

Может ли смартфон заменить КПК?

Многие люди ответили бы на этот вопрос простым «Конечно».

Поскольку функции смартфонов и КПК в основном были одними и теми же — эти оба устройства являлись портативными устройствами, с помощью которых можно было играть в игры, и так как железо смартфонов на данный момент было довольно хорошим, с помощью телефонов можно было спокойно сыграть в любую мобильную игру.

И к тому же мобильные телефоны обладали несравненными преимуществами перед КПК.

С одной стороны, приобретая смартфон, человек получал портативную консоль для игр, а с другой стороны получал возможность звонить и переписываться тогда, когда он только этого хотел.

С такими очевидными преимуществами станет ли кто-нибудь покупать КПК за две-три тысячи юаней?

Нет!

Поэтому люди этого мира совершенно не осознавали всей мощи КПК.

Мобильные телефоны никогда не смогут заменить КПК. И главную причину этого «никогда» не сможет решить бурное развитие технологий. В конце концов, смартфоны и КПК являлись совершенно разными продуктами.

В предыдущем мире Чэнь Мо, КПК не успели продвинуться далеко вперед, но уже имели отличный дизайн наряду с прекрасно отработанным тактильным чувством каждого элемента.

И джойстики и кнопки нельзя было добавить к смартфону, потому что смартфоны сами по себе не подразумевали использование чего-то такого громоздкого.

В первую очередь у телефонов основными функциями всегда будут оставаться звонки, отправка сообщений и мгновенный доступ к «Вейбо». Что касается игр, то это был всего лишь приятный бонус.

И ни один производитель телефонов не будет добавлять джойстик или кнопки к мобильному телефону, которые не будут работать нигде, кроме игр.

В конце концов телефоны не являлись игровыми консолями в привычном понимании этого слова, поэтому возможность играть в игры являлась лишь вспомогательной функцией.

И из-за этого возникала проблема переноса средних и больших игр на мобильную платформу.

Можно было сказать, что отставание КПК от мобильных телефонов обуславливалось не нынешним уровнем технологического развития, а неправильным позиционированием продукта. Хотя их основные функции и были разными, все почему-то считали их одним и тем же продуктом с маленькими различиями.

Конечно, существовала вероятность того, что в будущем люди смогут использовать виртуальный шлем или виртуальные очки, чтобы поиграть в игры.

Но если технологии действительно достигнут такого уровня, то будет уничтожен не только портативный рынок, но и мобильный и компьютерный рынок.

А сейчас, с нынешней точки зрения, КПК и мобильные телефоны могли сосуществовать как два вида разных устройств. Если игроки захотят поиграть в некоторые большие или средние игры, они все равно будут должны использовать КПК.

КПК, который хотел создать Чэнь Мо, очевидно, должен был заполнить пустое пространство в этом мире.

Но поскольку сейчас в Китае не было хорошего производителя КПК, Чэнь Мо придется начать строить с нуля.

Но это вовсе не означало, что ему придется создавать каждую деталь с нуля.

В современную эпоху быстрого развития многие компоненты использовались в разных устройствах. Многие компоненты уже давно были изобретены и дожидались своего покупателя, так что любой желающий мог купить себе все, что ему нужно.

Можно было даже купить «мозги» для самого настоящего Боинга, так что вопросы о покупке нужного железа для КПК и возникнуть не могли.

КПК и мобильные телефоны имели общую почву в некоторых технических аспектах, поэтому на данный момент Чэнь Мо рассматривал возможность налаживания прямого контакта с некоторыми надежными разработчиками мобильных телефонов Китая.

----

Два дня спустя Линь Сяо передал отчет Чэнь Мо.

- Босс, вот данные о производителях мобильных телефонов. Я связался с некоторыми людьми в отрасли, а также поговорил с высшими руководителями этих компаний. Ситуация была

изложена в отчете.

Чэнь Мо кивнул. - Хорошо, спасибо.

Он тут же начал внимательно изучать этот отчет о производителях мобильных телефонов.

В основном, как и в прошлом мире, сфера мобильных телефонов в этом мире также была богата брендами.

Китайские мобильные телефоны развивались очень хорошо, даже лучше, чем в его прошлом мире. В некоторых технических аспектах они уже давно находились где-то далеко впереди.

После тщательного отбора Чэнь Мо выбрал компанию под названием «LEHUI».

Эта компания являлась относительно новой компанией на рынке создания смартфонов. По сравнению с другими известными компаниями, эта компания держала продажи на высоком уровне с помощью прямой связи с играми.

Все их модели были относительно дешевыми, но каждый их смартфон мог тянуть любые игры, что делало их телефоны для обычного покупателя весьма привлекательными.

Многие говорили, что если вам нужен был телефон, что мог тянуть любые игры, вам просто нужно было купить телефон от компании «LEHUI», причем все их телефоны, даже флагманы, стоили весьма мало по сравнению с телефонами, которые обладали такими же характеристиками, от других компаний.

Такая маркетинговая стратегия помогла компании «LEHUI» быстро поглотить сегмент молодого поколения, и в то же время среди любителей игр телефоны компании «LEHUI» имели хорошую репутацию.

На самом деле только прочитав название этой компании, можно было многое понять. Слово «Le» означало «Радость», а «Hui» - низкая цена, и эти два слогана подчеркивались характеристиками их телефонов.

Чэнь Мо выбрал именно эту компанию из-за пары причин. Во-первых, эта компания явно относилась к игровой индустрии как к своей золотой курице, а во-вторых, эта компания имела хорошую репутацию среди игроков и не только, а так же была довольно экономной, что подтверждалось ценами на их телефоны.

Вскоре Чэнь Мо связался с основателем компании «LEHUI» и назначил ему встречу через три дня.

----

Основателя и генерального директора компании «LEHUI» звали Чжоу Цзянпин.

Чжоу Цзянпин также являлся очень известной фигурой в китайской айти-индустрии. Он родился в семье инженеров, из-за чего вырос в человека, что любил доказывать все делом.

И то, что Чэнь Мо связался с ним, очень удивило его.

В отечественной игровой индустрии компания Чэнь Мо считалась очень большим и серьезным игроком, и его платформа на данный момент являлась одной из самых больших игровых платформ Китая.

Более того, компания «LEHUI» изначально ориентировалась на молодежь, из-за чего была тесно связана с рынком мобильных игр. А так как Чэнь Мо был одним из лучших геймдизайнеров Китая, Чжоу Цзянпин, конечно же, знал о нем.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1428525>