До релиза двух конкурирующих игр оставалось всего ничего.

В интернете появлялось все больше и больше отзывов об игре «The Last of Us». В конце концов, все больше и больше игроков посещали магазин видеоигр Чэнь Мо. Но эти игроки, похоже, сговорились. Когда кто-то спрашивал об игре «The Last of Us», они зачастую писали только «Богоподобная», «Нужно купить», «Очень крутая» и так далее, но никаких объяснений после этих слов не следовало, как и подробностей.

Это заставляло многих игроков испытывать сильное любопытство к игре, но также заставляло многих игроков думать, что с игрой что-то было не так.

Почему все вели себя так странно? В нее мог сыграть любой желающий, но почему она все еще была покрыта завесой тайны?

«Ладно, держите это в секрете, я просто не куплю ее, когда она выйдет. Когда объем продаж будет ужасающе низким, посмотрим, кто будет плакать» - так думали многие игроки.

На самом деле игроков с подобными мыслями было довольно много, и многие из них выливали свой гнев в интернете. В конце концов, в наши дни голодный маркетинг уже давно стал табу, потому что многие люди хорошо понимали, что такой ход для продвижения своего продукта не означал, что конечный продукт был очень хорош.

Игроки, которые уже сыграли в «The Last of Us», зачастую писали нечто подобное: «Братья и сестры, мы не спойлерим ради вашего же блага, поверьте мне, если кто-то заспойлерит вам сюжет этой игры, это будет действительно ужасающая потеря. В любом случае, я могу гарантировать, что вы не пожалеете, если купите ее».

Ошеломляющее количество похвалы в интернете озадачивала многих игроков. Они все — армия троллей Чэнь Мо?

Игра «The Last of Us» вот-вот выйдет вместе с игрой« Lost Life», но он действительно надеялся нагнать популярности за счет своих верных фанатов?

Но на следующий день произошел неожиданный поворот.

Внезапно в интернете, как гром среди ясного неба, появилось большое количество обзоров на игру «The Last of Us».

Отечественные игровые СМИ, почти все без исключения, дали ей самую высокую оценку с точки зрения сюжета, музыки, графики, подачи персонажей и так далее. Их обзоры были полны красивых слов.

Многие СМИ использовали при описании этой игры такое слово, как «Невероятная».

Именно тогда многие поняли, что, как оказалось, Чэнь Мо также отправил доступ к своей игре всем игровым СМИ.

Оценка отечественных игровых СМИ заставила многих игроков поверить в «The Last of Us», но многие игроки все еще были полны недоверия. В конце концов, отечественные игровые СМИ всегда отдавали предпочтение играм Чэнь Мо, так как он являлся самым известным геймдизайнером Китая, поэтому никто не мог сказать, сколько правды было в их обзорах.

Более того, некоторые отечественные игровые СМИ были заподозрены в коррупции, и многие игроки, которые любили теории заговора, считали, что эти оценки были куплены.

Но по лицам подобных игроков похлопали быстрее, чем ожидалось...

В течение нескольких часов после того, как отечественные игровые СМИ опубликовали свои оценки, зарубежные игровые СМИ также выпустили свои обзоры с оценкой этой игры.

На этот раз все игроки были ошеломлены.

Потому что оценки, выставленные иностранными СМИ, по-прежнему в подавляющем большинстве случаев выставляли игре десять из десяти!

Даже такое авторитетное СМИ, как «TGN», выставило ей оценку в десять баллов!

Конечно, было несколько игровых СМИ, которые выставили этой игре оценку в виде «9,2» или «9,5» баллов из десяти, но ни одно СМИ не выставило этой игре оценку ниже девяти баллов.

И если игрок смотрел на обзоры только самых авторитетных игровые СМИ, их средняя оценка будет еще более удушающей, потому что все они выставили этой игре десять из десяти.

Обзор от «TGN» не был большим, всего лишь пару абзацев, но прочитав их, многие были ошеломлены.

