

«Лос Анджелес Таймс» - самая влиятельная еженедельная газета на западном побережье США, выпускается только после воскресенья. Блок новостей и информации обычно превышает 50 страниц. По сравнению с ранее спрятанной в скромном уголке малозаметной рецензией на «Беги Лола, беги», статья Питера Батлера о Саймоне попала прямо на первую полосу газеты.

Несмотря на то, что это все еще не новости на первой странице, эта часть газеты почти обязательна к прочтению для большинства подписчиков.

В эту эпоху газеты можно назвать самым важным каналом для получения информации обычными людьми. Мощные бумажные СМИ, такие как «Лос Анджелес Таймс», играют определенную роль в формировании общественного мнения.

Более того.

Молодой человек выписался из психбольницы.

Псих?

Уникальная фамилия.

За сценарий заработал 200 000 долларов.

В 18 лет он снял высоко оценённый независимый фильм.

Мальчик-гений.

Питер Батлер перечислил серию личных ярлыков Саймона в своей статье. Для американцев, которые восхищаются чудесами, приключениями и индивидуальным героизмом, это просто идеальное воплощение американской мечты.

В результате этой статьей в «Лос Анджелес Таймс» внимание к Саймону, которое постепенно накапливалось в некоторых материалах СМИ после подписания в прошлом году контракта сценариста «Эффекта бабочки» с студией «Фокс», полностью взорвалось.

Как будто внезапно многие начали обсуждать, кто такой Саймон Вестерос?

Затем.

Серия новостей с упоминанием Саймона в прошлом году была повторно раскопана вездесущими журналистами. Каждая деталь статьи Питера Батлера также стала предметом обсуждения в СМИ.

Даже местный таблоид Лос-Анджелеса сообщил на первой полосе о нападении на Саймона в Санта-Монике поздно ночью в прошлом году.

Хотя было заявлено, что это был реальный случай, подтвержденный полицейским управлением Санта-Моники, таблоид полностью передал этот случай в шутовском тоне, как если бы автор видел это собственными глазами. Саймон, как возрождённый Брюс Ли, храбро сломал пятерым гангстерам правые ноги и выбил одному семь зубов с одного удара локтя.

Сразу после этого, обнаружив прославившегося земляка, «Сан Франциско Кроникл», которая также имеет влияние в Сан-Франциско, опубликовала биографию Саймона, завершившую весь его жизненный опыт до 18 лет.

«Здание «San Francisco Chronicle» на перекрёстке Mission St. и 5-й стрит в Сан Франциско»

Вырос в Детском доме в Сан-Хосе.

Первоначальная фамилия.

Общественная средняя школа - единственный лучший ученик, принятый в Стэнфорд за много лет.

Через два месяца после поступления в Стэнфорд он заболел шизофренией.

«Сан Франциско Кроникл» очень сочувственно описала опыт взросления Саймона и поставила под сомнение детский дом в Сан-Хосе, основываясь на том, что Саймону в 13 лет пришлось начать работать и полагаться на собственные силы. Также предполагалось, что психическое заболевание Саймона, вероятно, было вызвано сильным давлением, вызванным годами тяжелой жизни.

Что же до того, почему такой молодой человек из самых низов вдруг смог снять высоко оцененный независимый фильм, то «Сан Франциско Кроникл» не смогли найти первопричину. Однако эта газета также не показала особого удивления, а процитировала фразу учителя средней школы Саймона, у которого взяло интервью: «Саймон очень трудолюбивый ребенок, и я не удивляюсь, что он сотворил какое-то чудо».

Эта точка зрения почти такая же, как и в статье Питера Батлера, и она также неосознанно создает реалистичную основу объяснения того, что Саймон внезапно стал гением кино.

Конечно, среди шума нет недостатка в голосах скептиков.

После того, как статья о Саймоне была опубликована в «Лос Анджелес Таймс», многие люди сделали бесчисленное количество телефонных звонков в редакцию газеты. Они были удивлены, что Питер Батлер так высоко оценил молодого человека, и даже подумали, что газета раздувает сенсацию.

Ведущий ночного ток-шоу на местном телевидении высмеял новость о битве Саймона против пятерых, опубликованную в таблоиде.

По мере непрерывной накачки общественного мнения, внимание публики постепенно смещается на фильм Саймона «Беги Лола, беги».

Раз уж ты так хорошо говоришь о мальчике, тогда покажи нам фильм, верно?

В результате, поскольку самым прямым партнёром Саймона в Голливуде был «Фокс», в студию было сделано много телефонных звонков, чтобы узнать дату выхода «Беги Лола, беги». Многие газеты, которые смотрели и не присоединялись пока к шумихе, искренне или в шутку призвали голливудские кинокомпании как можно скорее продвинуть «Беги Лола, беги» в кинотеатры.

Лос-Анджелес.

Теперь, когда продвижение общественного мнения стало успешным, после того, как Саймон вернулся из Парк-Сити, он просто попросил своего агента Джонатана Фридмана помочь провести предварительный просмотр для различных голливудских кинокомпаний в кинозале в Сенчури-Сити.

