

Как и ожидалось, рано утром следующего дня газеты пестрели заголовками вроде «Раскрыт новый роман Саймона Вестероса».

В квартире в «Сенчури Билдинг».

Саймон проснулся, когда зазвонил телефон, затем не опускал трубку, пока не позавтракал.

Джонатан Фридман и Пэт Кингсли сразу же позвонили, чтобы спросить, что случилось с Саймоном и Сандрой, и что делать дальше со СМИ. Ответ Саймона оказался расплывчатым. Вчера вечером Сандра взяла на себя инициативу поцеловать его, и если он сразу же на следующий день объявит, что их ничего не связывает, это определенно смутило бы девушку.

Джанет, естественно, позвонила и горько жаловалась на засранца и плейбоя Саймона, но затем переключилась на эзотерический вопрос навыков поцелуя. Саймон терпеливо общался с женщиной, поднявшей шум, и, наконец, уточнил, закончилась ли их двухнедельная «разлука», могут ли они снова начать встречаться, и снова получил отказ из-за серьезной проблемы с его поведением.

Во время серии телефонных звонков ему также позвонил Деннис О'Брайен, глава «Хэндмэйд Филмс».

«Хэндмэйд Филмс» согласилась участвовать в постановке «Когда Гарри встретил Салли», Деннис О'Брайен надеется официально обсудить детали контракта с Саймоном. Такие вещи больше подходили бы для Эми. Однако Эми нужно спешить в Нью-Йорк, у Саймона не было слишком важной работы на выходных, поэтому он взялся за эту задачу сам.

После двух дней интенсивных переговоров «Дейенерис пикчерз» и «Хэндмэйд Филмс» в понедельник официально подписали соглашение о сотрудничестве. После того, как Эми Паскаль вернулась из Нью-Йорка, она начала обсуждать вопросы сотрудничества в области дистрибуции с несколькими крупными кинокомпаниями.

Затем проявилась сильная монополия крупных кинокомпаний на голливудские каналы кинопроката и неглубокие корни «Дейенерис» снова были выявлены.

Штаб-квартира «Дейенерис пикчерз».

Саймон и Эми вместе сидели на диване за журнальным столиком в его кабинете, тихим голосом обсуждая результаты недавних контактов Эми с несколькими крупными кинокомпаниями, и атмосфера неизбежно была немного тяжелой.

Из-за постоянного успеха «Беги Лола, беги» и «Эффекта бабочки» студии изначально выразили заинтересованность в инвестировании в «Когда Гарри встретил Салли».

Однако, когда «Дейенерис пикчерз» решила сделать это в одиночку и была готова сотрудничать с «Большой семёркой» только в распределении проката в местных кинотеатрах, отношение всех сторон сразу же значительно изменилось.

Из семерых «Парамаунт» и «Универсал» прямо отклонили предложение «Дейенерис пикчерз» о сотрудничестве на том основании, что график выпуска их фильмов был заполнен.

Осталось пять.

Поскольку «Дейенерис пикчерз» вела разговор о прокате только в североамериканских кинотеатрах, «Коламбия» запросила выкуп, но цена составила всего 3 миллиона долларов.

Голливудские независимые продюсеры обычно получают от дистрибьютора около 20% кассовых сборов. Согласно этому соотношению, предложение «Коламбии» в размере 3 миллионов долларов эквивалентно оценке в 15 миллионов долларов для североамериканских кассовых сборов «Когда Гарри встретил Салли».

При кассовых сборах в 15 миллионов долларов это неплохо для текущего времени. Фильмы с производственной стоимостью в 15 миллионов долларов получают такую кассу в Северной Америке, и через последующие каналы распространения они могут в основном окупаться.

Однако это число намного ниже, чем воспоминания Саймона о «Когда Гарри встретил Салли» в прокате, и он, естественно, не может согласиться.

Остальные четыре компании готовы делить выручку.

Тем не менее, MGM и «Дисней» взимают комиссионные до 15%, а плата за рекламу, естественно, является дополнительной. Более того, обе компании не только попросили Саймона подписать контракт режиссера и сценариста с дополнительными условиями, но и количество экранов и график выхода, которые они могли предоставить, были неудовлетворительными.

Следующие «Фокс» и «Уорнер».

