

Видеокассеты фильма «Беги Лола, беги» уже поступили в продажу в Северной Америке, также продолжается прокат фильма за рубежом.

Чтобы увеличить продажи видео и зарубежные доходы, неожиданная победа Саймона на «Оскаре» за лучший монтаж, с помощью компаний «Орион» и «Уорнер», стала в последующие дни большим хитом в СМИ, чем даже «Последний император», получивший множество наград.

Большая часть прессы была настроена в поддержку Саймона, утверждая, что консерватизм и дряхлость Академии не позволили фильму «Беги Лола, беги» получить заслуженные номинации и признание.

Сразу же после этого, 13 апреля, был объявлен шорт-лист 41-го Каннского кинофестиваля, который должен был открыться в следующем месяце, и «Криминальное чтиво» был на пути к тому, чтобы войти в число 21 фильма, которые попадут в основной конкурсный блок.

На презентации шорт-листа в Каннах один журналист не преминул упомянуть о том, что произошло с фильмом «Беги Лола, беги» на церемонии вручения «Оскара». Он спросил председателя каннского жюри этого года, знаменитого итальянского режиссера Этторе Скола будут ли дискриминировать фильм «Криминальное чтиво» из-за возраста Саймона Вестероса. Хотя ответ был официальной банальностью, новость распространилась в США и снова вызвала шумиху.

«Этторе Скола»

Премьера фильма «Криминальное чтиво» запланирована на 3 июня, и как только пришло известие о включении фильма в основной конкурс Каннского фестиваля, компания «Орион» также выпустила первый телевизионный трейлер фильма.

Снять отличный трейлер к этому фильму было непросто из-за сложной сюжетной структуры фильма.

Трейлеры, предоставленные компанией «Орион», не удовлетворили Саймона, поэтому ему пришлось сделать их самому. После тщательного рассмотрения первый трейлер длится 1 минуту 30 секунд, в нем, среди прочих, Роберт Де Ниро, Джон Траволта и Роберт Редфорд участвуют в серии тщательно снятых, напряженных разговоров, кульминацией которых является золотой свет излучающийся из чемоданчика.

Сюжет фильма «Криминальное чтиво» до сих пор держится в секрете, поэтому, когда был выпущен трейлер, пресса поспешила оценить его как фильм в стиле «охоты за сокровищами».

Факты, естественно, сильно отличаются от суждений СМИ, но именно это Саймон и хотел увидеть, а создание шумихи - это всегда самый простой и эффективный способ киномаркетинга, что доказала кассовая кривая фильма «Когда Гарри встретил Салли».

На третьей неделе широкого проката фильм «Когда Гарри встретил Салли» собрал еще 12,11 миллионов долларов, что в общей сложности составило 49,16 миллионов долларов. Итоговое падение за неделю составило 21%, что лучше, чем у любого другого фильма пасхального сезона.

Несмотря на единовременное 50-процентное расширение проката на следующей неделе,

«Битлджус» Тима Бертона все равно упал почти на 25% на второй неделе проката.

Фильм «Джонни, будь хорошим» компании «Орион», вышедший одновременно с «Когда Гарри встретил Салли», даже упал в прокате на 51%, собрав за неделю всего 1,97 миллиона долларов. Фильм, бюджет которого составил 22 миллиона долларов, за три недели собрал всего 13,3 миллиона. Через неделю, когда истечет срок действия месячного соглашения с кинотеатрами, фильм, по сути, покинет широкий прокат.

По мнению Саймона, провал «Джонни, будь хорошим» стал предвестником того, что в этом году «Орион» ожидал значительный спад.

Выпустив несколько кассовых хитов в предыдущие два года, слепо расширяющаяся компания «Орион» в этом году произвела и распространила продукцию в масштабах, вполне сопоставимых с «Большой семеркой», даже превзойдя несколько более крупных студий с более вялыми результатами, таких как MGM.

