

Продукты Auroga мгновенно привлекли к себе большое внимание во всем мире. Если бы это был кто-то другой, кто внезапно придумал подобное средство и сказал вам, что он может помочь вам с многолетним выпадением волос, поверить в это было бы трудно. Пожалуй, что невозможно. Однако, владелец "Авроры" - Тони Старк, Железный Человек, всемирно известный учёный и супергерой. Его имени достаточно, чтобы заслужить доверие, сама мысль о том, что Тони мог обмануть была нелепой.

А во второй половине дня после презентации продукта зазвонили телефоны г-жи Пеппер, которая также являлась исполнительным президентом компании Aurora Technologies Limited. Поскольку теперь она работала все больше и больше, Пеппер объединилась с профессиональной командой из семи секретарей. Конечно, оплачивал их труд Тони.

Секретарь А обратился к Пеппер с информацией:

- Мисс Пеппер, мистер Смит из Walmart хотел бы назначить встречу сегодня днем.

Walmart, как компания, входит в крупнейшие мировые топ-500. Несмотря на отсутствие предыдущих сделок со Stark Group, Пеппер согласилась встретиться с представителем Walmart из вежливости. Не говоря уже о том, что их собственные продукты теперь будут продаваться в Walmart.

Секретарь Б:

- Мисс Пеппер, генеральный представитель Carrefour в Северной и Южной Америке хочет пригласить вас на ужин.

Нет нужды говорить, что это опять было ради "Авроры 101".

- Представитель Уотсона, который хочет поговорить с вами о сотрудничестве.

- Представитель Яохан попросил о встрече, и они уже внизу, в офисе!

- Представитель Цзюцзю-гуанской группы...

Короче говоря, еще до того, как запуск был закончен, Пеппер уже преследовалась группой ритейлеров, которые хотели получить товар.

В конце концов, Пеппер сочла слишком хлопотным вести переговоры с каждым, поэтому она просто собрала всех розничных торговцев, которые хотели получить в свои руки товар вместе.

- "Walmart" имеет более 50.000 лучших супермаркетов по всему миру и может помочь продать продукцию Вашей компании в любой точке мира!

Как представителя Walmart, у Смита было много возможностей. Но заявление Смита вызвало недовольство среди представителей других ритейлеров.

Компания Watsons, которая была главным дистрибьютором фармацевтической продукции, беспокоилась больше прочих. Потому что было очевидно, что фармацевтическая продукция, производимая компанией "Аврора", в ближайшем будущем станет определять мировые тенденции.

В Walmart не продают лекарства, но могут продавать другие товары. А, если бы Watsons не продавал фармацевтические препараты, то он должен был бы выйти из бизнеса! Поэтому представитель Ватсона, почти не задумываясь, показал свои карты:

- Ватсон готов подписать все будущие продукты "Авроры". И возьмёт только один процент от прибыли!

Заявление представителя Ватсона вызвало волнение. Один процент прибыли для розничной торговли — это совсем не прибыль! Ватсон пытался совершить самоубийство!

Пеппер постучала по столу:

- Джентльмены, джентльмены. Тихо, тихо! У меня тут есть таблица распределения, на которую вы все можете взглянуть.

Пеппер жестом попросил секретаря передать всем лист, который был подготовлен в самом начале.

- "Аврора" не будет ограничиваться только двумя продуктами: лосьоном для роста волос и восстановительным лосьоном. У нас есть множество продуктов, которые ещё находятся в стадии разработки. Тони освоил новую технологию, которая приведет к качественному скачку в будущем фармацевтической промышленности, - Пеппер действительно думала, что Тони всё это сделал сам. - В будущем, возможно, традиционная фармацевтическая продукция будет постепенно заменена продукцией "Авроры". Я могу дать вам всем взглянуть на это. В дополнение к двум уже объявленным продуктам, наш стратегический план также включает в себя увлажнитель для бровей, увлажнитель кожи, защитный ополаскиватель для полости рта для зубов и десен и многое другое! И все эти продукты будут иметь ту же реальную эффективность, которую вы все видели сегодня, а не рекламные трюки, чтобы обмануть людей!

То, что сказал Пеппер, зажгло сердца всех присутствующих. Они точно знали, о чём говорит Пеппер Когда Augora Technology Co. действительно поставит все эти продукты на полки, тогда настанет время, когда традиционные фармацевтические компании уйдут с исторической арены.

И сколько прибыли может генерировать такой мировой фармацевтический рынок? Согласно неполным статистическим данным, мировые ежегодные расходы на лекарственную косметику и средства ежедневного ухода за человеком превышают сто миллиардов долларов. Средняя численность населения мира, составляющая семь с половиной миллиардов человек, тратит на уход за своим телом более пятнадцати долларов на человека в год. Это огромный рынок. Предсказуемо, что с развитием жизни этот рынок будет только увеличиваться, а не уменьшаться. Тони Старк сделал решающий шаг в этот критический момент.

В конечном итоге, Walmart забрал пятьдесят процентов товара. Не может быть, чтобы кто-то напрасно называл его глобальным ритейлером.

Watsons, который относительно невелик по масштабу, и если бы не его статус аптеки, то Пеппер не послала бы приглашение в эту компанию, получил десять процентов. Остальные сорок процентов были разделены между оставшимися компаниями.

Что касается цены, то отпускная цена "Авроры 101" - 120 долларов была безоговорочно принята - не будет ни цента уступок ритейлерам! А ориентировочная розничная цена для населения составит \$158 за бутылку, гарантируя ритейлерам прибыль. Но такая большая прибыль означала, что "Аврора" не будет покрывать логистические расходы, расходы на

продвижение товара, продвижение и расходы на мероприятия. Розничные торговцы должны будут платить за это из своей собственной прибыли. И они с радостью согласились на это, отказа сейчас означал бы, что в будущем у них не будет совсем ничего.

