

После того, как Питер Сандерс поспешно вернулся в Лос-Анджелес в субботу вечером, Саймон не слышал больше новостей от «Фокс» в течение трех дней.

Этот результат не превзошел ожиданий Саймона, его квалификация в Голливуде все-таки слишком мала.

Молодой человек в возрасте до двадцати лет не только просит у крупной кинокомпании пункт о высокой доле участия, но и требует абсолютного контроля над производством фильмов. Такого никогда не было в Голливуде.

Однако с успехом «Беги Лола, беги» в прокате у Саймона больше нет недостатка в возможностях, как несколько месяцев назад.

Помогая команде «Почти полной тьмы», Саймон также в частном порядке строил планы на «Пункт назначения». Этот остросюжетный триллер очень подходит для расписания Хэллоуина в конце года. С конца февраля до конца октября 8-месячный период подготовки, производства и рекламы также оказался в самый раз.

Поэтому Саймон не намерен связывать себя с «Фоксом». Если «Фокс» не ответит до выходных, Саймон планирует выпустить эту новость и найти другого партнёра.

В то же время, поскольку популярность и молва продолжают бродить, кассовые сборы «Беги Лола, беги» на второй неделе его выхода не упали, а снова выросли.

С 20 по 22 февраля, в течение трех дней второй недели, из-за увеличения количества экранов «Беги Лола, беги» все же добился увеличения кассовых сборов на 21% по сравнению с четырьмя днями первой недели, достигнув 6,69 миллиона долларов.

Затем, по прошествии следующих четырех рабочих дней, кассовые сборы «Беги, беги» за вторую неделю достигли 9,56 миллиона долларов, уступая только «Взводу» с 11,1 миллионными долларами, и успешно заняли второе место в североамериканском прокате.

Два фильма, выпущенные компанией, одновременно занимают две верхние позиции в рейтинге кассовых сборов недели, а кассовые сборы двух фильмов в Северной Америке, как ожидается, превысят 100 миллионов долларов. На какое-то время «Орион» стал центром внимания.

«Беги Лола, беги», фильм, попавший в центр внимания всей страны, естественно, не имеет препятствий для его последующего выхода.

Майк Медавой, президент «Орион», изначально планировал как можно скорее развернуть показ фильма, но после телефонного разговора с Саймоном он согласился с его концепцией «голодного маркетинга». В конце концов, «Орион» все же не спешил сильно увеличивать масштаб показа «Беги Лола, беги» на третьей неделе, но увеличил количество экранов до 536, а соответствующие кинотеатры по-прежнему были сосредоточены на западном побережье США.

Много лет спустя за три недели проката или популярность фильма сходит на нет, или пиратские копии разлетаются по всему миру, и нет смысла продолжать увеличивать масштаб шоу.

Однако в середине 80-х годов скорость распространения информации была не такой высокой, как в эпоху Интернета, а пиратство в сфере кино и телевидения не было таким безудержным, как позже. Существовали также многочисленные раунды показов из больших городов в

маленькие. Маленьким городкам часто требуется месяц или два, чтобы посмотреть какие-нибудь блокбастеры.

Поэтому, трехнедельное сарафанное радио не кажется долгим сроком для «Беги Лола, беги» и только увеличит ожидания аудитории.

С другой стороны, Саймон терпеливо ждал до пятницы, но «Фокс» так и не ответил. Он позвонил Джонатану Фридману и поручил агенту обнародовать новость, что он ищет партнера для «Пункта назначения».

Лос-Анджелес, Беверли-Хиллз.

Время - понедельник, 2 марта.

Леонард Голдберг, президент «Фокс», зашел в ресторан «Мортон», где голливудские кинематографисты часто обедают по вечерам. Как только он вошел, он почувствовал, что многие люди, которые изначально ели, смотрят на него любопытными глазами.

«Ресторан «Morton's The Steakhouse» на 435 S La Cienega Blvd, Лос-Анджелес»

Несмотря на необъяснимое чувство некоторого смущения, Голдберг небрежно сказал несколько слов официанту, который подошел к нему, и затем его отвели к столику.

В это время за обеденным столом сидел мужчина лет сорока, немного лысый, не красивый, и с таким же стандартным еврейским носом. Однако никто в ресторане не стал бы унижать этого человека из-за его внешности. Мужчина средних лет - Барри Диллер, нынешний председатель совета директоров и главный исполнительный директор «Фокс».

