Саймон и Джек Уэлч согласовали основные рамки сделки в отношении «Нью Ворлд Энтертейнмент», а подробные условия контракта подлежат дальнейшим переговорам между двумя сторонами.

С молчаливого согласия основных акционеров «Нью Ворлд Энтертейнмент», «Дженерал Электрик» и других сторон, «Дейенерис» в последующие дни начала оперативно вмешиваться в деятельность компании, требуя, чтобы генеральный директор «Нью Ворлд Энтертейнмент» Роберт Рем временно приостановил производство и распространение всех кино- и телепроектов, а также чтобы любые расходы свыше 50 000 долларов были одобрены «Дейенерис».

Благодаря постоянному преследованию Саймона папарацци, новости о его встрече с Джеком Уэлчем и другими появились в газетах на следующий день, и СМИ тут же разобрались в ситуации.

Однако на этот раз не было повторения шквала капитала, который обрушился на него в начале года.

За шесть месяцев все изменилось слишком сильно.

Внезапное богатство Саймона благодаря его работе на рынке фьючерсов на фондовые индексы стало известно только в начале года, и он был жирной овцой в глазах многих людей. Более того, забастовка голливудских сценаристов еще не произошла, и кризис в «Нью Ворлд Энтертейнмент» не был таким серьезным, как сейчас.

Теперь забастовка голливудских сценаристов привела к фактической остановке телевизионного производства, на которое в значительной степени полагается «Нью Ворлд Энтертейнмент», что еще больше ухудшило деятельность и без того испытывающей финансовые трудности компании. Саймон также четко обозначил свою позицию своими действиями в начале года.

В результате сделка прошла довольно гладко.

На следующий день после встречи Саймона с Джеком Уэлчем было 4 июля, американский День независимости.

После четырех выходных дней подряд три стороны – «Дейенерис пикчерз», «Нью Ворлд Энтертейнмент» и «Дженерал Электрик» - собрались вместе, чтобы сделать объявление, которое было официально обнародовано.

«Дейенерис пикчерз» планирует приобрести все акции «Нью Ворлд Энтертейнмент» за 250 миллионов долларов после того, как «Дженерал Электрик» проведет операцию по переводу долга в капитал. В результате этой сделки «Дженерал Электрик» вернет 225 миллионов долларов, а первоначальные акционеры «Нью Ворлд Энтертейнмент» получат в общей сложности 25 миллионов долларов в качестве компенсации, что соответствует одной шестой части цены акций до сделки.

Хотя некоторые акционеры выразили свое недовольство сделкой, всем сторонам ясно, что на самом деле это наилучший из возможных результатов.

Без сделки «Нью Ворлд Энтертейнмент» либо ликвидировалась бы, либо продала свои активы для погашения долгов, и в обоих случаях акционеры остались бы с пустыми руками.

После того, как все эти вопросы были решены, Саймон поручил Джеймсу Ребалду организовать команду для проведения аудита активов и финансов «Нью Ворлд Энтертейнмент».

Помимо очевидного кредитного долга, многие компании накапливают определенное количество скрытых долгов с помощью таких средств, как искажение операционных доходов или невыполнение кредиторской задолженности, и чем хуже управление компанией, тем больше вероятность того, что они так поступят. Когда это упускается из виду, покупателю часто приходится нести дополнительные расходы после сделки.

Скрытые долги еще более распространены в Голливуде, где сложная система бухгалтерского учета.

Саймон не стал сначала выкупать долги в руках «Дженерал Электрик», а затем приступать к операции по обмену долга на собственный капитал. Он беспокоился, что «Нью Ворлд Энтертейнмент» внезапно привлечет большое количество скрытых долгов и поймает «Дейенерис» врасплох. Пусть «Дженерал Электрик» сама проведет обмен долга на капитал заранее. Пока контракт не подписан официально, риски в этом отношении по-прежнему на стороне «Дженерал Электрик» и «Нью Ворлд Энтертейнмент».

Предварительная проверка займет около месяца, и в сочетании с проблемами финансирования приобретения «Нью Ворлд Энтертейнмент», «Дейенерис» не может официально взять на себя управление компанией до августа.

С таким напряженным графиком прошла новая неделя.

Благодаря четырем праздничным дням Дня независимости подряд, общая касса североамериканского кинопроката за неделю с 1 по 7 июля превысила отметку в 100 миллионов долларов, достигнув 117 миллионов долларов.

