Примерно через месяц разработки настольные игры Чэнь Мо наконец-то появились в официальном магазине приложений, а также появились на игровой платформе «Императорской династии»!

Рекламное место под названием «рекомендовано в этом месяце» на игровой платформе «Императорской династии» теперь содержал баннер Техасского холдема Чэнь Мо. Помимо обычной картинки и названия, под картинкой так же был написан слоган.

«Кто станет королем покера? Выигрывайте виртуальную валюту и разные призы в турнирах каждую неделю!»

У игровой платформы «Императорской династии» было более десяти миллионов активных пользователей и до двух миллионов одновременных пользователей в выходные дни. И месяц пребывания на лучшем рекламном месте такой огромной платформы трудно было оценить по достоинству.

Чэнь Мо также начал продвигать свои новые игры на своей игровой платформе, на «Вейбо» ...в общем он начал рекламировать их везде, где только мог.

Многие фанаты, которые играли в его игры, знали, что Чэнь Мо собирался выпустить новые игры. Но никто из них не думал, что Чэнь Мо потратил больше месяца на создание настольных игр.

Пустая трата рекламного места!

Игроки начали активно обсуждать это событие.

«Невероятно, Чэнь Мо решил не продолжать делать игры, которые зависят от доната? Это невозможно! Неужели старый Чэнь Мо, наконец, вернулся?»

«Зачем ты создал эти настольные игры? Они бесполезны! Ты должен был просто сделать больше донатных игр!»

«Пустая трата такого хорошего рекламного места. Это место раньше использовалось для продвижения больших VR-игр, но Чэнь Мо решил рекламировать на нем свою настольную игру! Боже мой!»

«Создание заняло месяц, за месяц можно создать что-то хорошее?»

«Перестань тратить свое время на подобные вещи! Лучше создай продолжение «Растений

против зомби»!»

«Существует так много настольных игр! Императорская династия уже давно находится на рынке, ты слишком поздно пришел на вечеринку!»

«Турниры каждую неделю? Он действительно сделал большую ставку на настольные игры, но я думаю, что это очень плохая идея...»

«Получается, что всего будет по три турнира в неделю, по одному для каждой настольной игры!»

«А я пойду и посмотрю, что там получилось...»

Комментариев было слишком много и со временем их становилось все больше.

Чэнь Мо опубликовал правила турниров на своем «Вейбо» и на своей игровой платформе.

«В моих настольных играх каждую неделю будут проводиться особые турниры. С понедельника по субботу, с 10 утра и до 10 вечера, каждые два часа будет проводиться турнир, количество столов будет зависеть от количества игроков, которые решат присоединиться к турниру.

Турниры, которые будут проводиться в 10 утра, 12 утра, в 2 часа дня и в 4 часа дня - все они будут бесплатными. Но турниры, которые будут проводиться в 6 часов и в 8 часов, будут платными турнирами.

Призы будут распределяться между тремя лучшими участниками каждого турнира: 60% - за первое место, 30% - за второе и 10% - за третье.

Бесплатные турниры будут давать большое количество внутриигровой валюты и небольшое количество кредитов. Платные турниры, с другой стороны, в качестве приза будут выдавать большое количество кредитов.

В воскресенье те пятьдесят игроков, которые заработали большее количество кредитов за эту неделю, сядут за финальные столы, и те три игрока, которые займут первые три места, получат отличные призы.

Первое место: одна капсула виртуальной реальности «R gaming pod» стоимостью около восьмидесяти тысяч юаней.

Второе место: ПК с хорошими комплектующими, финальная цена ПК будет варьироваться в пределах десяти тысяч юаней.

Третье место: флагманский смартфон ценой в семь тысяч юаней».

Турниры будут проводиться для всех трех настольных игр, что означало, что Чэнь Мо будет раздавать призы на сумму около трехсот тысяч юаней каждую неделю...