Когда он заметил подходящего Леонарда Голдберга, Барри Диллер, который читал газету, немедленно встал, улыбнулся и пожал ему руку, прежде чем они вернулись к столу и сели.

Заказав ужин, Голдберг взглянул на газету перед Барри Диллером. Это газета «Лос Анджелес Геральд» с ярким изображением бабочки на странице. Вечерняя газета, которая также более предвзято относится к динамике голливудской индустрии, Голдберг легко догадался, что эта картина должна быть связана с «Эффектом бабочки».

Барри Диллер проследил за взглядом Рональда Голдберга, взглянул на газету перед ним и спросил: «Я слышал, что пробный просмотр этого фильма был не очень хорош?»

Леонард Голдберг ответил с некоторым сомнением: «Все думают, что история полная и захватывающая, но нескольким критикам, участвовавшим в просмотре, она не очень понравилась. Они полагают, что сюжет фильма слишком фрагментирован, а основная линия недостаточно ясна».

Услышав это, Барри Диллер слегка нахмурился. В эту эпоху наиболее непосредственным восприятием фильма обычными людьми является его обзор в газетах. Плохая оценка кинокритика, несомненно, будет препятствовать энтузиазму зрителей пойти в кино.

Поразмыслив, Барри Диллер спросил: «Тогда что ты собираешься делать?»

Леонард Голдберг сказал: «В среду будет внутренний просмотр аудитории, и в планы будут внесены некоторые корректировки в зависимости от ситуации. Затем я планирую составить расписание на Пасху».

Голдберг сказал так, но его тон был явно горьким.

Неделю назад Питер Сандерс привез из Аризоны требования Саймона для проекта «Пункт назначения», и президент «Фокс» чуть не рассмеялся от злости.

Этот молодой человек так осмеливался говорить. Леонард Голдберг проработал в медиаиндустрии 30 лет и никогда не видел парня, который осмелился бы обратиться с такой просьбой к кинокомпаниям. Он думает, что он Спилберг?

Итак, мужчина просто решил проигнорировать амбициозного юнца.

Однако, узнав на выходных, что Саймон Вестерос повторно ищет партнера для «Пункт назначения», а утром получив данные кассовых сборов за три дня прошлых выходных, Голдберг снова почувствовал себя неуверенно.

Ответ Вестеросу пока не дан. Пока «Фокс» не отпустит, Саймон не сможет наладить сотрудничество с другими кинокомпаниями.

Но.

Данные кассовых сборов «Беги, Лола, беги» за последние три дня действительно привлекли большое внимание.

На третьей неделе количество экранов увеличилось до 536 единиц, и кассовые сборы трехдневного уик-энда «Беги, Лола, беги» все же достигли 20 110 долларов на один зал.

Согласно отчету в Голливуде, благодаря серии недавних горячих дискуссий в СМИ, «Беги, Лола, беги» не только вызвала интерес публики всех возрастов, но и вызвала волну просмотра фильмов среди молодежи. Все эти молодые люди думают, что «Беги, Лола, беги» - очень крутой фильм, поэтому часто предпочитают смотреть его неоднократно.

Результаты отчета даже показали, что нехватка кинотеатров побудила многих людей стоять в очереди за билетами, чтобы посмотреть фильм.

В конце концов, в третий уик-энд «Беги, Лола, беги» достигла кассовых сборов в 10,78 миллиона долларов, легко потеснив «Кошмар на улице Вязов 3» от «Нью Лайн Пикчерз», которая открылась на 1343 экранах на этой неделе, и заняла первое место по итогам уик-энда в рейтинге кассовых сборов.

К настоящему времени общие кассовые сборы картины «Беги Лола, беги» в Северной Америке достигли 27,31 миллиона долларов. Уже даже такая цифра недостижима для большинства голливудских фильмов.

Более того, теперь, когда «Беги Лола, беги» достигла вершины кассовых сборов уик-энда в текущем межсезонье фильмов, она может надолго сохранить свои позиции чемпиона.

Первое место всегда притягивает большинство зрителей.

«Беги Лола, беги» уже имеет очень высокую степень актуальности, и тогда продолжение удержания позиции чемпиона еженедельных кассовых сборов определенно привлечет дополнительный интерес к этому фильму у большего количества людей, а затем сформируется самоподдерживающийся добродетельный цикл.

Кассовые сборы фильма за две с половиной недели достигли 27,31 миллиона долларов. Затем, если «цикл» запустится, итоговые кассовые сборы этого фильма, вероятно, будут даже лучше, чем общие ожидания СМИ.