В последующие несколько дней Саймон часто лично вел переговоры с высшими руководителями крупных кинокомпаний.

Однако результат не является удовлетворительным.

Пятница, 30 января.

Ближе к концу рабочего дня, возвращаясь из студии Warner Bros. в Бербанке, внедорожник «Шевроле» остановился перед виллой в районе Монтана.

Джанет толкнула дверь, вышла из машины и посмотрела на своего разочарованного прошедшими переговорами парня. Женщина подошла, обняла Саймона за руку и погладила его по плечу со словами: «Рано или поздно кинокомпании начнут гоняться за нами, как за Спилбергом».

Саймон подвел женщину к дому, вынул ключ, чтобы открыть дверь, и сказал с улыбкой: «Прямо как Спилберг? Почему мы не можем быть собственными боссами и позволить этим руководителям работать на нас».

«Ммм», - кивнула Джанет, как птичка, клюющая рис, и уверенно сказала: «В будущем «Дейенерис Пикчерз» определенно разовьется в большую компанию, подобную «Фокс» или «Уорнер».

Саймон толкнул дверь, увидел, что Джанет все еще висит на нём, протянул руки, поднял легкое тело женщины, и осторожно положил его на диван в гостиной, затем улыбнулся: «Для моего воображения этого все еще недостаточно. В будущем я стану хозяином Голливуда как Морган и Рокфеллер когда-то».

Он помнил, как видел древовидную схему корпоративных отношений крупных голливудских кинокомпаний в начале двадцатого века. Из восьми крупных кинокомпаний того времени, половина принадлежала Моргану, а половина - Рокфеллеру.

Это был золотой век капитала.

Саймон оставил Джанет на диване. Слушая то, что он только что сказал, она была мягкой, немного приподнялась, лицо ее пылало взглядом на мужчину, который повесил ее сумку на вешалку: «Саймон, я помогу тебе».

«Хорошо», - согласился Саймон. Увидев сообщение в телефоне в гостиной, он подошел, чтобы нажать на автоответчик, и сказал: «Почему бы тебе не начать с приготовления ужина для меня?»

"Ага."

Дженни кивнула, но обняла подушку покрепче и не двинулась с места.

С другой стороны, сообщение по телефону пришло от Майка Медавого, президента «Орион», с вопросом, есть ли у него сегодня время, и он хотел бы поужинать вместе.

Саймон, естественно, понимал намерения Майка Медавого и он не мог не думать об этом.

В последние дни Саймон связался практически со всеми семью крупными голливудскими кинокомпаниями. Однако ему трудно согласиться с условиями предлагаемыми «Большой

семёркой».

Саймон не жадный.

Нынешние горячие дискуссии в СМИ о возрасте, в котором он снял «Беги Лола, беги», похожи на «Ведьму из Блэр», которая опиралась на вирусный интернет-маркетинг в первоначальном времени и пространстве. Такой подход можно использовать только один раз в этой жизни.

Если он сделает всё правильно и ему повезет, «Беги Лола, беги», скорее всего, сотворит маленькое кассовое чудо. Саймон также может использовать эту возможность, чтобы накопить хорошую сумму первоначального капитала.

Только.

Долгосрочные отраслевые преимущества сделали семь крупных кинокомпаний очень сильными в переговорах о сотрудничестве. Кроме того, в «Беги Лола, беги» отсутствуют стандартные атрибуты коммерческого фильма, и условия предлагаемые каждой кинокомпанией, как правило, ниже ожиданий Саймона. Очевидно, здесь не так много места для торга.

Покинув студию «Уорнер» во второй половине дня, Саймон уже подтвердил реальность в своем сердце.

По крайней мере, на данный момент.

Семь крупных кинокомпаний - не идеальные партнеры.

Реорганизовав свои мысли, Саймон посмотрел на Джанет, которая все еще лежала на диване, и улыбнулся: «Вставай, тебе больше не нужно готовить ужин. Пойдем, нас пригласили в ресторан».

Теперь, когда решение принято, Саймон больше не возлагает надежды на Большую семёрку.

Майк Медавой, президент «Орион пикчерз», очень заинтересовался этим проектом после того, как увидел сценарий и раскадровку «Беги Лола, беги». По сравнению с семью крупными кинокомпаниями, «Орион пикчерз» может занимать относительно равную позицию в переговорах с Саймоном.

Обе стороны склонны к сотрудничеству, поэтому они поладили на последовавшем ужине. После двух дней интенсивных переговоров на выходных Саймон быстро достиг дистрибьюторского соглашения с «Орион».

Понедельник, 2 февраля.

Объявление на «Голливудском репортере» быстро привлекло внимание многих людей.

«Орион Пикчерз и Саймон Вестеро достигли соглашения о том, что « Беги Лола, беги » будет официально запущен в кинотеатрах Северной Америки 13 февраля.