

В своем магазине видеоигр Чэнь Мо время от времени просматривал «Вейбо» с улыбкой на лице.

Су Цзинью спросила: - Босс, что же сделало тебя таким счастливым?

Чэнь Мо посмотрел на нее и сказал: - Высказывания дураков делают нормальных людей счастливыми, верно?

Су Цзинью: - ... .

Без дальнейших объяснений Чэнь Мо встал и спросил: - Твои одноклассники остались в столице и уже купили билеты?

Су Цзинью кивнула. - Угу.

Чэнь Мо сказал: - Это хорошо, все же этот праздник довольно важен. Я заранее выдам тебе премию, чтобы ты легче пережила этот период.

Су Цзинью засмеялась. - Расслабься, босс, после того, как все получили премию в конце года и доплаты за сверхурочную работу, все довольны текущим положением, и я не исключение.

Чэнь Мо расслабился и пошел на первый этаж своего магазина.

В течение всех предыдущих лет Чэнь Мо всегда выдавал своим сотрудникам нормальный отпуск на этот период времени, но в этом году весенний фестиваль был слишком важен для его компании.

Сейчас игра «League of Legends» находилась в критическом периоде своего развития, так что отправлять своих сотрудников в отпуск в данный период времени было бы чистого рода самоубийством.

Однако он решил компенсировать им это. Сверхурочная работа все так же являлась добровольной, но она будет оплачиваться в тройном размере.

Сотрудники, которые останутся работать на этот период времени, в дальнейшем получат большую премию а так же их отпуск будет полностью оплачен компанией, включая перелеты и место проживания.

Премия по итогам года была недавно всем выдана, а сверхурочные были с лихвой вознаграждены, поэтому все находились в более чем боевом настрое и многие решили поработать подольше.

Чэнь Мо все еще немного беспокоился на этот счет, так что поручил Су Цзиньюй и Линь Сяо позаботиться обо всех и купить им небольшие подарки.

Что касается Чэнь Мо, то он сейчас активно работал над доработкой игры.

Что касается Цзинь Цзегуана, то это было не более, чем шуткой. Независимо от того, решит ли прислушаться компания «Императорская династия» к его бредовым словам или же нет, это в конечном итоге никак не повлияет на дальнейшую стратегию Чэнь Мо.

----

В магазине видеоигр Чэнь Мо популярность игры «League of Legends» очень сильно выросла за последние два дня.

Все чаще и чаще он видел, как в игру «League of Legends» играли девушки, что было довольно редким явлением для других его игр.

Сейчас все игроки уже были более-менее знакомы друг с другом и просто веселились, играя против друг друга.

Но это вскоре пройдет. Когда игра «League of Legends» будет полностью готова, Чэнь Мо завезет ее на свою игровую платформу. К тому времени он как раз начнет рекламировать ее, из-за чего количество игроков увеличится в несколько сотен раз.

За это время Чэнь Мо также поболтал со многими игроками и собрал множество отзывов.

Мнений людей, которые говорили о необходимости смены стиля, смены темы и подобные бессмысленные вещи, Чэнь Мо просто игнорировал.

В целом, все были довольны игрой, но основная проблема заключалась в том, что многие думали, что в эту игру нельзя было погрузиться с головой.

Многие люди думали, что Гарен - это не более чем персонаж, играя за которого нужно вовремя нажимать кнопки, вот и все. И такое мнение распространялось на многих персонажей.

На самом деле это происходило в основном из-за того, что Чэнь Мо еще не внес соответствующие правки в героев и не включил систему элло — аналог ммп очков из игры «Dota 2». Некоторые герои были действительно простыми в освоении, из-за чего игроки сразу же чувствовали себя так, будто бы они были лучше всех.

Несмотря на эти проблемы, все считали, что «League of Legends» - это очень хорошая игра.

----

Второго февраля, за семь дней до весеннего фестиваля, игра «League of Legends» была официально выпущена и появилась на игровой платформе компании «Удар молнии».

На этот раз Чэнь Мо использовал почти все ресурсы своей игровой платформы для продвижения игры «League of Legends».

В настоящее время игровая платформа компании «Удар молнии» уже являлась третьей по величине игровой платформой в Китае, с примерно тремя миллионами ежедневно активных пользователей, что уже было признаком очень большой платформы с огромным влиянием.

Он решил даже использовать отправку всплывающих окон и уведомлений, что, безусловно, вызовет неприязнь у многих игроков, но Чэнь Мо это не волновало, если это поможет ему привлечь больше игроков в его новую игру, недовольство игроков что-то да будет значить?

Однако все три миллиона пользователей ни за что не зайдут в его новую игру, так как большая часть из них были мобильными геймерами и не имели ПК у себя дома.

Но это не было проблемой, ибо даже так количество людей, которые узнают о его новой игре, станет намного больше.

Многие игроки недоумевали - почему Чэнь Мо так безумно и нелепо продвигает свою новую компьютерную игру, но они тут же обнаружили еще один шокирующий факт! Чэнь Мо использовал все, абсолютно все существующие методы продвижения!

Реклама на всех крупных и не очень интернет-площадках, реклама в метро, подкуп известных критиков, выкуп целых печатных изданий... Все методы, которые только существовали, были задействованы Чэнь Мо.

Рекламные материалы игры «League of Legends» можно было увидеть повсюду: на крупных сайтах и даже на автобусных станциях и станциях метро.

Он даже не забыл об интернет-кафе...

С помощью официального форума Чэнь Мо нанял более двух тысяч человек. Эти люди были распределены по разным городам Китая.

Задача этих людей была очень проста, они должны были зайти в каждое интернет-кафе и убедить босса установить игру «League of Legends» на все компьютеры в его интернет-кафе и поместить иконку игры на самом видном месте на рабочем столе и провести специальные мероприятия, которое должно быть связано с игрой «League of Legends».

За каждое такое «убежденное» интернет-кафе человек получал неплохую сумму, причем за несколько таких успешных «убеждений» человек без какого-либо образования мог получить сумму, которые зарабатывали лучшие специалисты за месяц.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1315686>