Однако, кроме «Криминального чтива», Саймон просто не видит в длинном списке фильмов компании «Орион» второго фильма, который мог бы иметь большие продажи.

После прошлогоднего краха на фондовом рынке следующие несколько лет не сулили ничего хорошего Голливуду в целом, и упадок «Ориона» был столь же неизбежен, как и упадок «Кэнон», «Нью Ворлд» и DEG, и Саймон мог только хладнокровно за этим наблюдать.

Проведя в начале месяца переговоры и подписав сделку с компанией «Дисней» на права зарубежного распространения фильма «Когда Гарри встретил Салли», в конце апреля «Дейенерис» получила выплату в размере 30 миллионов долларов.

По сравнению с затратами на производство фильма «Когда Гарри встретил Салли» в размере 15 миллионов долларов, компания смогла сразу же удвоить свою прибыль. Конечно, выручку от фильма необходимо будет разделить с «Хэндмейд», которая также участвовала в инвестициях.

Согласно первоначальному договору, «Дейенерис» должна была получить 60% чистой прибыли фильма после покрытия производственных расходов. После компенсации затрат на производство в размере 15 миллионов долларов, «Дейенерис» получит 60% всех доходов.

До выхода фильма «Когда Гарри встретил Салли» нервы Эми Паскаль были сильно напряжены, а теперь, когда деньги наконец-то начали поступать, Эми Паскаль наконец заметно расслабилась.

Саймон видел, что она беспокоилась о том, что «Дейенерис» поднимется и упадет так же быстро, как и «Канон».

Хотя Саймон сейчас богат, он не стал бы продолжать тратить деньги на компанию, если бы она пошла по стопам «Кэнон», и Эми это прекрасно понимает.

Однако, хотя экспансия «Дейенерис» может показаться столь же слепой, Саймон знает, насколько прибыльным будет портфель проектов компании.

Кинокомпании «Большой семерки» или студии второго уровня, такие как «Орион», обычно широко расставляют сети, инвестируя в большое количество проектов в надежде, что из них выйдет несколько кассовых хитов. До тех пор, пока этого удастся достичь, студия в принципе сможет получать хорошую прибыль.

Благодаря пророческому преимуществу Саймона, кинопроизводство «Дейенерис», однако, равносильно тому, чтобы поднять несколько крупных рыб прямо в рыболовную сеть.

21 апреля.

Началась новая неделя, и Саймон проснулся рано утром, чтобы прочитать в газете «Лос Анджелес Таймс», что переговоры между Гильдией продюсеров и Гильдией сценаристов Америки снова сорвались.

Санта-Моника.

Прибыв в штаб-квартиру «Дейенерис» в восемь часов, Саймон закончил просмотр кадров за последние несколько дней съёмок «Человека дождя», и как раз наступило время работы. Эми приехала в офис так же рано, и когда Саймон вышел из просмотровой комнаты, она подняла тему: «Саймон, ты слышал новости?».

Поскольку был понедельник, руководители различных отделов «Дейенерис» и главы ряда проектов проводили свое обычное еженедельное совещание.

Саймон вошел в конференц-зал вместе с Эми, кивнул нескольким другим уже прибывшим руководителям и сказал: «Конечно, так что наш проект реалити-шоу может выйти на основную стадию производства».

В связи со срывом переговоров между профсоюзом продюсеров и профсоюзом сценаристов, естественно, им невозможно сразу начать новые переговоры. Обеим сторонам нужно время, и если за стол переговоров они смогут снова не ранее следующего месяца.

Согласно принципу работы телевизионной индустрии США, каждый год в марте-апреле большие и малые телепродюсеры начинают поиск проектов и производство пилотных эпизодов, которые затем представляются нескольким крупным сетям и кабельным станциям во время ежегодного сезона питчинга телешоу в мае.

Из-за забастовки сценаристов многие из этих продюсеров не имеют на руках даже нескольких сценариев, не говоря уже о пилотных проектах.

