

Седьмого октября штаб-квартира компании «Удар молнии» была официально открыта для всех желающих.

Когда это случилось, на входе не произошло ничего особенно грандиозного - ни баннерных лент, ни знаменитостей из всех слоев общества... все выглядело так, словно открылся обычный маленький магазин видеоигр.

В конце концов, Чэнь Мо не испытывал никаких чувств к роскошным церемониям.

Однако влияние этой новости было отнюдь немаленьким.

Услышав об открытии новой штаб-квартиры, многие игроки начали стекаться в нее со всего мира.

Спустя три дня штаб-квартиру посетило огромное количество игроков, но ни одна зона так и не была забита на все сто процентов.

Одна волна за другой, игроки выходили из метро или такси, входили в новую штаб-квартиру компании «Удар молнии», а затем, казалось, были поглощены этим огромным «Новым Миром».

Новая штаб-квартира компании «Удар молнии» была намного больше, чем любой крупный торговый центр. Даже с таким потоком людей не было никакого столпотворения, но и недостатка в посетителях не ощущалось.

Будь то зона отдыха или игровая зона, все места и оборудование были разбросаны по зданию в соответствии с определенным планом. К открытию здание успели полностью украсить и наполнить разными мелочами, из-за чего посетители не чувствовали, что находились в очень пустом или же переполненном месте.

Так как пространства до потолка на каждом этаже в новой штаб-квартире было очень много, посетители не чувствовали себя подавленными.

В то же время в новой штаб-квартире были территории с разными маленькими и не только магазинчиками. В этом огромном здании были специализированные тематические рестораны, разного рода магазины и даже различные развлекательные заведения, а так же имелись специальные площадки для киберспортивных мероприятий.

В этом здании даже был тематический приключенческий ресторан в стиле игры «Uncharted», тематический антикварный ресторан в стиле игры «Assassin's Creed», высокотехнологичный ресторан в стиле «Overwatch»...

Оформление этих тематических ресторанов отличалось, например, тематический приключенческий ресторан в стиле игры «Uncharted» содержал множество сокровищ главного

героя, которые выступали обычными украшениями, а тематический ресторан в стиле игры «Overwatch» был построен в стиле хай-тек, и в нем стояли две изометрические скульптуры и огромные статуи мехов.

Блюда в этих тематических ресторанах были разными. Например, тематический ресторан в стиле «Assassin's Creed» в основном был основан на разнообразии западной кухни, а название и форма блюд были выполнены в стиле «ассасинов». Цена на блюда и напитки не была большой, в конце концов, эти помещения предназначались для посетителей, и Чэнь Мо не хотел, чтобы эти рестораны приносили ему огромную прибыль.

На каждом этаже стояло по паре магазинов с периферией, которые продавали огромное множество разных устройств и не только. Начиная с физических устройств, например тот же «Switch» и очки «Matrix», и заканчивая фигурками разных персонажей. Конечно, в этот список входили и одежды главных героев из игр, и их оружие, которое не было настоящим.

Если посетителю надоело играть в игры, он мог пойти в тематический ресторан, чтобы что-нибудь съесть и выпить, ну или мог пройтись по магазинам и купить себе какую-нибудь понравившуюся вещь.

Все магазины, что были расположены внутри новой штаб-квартиры, были одобрены компанией «Удар молнии», поэтому их оформление полностью соответствовало стилю новой штаб-квартиры.

Кроме того, игровые зоны стали более сложными по структуре, и на каждом этаже были специальные зоны, где посетители смогут расслабиться. Например, на каждом этаже были зоны с мягкими диванами, креслами и так далее, и, естественно, во всех таких островках отдыха стояла плазма со всем необходимым оборудованием.

Если посетитель был уверен в своих навыках, он мог занять специальную игровую кабину и начать транслировать свое похождение в какую-нибудь зону отдыха.

----

Все крупные стримеры, включая Цзоу Чжо и Линь Сюэ, конечно же, сразу же прибыли в новую штаб-квартиру и начали стримить. Многим было любопытно увидеть каждую деталь новой штаб-квартиры, особенно тематические рестораны.

И когда их зрители видели, что из себя представляла эта новая штаб-квартира, все они понимали, что хотели посетить это место.

В прошлом многие люди рассматривали старый магазин Чэнь Мо как одну из достопримечательностей столицы, но теперь, с открытием этой новой штаб-квартиры, она станет одним из мест, которое нужно будет посетить каждому туристу и уважающему себя игроку.

Для многих игроков новая штаб-квартира компании «Удар молнии» являлась самой яркой достопримечательностью столицы.

Знаковые места, художественные выставки, театры, музеи и так далее... хотя они и были хорошими местами для траты своего времени, но многие люди находили такие места не очень приятными, и некоторые находили их скучными, и приходили туда не больше одного раза в год, а зачастую посещали подобные места один раз в жизни, а о втором разе и не задумывались.

Но новая штаб-квартира компании «Удар молнии» отличалась от таких мест. Мало того, что в ней были свои уникальные и непревзойденные места, где можно было фотографировать все на свете когда хочешь без каких-либо условностей, так посетитель мог посетить тематические рестораны, магазинчики и поиграть в разные игры, и все это в одном здании. Более того, внутри этого места всегда было много молодежи, так что никто не исключал того, что именно тут можно было встретить свою вторую половинку.

Что касается игроков из столицы, то штаб-квартира компании «Удар молнии» считалась среди них местом для ежедневных встреч и отдыха. По выходным и даже вечерам в нее приходили многие люди, даже те, кто не играл в виртуальные или компьютерные игры. В конце концов, тут можно было найти огромное множество обладателей очков «Matrix».

К тому же не стоит забывать о том, что сейчас в штаб-квартире можно было встретить стримеров разной величины, и, возможно, кому-то удастся встретить ультра-редкого покемона - самого Чэнь Мо.

Рабочая зона штаб-квартиры компании «Удар молнии» была полностью отделена от обычных зон. Звукоизоляция между каждым этажом была очень хорошей, так что работники не мешали посетителям и наоборот. На входе в рабочую зону стояла стойка регистрации с администратором, и сотрудники должны были прислонить свои пальцы к сканеру, чтобы войти, поэтому беспокоиться о том, что кто-то посторонний проникнет в рабочую зону по ошибке, не приходилось.

Чэнь Мо обычно появлялся в разных зонах отдыха или в тематических ресторанах, так что поклонники Чэнь Мо могли встретиться с ним с довольно высоким шансом.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1800314>