«Фокс» готов предоставить пасхальный график в конце марта следующего года, гарантируя минимум 1000 экранов и комиссию за выпуск в размере 12%. Однако «Фокс» попросила также другие каналы распространения фильма в Северной Америке.

График, представленный «Уорнер», является лучшим среди семи компаний. В ноябре следующего года, в День Благодарения, они гарантируют минимум 1000 экранов и берут комиссию в размере 10%. Дополнительным условием является право агентства на распространение фильма «Когда Гарри встретил Салли» на всех других каналах за пределами североамериканских кинотеатров.

Самая большая разница между агентской выдачей и выкупом - это дата оплаты.

Если «Дейенерис пикчерз» сохранит права на распространение по другим каналам, то после выхода «Когда Гарри встретил Салли», если рынок отреагирует хорошо, вскоре можно будет выпускать фильм по последующим каналам, и быстро вернуть средства также как с «Беги Лола, беги».

Однако, если выбрать распространение через агентство, то придется подождать, пока кинокомпания завершит распространение по различным каналам, прежде чем будет возможно получить расчет.

Например, выпуск видеокассет фильма показанного в кинотеатрах. После того, как фильм снят с проката, видеокассета может быть выпущена через трехмесячный период. Далее, даже если расчёт выручки будет ежеквартальный, потребуется еще как минимум три месяца.

Таким образом, если выбрать распространение через дистрибьютора, даже если в конечном итоге прибыль будет больше, цикл платежей в несколько лет - это не то, что может себе позволить такая небольшая компания, как «Дейенерис пикчерз».

В общем, условия пяти компаний готовы сотрудничать, в основном не то, что Саймон хочет видеть.

Тем не менее, пять из семи крупных кинокомпаний готовы сотрудничать с «Дейенерис пикчерз», что на самом деле является результатом накопления двух последовательных горячих фильмов Саймона. Что касается независимого фильма, Саймон хочет получить больше прав на распространение. Очевидно, Большая семёрка не может дать слишком хороших условий. Даже не заикнулись о популярных расписаниях, таких как летний сезон.

Говоря об этом, ситуация, с которой столкнулся «Когда Гарри встретил Салли», на самом деле является истинным отображением того, с чем обычно сталкиваются голливудские независимые кинематографисты.

Хотя в Голливуде никогда не было недостатка в кинокомпаниях второго и третьего уровня, которые могли бы самостоятельно вести кинопрокат, монополия семи основных киностудий на каналы кинопроката определенно не пустой звук. Только участники кинопроизводства понимают, насколько ужасна такая сильная монополия.

Возьмем, к примеру, «Нью Лайн Синема». Она основана Робертом Шеем в 1967 году. Но в 1984 году, когда «Нью Лайн Синема» запустила свою первую независимую постановку «Кошмары на улице Вязов», она могла получить только 165 экранов и релиз 9 ноября относился к непопулярному расписанию.

Даже в недавнем «Кошмаре на улице Вязов 3», хотя количество начальных экранов, наконец, увеличилось до более чем 1000 единиц, расписание на 27 февраля кажется еще более непопулярным. Для больших студий такое расписание - это, по сути, кладбище фильмов, и только очень неперспективные фильмы или фильмы независимых продюсеров будут включены в этот непопулярный график, чтобы позаботиться о себе.

Итак, почему «Нью Лайн Синема» не выбирает популярное время лета или Рождества?

Потому что она не может попасть внутрь.

Даже после принятия «Декрета Парамаунт», который в 1948 году вынудил отделить кинотеатры от киностудий, запутанные интересы крупных кинокомпаний и североамериканских кинотеатров не были нарушены.

Более того, в последние годы, когда правительство продолжает ослаблять контроль над медиаиндустрией, «Декрет Парамаунт» существует только номинально.

В настоящее время количество киноэкранов в Северной Америке в целом составляет около 22 000, из которых 7 500 экранов в основных процветающих районах ежегодно приносят до 80% кассовых сборов в Северной Америке.

После фактического забвения «Декрета Парамаунт» в последние годы такие компании, как «Уорнер», «Универсал» и «Коламбия», возобновили участие в кинопроеекционном бизнесе, и теперь они снова контролируют почти половину из 7500 самых прибыльных экранов.

Имея прямой контроль над 40% общей кассы Северной Америки в сочетании с тесными интересами с другими кинотеатрами, кинокомпания второго и третьего эшелонов могут несильно барахтаться, но в основном они не могут угрожать монопольному положению

Большой семёрки.