Первоначально, если бы удалось достичь соглашения в этом месяце и немного ускорить производство, никто бы не был стал откладывать питчинг. Переговоры снова сорвались, и вопрос, естественно, не решается. Пропуск этого важнейшего момента повлияет на телевизионный бизнес нескольких крупных сетей на весь этот год.

Эми кивнула, услышав слова Саймона, но затем сказала: «Но Саймон, я слышала, что в последнее время WGA пытается заключать сделки в первую очередь с производственными компаниями второго и третьего эшелона, что нам делать?».

Саймон задумался на мгновение, вспомнив, что большое количество производственных компаний второго и третьего эшелонов подписали соглашения с WGA раньше, чем крупные студии и сети во время этой большой забастовки в 1988 году. Однако голливудские гиганты также приняли весьма решительные контрмеры: четыре крупнейшие телесети прямо объявили, что больше не будут покупать программы у тех продюсерских компаний, которые заранее подписали контракты с WGA, а WGA впоследствии обратилась в суд с антимонопольным иском против четырех крупнейших сетей.

С этой информацией, промелькнувшей в его голове, Саймон решительно покачал головой и сказал: «Что бы ни делали другие, мы в этом не участвуем».

Даже если WGA сможет выиграть антимонопольный иск, сетям будет, как никогда легко поставить на место производственные компании второго и третьего эшелона, которые рано ополчились против них. Более того, ранняя реакция против WGA не пошла бы на пользу студии «Дейенерис», а Саймон не собирался ввязываться в эту неразбериху.

Пока Саймон и Эми общались, прибыли руководители различных отделов и руководители проектов, и вскоре началось совещание.

С длинным списком проектов, требующих большого количества персонала, и после нескольких месяцев непрерывного набора и расширения, «Дейенерис» теперь имеет более 50 постоянных сотрудников в своих отделах кино, телевидения, дистрибуции, кадров и финансов, даже без учета временного персонала, нанятого для отдельных проектов.

Двухэтажное офисное здание, которое было арендовано, теперь очень тесное, и Саймон недавно искал новое помещение для компании.

Однако это будет нелегкая задача.

Если все пойдет хорошо, Саймон планирует в следующем году превратить «Дейенерис пикчерз» в «Дейенерис энтертейнмент», а основные подразделения, такие как кино, телевидение и дистрибуция, станут дочерними компаниями, что, несомненно, приведет к еще одному крупному расширению.

Дейенерис уже один раз переезжала, и Саймон не хочет, чтобы через год или два пришлось делать это снова.

Встреча продолжалась более двух часов, и уже ближе к полудню все разошлись.

В целом, все проекты под брендом «Дейенерис» продвигаются стабильно.

«Основной инстинкт» и «Человек дождя» приступили к съемкам.

Съемки фильма «Крик» также начнутся в конце месяца в небольшом городке на севере Калифорнии.

Поскольку переговоры между Гильдией продюсеров и профсоюзом сценаристов объявлены сорванными, а Саймон твердо решил втиснуть «Общество мертвых поэтов» и «Стальные магнолии» в два главных места в конце года, подготовка обоих проектов также будет ускорена, а съемки должны начаться в ближайшие месяц-два.

Два малобюджетных фильма, отобранных на «Сандэнс», «Некоторые девчонки» и «Метрополитен», были полностью переданы Саймоном под контроль собственным продюсерам.

Что касается фильма «Голубая сталь», Саймон просто руководствовался принципом «мужчина делает деньги, женщина тратит деньги» и отпустил фильм еще больше, Кэтрин могла делать все, что хотела, и если она потеряет деньги, то так тому и быть.

В итоге, кроме четырех реалити-шоу, которые все еще находятся в разработке, остался только «Бэтмен», который Саймон контролирует сам.

После утреннего совещания «Дейенерис» открыла первый раунд кастинга на главную роль Бэтмена во второй половине дня.

Саймон уже заранее выдвинул жесткие условия для кастинга Брюса Уэйна.

