

Аризона.

Кулидж - небольшой южный пригород Феникса.

3 февраля.

«Центр Кулиджа»

В два часа дня Кэтрин Бигелоу стояла перед отелем, где остановилась съёмочная группа, и увидела черный внедорожник «Шевроле», приближающийся с дальнего конца улицы. Когда машина остановилась, она подсознательно шагнула вперед.

Саймон толкнул дверь, вышел из машины и посмотрел на Кэтрин, которая была в облегающем черном кардигане и джинсах перед ним. Затем он раскрыл руки, обнял женщину и сказал: «Ты выглядишь более изысканно в черном».

Кэтрин посмотрела на Саймона слегка раздраженным взглядом, а затем сказала: «Я смотрела вчера новости в «Голливудском репортере». Разве ты не слишком занят сейчас, чтобы сюда приехать?»

«Конечно, нет. В основном все сделано. Я жду релиза. Более того, думаю, что мне следует ненадолго уехать. Некоторые вещи ещё слишком рано делать».

Кэтрин неопределённо кивнула, и махнула рукой за спину: «Я приготовила для тебя комнату. Кроме того, ты пообедал?»

Саймон покачал головой и с улыбкой сказал: «Еще нет, я хотел приехать и позволить тебе угостить меня».

Кэтрин еще раз взглянула на него, огляделась и указала на небольшое расстояние через дорогу: «Пойдем туда, там ресторан».

Эти двое пересекли широкую асфальтовую дорогу в маленьком городке. Саймон посмотрел на улицу, где было мало людей. Он вспомнил бесконечную пустыню по обе стороны межконтинентального шоссе, когда проехал сюда весь путь, и с волнением сказал: «Здесь вакуум».

«В Кулидже около 6000 человек. Это уже много», - сказала Кэтрин, идя рядом с Саймоном, добавив: «Разве ты изначально не собирался сотрудничать с «Фокс»? Почему ты снова с «Орионом»?»

«Не могу об этом говорить, - сказал Саймон несколько беспомощным тоном, - с «Орионом» легче общаться».

Кэтрин понимающе кивнула, а затем спросила: «Какие условия даёт «Орион»?»

Саймон помог женщине открыть дверь в ресторан и ответил: «На данный момент они забирают права на распространение только в североамериканских кинотеатрах, и опцион на другие каналы. Наша доля составляет 15%»

Кэтрин вошла в ресторан и была немного удивлена, когда услышала, как Саймон сказал это: «15%, это очень хорошо».

Голливудские кинокомпании, у которых есть каналы для рекламы, очень сильны. Когда дистрибьютор распространяет фильм, он забирает более 30% кассовых сборов на рекламу, распространение и комиссионные.

С другой стороны, из-за низкой посещаемости неосновные художественные фильмы обычно получают низкую долю от операторов кинотеатров, а некоторые фильмы могут получить только менее 30% кассовых сборов в кинотеатрах.

Объединив эти две вещи, Саймон смог выиграть 15% кассовых сборов за такой недорогой фильм, как «Беги Лола, беги», что немного удивило Кэтрин.

Двое сели за стол. Саймон заказал обед и попросил официанта принести кофейник. Затем он объяснил: «Это не так хорошо, как ты думаешь. Это условно. Стоимость копирования должна быть оплачена нами. Я сделал это сам. Более того, я подписал пакетный контракт с «Орион» на сценариста и режиссера».

Чтобы выиграть контракт на 15% акций, Саймон и Майк Медавой потратили целый день в прошлую субботу и чуть не переместили еще одну десятичную точку.

Даже с двумя дополнительными условиями это настоящие качели.

Майк Медавой считает, что, поскольку Саймон готов нести расходы на копирование, он должен сначала оплатить их. Саймон вообще не мог получить деньги сейчас, поэтому, естественно, было невозможно договориться, и, в конце концов, «Орион» авансировала их ему и вычтет из кассовых сборов в будущем.

Что касается контракта на упаковку, Майк Медавой сначала положил глаз на «Пункт назначения» и хотел подписать его за 500 000 долларов.