Несколько мелодраматический фильм Эдди Мерфи «Поездка в Америку» компании «Парамаунт» стал самым кассовым фильмом лета, собрав за первую неделю 36,15 миллионов долларов на 2065 экранах, побив рекорд сезона «Крокодила Данди 2», также от «Парамаунт», который в свою первую неделю заработал 30,17 миллионов долларов на 2 837 экранах.

Заработав ещё 21,65 миллионов долларов в первую неделю, диснеевский фильм «Кто подставил кролика Роджера?» собрал еще 21,34 миллионон долларов на следующей неделе практически без падения, чему способствовали горячая молва и четырехдневные выходные, в результате чего общая сумма за две недели составила 42,99 миллиона долларов.

Черная комедия Сандры «Рыбка по имени Ванда» заняла третье место в первую неделю проката, собрав 13,96 миллиона долларов. Это не впечатляющий старт, но при производственном бюджете всего в 8 миллионов долларов, фильм сможет полностью окупить свои затраты на производство и прокат уже на следующей неделе, а сарафанного радио и шумихи, которую продемонстрировал фильм, будет достаточно, чтобы поддержать очень хороший длительный прокат.

«Криминальное чтиво» опустился на четвертое место, упав в прокате на 17% и собрав еще 12,53 миллиона долларов. За пять недель проката фильм собрал 95,79 миллионов долларов и на следующей неделе должен преодолеть отметку в 100 миллионов долларов.

Фильм Тома Хэнкса «Большой» также вступил в пятую неделю проката, получив еще 9,24 миллионов долларов. Фильм, который еще ни разу не побеждал в недельном прокате,

незаметно собрал 55,46 миллиона долларов и тенденция очень устойчива.

8 июля в кинотеатрах Северной Америки вышли сразу четыре новых фильма от ведущих студий.

Однако, судя по кассовым сборам за трехдневные выходные, все четыре новых релиза в основном закончились провалом. Лучшая из прогнозируемых премьер, комедия студии «Фокс» «Водительские права», собрала лишь около 7,5 миллионов долларов за первую неделю, и ни один из новых фильмов не смог попасть в первую пятерку в чарте.

В то же время «Основной инстинкт» также запустил рекламный спринт за последнюю неделю перед релизом

С другой стороны, после всего лишь недельного застоя телеканал ABC возобновил переговоры с «Дейенерис».

Как ранее рассудил Саймон, у ABC действительно не было сил отказаться от телешоу, которое могло принести сети 1 миллион долларов за эпизод. Более того, количество серий в сезоне этого телешоу в три раза больше, чем у традиционного одночасового сериала.

Переговоры возобновились, и «Дейенерис» по-прежнему настаивала на предложении в 2 миллиона долларов за эпизод, но при этом немного отступила в других вопросах, согласившись предоставить ABC дополнительные 15 эпизодов на следующий период до осеннего сезона, чтобы восполнить нехватку программ на канале из-за забастовки.

Включая пилотный эпизод предыдущей недели, дополнительный 22-эпизодный показ принесет студии «Дейенерис» единовременную выплату в размере 30 миллионов долларов от ABC.

ABC хотела получить эту дополнительную порцию программ скорее для того, чтобы получить преимущество в привлечении большего числа телезрителей перед осенним сезоном, и именно поэтому ABC была готова пойти на компромисс так быстро. В отличие от этого, сделка, которую NBC получил за «Выжившего», не могла служить этой цели, хотя она также была быстро подписана с «Дейенерис».

В «Выжившем» «Дейенерис» подписала с NBC такие же обязывающие условия, как и с ABC.

Однако, поскольку она не могла заранее провести пилотный показ шоу для подтверждения рейтингов, «Дейенерис» получила только единовременную выкупную цену в размере 1,2 миллиона долларов за эпизод в течение первого сезона. После выхода шоу в эфир обе стороны могут пересмотреть предложение в зависимости от рейтингов.

Саймон действительно хотел получить долю в прибыли, но был категорически отвергнут NBC.

Затем он узнал, что это было сделано скорее потому, что сеть не хотела выставлять свои финансовые показатели на всеобщее обозрение, и что у сети также была система бухгалтерского учета, похожая на голливудские книги, но гораздо менее прозрачная.