Сделка на пять картин, пятнадцатилетний контрактный период, в котором «Дейенерис» полностью контролировала оплату труда.

Неудивительно, что эти три условия заставили все звезды первого эшелона в Голливуде отказаться от попыток получить роль Бэтмена, и большинство звезд второго эшелона сделали такой же выбор.

Однако главная сила Голливуда в том, что в нем никогда не бывает недостатка в актерах.

Несмотря на то, что «Дейенерис» ввела ряд других ограничений в дополнение к нескольким жестким условиям подписания контракта, компания все равно получила более 1200 резюме перед первым туром кастинга, и при таком почти массовом прослушивании у Саймона, естественно, не было достаточно времени для личного участия. Послеобеденный кастинг был полностью в руках нескольких кастинг-директоров.

В первом туре не будет очных прослушиваний, только просмотр резюме и записей выступлений, чтобы отсеять большинство людей, и только около 200 человек попадут во второй тур.

Саймон также осознает, что это приведет к тому, что многие актеры, обладающие хорошими профессиональными качествами, окажутся невостребованными, и личные пристрастия кастинг-директоров также окажут влияние. Но так устроен мир. Если вы соответствуете критериям, и вас отсеивают, можно только сказать, что вам не повезло, а если вы не соответствуете критериям, но сумели попасть во второй тур прослушивания через свои связи, это тоже сила.

Такие вещи, как справедливость, бывают только в мечтах.

Тем временем Саймон провел вторую половину дня в Калвер-Сити с Эми.

Калвер-Сити расположен к югу от Беверли-Хиллз и к востоку от Санта-Моники. По сравнению с Беверли-Хиллз, Санта-Моникой, Бербанком и другими городами, Калвер-Сити не слишком выделяется в большом мегаполисе Лос-Анджелеса, и Саймон приехал сюда в основном потому, что в центре Калвер-Сити находилась бывшая студия MGM.

Киностудия MGM, имеющая полувековую историю, была продана телевизионной компании «Лоримар» в процессе преобразования MGM в гостиничную компанию ее владельцем, магнатом Лас Вегаса Кирком Керкоряном.

В предыдущие годы компания «Лоримар» также находилась на подъеме, поддерживаемая «горячими» деньгами, вливающимися в индустрию развлечений.

С началом краха фондового рынка и нынешней забастовки в Голливуде было неизбежно, что «Лоримар», которая была более однородной, чем «Нью Йорк Энтертейнмент», также окажется в беде, и Саймон даже не слышал бы о «Лоримар» в своей предыдущей жизни, если бы не некоторые сведения, которые он запомнил от других.

Теперь «Лоримар» стремится распродать свои активы, чтобы избежать банкротства.

Студия MGM с ее долгой историей, несомненно, является одним из самых ценных объектов недвижимости «Лоримар». Проведя полдня, осматривая студию «MGM» площадью 20 гектаров, Саймон и Эми уехали вместе. В ответ на вопросительный взгляд Эми Саймон лишь с сожалением покачал головой.

Предложение «Лоримар» за студию MGM было не слишком дорогим - 100 миллионов долларов.

Однако Саймон обнаружил, что большинство студий и зданий на съемочной площадке находились в таком плачевном состоянии, что «Дейенерис» пришлось бы потратить еще как минимум 100 миллионов долларов на реставрацию, если бы они купили ее. И, несмотря на свою долгую историю, расположение студии MGM также не очень устраивало Саймона.

Студия MGM находится относительно недалеко от Беверли-Хиллз, но до Малибу далеко - 30 или 40 километров. Саймон планировал жить в Малибу, и если бы он купил территорию студии MGM, ему пришлось бы тратить не менее двух или трех часов в день только на дорогу на работу.

«Территория «Sony Pictures Entertainment» на бульваре Калвер, бывшей территории компании «Лоримар», бывшей территории студии «MGM»

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1595701>