В то время как эта тема продолжала набирать обороты, в свет вдруг вышел рекламный ролик нового КПК.

Симпатичная девушка играла в какую-то игру у себя дома, причем изображение выводилось на телевизор...

Она, откинувшись на спинку дивана, время от времени показывала разные жесты правой и левой рукой, и вместе с этими движениями Марио в телевизоре выполнял соответствующие действия.

После этого сцена сменилась на аэропорт, где в зале ожидания сидела та же самая девушка и играла в «Switch».

В машине, на вечеринке…

Сменилось несколько сцен подряд, но в каждой сцене одна и та же девушка играла в игры, причем не только в «Super Mario Odyssey», а во множество разнообразных игр.

Чэнь Мо нашел время и создал дюжину игр, которые идеально подходили для вечеринок, и многие из этих игр были показаны в этом рекламном ролике.

После выпуска этого рекламного ролика многие СМИ и крупные информативные ресурсы вместе с известными личностями начали довольно хвалебно отзываться об этом новом устройстве, и один известный деятель в кратчайшие сроки написал довольно таки большой пост на своем аккаунте в «Вейбо».

«Возможно, что мы все неправильно поняли намерения Чэнь Мо. Самое большое преимущество устройства «Switch» - это коллекционирование, с помощью этого устройства мы буквально можем поместить множество игр, который мы упустили из виду, в одно компактное устройство!

Например, у нас и раньше были игры, управления которых основывалось только на движениях реального тела игрока, но никто в здравом уме не будет покупать специальное оборудование на пару тысяч только для того, чтобы поиграть в одну или две простенькие игры.

Сейчас на рынке есть действительно много казуальных экшенов, но ни одна игра не достигла уровня игры «Super Mario Odyssey». Хотя есть некоторые игры, которые заточены под игру двух человек, ни одна игра на моей памяти еще не достигла уровня игры «Super Mario Odyssey»!

Преимущество устройства «Switch» заключается в том, что оно объединяет все элементы, которые мы упустили из виду, в одно устройство. Многие игроки на самом деле любят игры, в которых нужно подвигаться, и теперь эти игроки смогут насладиться новыми играми без

огромных вложений!

На самом деле Чэнь Мо только что смог убить двух зайцев одним выстрелом. У тебя мало денег? Ты можешь купить рукоятки и наслаждаться играми с помощью своего мобильного или ПК.

Если вы имеете лишние две тысячи в кармане, то вы можете просто купить этот КПК, и он на самом деле довольно дешевый. Сам КПК стоит всего 1500 юаней, что в наше время является половиной цены какой-нибудь AAA-игры для капсулы виртуальной реальности».

В то же время многие независимые геймдизайнеры, что активно сотрудничали с игровой платформой Чэнь Мо, получили инструкции по внесению рукояток в альтернативные способы управления.

На самом деле сделать это было очень просто, так как Чэнь Мо создал простой шаблон и сказал отослать его всем геймдизайнерам.

Некоторые казуальные игры, легкие экшн-игры и головоломки вообще могли вместить в себя шаблон Чэнь Мо без необходимости доработки.

Более того, Чэнь Мо решил в качестве поощрения отдавать геймдизайнерам на один процент больше прибыли с продаж их игр, но только тех игр, что продавались на «Switch».

Многие независимые геймдизайнеры заметили это и начали дорабатывать свои игры, чтобы они могли считаться полноценными играми для «Switch», а некоторые геймдизайнеры даже начали рассматривать возможность разработки инди-игры, которая будет похожа на игру «Super Mario Odyssey».

Конечно, большинство людей все еще выжидали, потому что никто не знал, будет ли это устройство принято игроками или же будет отвергнуто.

Все зависело от продаж!

Пятого мая, после почти трехмесячного периода подготовки, «Switch» был официально выпущен вместе с игрой «Super Mario Odyssey»!

Но вопреки многим домыслам, этот КПК решил продаваться в основном только онлайн. Его можно было купить либо на официальном сайте, либо у крупных розничных сетей.

Помимо игры «Super Mario Odyssey», в этот КПК сразу же были установлены некоторые маленькие, но веселые игры, которые должны будут отразить всю прелесть этого устройства.

Перед выпуском на рынок «Switch» начали довольно часто упоминать.

Многие люди были заинтересованы этим КПК после просмотра рекламного ролика и хотели увидеть прелести этого устройства в живую. Но также существовало довольно много людей, которые пытались уничтожить Чэнь Мо в течение этого длительного времени. Они по-прежнему твердо верили в то, что это устройство с треском провалится.

И на самом деле их мысли имели место быть. С одной стороны, когда смартфоны были так популярны, позиционирование КПК и смартфонов в некоторых местах пересекалось. С другой стороны, дома у многих был компьютер или виртуальная капсула.

И многие люди думали, что даже если Чэнь Мо использует свою собственную игровую платформу «Удар молнии» и обеспечит большую игровую библиотеку этому КПК, большинство игроков все равно продолжат играть на своих мобильных или компьютерах, так как причин переходить на этот КПК не было.

Эти две фракции были рады повоевать друг с другом, но теперь, когда официальный релиз устройства состоялся, все стали ожидать публикации статистики.

Студенческое общежитие университета Шийи.

Перед компьютером толпились несколько парней.

- У нас осталось пять минут, так что приготовьтесь.

- Не волнуйся так сильно, ладно? Мы же не пытаемся урвать билет на поезд с стопроцентной скидкой.

- Чэнь Мо не опубликовал конкретных цифр по первой партии. А вдруг их будет всего тысяч десять? Их же с руками оторвут в первую секунду!

- Я думаю, что большинство людей решат подождать и не станут даже смотреть на первую партию совершенно нового устройства.

- Во всяком случае не нужно филонить. Будет неловко, если мы вообще не сможем достать даже одного!

- Это невозможно, мы же не пытаемся купить практически один и тот же телефон, что выходит каждый год под видом нового, верно?

http://tl.rulate.ru/book/48330/1451858