

Ли Цзинси радостно сказала: - О, они все будут работать рядом со мной? Это здорово!

Чэнь Мо улыбнулся. - Отлично.

В прошлом Вэнь Линвэй и Цзя Пэн были постоянными посетителями магазина видеоигр Чэнь Мо. Однако после окончания университета они стали искать себе работу, и после того, как начали работать, они стали посещать магазин видеоигр гораздо реже.

Чэнь Мо не нанял их в свою компанию «Удар молнии» из-за того, что тогда его компания все еще находилась на стадии своего становления, и тогда не было большой нехватки людей по части графики. Более того, помимо того, что уровень Вэнь Линвэя был относительно высок, навыки Цзя Пэна и Чан Сюэ находились на уровне обычных свежих выпускников, которые не могли соответствовать всем требованиям Чэнь Мо.

В конце концов, вопрос о вербовке людей все еще должен был следовать формальному процессу. Хотя Чэнь Мо и мог позволить себе творить все, что угодно, такой подход плохо повлияет на рабочую атмосферу всей команды.

Но на данный момент многое изменилось. Эти трое успели поработать на другие компании и набрались опыта, причем двое из них заимели весьма неплохие «портфели». Развитие компании Чэнь Мо же в основном шло по правильному пути, и на данный момент для них как раз появились свободные места.

Ну а на счет зарплат... никто не сомневался в том, что Чэнь Мо мог обеспечить кому угодно самую высокую зарплату в игровой отрасли.

Поэтому, когда Чэнь Мо позвонил им, они быстро пришли к соглашению. Все они сошлись на том, что дождутся конца года, получат свои премии и после отдыха присоединятся к его компании.

----

Ли Цзинси встала с дивана спустя некоторое время. - Ладно, я пойду дальше играть. В конце концов, скоро кое-кто придет и будет проверять, что я тут делаю.

Чэнь Мо улыбнулся. - И увидят он то, что ты сидишь и наслаждаешься играми?

Ли Цзинси рассмеялась. - В конце концов, мои нынешние обязанности – играть в игры. Так что играть в игры в рабочее время мне как раз таки и надо.

Чэнь Мо рассмеялся. - Эта работа действительно подходит тебе.

Ли Цзинси вдруг что-то вспомнила. - Кстати, что ты планируешь выпустить в качестве новогодних мероприятий?

Чэнь Мо посмотрел на нее. - У тебя есть какое-то особое желание?

Ли Цзинси отмахнулась. - Вовсе нет. Мне хватает того, что я могу играть на своем рабочем месте

Чэнь Мо: - ... .

----

Цянь Кун работал очень быстро. Спустя пару часов в интернете то и дело говорили об будущих событиях.

И предстоящие новогодние события на этот раз сделали многих игроков счастливыми!

«Настольные игры компании "Удар молнии"» уже запустили турнир, где будут разыгрываться виртуальные капсулы, а так же во время обычных игр каждый сможет получить красный конверт. Хотя эти красные конверты не будут набиты миллионами юаней, найти пару сотен юаней в конверте будет приятно даже для богатого человека.

Игры «Onmyoji», «King of Glory», «League of Legends» и «Overwatch», очевидно, получают множество просто красивых и «Очень» красивых тематических новогодних скинов.

Чэнь Мо специально создал особый набор под названием «Китайский новый год: набор, в котором содержатся все новогодние скины», причем скидка на этот набор составляла пятьдесят процентов!

Конечно, поскольку новых и старых новогодних скинов в каждой игре было очень много, даже со скидкой в пятьдесят процентов цена этого набора составляла целые три тысячи двести восемьдесят восемь юаней, и всего таких наборов было четыре — по одному для каждой игры...

Впрочем, такая цена несколько не удивила обычных игроков, и почти все киты без лишних вопросов просто купили этот супер-выгодный набор!

В конце концов они покупали все существующие новогодние скины напрямую и сразу, а не получали какой-то там шанс выбить их из лутбоксов!

Ну а если кто-то не хотел покупать этот набор, но хотел получить новые скины, он мог получить их без какого-либо доната. Например, в игре «King of Glory» игроки могли покупать новогодние шкапулки, в игре «Overwatch» могли покупать новогодние контейнеры, а в «League

of Legends» могли купить их за внутриигровую валюту без каких-либо заморочек...

Короче говоря, и донатеры, и не донатеры чувствовали себя довольными.

Более того, все карты в онлайн играх обновятся в соответствии с наступающим китайским новым годом. Почти все поверхности на картах покроются снегом, подходящие объекты будут увешаны фонарями, в некоторых местах можно будет запустить фейерверки...

Интерфейс также уже изменился на новогодний, как и загрузочные экраны... Многие персонажи на время китайского нового года будут одеты в новогодние наряды...

В игре «Immortal Conquest» игрок по своему желанию сможет менять вид карты на снежный и обратно на летний, и шанс выпадения редких вещей увеличился на целый один процент...

Игра «Minecraft» получит обновление в виде добавления китайских новогодних фейерверков, традиционных символов чонсам и так далее...

Игра «Super Mario Odyssey» получит очень дешевое «DLC». С помощью этого «DLC» вся карта оформится в китайском новогоднем стиле и добавится особый последний уровень, который целиком и полностью будет состоять из монеток.

Что же касается игры «Dark Souls», то в игру будет добавлено две пасхалки.

Атмосфера «Dark Souls» не подходила для добавления чего-то веселого и радостного, так что никаких радикальных изменений в игру добавлено не будет.

Для устройства «Switch» был создан специальный новогодний набор. В него входило само устройство в красной праздничной упаковке с красными праздничными ручками, на которых были нарисованы веселые и грустные рожицы, и в этот набор входила игра «Super Mario Odyssey», «Dark Souls» и множество цифровых версий игр игровой платформы «Удар молнии», и стоимость такого набора составляла всего две тысячи двести два юаня, причем всего подобных наборов было пара тысяч.

И самое безумное и нелепое - это скидки на все игры, которые присутствовали на игровой платформе компании «Удар молнии»...

На все!

Конечно размер скидок на игры, которые не были созданы компанией Чэнь Мо, устанавливались их создателями, а не Чэнь Мо, однако в среднем на каждую игру существовала скидка в двадцать процентов, в то время как на игры Чэнь Мо скидка варьировалась от пятидесяти до девяноста процентов!

Воспользуется ли какой-нибудь кит этой возможностью и не купит ли он себе все игры, которые были на его платформе?

Что ж, Чэнь Мо с нетерпением хотел увидеть ответ на этот вопрос.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1572695>