

Пока многие спорили о камере в умных очках, создатели очков «Matrix» делали целое состояние.

Увидев, что первая партия очков «Matrix» разошлась так быстро, Чжоу Цзянпин выделил им больше производственных мощностей, чтобы все больше и больше людей смогли купить очки «Matrix».

Если кто-то хотел купить умные очки, то он мог купить очки «Matrix» без каких-либо проблем. Если у покупателя было не так уж и много денег, он мог купить облегченное издание или стандартное издание, ну а если у него были деньги, то он, вероятно, без вопросов купит максимальную версию очков «Matrix».

В этих очках, по крайней мере, у рядовых пользователей, не было доступа к камере, поэтому люди, которые видели тех, кто ходит в очках «Matrix», не чувствовали себя некомфортно.

Более того, форма очков «Matrix» сильно отличалась от форм других очков, и по сути любой мог определить, что на человеке были именно эти очки.

Те, кто успел купить очки «Matrix», публиковали свое мнение в интернете и распространяли свое мнение среди своих близких, из-за чего спрос начал медленно, но верно, расти.

Очки «Matrix» были очень популярны среди молодежи и даже сумели прочно укрепиться среди взрослого поколения. Хотя большинство людей среднего возраста считали, что эти очки были немного громоздкими и их было неудобно носить, они не могли отрицать того факта, что они были очень полезными.

По сравнению с мобильными телефонами, самым большим преимуществом очков являлся тот факт, что ими можно было управлять с помощью мыслей. Многим людям среднего и пожилого возраста было нелегко печатать на мобильных телефонах, однако, после перехода на очки «Matrix», в которых присутствовал специальный искусственный интеллект, Джарвис, и где все операции могли быть выполнены силой мысли... для многих людей среднего и пожилого возраста общаться в этих очках было гораздо проще, чем с помощью смартфона.

Многие люди описывали эти очки как «Лучшее устройство для ваших родителей».

«Очки «Matrix», которые я успел купить в последний день, в итоге были отданы отцу. Ему они очень нравятся. Из-за возможности управления силой мысли и из-за постоянного присутствия помощника Джарвиса... вообще-то я покупал их для себя!»

«Моему папе они тоже очень понравились, но когда я вспоминаю о их цене... ух! Я хотела купить ему телефон получше, но когда он узнал об этом, он пристально посмотрел на меня и спросил: «Разве я не могу быть модным?»»

«Ха-ха-ха, наверху, тебе не стоило показывать эти очки кому-либо!»

«ИМХО, эти очки действительно имеют хорошее соотношение «цены и качества», и, что самое главное, в этих очках на тебя не будут смотреть как на убийцу и не будут сторониться!»

«Я сыграл почти во все игры. Скорее всего игры смешанной реальности станут самыми популярными в будущем! Кстати, чтобы набрать пять баллов в той игре про прыжки, мне потребовалось 4 часа постоянной боли... Моя сестра застала меня за тем, что я паялся на пустой стол в течение 4 часов, и подумала, что я сошел с ума».

«Игра «Heroes of the Three Kingdoms» довольно веселая! Я играл один на один со своим другом, и когда мы разыгрывали карты, это было просто что-то с чем-то! У меня было такое чувство, что все это действительно происходило на моем столе, я словно вернулся в детство, когда мы воображали себе все на свете!»

«В этой игре можно представиться совершенно другой личностью, но блин, эта игра довольно сложная...»

«Согласен, в конечном итоге твой лучший друг или подруга с легкостью раскроет твою ложь, и в итоге ты проиграешь. Когда я сказал, что я - верный министр, мне не поверили и быстро убили...»

«Я полностью осознал жестокость тех временен, пару раз сыграв в эту игру со своими друзьями...»

«Я победил в качестве предателя, скрываясь под личиной верного министра, вуа-ха-ха-ха, это так приятно!»

«Играть в восемь человек в эту игру просто что-то с чем-то. Чем больше людей, тем менее очевидна настоящая роль твоего друга, и это очень сильно нервирует. Иногда у нас выходили неплохие шпионские триллеры!»

«Есть ли кто-нибудь из Шанхая? Можно будет собраться в каком-нибудь месте и...»

----

Пока одна компания разбиралась с огромным пожаром, очки «Matrix» медленно завоевывали рынок. Изначально, с точки зрения стоимости, качества и позиционирования, очки компании «Hise» были единственными очками, которые могли угрожать очкам «Matrix», но теперь, когда вся компания была втянута в огромный скандал, обычные люди, естественно, начали приобретать очки «Matrix», так как не хотели попасть под раздачу.

Более того, благодаря репутации компании «Удар молнии» и продукции компании «LEHUI»,

очки «Matrix» быстро стали популярными и в других странах.

Поначалу многие иностранцы не знали, что очки «Matrix» не давали обычным пользователям доступа к камере, поэтому они считали эти очки такими же «противными».

Однако, учитывая международное влияние компании «Удар молнии», эти умные очки, которые продвигались под лозунгом «Полная совместимость с игровой платформой «Удар молнии»», привлекли большое внимание обычных людей.

И после того, как они опробовали их, многие вдруг обнаруживали, что качество очков было на высшем уровне!

Постепенно некоторые крупные зарубежные технологические СМИ также заметили эти очки, и некоторые люди из всех сил начали продвигать их, ибо, цитата: «Очки «Matrix» не предоставляют обычному пользователю доступа к камере, на самом деле мы даже не нашли, как к ней можно получить доступ, поэтому каждый может использовать их с уверенностью».

Мало того, иностранные пользователи также обнаружили, что очки «Matrix» очень консервативно или сдержанно выполняли многие функции, что были связаны с конфиденциальностью, и некоторые функции даже были намеренно заблокированы.

Например, у функции сканирования цен были очень строгие ограничения. Все, что было надето на других людях, или предметы в общественных местах, например, столы, стулья и мебель в любом общественном месте, не могли быть отсканированы. Эту функцию можно было использовать только для сканирования вещей, размещенных на полках в торговых центрах или в других магазинах, ну или же в собственном доме пользователя.

Кроме того, система очков «Matrix» была очень стойкой. Если кто-то захочет их немного «модифицировать», это приведет к тому, что умные очки превратятся в умный кирпич.

Ну, они не буквально станут кирпичом, но больше эти умные очки просто напросто не смогут работать.

Такие настройки привели к тому, что очки «Matrix» были высоко оценены за рубежом. Хотя пару месяцев назад продукция от этой компании была очень нишевой в глазах иностранных пользователей, сейчас эта компания шаг за шагом поглощала рынок благодаря качеству своей продукции и сарафанному радио.