

После обеда Майк повел Франклина в гриффиндорскую гостиную.

Франклин, прямолинейный мальчик, жаловался, что Майк недостаточно дружен с ним, и даже не взял его с собой для такой забавной вещи, как охота на тролля. Он был ещё совершенным ребёнком, и после того, как Майк объяснил ему все тонкости произошедшего, он снова последовал за Майком. По дороге они привлекли бесчисленные взгляды. После того, что произошло ночью, большинство волшебников в Хогвартсе уже к утру знали, что Майк убил в одиночку тролля.

Майк шёл к Гермионе. Он видел её в столовой, но она, казалось, намеренно избегала его. Услышав, как Майк окликнул её по имени, вместо того чтобы остановиться, она прибавила скорость и удалилась. Теперь у Майка не было другого выбора, кроме как прийти в Гриффиндор, чтобы найти её.

Майк остановил первокурсницу Гриффиндора и попросил её помочь войти, так сказал пароль и они с Франклином наконец вошли в гриффиндорскую гостиную. Маленькая гриффиндорка воспользовалась моментом и немедленно начала расспрашивать о том, что произошло прошлой ночью. Майку ничего не оставалось, как честно рассказать ей историю своей борьбы с троллем. Глаза юной ведьмы заблестели так, будто она смотрела на своего идола.

Выслушав рассказ, маленькая ведьма не оставила его в покое и снова заговорила. Она выстреливала потоком вопросов, плавно подбираясь к главному для себя, о том, есть ли у Майка девушка. В конце концов Франклин отпугнул маленькую ведьму своим чёрным лицом.

Майк молча показал Франклину большой палец. Этот парень не был таким уж глупым, как казалось. Напротив, Франклин был очень умён и всегда мог удивить других в критической ситуации.

- Майк, ты был просто великолепен вчера вечером! Такой мощный монстр был побежден только тобой! - Гарри и Рон подошли к Майку и Франклину.

- Это была счастливая случайность. Мне посчастливилось победить его, - Майк махнул рукой. - Не видели Гермиону? Я хотел проговорить с ней ещё в столовой, но она исчезла.

- Она в спальне, но, кажется, не хочет тебя видеть, - сказал Гарри со странным выражением лица.

Майк был немного удивлен и удивленно спросил:

- Почему, она плохо чувствует себя после вчерашних событий?

Гарри хотел ответить, что не знает, но их перебила гриффиндорка, жившая в Гермиониней в одной спальне:

- Ты ещё спрашиваешь, почему? Хм! Вонючка, уходи, Гермиона тебя не хочет видеть! - сказав это, она с важным видом вернулся в общежитие.

Гарри, Майк и другие онемели, застигнутые врасплох действиями маленькой ведьмы, и Рону потребовалось некоторое время, чтобы среагировать:

- Кстати, Гарри был выбран в школьную команду по квиддичу, разве ты не знаешь? - Рон выглядел таким гордым, как будто выбрали его.

Когда он упомянул об этом, Майк тоже вспомнил и сказал:

- Я слышал об этом от декана Флитвика, поздравляю тебя, Гарри.

Скоро моя первая игра. Приходите посмотреть, - улыбнулся Гарри.

Майк кивнул и согласился. Пенелопа тоже пригласила его посмотреть матч по квиддичу во время обеда, заодно, кстати, могла и рассказать об игре.

Они вернулись в Когтевран, раз уж Гермиона не желала его видеть, не следовало мешать её дуться, возможно, это просто детский взбрык, который пройдёт через пару дней. Гермиона, однако, продолжала избегать Майка и позже, притворяясь, что не узнаёт его в классе или в библиотеке, и не обращала внимания на его приветствия.

Вскоре наступило время, когда они с Пенелопой договорились вместе посмотреть дебют Гарри в квиддиче, во время которого близнецы Уизли вручили Майку еще денег. На этот раз получилось целых 200 золотых галеонов. Майк был вынужден признать, что братья Уизли - настоящие бизнесмены.

Оба выслушали предложение Майка и поставили по бутылочке волшебного напитка Дорфина на место каждого маленького волшебника перед вечеринкой в честь Хэллоуина. Маленькая бутылочка - это действительно маленькая, примерно такая, которую Майк может выпить одним глотком.

Они не только поставили эти бутылки, но ещё и оформили в едином стиле торговой марки. Торговая марка волшебного напитка Дорфина очень проста. По внешнему виду она очень похожа на логотип Coca-Cola. Английские буквы слова Dorgphin написаны красными чернилами очень изящно. Кроме того, на нем была текстовая магия, и три больших символа светились, как шёлк и были способны трепетать на ветру, как серпантин.

Изысканная упаковка сразу же привлекла внимание маленьких волшебников. Многие люди открывали крышку бутылки и делали глоток почти сразу же после того, как узнавали, что это за напиток, а затем пили его. На следующий день имя Дорфина распространилось по всему Хогвартсу. Случилось так, что история борьбы Майка с троллем также распространилась в ту ночь, поэтому братья Уизли воспользовались репутацией Майка. Волновая реклама. Это потрясающе. Заказы на напиток затопил их обоих, как капли дождя. Весь приготовленный запас товара был распродан за полдня.

Им пришлось договориться с несколькими старшекурсниками об изготовлении большего объёма напитка Дорфина, поскольку вдвоём они уже не справлялись. Разумеется, нанятым студентам платили не меньше, чем маглорождённым продавцам в Косом Переулке. Но даже с появлением рабочей силы, это всё ещё капля в море. Первоначально Майк мог получить больше денег, но, поскольку, пришлось потратиться на зарплаты страшекурсникам и закупку дополнительных ингредиентов, осталось только 400 галеонов золота.

Братья Уизли были убиты горем из-за этого. Они могли бы заработать больше денег, но все они были студентами, нужно было ещё и учиться, поэтому увеличить производство было пока невозможно.

На это Майк дал решение, которое потрясло близнецов Уизли - голодный маркетинг.

Так как нет способа увеличить производство, то и не увеличивайте производство. Всё продаётся по прежней цене, но количество товара нужно резко ограничить. В результате товар будет распродан, едва окажется на полке. Затем товар начинает продаваться в частном порядке по завышенной цене. Напитки оказываются в руках ничего не подозревающих покупателей по двойной цене.

Эта маркетинговая стратегия в прошлых жизнях известна почти всем, но сколько бы людей ее ни знало, она действует. Люди всё ещё могут заработать много денег на голодном маркетинге. Использование этого метода позволяет увеличить прибыль в несколько раз без увеличения объемов производства. Можно сказать, что это лучший метод, известный на сегодняшний день.

Что касается цены, Майк предложил увеличить частную цену с первоначальных 5 склей до 10 серебряных сиклей, но братья Уизли не согласились. Они предложили, чтобы бутылка 500 мл волшебного напитка Дорфина была оценена в золотой галеон. Цена взлетела до небес.

Он действительно гений бизнеса.

<http://tl.rulate.ru/book/48258/1199735>