«Игра «The Last of Us» - потрясающий шедевр. Это одна из лучших виртуальных игр на сегодняшний день. Она, несомненно, будет признана классической игрой, в которую должен будет сыграть каждый.

Плюсы:

Фантастический сюжет.

Захватывающая и подробная игровая среда.

Очень хороший дубляж персонажей и прекрасный звуковой дизайн.

Чрезвычайно изысканное качество изображения, унаследованное от игры «Uncharted».

Несравненный дизайн игрового процесса и полное раскрытие персонажей.

Постоянные чувство тревоги и неизвестности, которое поглощает вас с головой.

Минусы:

Нет».

Обзоры от других авторитетных игровых СМИ были аналогичны.

Игроки, которые думали, что отечественные игровые СМИ решили раздуть популярность игры, мгновенно получили удар по своим лицам, так как зарубежные игровые СМИ были еще более безжалостными, чем отечественные игровые СМИ!

Те игроки, которые безоговорочно доверяли Чэнь Мо и верили в «The Last of Us», устраивали пиры, и многие из них даже не ложились спать допоздна, чтобы дождаться новых отзывов иностранных игровых СМИ.

Каждые обзоры с максимальной оценкой в одно мгновение переводились мастерами своего дела и появлялись на «Вейбо» и других популярных сайтах.

«Вау, даже «TGN» поставила ей десятку. Где все те, кто говорил, что Чэнь Мо решил подкупить игровые СМИ? Выйдите и скажите, что он подкупил и «TGN»!»

«Пока кто-то ставит этой игре десятку, в их глазах это СМИ будет являться подкупным и нечестным».

«Эта игра действительно шедевр? Если да, то почему Чэнь Мо запретил хоть как-то продвигать ее? Он не боится, что продажи этой игры будут катастрофически низкими?»

«Чэнь Мо продумал все наперед. Он заранее отправил копию игры во все игровые СМИ для оценки, зачем ему обычная реклама? Такая реклама является самой лучшей!»

«Хотя я был очень недоволен этой таинственностью, что окутывала игру, теперь я счастлив, что не увидел спойлеров!»

«Ну, раз уж ее настолько сильно хвалят, я куплю ее».

Раньше было много игроков с холодной ироничной ухмылкой на лице, которые говорили, что отечественные игровые СМИ были подкуплены, но с выходом зарубежных обзоров, особенно после выхода обзоров от самых авторитетных игровых СМИ, почти все они лишились дара речи.

Независимо от того, насколько богат был Чэнь Мо, разве он мог подкупить настолько авторитетные игровые СМИ, причем всех до единого?

Такого количества ослепительных десяток было достаточно, чтобы доказать, что, во-первых, игра «The Last of Us», несомненно, является шедевром.

Многие сомнения исчезли, потому что все игроки, которые ранее сыграли в «The Last of Us», всегда хвалили ее. Даже консервативные игровые СМИ с трудом находили один-два недостатка.

Такой резкий поворот произошел слишком быстро, и многие даже не успели отреагировать на такую резкую смену хода событий.

С самого начала публикации о скором выпуске новой игры Чэнь Мо реакция игроков была очень слабой, так как у этой игры почти не было рекламы, из-за чего многие ошибочно подумали, что это будет проходная игра от Чэнь Мо. Сокрытие любой информации об этой игре сделало многих игроков несчастными и заставило думать, что Чэнь Мо решил прибегнуть к маркетинговому голоду.

Но с выходом всех этих обзоров продолжать думать так же было как минимум странно.

Весьма вероятно, что Чэнь Мо планировал сделать это в течение длительного времени.

Это поставило игру «Lost Life» в крайне неловкое положение, потому что она все еще еще не вышла на рынок, но ее прямой конкурент уже получил наивысшую оценку почти ото всех основных СМИ…

http://tl.rulate.ru/book/48330/1692893