Вскоре после этого Чэнь Мо вернулся в столицу, и звонки от разных людей начали идти один за другим.

Большинство из звонивших были боссами некоторых киберспортивных клубов или их заместителями. И всем этим людям нужно было место в чемпионате. Когда они узнавали, что места на чемпионат уже были давно розданы, многие из них спрашивали на счет турниров второго тира.

Чэнь Мо же просто говорил им сформировать команду и подать окончательный состав на утверждение. Пока игроки будут проходить по минимальным требованиям, они смогут пройти на турнир второго тира.

Многие из звонивших спрашивали, могут ли они «помочь» Чэнь Мо в некоторых вопросах, но они в результате были быстро посланы Чэнь Мо в долгое пешее путешествие.

Что касается турниров второго тира, то Чэнь Мо на них было по большей части плевать. До тех пор, пока команда проходит по минимальным требованиям, она сможет сыграть в нем.

Вот только рано или поздно и в турнирах второго тира не останется мест!

Многие боссы, которые хотели понаблюдать за развитием событий, были ошеломлены.

И многие из них начали паниковать, потому что игра «League of Legends» была гораздо популярнее…

И когда места на турниры второго тира кончились, многие взялись за голову! Все из-за того, что некоторые команды перепродавали места, но цена… Миллион юаней!

Боссы, которые не успели запрыгнуть в последний вагон поезда, лишились дара речи. Миллион юаней? Почему бы им не сходить и не ограбить банк?

Но в итоге боссы больших киберспортивных клубов скрепя зубами покупали место.

Но подавляющее большинство боссов не обладали такой смелостью, так как миллион юаней является весьма внушительной суммой. Этой суммы будет достаточно для поддержания деятельности клуба в течение длительного времени. Да на эти деньги можно было купить целую квартиру!

Некоторые боссы решили не покупать место и решили забыть о направлении киберспорта в виде игры «League of Legends».

После чемпионата первого сезона игры «League of Legends» отечественное киберспортивное движение ощутило волну подъема.

Крупные киберспортивные клубы начали выделять большие деньги на привлечение звездных игроков и покупку мест в турнире второго тира.

В то же время различные спонсоры начали приходить к клубам один за другим: мыши, клавиатуры, наушники, киберспортивные кресла…

Зарплаты игроков так же начали расти как на дрожжах.

Цель Чэнь Мо была достигнута.

Благодаря влиянию чемпионата перемены пришли во все сферы жизни.

Игра «League of Legends» очень хорошо развивалась в этом мире и даже стартанула более гладко, чем в предыдущем мире Чэнь Мо. Ведь компания «Riot Games» была всего лишь небольшой студией в самом начале, а когда Чэнь Мо выпустил «League of Legends», он уже имел большую базу игроков в Китае.

И статистика первого чемпионата этого мира была равна второму чемпионату из его прошлого мира. И хотя влияние игры в других регионах все еще было относительно слабым, но вот в Китае игра «League of Legends» заняла несомненное доминирующее положение.

Для Чэнь Мо же, наконец, период активной работы над игрой «League of Legends» был закончен. Теперь ему всего лишь нужно будет выделить на нее несколько сотрудников, которые будут вести ее по стопам верных решений, которые были приняты в его прошлом мире.

Конкурс на тему «Троецарствие» все еще шел.

В списке бестселлеров мобильных игр появилась новая игра от компании «Дзен» - «Герои трех королевств», сейчас она находилась в топ-3 официального списка бестселлеров мобильных игр.

Что касается игры «Immortal Conquest», то она была примерно на десятом месте, так как каждый день она то поднималась, то опускалась в рейтинге бестселлеров мобильных игр.

Но так как многие игроки играли в игру «Immortal Conquest» через игровую платформу «Удар молнии», данные официального списка бестселлеров мобильных игр не полностью отражали истинную прибыль этой игры.

Однако игра «Герои трех королевств» также вышла и на игровой платформе компании «Императорская династия» и на игровой платформе компании «Дзен» в одно и то же время, так что можно было сказать, что ее прибыль тоже не была отображена в полном объеме.

То есть, судя по имеющейся информации, игра «Герои трех королевств», несомненно, подавляла игру «Immortal Conquest» в доходах.

Для большинства разработчиков мобильных игр это была очень неожиданная новость. Чэнь Мо, который был пионером донатных мобилок, вдруг проиграл на своем же поле?

«Новая игра Чэнь Мо действительно проигрывает в доходах?»

«Я поиграл в обе игры. «Герои трех королевств» более стабильна, и геймдизайнер очень хорошо постарался и раз за разом вынуждает меня донатить. Однако, «Immortal Conquest» вообще не заставляет меня донатить!»

«Чэнь Мо встал на путь исправления?»

«Не совсем, но его стиль вдруг почему-то поменялся».

«Я думаю, что очень скоро все поменяется».

«Почему?»

«Я думаю, что в ближайшее время игра «Immortal Conquest» начнет зарабатывать бешеные бабки. Скоро межкоролевские войны доберутся до стадии крайней точки. Вот тогда-то многие игроки и начнут адово донатить».

Чжэн Хунси подошел к Чэнь Мо с двумя большими темными кругами под глазами.

- Босс, я чувствую, что больше не могу играть в эту игру…

Чэнь Мо замер. - Что случилось?

Чжэн Хунси передал телефон Чэнь Мо: - Босс, посмотри на наше королевство Лян, что мы можем сделать?

Чэнь Мо взял телефон и посмотрел на ситуацию в целом.

Чжэн Хунси за это время успешно превратился в «дельфина»[1], по консервативным оценкам, он уже успел задонатить около семидесяти тысяч юаней.

Конечно, с точки зрения его нынешнего дохода, эти деньги больше походили на карманные расходы. Что делало Чжэн Хунси подавленным, так это то, что хоть его армия сейчас и была очень сильна, и хоть он и мог полностью подавить дельфинов из других королевств, главное, что ситуация всё-таки вышла из-под контроля.

Королевство Лян было атаковано сразу тремя королевствами.

В итоге из-за постоянных атак они медленно начали сдавать позиции, из-за чего к этому моменту они отдали более семидесяти процентов земли.

[1] В китае существует негласная градация донатеров. Мальки и планктоны — донатят от сил раз в квартал, мелкие рыбешки — раз в месяц, рыбки покрупнее — каждую неделю. Дельфины — каждый день. Киты — каждый день и очень, очень много.

http://tl.rulate.ru/book/48330/1381207