После того, как все подписали соглашение, остался только один вопрос, который волновал всех больше всего, и именно в этом месте находился товар. Они должны были забрать товар сейчас и поставить его на полки завтра и послезавтра! Все розничные гиганты связывались со специализированными чартерными рейсами.

Все розничные гиганты договариваются о том, как они распределят свои ограниченные запасы товаров. Хотя Walmart получил 50.000 бутылок, этого было недостаточно, поэтому Walmart сконцентрировал свои ресурсы в Америке, на родине.

Carrefour — это европейский регион. Яохань и Цзюцзю Гуан - восточный регион, а Ватсонс - китайский.

Компания Watsons объявила, что будет продавать Aurora 101 только в десяти магазинах в трёх крупных городах на севере, и каждый из десяти магазинов будет продавать только пятьдесят бутылок в день, пока они не будут распроданы. И каждый человек может купить в магазине только одну бутылку.

Walmart и Carrefour приняли аналогичную стратегию продаж. Потому что предложение товара действительно слишком мало.

Каждый может распространять товары только в тех городах, где есть важные стратегические ресурсы, пока объем распространения товаров был очень ограничен. Многие люди, которые смотрели видео с презентации, заинтересованы в Aurora 101. Те, у кого есть выпадение волос, хотели использовать его для роста волос, а те, у кого нет выпадения волос, хотели использовать его для ухода за волосами.

И когда теперь все знали стратегию продаж всех компаний, почти все, кто хотел достать этот продукт, стали стоять в длинных очередях за пределами магазинов, которые смогли его продать. На этот раз это была не ночная очередь на запуск нового iPhone. Аврора 101 для многих важнее, чем иметь новый классный телефон!

В Нью-Йорке, Токио, Франкфурте, Лондоне, Шанхае, Париже. Люди во всем мире выстраиваются в очередь, как будто их отравили, и впервые лекарство может заставить людей во всём мире сойти с ума.

И еще более сумасшедшими, чем население, были новостные СМИ, и Тони до сих пор страстно увлекался именно этим.

- Джарвис, не присылай обо мне сегодня никаких новостей! - Тони уже знал, что сегодня о нем точно будет много новостей, поэтому он решил не смотреть их.

Он мог контролировать Джарвиса, но не Ли Джея, который выкупил все газеты, в которых сегодня упоминались Тони и "Аврора".

Итак, сцена, которую Железный человек застал, когда прибыл на базу "Нулевой час", состояла в том, что члены "Иллюминатов" собрались вокруг большой стопки газет, обсуждая что-то.

- Мне очень нравится заголовок, в стиле шокового отдела китайской сети UC: "Тони Старк сходит с ума от зелья для волос, для чего?" Отлично, он привлечёт больше внимания к нашему

продукту, - сказал Ли Джей, держа в руках китайскую газету, которую он купил в Чайнатауне.

- А как насчет этого? - капитан Роджерс взял в руки британскую газету. - "Гениальный плейбой или скрытый гомосексуалист: анализ сексуальной ориентации Тони Старка". Эта статья содержит анализ того, почему Тони занялся лекарствами. Журналистская правдивость в стороне, но заголовок позволяет набрать обороты и вызвать ажиотаж.

Профессор Чарльз взял в руки французскую газету и прочитал (профессор знает французский, не сомневайтесь):

- "Великолепное превращение оружейного барона в наркоторска", ну эти новости умеренные, так себе заголовок.

Тони почувствовал, что его мозг вот-вот наполнится кровью и взорвётся. Он пришел на эту базу "Нулевой час", чтобы не слышать ничего из того, что о нём говорят с СМИ и застал всё это! Позвольте! Он - Железный Человек! Это он изобрел реактор "Ковчег" и изменил энергетический ландшафт мира! После всего, что он сделал для мира, почему вы, ребята, просто зациклились на средстве для волос?! Тони чувствовал, что его легкие сейчас взорвутся.

И в это время Цзе Ли заметил Тони и в расслабленном и жизнерадостном тоне поприветствовал его.

- Йоу! Доброе утро, Тони! О вас и о наших продуктах много новостей, видел? Мы считаем, что они очень хороши для будущих продаж и развития нашей продукции. Кстати, что ты думаешь о том, чтобы стать лицом нового продукта? Так мы сможем сэкономить кучу денег на рекламе. Я думаю, что прозвище "Лысая Немезида" или что-то в этом роде на самом деле очень подходит для поддержки имиджа лидера, не находишь? - Ли Цзе даже не заметил, что Тони под стальными боевыми доспехами уже был полон гнева, так как все еще разговаривал сам с собой.

- Кстати, теперь все в интернете дали тебе новое прозвище: "Король аптек". Ну как? Я думаю, это довольно внушительно! Аптечный Король Железный Человек! Круто! - Ли Цзе говорил совершенно серьёзно.

А под бронёй Железного Воина Тони сказал Джарвису как можно спокойнее:

- Открой всю оружейную конфигурацию брони Железного Воина, все замки безопасности отключить! Отслеживание ракет готово, реактор "Ковчег" настроен на максимальную мощность. Зафиксируй цель и обеспечь успешную однократную атаку!

- Подождите, сэр. Это Ночной Преследователь! - Джарвис думал, что Тони делает ошибку. - Придите в себя, сэр!

- Я уже давно проснулся! А теперь делай то, что я тебе говорю! Я убью этого сукина сына!

В этот момент ярость Тони наконец-то взорвалась!