Из-за своего внимания к различным аспектам Голливуда Саймон на самом деле довольно ясно понимает эти вещи, но в его сердце все еще есть сильное нежелание.

Вернувшись к меморандуму, в котором записаны условия сотрудничества нескольких крупных кинокомпаний, Саймон взглянул на Эми Паскаль и спросил: «Эми, насколько вероятно, что мы сами выпустим этот фильм?»

Эми Паскаль покачал головой и сказал: «Саймон, это слишком рискованно. Это 15 миллионов долларов, а не 1,8 миллиона долларов для «Кошмаров на улице Вязов». Данные местного проката - самый важный ориентир для издателей последующих каналов. Если мы сами займемся распространением это не невозможно, но выигранные кассовые сборы могут не иметь даже половины того, что сделает Большая семёрка. Это серьезно скажется на доходах всех последующих каналов и это не стоит потерь».

Саймон не мог удержаться от молчания после того, как выслушал Эми. Он естественно понимал эти принципы.

Снова сосредоточившись на записке перед ним, Саймон быстро взвесил перед собой план сотрудничества.

Выкуп Колумбии за 3 миллиона долларов, конечно, не рассматривается.

«Фокс» и «Уорнер», даже если североамериканские кассовые сборы «Когда Гарри встретил Салли» все еще могут достигнуть 90 миллионов долларов, доля «Дейенерис Пикчерз» в прокате вряд ли может превысить 20 миллионов.

Как и для «Беги Лола, беги», Саймона больше заботят доходы последующих каналов сбыта.

Эти двое также исключены.

В итоге остались только MGM и «Дисней».

Однако расписания, предоставленные MGM и «Дисней», - одно на начало октября, а другое - на конец февраля, и все они являются графиками на уровне кладбища.

Более того, Саймон очень не хочет снова подписывать режиссерские контракты.

Сегодня уже четверг.

В понедельник Саймон вручил Джонатану сценарий рассказа «Король Лев». Хотя он надеялся сотрудничать с «Дисней», ему сначала пришлось пройти «Фокс». Из-за первоначального контракта, после «Эффекта бабочки» и «Пункта назначения», он все еще должен «Фоксу» сценарий.

Хотя «Фокс» сейчас не делает анимационные фильмы, юристам с обеих сторон все еще потребовался целый день, чтобы подписать формальное соглашение о взаимопонимании, прежде чем Джонатан смог продвигать проект в «Дисней».

Думая об этом, он тайно вздохнул, Саймон знал, что ему еще предстоит столкнуться с реальностью.

На данный момент единственная причина, которая может взволновать большую кинокомпанию фильмом «Дейенерис пикчерз» - это он сам. Если он хочет наладить сотрудничество, он должен подписать еще один опцион с MGM или «Дисней».

Взяв ручку и нарисовав кружок на именах MGM и «Дисней», Саймон вручил записку Эми, сказав: «Продолжайте связываться с этими двумя, пасхальный график в марте, 1000 гарантированных экранов. Все остальное еще можно обсудить».

Эми кивнула, она на самом деле была более склонна к этим двоим.

Что касается подписания Саймоном дополнительного опциона, по мнению Эми в этом нет ничего страшного.

Основная причина, по которой Спилберг может ставить в эти годы фильмы только «Универсал», «Уорнер» и «Парамаунт» также связана с контрактными ограничениями.

После успеха «Челюстей», в том же году «Универсал» изменила семилетний «контракт на продажу» Спилберга на контракт, состоящий из четырех опционов. До сих пор Спилберг должен им ещё два.

Поэтому, несмотря на то, что он публично выразил неприязнь к президенту «Универсал» Фрэнку Прайсу и высокомерно написал условия отказа от контактов с ним в контракте, Спилбергу пришлось продолжить работу в «Универсал».

Подтвердив план, они поговорили еще немного, и в дверь офиса постучали.

После того, как Саймон откликнулся, Сьюзен открыла дверь и сказала: «Мистер Вестерос, волосы мисс Кидман окрашены».

Когда это сказала Сьюзен, вошла высокая девушка с белой кожей, но черными волосами, и это была Николь Кидман, которой в то время было всего двадцать лет.

Николь Кидман с черными волосами.

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1568921>