

Девятого сентября одновременно были выпущены в свет компьютерная версия, мобильная версия и зарубежная версия игры «Minecraft».

Приличное количество игроков уже ждали момента сидя перед своими компьютерами, и как только игра стала доступна для покупки, они тут же купили ее и скачали.

Чэнь Мо так же на всякий случай написал, что компьютерная версия игры «Minecraft» будет практически полной копией ее виртуальной версии, но графика в ней будет значительно хуже.

В итоге компьютерная версия игры «Minecraft» была оценена в 28 юаней, а мобильная версия в 12 юаней, а зарубежная версия стоила 39 долларов.

В зарубежную версию игры «Minecraft» в настоящее время можно было поиграть только с помощью виртуального игрового модуля. Но так как эта игра была не так привлекательна, как игра «Warcraft: The Frozen Throne» или игра «Diablo», она не сможет стать популярной всего за месяц, но через два или три месяца она сможет набрать столько же игроков, сколько набрала в Китае.

И если сравнивать китайских игроков и зарубежных игроков, можно было смело сказать, что среди зарубежных игроков было намного больше тех, кто любил творить и познавать нечто новое, и судя по статистике из предыдущей жизни Чэнь Мо, игра «Minecraft» в основном быстрее всего развивалась в зарубежных странах, так что Чэнь Мо был совершенно уверен на этот счет.

В настоящее время Чэнь Мо был сосредоточен на работе над компьютерной и мобильной версиями игры «Minecraft».

Вскоре статистика продаж за первый день была опубликована самим Чэнь Мо.

Компьютерная версия игры «Minecraft»: продано 65100 копий игры.

Мобильная версия игры «Minecraft»: продано 137100 копий игры.

Эта статистика потрясла многих.

Такой объем продаж полностью превзошел все мыслимые и немыслимые ожидания. Количество продаж компьютерной версии превысили количество продаж игры «Diablo», в то время как продажи мобильной версии приблизились к загрузкам игры «Onmyoji»...

И хоть «Minecraft» не мог сравниться с этими двумя играми во многих аспектах, такой результат за первый день был невероятен.

Все же реклама у игры «Diablo» и игры «Onmyoji» была очень хорошей, и Чэнь Мо подогревал интерес игроков долгое время, после чего они вышли в свет.

Но...«Minecraft»?

Многие люди думали, что все те, кто хотел поиграть в нее, поиграли в нее с помощью виртуальных игровых модулей...

Но в итоге их предположение было в корне неверным.

Многие игроки, которые уже купили и наиграли множество часов в ее виртуальную версию, купили компьютерную и мобильную версию, и на самом деле число таких игроков было велико.

Причина была проста, многие думали, что «Minecraft» - это особая игра.

Поскольку ее мобильная версия стоила всего ничего, многие игроки, которые хотели просто поиграть в нее, в один клик установили ее.

В то же время ее компьютерная версия практически ничем не отличалась от виртуальной и на самом деле была более удобной, чем ее виртуальная версия, так как игрок не так сильно уставал сидя за своим ПК и мог очень долго находиться в игре. Поэтому многие игроки, которые до этого играли в нее с помощью своего виртуального игрового модуля, предпочли приобрести ее компьютерную версию.

И так как многие игроки с нетерпением ожидали выхода компьютерной и мобильной версии игры «Minecraft», такие продажи за первые двадцать четыре часа не были чем-то невероятным.

Многие игроки, которые не имели достаточное количество денег, наконец-то смогли поиграть в эту игру.

«Милый новичок просит совета, пожалуйста, ребята, подскажите, на какой сервер мне стоит зайти?»

«Компьютерная версия действительно хороша. Хотя графика гораздо хуже, чем в виртуальной версии, в остальном все прекрасно!»

«Мобильная версия тоже хороша, в основном из-за того, что вы можете играть в нее в любое время и в любом месте!»

«Теперь я хочу купить виртуальный игровой модуль. Если компьютерная версия настолько хороша, то как она выглядит в виртуальной реальности?»

«Теперь я понял, почему у Сюэ в качестве ее первого дома выступила гробница, братья, научите меня строить!»

----

Зарубежная версия игры «Minecraft» также была хорошо принята.

Поначалу иностранные игроки недоумевали, почему китайская компания, которая до этого выпустила такие прекрасные игры, как «Warcraft: The Frozen Throne» и «Diablo», взяла и выпустила какую-то строительную игру?

Но после того, как они начали играть в нее, многие были ошеломлены ее реиграбельностью. Вскоре зарубежная версия игры «Minecraft» начала продаваться очень хорошо. И ее оценка даже была выше, чем у игры «Diablo» или у игры «Warcraft: The Frozen Throne».

Некоторые иностранные игроки уже начали строить свои невероятные здания.

----

В этот обычный день в магазин видеоигр пришли два особых гостя.

Чэнь Мо спокойно размышлял себе о будущем, как администратор с первого этажа позвонила ему и сообщила, что в магазин видеоигр пришел отец с дочерью и сказал, что хочет его увидеть.

Чэнь Мо спустился на первый этаж. Как он и думал, это был дуэт отца и Нини.

Нини была очень рада видеть Чэнь Мо, она подбежала к нему и передала планшет.

Отец сказал: - Нини, скажи спасибо дяде Чэнь Мо.

- Спасибо, дядя Чэнь Мо, - мило сказала Нини.

Чэнь Мо сказал: - Брат Чэнь Мо! Ты уже забыла?

Нини кивнула. - Я помню, дядя Чэнь Мо!

Чэнь Мо: - ... .

Отец, слегка поклонившись, сказал: - Спасибо вам большое.

Чэнь Мо махнул рукой: - Ничего страшного. Мне приятно осознавать, что у меня появился такой прекрасный игрок, как Нини. Кстати, сейчас есть несколько свободных виртуальных игровых модулей. Вы можете взять Нини и поиграть вместе.

Нини радостно сказал: - Отец, Нини очень хочет поиграть!

Отец беспомощно дотронулся до ее головы и сказал: - Отец понял, отец возьмет Нини и поиграет с ней.

Чэнь Мо сказал с легкой улыбкой: - Вам третий этаж, вон там лифт. Нини, не забывай, ты можешь играть только час.

Нини уже стояла около лифта - Я знаю, дядя Чэнь Мо!

Чэнь Мо: - ... .

Двери лифта медленно закрылись, и все это время Нини активно махала Чэнь Мо.

Увидев, что Нини была счастлива, Чэнь Мо понял, что был прав, воссоздав «Minecraft» в этом мире. Эта игра принесла Нини много счастья.

Разве не таково было предназначение игр — приносить счастье играющим?

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1296028>