

Четыре парня в общежитии уже давно обо всем договорились. Когда стартанут продажи нового КПК Чэнь Мо, они должны будут купить всего лишь один экземпляр. А учитывая его цену в две тысячи юаней, если ее разделить на четверых, то это будет вполне маленькая цена даже для студентов

Более того, этот КПК также был по умолчанию оснащен некоторыми играми, включая игру «Super Mario Odyssey», демонстрацию геймплея которой они видели несколько раз.

Эти студенты не смели смотреть в сторону виртуальных капсул, поскольку помимо того, что сами по себе они стоили как минимум тысяч двадцать, так и игры для них стоили зачастую как пара КПК Чэнь Мо.

Что касается компьютеров, то железо этих студентов было относительно слабым. Некоторые крупномасштабные игры они просто не могли запустить, так как из-за отсутствия средств они были вынуждены купить весьма дешевые ноутбуки

Что касается мобильных, то у этих четверых студентов были весьма маленькие смартфоны, из-за чего управлять героями в играх было неудобно.

Из-за этого четыре парня решили скинуться по пятьсот юаней, так как если бы они захотели купить телефон примерно того же уровня мощности, то им пришлось бы выложить от четырех до пяти тысяч юаней!

- Быстрее, время!

- Я оформляю!

- Черт возьми, инет умер! Сеть кампуса сдохла!

- Раздай с телефона! Мы должны оформить заказ!

В момент оформления заказа бесплатный Wi-Fi кампуса внезапно исчез, из-за чего четыре парня начали паниковать.

И когда спустя всего лишь пару секунд они починили интернет и зашли на страницу заказа...

- Что?

- Что произошло? Все распродано?

- Быстрее, проверьте другие сайты!

- В Шаньдуне тоже все распродано!

- Что случилось? Это баг?

Они были ошеломлены. Это все правда?

Распродано? Не прошло и пяти минут!

Но они не сдались и начали бегать по всем сайтам, но везде они только и видели, что товар был распродан!

- Как этот КПК может быть так популярен?! Это игра в голодный маркетинг? Почему все было распродано сразу же после старта продаж?

- Возможно, что было подготовлено всего пару тысяч экземпляров?

И тут они вспомнили тактику компании «LEHUI». Поскольку компания «LEHUI» была довольно популярной компанией с отличной репутацией, она довольно часто продавала свои новые телефоны в небольших количествах, из-за чего нужно было действительно постараться, чтобы купить их. В результате многие люди говорили, что они злоупотребляли голодным маркетингом.

И когда массы начали выражать свое негодование, Чжоу Цзяньпину пришлось выйти и сказать, что они не играли в голодный маркетинг! Просто производственные мощности не могли идти в ногу со временем, вот и все!

Получается, что Чэнь Мо тоже решил применить эту уловку?

- Черт возьми... оказывается, что этот КПК был создан при сотрудничестве с компанией «LEHUI»! Неудивительно, что Чэнь Мо решил сыграть так грязно!

- Я уничтожу его!

- Давайте начнем ругать Чжоу Цзяньпина, пусть он познает нашу мощь!

- Кстати, не написал ли чего Чэнь Мо? Может это просто был такой баг...

----

Крупные форумы буквально взорвались, когда это произошло, и многие люди начали жаловаться!

«Я случайно обновил страницу, но все уже было распродано!»

«Я немного проспала, но когда проснулась увидела, что даже ручки были распроданы!»

«Я думал, покупать ли этот КПК или нет... но в итоге я не смог купить даже эти ручки!»

Вскоре Чэнь Мо опубликовал пост на своем «Вейбо».

«Есть хорошая и плохая новость. Хорошей новостью является то, что КПК с запасом в 150000 единиц и ручки в 100000 единиц были распроданы в течении пяти минут, что можно назвать большим успехом. Плохая новость заключается в том, что всем желающим придется подождать до следующего месяца...»

Как только появился этот пост, под ним почти сразу же оказалось несколько сотен комментариев.

«Ты продал 150000 КПК и 100000 ручек... Что за чушь?»

«Я думал, что никто не обратит на этот старт внимания, но в итоге оказалось, что я даже не смог купить ручки!»

«Я так зол, заберите мои деньги но дайте мне этот КПК!»

«Кто-нибудь что-нибудь купил? Я подозреваю, что Чэнь Мо врет!»

----

В кабинете Чжоу Цзяньпина.

Чэнь Мо передал ему свой телефон и показал пост на «Вейбо». - Президент Чжоу, ты заставил меня страдать.

Чжоу Цзяньпин тоже страдал от головной боли. - Президент Чэнь, я не ожидал, что оно будет так хорошо продаваться! И теперь на самом деле появилось множество людей, которые ругают меня!

Чэнь Мо удивился. - За что они ругают тебя?

Чжоу Цзяньпин горько улыбнулся. - Они говорят, что я научил тебя голодному маркетингу, и именно поэтому они ругают меня...

Чэнь Мо рассмеялся.

Чжоу Цзянпин беспомощно сказал: - Я уже приказал ускорить производство.

Первоначально план Чэнь Мо заключался в продаже трехсот тысяч КПК и двухсот тысяч рукояток, но Чжоу Цзянпин сказал, что это слишком рискованный план.

По опыту компании «LEHUI», как и некоторым другим популярным мобильным телефонам, на старте было достаточно запаса в виде тридцати тысяч единиц. Главная причина этого состояла в том, что если телефон не удастся продать, то это будет равносильно потере денег.

Первая партия из ста пятидесяти тысяч КПК и ста тысяч рукояток - это самый высокий уровень запасов, который Чжоу Цзянпин мог согласовать.

Чэнь Мо на самом деле считал, что этого количества будет слишком мало. Когда компания «Nintendo» запустила на рынок «Nintendo Switch», тираж размером в три миллиона устройств был сметен за пару минут. И хотя тогда эти устройства продавались сразу во всем мире, а не только в Китае, Чэнь Мо все равно считал, что сто пятьдесят тысяч КПК было слишком маленьким количеством.

И хотя Чэнь Мо не имел такого большого влияния, как компания «Nintendo», в Китае Чэнь Мо имел огромное количество преданных фанатов.

И теперь, когда первая партия в размере ста пятидесяти тысяч устройств была распродана за пять минут, быстрее, чем некоторые из флагманских моделей телефонов компании «LEHUI»...

Увидев эту новость, многие люди, которые ранее предрекали крах «Switch», замолчали.

Этот КПК провалится на старте? И это провал?!

Даже некоторые из популярных моделей телефонов компании «LEHUI» не продавались так быстро. А учитывая то, что этот КПК был новым устройством для огромного количества людей, такой успех был просто ошеломляющим!

Но когда вышла новость о статистике продаж игры «Super Mario Odyssey» за первый день...

В общей сложности эта игра за один день разошлась тиражом в более чем четыреста тысяч копий!