

Реклама игры «Pokemon World» была запущена синхронно по всему миру, и в сочетании с интенсивностью рекламы и тем, что в ней было показано, это в одно мгновение заставило игроков со всего мира начать активно обсуждать эту игру!

И обсуждали эту игру даже за рубежом, хотя очки «Matrix» не были хорошо известным брендом, однако влияние компании «Удар молнии» было довольно большим, и к тому же те слова в конце рекламы удивили многих людей.

Скоро на рынке появится новая игра смешанной реальности, причем такого масштаба!

Хотя геймплей этой игры был немного неясен, но благодаря рекламе люди могли начать смутно догадываться о сути этой игры.

На игровых форумах в Китае и за рубежом почти в одночасье разгорелись дискуссии об игре «Pokemon World».

Такая популярность была обусловлена не только тем, что эта игра была от компании «Удар молнии», но и тем, что это, безусловно, была самая разрекламированная и самая амбициозная игра смешанной реальности на данный момент.

С нынешним уровнем развития умных очков, игры смешанной реальности пока что рассматривались только как новая область, и хотя многие чувствовали, что играм смешанной реальности будет трудно превзойти три другие основные области, но, в любом случае, многие понимали, что игры смешанной реальности неизбежно эволюционируют в нечто уникальное, и это самое уникальное займет достойное место в игровой индустрии.

Пока обычные игроки и геймдизайнеры обсуждали возможности игр смешанной реальности, появилась игра «Pokemon World», которая, очевидно, дала многим почерпнуть немного вдохновение.

«Вы видели рекламу игры «Pokemon World»? Чэнь Мо собирается продвигать свои очки по-крупному!»

«Эта игра в основном предназначена для иностранцев, разве ты не видел, что ее реклама появилась почти что на всех языках и была запущена синхронно во всем мире?»

«Эта игра вынудит нас путешествовать? Я - отаку, и меня это немного беспокоит...»

«Эта игра просто не для всех игроков, ты можешь спокойно играть себе в компьютерные или виртуальные игры. Смешанная реальность предназначена для активных людей, в основном для тех, кто любит гулять и приобретать новые знакомства».

«За границей эта игра, скорее всего, станет очень популярной. В конце концов, многие

иностранцы очень любят активный отдых на свежем воздухе».

«В Китае тоже есть множество людей, которые будут рады появлению такой игры. Знаешь, иногда бывает скучно ехать в метро или на автобусе, и в прошлом я и любой другой человек просто играли бы во что-нибудь на своем телефоне или же читали что-нибудь, но теперь мы сможем ловить покемонов!»

«Они решили объединить все свои Вселенные в одной этой игре? Азерот, Полые... даже сковорода? Она тоже будет покемоном?»

«Хотя в рекламе были показаны некоторые покемоны, о которых я никогда раньше не слышал, но они кажутся такими милыми, например, тот босс и желтоватого окраса зверек, который еще молниями управлял...»

«Последняя сцена была поставлена на Таймс-сквер, интересно, сколько на это было потрачено денег».

«Ну, в любом случае, компания «Удар молнии» уже является международной компанией, так что это нормально».

«Меня больше беспокоит то, что мы на самом деле увидим в этой игре на релизе, будет ли все так же красочно? Смогу ли я видеть, как мой покемон будет следовать за мной?»

«С технической точки зрения это не должно быть проблемой. Уже есть похожие игры смешанной реальности, но они намного уступают игре «Pokemon World» по масштабу и геймплею».

«Почему в эту игру можно будет сыграть только с помощью очков «Matrix»? Почему они не выпустят версию для других очков?! Или им занесли слишком много чемоводанов?»

«Честно говоря, я впервые слышу об этих «Matrix» очках...»

«Очки «Matrix» - это продукт довольно старой китайской компании, и они довольно хорошо выглядят на фоне других умных очков. По мнению пользователей, качество очков неплохое, а их цена довольно приятная, если сравнивать их с другими очками. Ах, да, о том, почему только с их помощью можно будет сыграть в игру «Pokemon World»... Думаю, эту игру можно рассматривать как совместную разработку компании «Удар молнии» и компании «LEHUI», которая производит эти очки, из-за чего...»

«Так вот оно что, но я все равно недоволен, я уже купил умные очки от другой компании, но я не хочу тратить деньги на покупку еще одних умных очков. Неужели не будет мобильной версии «Pokemon World?»»

«Ха-ха, очевидно же, что нет».

----

Реклама игры «Pokemon World» не только заставила игроков со всего мира обратить внимание на эту новую игру, но и привлекла внимание к очкам «Matrix».

Ранее многие иностранные игроки и подумать не могли о покупке очков «Matrix», но, увидев, что эти очки были фактически единственным способом сыграть в эту новую игру, многие богатые местные киты начали подумывать о покупке этих очков.

Добиться одним рекламным роликом увеличения продаж в пару десятков раз было невозможно, но, по крайней мере, какое-то количество людей перейдет на сайт с характеристиками этих очков и начнет думать над их приобретением.

И когда они читали характеристики этих очков, многие приходили к тому, что они были действительно хорошими!

Существовало три версии очков, одна с максимально возможной начинкой и две версии с начинкой похуже, однако их преимуществом выступала цена. Более того, поскольку в самом начале о записи происходящего с помощью камеры этих умных очков никто и не думал, они были спроектированы в соответствии с этой спецификацией.

И судя по отзывам на разных сайтах, все те, кто купили эти очки, в основном были очень довольны очками.

Из-за этого многие уже начинали тянуться к кнопке [Купить]...

Некоторые несгибаемые поклонники компании «Удар молнии», конечно, купили их, даже не подумав, и принялись ждать выхода игры.

Другие люди же решили подождать выхода игры и только после этого они решили бы, стоило ли покупать эти очки или же нет.

----

Продвижение игры «Pokemon World» вызвало панику у многих производителей умных очков.

Очевидно, что эта игра преследовала очень простую, но важную цель — она должна была продвинуть очки «Matrix». В противном случае эта игра была бы адаптирована под все умные очки для максимально возможного охвата.

И так как компания «Удар молнии» решила использовать слоган «Only for Matrix glasses», всем было очевидно, что это была огромная проблема.

Из-за этой рекламы производители умных очков начали отправлять своих производителей в штаб-квартиру компании «Удар молнии», чтобы они поговорили о сотрудничестве, но, по их оценкам, они, в конечном итоге, не смогут прийти к какому-либо решению.

Создать подобную игру? Это было невозможно.

Игра «Pokemon World» поддерживалась всеми популярными Вселенными компании «Удар молнии», и даже если они скупят все известные Вселенные в мире, что на счет самой игры? Геймплей этой игры все еще был загадкой...

Им оставалось только дожидаться, когда она появится на рынке, и многие надеялись, что она не станет популярной.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1747066>