

[Продвижение традиций и культуры Китая]

Суть этого мероприятия - продвижение китайской культуры в массы и здоровое развитие нашей игровой индустрии, комитет по надзору за играми и виртуальной реальностью принял решение о проведении мероприятия «Традиционные культурные тематические игры». Мы приглашаем всех геймдизайнеров использовать свой опыт для разработки различных китайских тематических игр, которые будут иметь образовательную ценность, а так же смогут продвинуть китайскую культуру и обычаи в массы.

Кто может принять участие? - Все геймдизайнеры.

Как принять участие? - Все игры, которые будут иметь в основе китайские темы, будут автоматически участвовать в конкурсе.

Требования:

А. Ограничений по платформам нет — будь то игра на ПК или на мобильные устройства — все игры будут допущены и учтены.

Б. В игре обязательно должно быть много игрового контента со здоровым посылом и акцентом на традиционную китайскую культуру с образовательной ценностью.

Призы:

В конце этого мероприятия жюри из комитета по надзору за играми и виртуальной реальностью будут оценивать все игры, которые подошли под основные требования, первое место сможет занять всего одна игра, второе место смогут занять три игры, третье место смогут занять пять игр, помимо трех главных мест выдающиеся игры так же будут дополнительно награждены.

Дополнительно награжденные игры подарят своему создателю специальный сертификат, а победившая игра будет рекомендоваться официальным магазином приложений сроком в один месяц.

Подписано комитетом по надзору за играми и виртуальной реальностью; дата: вчера.]

Уголок рта Чэнь Мо дернулся.

Черт возьми, это же официальный документ!

Но что это за комитет по надзору за играми и виртуальной реальностью? Чэнь Мо даже не знал, что такой комитет существует!

Он до этого момента ничего не знал об отношениях между «игровым движком иллюзий», официальным магазином приложений и его соответствующими отделами...

Чэнь Мо, наконец, все понял.

Этот комитет по надзору за играми и виртуальной реальностью, также известный как игровой комитет, был государственным комитетом. Он обладал большой властью и был связан с Министерством культуры, можно было сказать, что он управлял всей индустрией видеоигр Китая.

Почему такой комитет существует?

Каждая страна увидела потенциал виртуальной реальности, когда она только появилась. Самый простой пример - солдаты могут тренироваться в виртуальном мире, что делает их обучение более безопасным и дешевым.

Виртуальная реальность могла применяться не только для игр, она также имела большое значение и в других отраслях промышленности.

Но для создания чего-то грандиозного нужен отличный движок.

И вот тогда правительство решило сделать шаг.

Причина, по которой этот мир уделял так много внимания индустрии видеоигр, заключалась не в их художественной ценности, а в том, что игры косвенно улучшали технологии виртуальной реальности, а это приносило пользу всем отраслям промышленности.

В результате ценность геймдизайнеров резко возросла.

Игровой комитет с согласия высших чинов правительства собрал лучших из лучших ради создания «игрового движка иллюзий» для геймдизайнеров, после чего разработало особую систему, которая отображала их статистику, с помощью которой они могли отследить свой рост.

Официальный магазин приложений также управлялся игровым комитетом. Двадцатипроцентная доля от продаж уходила игровому комитету.

Чэнь Мо наконец все понял.

Почему Линь Мао попросил его обратить внимание на это объявление? Потому что это мероприятие было организовано игровым комитетом.

Если игра будет хорошо оценена чиновниками, будет неудивительно, если о ней начнут говорить в каждом переулке.

- Не время брать перерыв!

Чэнь Мо планировал взять двухдневный перерыв, но на этот раз работа буквально сама пришла к нему...

Конкурс будет идти три месяца. Это означало, что Чэнь Мо должен будет сделать игру, которая будет непрерывно связана с китайской культурой всего за три месяца. Более того, эта игра должна быть достаточно хорошей, чтобы жюри выбрали именно его игру.

- Китайская тематическая игра? Причем образовательная?

У Чэнь Мо было несколько идей, но он еще не решил, на какой из них остановиться. Он решил поговорить с Линь Мао, а потом уже начать думать.

—

Линь Мао и Чэнь Мо ели шашлыки в барбекю-баре.

Они уже давно не встречались, так как у Чэнь Мо не было свободного времени.

- Ты видел то объявление, верно? - спросил Линь Мао.

Чэнь Мо кивнул: - Угу, но я еще не решил, какую игру буду делать.

- Не волнуйся, не торопись, - сказал Линь Мао. - Ты не обязан участвовать в этом конкурсе. В любом случае, ты хорошо разбираешься в западных фэнтезийных мирах, если ты понимаешь, что твоя китайская игра выйдет не очень хорошей, не стоит тратить свое время на ее создание.

Чэнь Мо кивнул и сказал: - Согласен с тобой, но я уже решил, что создам какую-нибудь игру. До этого я всегда выпускал игры, которые связаны с западной культурой, я еще не выпустил ни одной китайской тематической игры.

- Конечно здорово, что ты хочешь создать ее, но будет лучше, если ты выставишь китайскую культуру в наилучшем свете. Реклама не важна, главное, чтобы ты смог показать нас с лучшей стороны.

Чэнь Мо был шокирован. - А? Это самое важное?

- Пфф, конечно. Кто знает, что произойдет, если ты выставишь нас в плохом свете, я бы, например, не стал этого выяснять. Если тебе удастся удовлетворить их, то можно смело сказать, что ты многое от этого выиграешь.

Чэнь Мо кивнул: - Понял. Тогда мне нужно будет хорошо подготовиться и попытаться занять первое место.

Линь Мао махнул рукой: - Забудь о первом месте, второе или третье место уже будет отличным результатом.

- Но почему? - спросил Чэнь Мо.

- Не пойми меня неправильно, я не ставлю под сомнение твои способности или навыки. Самое большое препятствие - это время. Конкурс длится всего три месяца, а это значит, что ты должен будешь сделать игру за три месяца, - объяснил Линь Мао.

Чэнь Мо кивнул и сказал: - Но у других тоже есть всего три месяца, верно?

Линь Мао покачал головой: - В каком мире мы, по твоему, живем? У каждой крупной компании давно есть свои проверенные источники информации. Скорее всего все крупные компании узнали об этом конкурсе за несколько месяцев. У них есть преимущество в несколько месяцев, ты не сможешь обогнать их.

Чэнь Мо был шокирован. - Что? Разве это нормально?

- Нормально? Всем плевать на это. Если бы у тебя был друг в игровом комитете, ты бы узнал о нем заранее. Обычные разработчики видеоигр, такие как мы, узнали об этом конкурсе только сейчас.

- Это же несправедливо! - воскликнул Чэнь Мо.

- Ничего не поделаешь. Тебе придется наблюдать за тем, как гиганты заберут первое место...

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1244017>