Среди них 300 000 долларов - это вознаграждение режиссера Саймона, а 200 000 долларов - это стоимость сценария «Пункт назначения». Конечно, несмотря на то, что он не является членом двух основных профсоюзов, режиссеров и сценаристов, согласно отраслевой практике, Саймон все еще может пользоваться теми же условиями распределения, что и члены профсоюза.

«Пункт назначения» на самом деле взяла кинокомпания «Фокс», но она все еще ожидает ответа от «Эффект бабочки» и не сделала предложения. Конечно, согласно пункту об исключении в контракте Саймона с «Фоксом», если он желает сам быть режиссёром, действительно не проблема передать «Пункт назначения» «Ориону».

Просто Саймон не заинтересован в том, чтобы лично снимать этот фильм. Он просто надеется подписать пустой контракт, который пока не содержит никаких деталей, и когда у него появится интересующий сценарий, он может говорить о конкретном сотрудничестве.

Майк Медавой, естественно, не может согласиться.

В конце концов, обе стороны пошли на компромисс. Саймон подписал пустой контракт с базовой зарплатой в 500 000 долларов США, но оставил за собой право пересмотреть

положение о доле участия.

В ресторане Кэтрин держала чашку кофе, слушая, как Саймон объясняет детали своей «битвы ума и наглости» с Майком Медавым, улыбнулась и сказала: «Полмиллиона долларов, чем еще ты недоволен, у меня только 150 000 долларов»

Саймон убрал руки со стола, попросил официанта поставить обед, взял посуду, попробовал спагетти и сказал: «Когда я разбогатею, я дам тебе пустой контракт. Сколько инвестиций ты хочешь и сколько зарплаты, заполнишь самостоятельно ».

Кэтрин уклонилась от взгляда Саймона и сказала: «Мне не нужны твои деньги».

«Тогда я помогу тебе получить инвестиции в будущем».

«Я могу сделать это сама».

Саймон быстро кивнул: «О, да».

Кэтрин смотрела, как Саймон опустил голову, чтобы поесть, поджала губы и сказала: «Ты думаешь, я не умею снимать фильмы?»

Саймон тут же покачал головой: «Конечно, нет, ты обязательно станешь первой женщиной-режиссёром получившим «Оскар».

Кэтрин по-прежнему смотрит на Саймона, совсем ему не верит и настаивает: «Ты просто думаешь, что я не умею снимать фильмы».

Саймон не ожидал, что у женщины будет такой острый инстинкт, что действительно хотел проглотить несколько слов, которые он только что сказал.

Снова подняв глаза, Саймон серьезно посмотрел на Кэтрин и сказал: «Никто не может ходить, когда рождается. Так что, даже если ты не можешь хорошо снимать сейчас, ты определенно сможешь хорошо снимать в будущем».

Кэтрин снова встретила взгляд Саймона и внезапно почувствовала себя запальчивой девочкой.

Боже мой, я сошла с ума.

Подняла чашку с кофе, опустила глаза и сделала глоток, что-то неумолимое в глазах юноши пугало её. Когда Саймон снова начал есть, она почувствовала облегчение.

После минутного молчания она нашла новую тему и прошептала: «Ну, сколько экранов «Орион» может дать «Беги Лола, Беги »?»

Саймон тоже, похоже, забыл об этом разговоре только что, и, как ни в чём ни бывало, продолжил: «Около 200, столько можно получить в ближайшие две недели. Это потому, что сейчас межсезонье. Более того, эти экраны в основном сосредоточены на западном побережье. В настоящее время на востоке только в Нью-Йорке будут проходить некоторые показы ».

Киноиндустрия в 1980-х годах была гораздо менее развита, чем позже. Текущая популярность Саймона и «Беги Лола, беги» в основном сосредоточена в нескольких штатах и округах Западного побережья, которые может освещать «Лос Анджелес Таймс».

Поэтому «Орион» также временно решил сосредоточить свои рекламные ресурсы на западном

побережье.

Начальные 200 экранов действительно превзошли ожидания Саймона.