По сравнению со стандартным 69-эпизодным сезоном «Кто хочет стать миллионером?», первый сезон «Выжившего» будет состоять из 13 эпизодов, которые впоследствии могут быть скорректированы в зависимости от эфирного расписания, но по сути будет ограничен 20 эпизодами в сезон.

Ожидается, что производство первого сезона обойдется примерно в 5 миллионов долларов, что гораздо дороже, чем «Кто хочет стать миллионером?»

Таким образом, доходы «Выжившего» несопоставимы с доходами «Кто хочет стать миллионером?»

Даже если цена будет изменена во втором сезоне, Саймон ожидает, что это шоу, вероятно, получит только предложение, подобное «Кто хочет стать миллионером?». Однако ожидается, что «Кто хочет стать миллионером?» будет иметь гораздо меньший срок жизни на экране, чем «Выживший», и даже если «Дейенерис» будет активно контролировать шоу, чтобы оно не стало слишком вездесущим, оно закончится максимум через три-пять лет, когда зрители устанут эстетически.

Для сравнения, при производственном графике в два сезона в год «Выживший» мог бы продержаться на телеэкранах более десяти лет.

И хотя это шоу не сравнится с «Кто хочет стать миллионером?», доходность «Выжившего» по-прежнему не имеет себе равных среди традиционных телешоу.

Можно надеяться, что шоу будет столь же успешным, как и в своем первоначальном воплощении, с двумя сезонами в год, правильно расширенными эпизодами, основанными на двух сезонах по 30 эпизодов. С теми же доходами от внутренней рекламы в шоу, сохраняемыми «Дейенерис», «Выживший» может приносить «Дейенерис» не менее 60 миллионов долларов в год.

Короче говоря, оба этих реалити-шоу на самом деле похожи на малобюджетные кассовые хиты, которые сложно специально придумать. Для того чтобы у «Дейенерис» была долгосрочная телевизионная карьера, ей необходимо производить различные типы основных телепрограмм.

Санта-Моника.

12 июля в штаб-квартире «Дейенерис».

В кабинете Саймона, напротив него, в данный момент сидит мужчина лет пятидесяти, и даже сидя, можно сказать, что рост этого человека заметно выше среднего.

Это был Роберт Рем, нынешний генеральный директор компании «Нью Ворлд Энтертейнмент».

После завершения сделки между двумя сторонами Роберт Рем в последние дни очень активно поддерживал связь с Саймоном, и Саймон осторожно поинтересовался профессиональной биографией этого мужчины средних лет через знакомых из своего круга.

Роберту Рему 53 года, в возрасте 16 лет он работал менеджером в кинотеатре. После окончания университета Роберт Рем работал на различных должностях в сфере кино и развлечений, имея тридцатилетний опыт работы в сфере кинопроизводства и кинопроката.

До того, как стать генеральным директором «Нью Ворлд Энтертейнмент», Роберт Рем был вице-президентом по маркетингу и продажам в «Универсал», а его предыдущие должности были больше сосредоточены на дистрибуции фильмов.

Это также является тем, в чем «Дейенерис» отчаянно нуждается.

Мужчина средних лет, очевидно, тоже это видел, поэтому и повел себя так позитивно.

В конце концов, согласно его резюме, он был еще очень далек от того, чтобы занять кресло руководителя крупной студии. Если он уйдет после того, как «Дейенерис» завершит приобретение «Нью Ворлд Энтертейнмент», он, скорее всего, станет самостоятельным продюсером и, возможно, получит еще несколько предложений на руководящие должности в других студиях второго или третьего эшелона, но эти вакансии явно не сравнятся с быстрорастущей «Дейенерис».

Знаете, только за первое полугодие ожидаемые доходы от фильмов «Когда Гарри встретил Салли», «Криминальное чтиво» и только что преуспевшего «Кто хочет стать миллионером?» уже обогнали все студии второго эшелона в Голливуде, которые в целом работают не очень хорошо. «Дейенерис» уже достаточно прибыльна, чтобы сравняться с некоторыми компаниями «Большой семерки».

Саймон действительно был заинтересован в том, чтобы собеседник остался в компании, но он также должен подтвердить позицию Роберта Рема.

В конце концов, по сравнению с Робертом Ремом, Эми Паскаль была гораздо менее высокопоставленной в Голливуде, да еще и женщиной. Однако Саймон не собирался отбирать у Эми руководство и всегда был очень доволен ею. Если Роберт Рем не захочет отойти на второй план и захочет заменить Эми, Саймон может только сожалеть об этом.