Кроме того, это отличалось от обычных розыгрышей призов, поскольку результаты розыгрышей обычно шли только на пользу компании. Но поскольку Чэнь Мо проводил турниры, никто не сможет обвинить его в том, что он как-то повлиял на список победителей.

Игровые капсулы виртуальной реальности в этом мире стоили от пятидесяти тысяч юаней до двухсот тысяч юаней. Капсула ценой в восемьдесят тысяч юаней была бы хорошим выбором обычного игрока и этого было более чем достаточно, так как в качестве призов можно было получить хороший ПК и топовый смартфон.

Как только он опубликовал пост, эта новость распространилась как лесной пожар. Более того, с помощью «Вейбо», все больше и больше игроков начали узнавать об этом, и многие игроки, которые обычно не играли в настольные игры, были привлечены этими очень хорошими наградами.

Так как это был не розыгрыш, а полноценный турнир, причем турнир по настольным играм, многие геймеры чувствовали, что они смогут победить в «Доу Дижу», ибо в этой игре все зависело от удачи, и потенциально любой игрок сможет выиграть турнир, если ему повезет. Более того, все три игры были абсолютно бесплатными, а конкуренция честной, так что многие игроки были не прочь испытать свою удачу.

В конце концов, даже если бы они не выиграли игровую капсулу за восемьдесят тысяч, получить ПК или смартфон было бы тоже неплохо!

В день релиза его настольные игры скачали в среднем двести тысяч раз, и темп набора скорости загрузок только начал нарастать!

Три бесплатные настольные игры...весят очень мало...отличное и легкое обучение для новых игроков...лучшая реклама на игровой платформе «Императорской династии»...очень ценные призы за взятие первых мест в финальном турнире... Все эти факты привели к тому, что количество загрузок просто взлетело до небес.

Конечно же восемьдесят или же даже девяносто процентов игроков решили загрузить эти новые настольные игры только ради призов.

«Боже мой, здесь так много подсказок для новых игроков! К счастью их можно убрать. Действительно ли нужно создавать столько подсказок для такой простой карточной игры?»

«Разработчик довольно хорошо относится к новым игрокам. Я никогда до конца не понимал правил, но, по крайней мере, теперь мне все понятно…»

«Тут действительно есть турнирный режим. Мы же просто должны играть, пока не появится победитель, верно? Кажется, что играть онлайн намного веселее, чем в вестибюлях».

«Покер от компании «Удар молнии»? Что это за игра?»

«Конкуренция в «Доу Дижу» и в «Маджонге» слишком сильна. Пойду-ка я лучше попробую поиграть в эту новую игру».

После более глубокого изучения новых настольных игр игроки поняли, что они должны начать побеждать в турнирах, чтобы они смогли получить один из трех призов, но для того, чтобы они смогли попасть за финальный стол, они должны будут играть очень много с понедельника по субботу, все ради заработка кредитов.

Но если бы игрок захотел поиграть вечером, в турнирах, за которые давали намного больше кредитов, для входа в такой турнир нужно было потратить «счастливые бобы». Конечно же игроки могли играть и в бесплатных турнирах и в платных, но для этого нужно будет потратить слишком много времени.

Кроме того, многие игроки заметили, что этот новый покер был лучшим выбором.

В «Доу Дижу» или «Маджонге» было слишком много игроков, которые уже очень хорошо играли в эти две игры. Но в этот новый покер все игроки должны будут учиться играть с нуля, а это означало, что сейчас выиграть будет намного легче.

И из-за этого многие ринулись скачивать его, надеясь получить эти дорогостоящие призы.

Многие игроки в первый же день ринулись играть в него, из-за чего буквально все было перегружено, но это только еще больше увеличило популярность игры.

Этот новый вид покера буквально за день стал самой обсуждаемой темой всего интернета и вкупе с рекламой от игровой платформы «Императорской династии», практически во всех списках Техасский холдем Чэнь Мо выбился на первое место! Всем было ясно, что количество

игроков будет продолжать расти со скоростью света!

http://tl.rulate.ru/book/48330/1222259