В эту эпоху, когда у «Звездных войн» всего 1000 экранов, Саймон, естественно, не может требовать слишком многого. Даже если он будет сотрудничать с Большой семёркой, они дадут только триста или четыреста экранов, но Саймон точно не получит 15% доли и не сохранит права на распространение через другие каналы.

После простого обеда Саймон и Кэтрин вместе вышли из ресторана, а затем он спросил о фильме «Почти полная тьма»: «Каков ваш план съемок?»

«В ближайшие дни будут ночные съемки, начиная с 18 часов дня и до 2 часов ночи», - ответила Кэтрин. Двое перешли асфальтированную дорогу и вернулись к машине. После паузы женщина вдруг сказала: «Ты больше со мной не разговариваешь?»

Саймон притворился глупым: "Что?"

Кэтрин не оглянулась на Саймона и слегка пригрозила: «Иначе я расскажу Дженни».

Саймон тут же поднял руки: «Хорошо, обещаю».

Слушая неискренний тон Саймона, Кэтрин только сердито посмотрела на него.

Вернувшись в отель, Кэтрин отвела Саймона в его номер, а затем познакомила его с некоторыми другими основными членами съёмочной группы «Почти полная тьма».

Главную мужскую роль исполняет Эдриан Пасдар, который оказался клиентом Джонатана Фридмана. Главная героиня Дженни Райт - девочка с детским лицом и короткими волосами. Она очень красива, но у нее чистый темперамент, и ей не хватает гламура и очарования, которые должны быть у вампира.

«Эдриан Пасдар и Дженни Райт в фильме «Почти полная тьма»

Саймон также встретил продюсера фильма Эдварда Фельдмана, мужчину лет пятидесяти. Он, видимо, тоже слышал о некоторых недавних событиях в Голливуде. Увидев Саймона, он вел себя очень вежливо и не выразил недовольства тем, что он вошел в группу на полпути. Также он лично подписал с ним трудовой договор.

Познакомившись друг с другом, Саймон с вечера быстро включился в работу съёмочной группы.

Позиция Саймона - помощник режиссера. Для позиции обычного закулисного персонала у него неплохая зарплата, 500 долларов в неделю. Конечно, Саймон был здесь, чтобы помочь, поэтому, естественно, его не волновали деньги.

Когда Саймон начал вечернюю работу в Аризоне, фильм «Беги Лола, беги» также быстро продвигался в Лос-Анджелесе.

Хотя у «Ориона» есть некоторые мнения о внезапном уходе Саймона в этот момент, он не просил его вернуться.

Потому что это не настолько необходимо.

Перед отъездом Саймон уже закончил плакаты и трейлеры, которые могут понадобиться при продвижении фильма, а премьера фильма не планировалась.

Работа «Ориона» в основном состоит в том, чтобы связаться с кинотеатрами, развернуть плакаты и выпустить трейлер «Беги Лола, беги» на местных телеканалах в Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Сан-Диего и других городах за неделю до релиза.

Это кажется простым, но без опыта и связей, начинающая кинокомпания точно не сможет этого сделать.

Более того, в двухнедельном процессе выпуска «Ориона» весь вложенный рекламный бюджет легко достиг 500 000 долларов, что все еще учитывает стоимость копирования «Беги Лола, беги» авансированную Саймону.

Общая стоимость около 200 копий «Беги Лола, беги» также достигла порядка 150 000 долларов.

Это показывает, насколько дорого обходится кинопрокат в эпоху кино, и именно поэтому многие недорогие фильмы практически не могут быть показаны в кинотеатрах, а только перетекают прямо на видеокассеты.

Из-за плотного графика «Беги Лола, беги» вкуче с соответствующими методами рекламы «Ориона», от подъема темы Саймона в СМИ до выхода фильма, соответствующие дискуссии в СМИ поддерживаются в очень активном состоянии.

Это продлилось до пятницы, 13 февраля.

«Беги Лола, беги» вышла на 207 экранах в крупных городах западного побережья и Нью-Йорке на восточном побережье.

<http://tl.rulate.ru/book/48349/1548510>