Главной целью приезда Роберта Рема сегодня было передать Саймону информацию о различных проектах, находящихся в руках «Нью Ворлд Энтертейнмент».

Когда в 1983 году Ларри Куппин и его партнеры купили «Нью Ворлд Энтертейнмент»у Роджера Кормана, Роджер Корман сохранил права на все фильмы до 1983 года. Но в последние годы, благодаря постоянному расширению, «Нью Ворлд Энтертейнмент» накопила права почти на 100 фильмов и телесериалов всего за пять лет, как через собственное производство, так и через дистрибьюцию фильмов независимых производителей.

Больше всего Саймона беспокоят телевизионные программы этой компании.

Согласно имеющейся информации, в прошлом году крупные телевизионные сети объявили о заказе у «Нью Ворлд Энтертейнмент» пяти сериалов, которые очень хорошо шли в рейтингах, включая «Криминальную историю» и «Санта-Барбару». Этой весной, в преддверии забастовки голливудских сценаристов, компания «Нью Ворлд Энтертейнмент» запустила еще одну хорошо принятую новую драму «Чудесные годы».

Однако в связи с забастовкой голливудских сценаристов телеканал объявил, что пока все эти шоу приостановлены. Без этого приобретения «Дейенерис», даже если бы сеть по-прежнему имела спрос, «Нью Ворлд Энтертейнмент» пришлось бы сократить большинство этих проектов из-за финансирования и по другим причинам.

Что касается фильмов.

Унаследовав стиль производства эпохи Роджера Кормана, фильмы, снятые и выпущенные «Нью Ворлд Энтертейнмент» в последние годы, как правило, были малобюджетными класса B, и большинство из них выходили прямо на видеорынок.

По сравнению с прошлогодним производственным планом, состоящим из восьми фильмов,

производственный список «Нью Ворлд Энтертейнмент» на этот год сократился до трех, и еще несколько проектов находятся в стадии подготовки с неопределенными перспективами.

Что касается проката, то в первой половине года «Нью Ворлд Энтертейнмент» выпустила в общей сложности семь фильмов, из которых четыре, вышедшие в прокат, закончились провалом. Фильм «Мертвая жара», вышедший в начале мая, на грани летнего сезона, стоил 5 миллионов долларов и был показан на 1012 экранах, но собрал всего 3,59 миллиона долларов, что является лучшим результатом из четырех кинотеатральных релизов, при этом остальные три фильма были выпущены только на видео, что показывает, насколько плохо идут дела в кинобизнесе «Нью Ворлд Энтертейнмент».

Саймон не заставил Роберта Рема ждать слишком долго, и, быстро просмотрев информацию в его руках, он поднял глаза и сказал: «Боб, после завершения этого приобретения я интегрирую всю компанию «Нью Ворлд Энтертейнмент» в «Дейенерис Пикчерз», а «Дейенерис Пикчерз» будет реорганизована в «Дейенерис Энтертейнмент»с отдельными дочерними компаниями по модели «Нью Ворлд Энтертейнмент». В краткосрочной перспективе я не намерен проводить сокращение штатов в этой компании, за исключением, как это принято, вас лично. Я также понимаю ваши мысли. Итак, давайте начистоту, хотели бы вы быть заместителем Эми?».

Роберт Рем, конечно, не хотел этого в своем сердце, и он обдумывал идею убедить Саймона позволить себе стать номером один, прежде чем он придет в «Дейенерис Пикчерс». Однако Саймон использовал это в качестве предварительного условия, когда открыл рот, и он также понял отношение Саймона.

После минутного раздумья Роберт Рем кивнул: «Нет проблем, Саймон. Я могу действовать на должности заместителя г-жи Паскаль, но я хотел бы иметь возможность отчитываться непосредственно перед вами лично, а не через Паскаль».*

*/ В реальной истории, после приобретения «Нью Ворлд Энтертейнмент» Перельманом в 1989г, Роберт Рем организовал «независимую» киностудию под зонтиком «Парамаунт» и даже выпустил несколько блокбастеров, пока в 1992г не стал президентом Академии кинематографических наук и искусств (той самой, что присуждает «Оскары»)

http://tl.rulate.ru/book/48349/1606651