Мысли Леонарда Голдберга дошли до этой точки, и он даже не хотел продолжать думать об этом.

Мне жаль.

В это время официант принес обед, но Барри Диллер не взял столовые приборы и посмотрел на коллегу напротив, не зная, что сказать.

Барри Диллера и Леонарда Голдберга разделяют два десятилетия возраста.

Именно Голдберг, который тогда работал в производственном отделе ABC, продвинул Барри Диллера. Это привело к постоянному успеху Барри Диллера на телеканале ABC и в «Парамаунт пикчерз».

Три года назад Барри Диллера выгнал из компании Мартин Дэвис, ревнивый председатель материнской компании «Парамаунт». В этот сложный момент Леонард Голдберг помог ему стать председателем совета директоров «20th Century Fox».

В компании он отвечал за только что созданную телесеть «Фокс», а Леонард Голдберг посодействовал избранию своего бывшего подчиненного своим непосредственным начальником.

Это причина быть дважды благодарным.

Поэтому Барри Диллер всегда был признателен Леонарду Голдбергу.

Однако, как руководитель киностудии «Фокс», Леонард Голдберг не сумел добиться для кинокомпании удовлетворительных результатов. Студия «Фокс» уже три года не выпускала блокбастеров с кассовыми сборами в Северной Америке более 100 миллионов долларов.

Из-за своих глубоких личных отношений Барри Диллер никогда не выгнал бы Леонарда Голдберга из компании, и он редко даже вмешивается в управление студии «Фокс». Но обе стороны совершенно ясно понимают, что если ситуация не изменится, главный акционер компании Руперт Мердок не потерпит такой слабой работы «Фокс пикчерз».

После минутного молчания Барри Диллер сказал: «Леонард, я слышал об этом молодом человеке, и есть вчерашние новости из газет».

Голдберг горько улыбнулся и сказал: «Барри, как ты думаешь, я должен согласиться с ним? Это всего лишь юноша, которому меньше двадцати лет, но он выдвинул суровые условия, на которые даже Спилберг не решится».

"Разве нет дополнительного пункта?" - Барри Диллер напомнил: «16 миллионов долларов США,

хотя эта гарантия немного недостаточна, но если потребуются только 8 миллионов долларов производственных затрат, «Фокс» определенно сможет получить прибыль».

Леонард Голдберг сказал: «Если это так, конечно, это можно обсудить. Однако он также требует абсолютного контроля над проектом. Режиссер, актеры, съемка и окончательный монтаж - все в его голове. Как я могу быть настолько в нём уверенным».

«Я только что смотрел «Беги Лола, беги» днем, - сказал Барри Диллер, - Для 18-летнего молодого человека это действительно очень хороший фильм. Итак, Леонард, если ты можешь быть уверен, что «Беги Лола, беги» действительно был сделан им самим, может быть, тебе стоит согласиться на это».

Голдберг все еще колебался: «Несомненно. Но, Барри, ты знаешь, такого никогда не случилось в Голливуде».

«В будущем это можно будет использовать как рекламный трюк», - улыбнулся Барри Диллер. «Как и его возраст 18 лет. Кстати, это действительно замечательный киномаркетинг. Если бы он был старше, фильм заработал бы 10 или 20 миллионов долларов в прокате. Но теперь он может получить 120 миллионов долларов. Если соответствующий маркетинговый план также спланирован им, то это потрясающе. Итак, Леонард, я предлагаю тебе как можно сильнее тянуть этого молодого человека в «Фокс». Есть хороший шанс, что ты получишь второго Спилберга».

Голдберг так много услышал от Барри Диллера, что, естественно, понимал его добрые намерения и точно понял, в каком положении находится он сам. Если ситуация в «Фокс пикчерз» не может быть улучшена как можно скорее, ему не только придется уйти после истечения контракта в следующем году, но ему также будет сложно найти аналогичную должность в других студиях в будущем.

Привлечь молодого человека, который только что вышел на первый план в Голливуде, хотя ему немного неловко этим заниматься, у Леонарда Голдберга действительно нет лучшего выбора.

Он очень хотел привлечь Стивена Спилберга. Фактически, он уже пытался это сделать с помощью фильма «Власть» с невестой Спилберга в прошлом году. Поскольку фильм провалился в прокате, выбора больше не было.

Подумав об этом и кивнув, Леонард Голдберг сказал: «Что ж, тогда я поговорю с ним как можно скорее».

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1552949>