

В интернете игра «Pokemon World» вместе с очками «Matrix» стали самыми обсуждаемыми темами.

Многие игроки делились своим игровым опытом, а некоторые игроки анализировали боевые навыки своих покемонов и делились своими результатами с другими игроками.

Что же касается доната, то Чэнь Мо на самом деле не был намерен превращать игру «Pokemon World» в донатную игру, потому что основная цель этой игры - продвижение очков «Matrix». Более того, так как эта игра заставляла игроков ходить и собирать покемонов, что означало «путешествуй и становись сильнее», однако киты не особо то и любили делать что-либо, чтобы стать сильнее других, так что если они просто задонатят и получат множество мощных покемонов, ну, это немного противоречит первоначальному замыслу этой игры.

Поэтому купить можно было только некоторые основные вещи, например те же покеболы, инкубаторы, расширители инвентаря и так далее. Игроки могли задонатить и получить маленькие преимущества, но если они хотели поймать лучших покемонов или сделать так, чтобы их покемон эволюционировал в нечто более сильное, им все равно придется начать путешествовать по улицам городов.

К тому же покупка предметов за реальные деньги была ограничена, причем все то, что можно было купить в магазине, можно было получить каждые двадцать четыре часа в определенном количестве.

Однако люди, у которых не было очков «Matrix», могли лишь с грустью наблюдать за тем, как другие обсуждали «Pokemon World».

«Игра «Pokemon World» гораздо веселее, чем я себе представлял!»

«Эта игра заставила меня побить свой прошлый рекорд по сделанному количеству шагов за день!»

«В нашей компании есть правило, согласно которому каждый должен был преодолевать десять километров в неделю с помощью своих собственных сил. В прошлом мне приходилось ездить на велосипеде просто так, но теперь... Я думаю, что я стану самым активным в своей компании...»

«Сверху, какая у тебя «замечательная» компания...»

«Я из одного среднего футбольного клуба, и нам необходимо держать себя в форме поверх того, что мы делаем на работе».

«Кто-нибудь уже поймал настоящего дракона?»

«Игре всего день, какой дракон?!»

«Сегодня я смотрел стрим толстячка. Он настолько везучий, что получил стартовый набор, причем его стартовый набор был меньше, чем даже мой!»

«Сегодня я видел парня, который бросил вызов мастеру тренажерного зала, у него, кстати, было три хороших покемона. Вроде бы у него был детеныш дракона, двухголовый адский пес и Снорлак!»

«Скорее всего он - кит. Он стал новым мастером тренажерного зала?»

«Он и новый мастер? Его избил нынешний мастер без какого-либо шанса...»

«Я ходил сегодня весь день, и я нашел только один мусор, но, к счастью, они довольно милые...»

«Сверху, даже слабые покемоны могут быть сильными, когда эволюционируют, откуда ты знаешь, что они - мусор?»

«Черт возьми, я хотел поймать одного хорошего покемона, но ему на помощь пришла гадюка и ледяной волк со сковородкой!»

«Черт возьми, в этой игре действительно есть сковорода?!»

«Да! И она довольно мощная. Говорят, что она может эволюционировать в сковороду с антипригарным покрытием??? Я не знаю, правда ли это...»

«У меня нет очков «Matrix», так что я не понимаю, о чем вы все говорите...»

«Я купил очки «Matrix», но облегченное издание, и я тоже не понимаю, о чем они...»

Были и игроки, которым не понравилась игра «Pokemon World», но большинство из них просто удалили ее после того, как поиграли пару часов.

Но игроки, которым понравилась игра «Pokemon World», начали заходить на различные форумы и сайты, чтобы поделиться своим опытом с другими. Некоторые игроки даже начали собирать группы, но не для того, чтобы отдохнуть на дикой природе, а для того, чтобы поймать покемонов в дикой природе...

И видя, что популярность игры так быстро росла, многие игроки без очков «Matrix» были немного озадаченны.

В реальности многие так же слышали и видели, как кто-то говорил о том, что сегодня они

поймали того или иного покемона, или даже обсуждали с кем-то внешний вид покемонов... однако посторонние без очков «Matrix» не могли увидеть этих самых покемонов.

Для всех тех, кто хотел купить умные очки, но колебался, игра «Pokemon World» стала эквивалентна пожару, который внезапно свалился на их головы.

Учитывая тот факт, что очки «Matrix» были к этому моменту очень популярны, наложение множества весомых причин просто не позволяло многим людям удержаться от соблазна купить эти умные очки.

Особенно в зарубежных странах, все больше и больше людей видели рекламу «Pokemon World», из-за чего им все тяжелее становилось сопротивляться соблазну.

«Я все еще думал о том, стоит ли покупать умные очки, и внимательно разбирал их... но после выхода игры «Pokemon World» я был потрясен. Я хочу купить очки «Matrix». Что ты об этом думаешь?»

«Не лучше ли купить умные очки от наших производителей?»

«Ну, честно говоря, качество очков «Matrix» довольно хорошее. По крайней мере, люди, которые их купили, говорят, что они ничем не отличаются от наших очков, да и стоят они дешевле, да и... игра «Pokemon World» предназначена исключительно для очков «Matrix», из-за чего я просто должен купить эти очки»

«Я купил очки «Matrix» для себя, и знаешь что? Моя девушка подсела на «Pokemon World» и забрала мои очки!»

«Эммм, умным очкам от компании «LEHUI» стоит доверять? Конечно, она сотрудничает с известной игровой компанией, но...»

«Все новые игры от компании «Удар молнии» будут эксклюзивными для очков «Matrix», так что...»

«Хорошо, вы только что продали мне эти очки, пойду закажу их».

----

За неделю, прошедшую после запуска игры «Pokemon World», очки «Matrix» прочно заняли лидирующие позиции в Китае и даже полностью сокрушили другие бренды умных очков, в то время как за рубежом доля рынка росла не по дням, а по часам, что довольно сильно подпортило планы другим компаниям.

Из-за какой-то игры они действительно умудрились так сильно улучшить свои продажи?

Однако это было только начало. Поскольку все больше и больше людей начинало использовать очки «Matrix», это привело к еще более лучшему распространению этих самых очков.

Эта тенденция в основном развивалась с помощью игры «Pokemon World». Все больше и больше людей покупали очки «Matrix» под влиянием различных факторов, а затем большинство из только что купивших устанавливали игру «Pokemon World» и становились постоянными игроками этой игры...

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1753305>