

Глава 131. Спаситель лысых и Друг женщин

Тони - парень, который умеет преподносить сюрпризы. Когда он был торговцем оружием, он мог поразить мир каким-нибудь образцом с невообразимыми характеристиками. Или взять, и объявить о закрытии подразделения по производству оружия "Старк Групп", потом устроить мировой переполох, объявив о новой энергетической программе. Каждая его пресс-конференция всегда была полна сюрпризов, и каждый хотел посмотреть, что он принесёт на этот раз, особенно, когда все догадывались, что он собирается выпустить гражданский продукт.

А Тони Старк осмелился поклясться перед Богом, что всё, что должно было произойти дальше, включая все последующие действия, которые должны будут произойти позже, всё это не имело к нему никакого отношения. Тони Старк клянётся своими густыми волосами, что всё, что он говорит - правда.

Менеджер отдела закупок Walmart Americas Operations Purchasing и менеджер отдела глобальных закупок Carrefour Global Purchasing сидят рядом друг с другом. В розничной торговле как Walmart, так и Carrefour считаются гигантами, причем Walmart, конечно же, немного сильнее.

Walmart, доминирующий игрок в классе супермаркетов, владеет самым важным в мире каналом розничных продаж. Как мега-корпорация, Walmart всегда получает всевозможные привилегии. Это и безумное ценовое давление на производственные компании, и запросы на огромные количества продукции в ограниченные сроки и многое другое. Для Уолмарта всё это нормально. Потому что в современную эпоху розничной торговли канал продажи - король. Тот, у кого есть канал, может смеяться последним.

Но сейчас на традиционную розничную торговлю оказывают очень сильное влияние онлайн-продажи через Интернет. В других странах, возможно, эта тенденция пока не очевидна. Но на китайском рынке, Walmart и Carrefour, очевидно, чувствовали сокращение розничного рынка, поскольку Taobao Джека Ма популярна в Китае. Онлайн-шоппинг стал новой эрой шоппинга.

Если традиционные ритейлеры хотят вернуть утраченные позиции, тогда они должны сделать определенные улучшения, например, положить на полки продукцию под своим брендом. Так что в супермаркетах Walmart или Carrefour сегодня вы можете увидеть некоторые эксклюзивные товары.

Крупные ритейлеры объединили своих поставщиков и объединили свои ресурсы для разработки некоторых товаров, которые доступны исключительно в супермаркетах. Например недорогое, но качественное кулинарное масло и зерно, или футболки и головные уборы, иногда специальная металлическая мебель, в общем, что-то в этом роде.

Сегодня эти мировые гиганты розничной и фармацевтической индустрии собрались здесь именно благодаря фразе, приложенной к приглашению Тони Старка: этот продукт не будет доступен для продажи через Интернет, а, следовательно, будет продаваться по традиционным розничным каналам! Хотя всем было непонятно, какой именно новый продукт Тони собирался выставить на продажу, но это не помешало бы им спекулировать.

Представитель Carrefour сказал представителю Walmart:

- Как вы думаете, Смит, какую новинку выпустит Тони?

Представитель Walmart по имени Смит пожал плечами:

- Не знаю. Но последним удачным гражданским продуктом, который выпустил мистер Старк, был левитирующий автомобиль. Сейчас такие автомобили становятся широкодоступными. На этот раз продукт, который мистер Старк хочет выпустить в обход группы, скорее всего, не будет продуктом тяжелой промышленности. О чем-то вроде автомобилей не может быть и речи, Дайсон.

Представитель Carrefour по имени Дайсон кивнул:

- Если это продукт легкой промышленности или что-то из разряда ежедневной химии, то я не слышал о том, чтобы мистер Старк проводил много исследований в этой области.

- А не может ли это быть устройством левитации для одного человека? Такое же, как для автомобиля, но меньше? - предположил Смит.

На самом деле, в городе сейчас довольно много мобильных устройств для одного человека, так называемых, гироскутеров. Рынок был многообещающим, но не особенно крупным. Конечно, если бы традиционные гироскутеры были переоборудованы в левитирующие модели, то, вероятно, было бы много людей, которым они понравились бы.

Размышления репортера AFP Джейсона и репортера из Синьхуа Чжоу Хай о новом продукте также шли в этом направлении:

- Как вы думаете, может ли это быть технологический продукт, относящийся к левитации? - спросил Чжоу Хай.

Джейсон кивнул:

- Да, Тони Старк - человек скорости. Может, он запустит больше подобного, кроме левитирующей машины. Ты видел "Назад в будущее"? Это классический фильм. Когда герой попал в 2015 год, он получил летающий скейтборд в дополнение к летающей машине! Несмотря на то, что автомобиль появился на два года позже, чем в фильме, будет здорово, если он запустит и хOVERборд, как думаете?

Джейсон и Чжоу обсуждали всё это с большим интересом. Почти все догадки всех присутствующих были связаны с технологией и техникой, а самая нестандартная мысль была связана с такими электронными устройствами, как AR и VR. Потому что в соответствии с прошлыми привычками Тони Старка, это все то, что он исследует и к чему стремится. Никто не мог догадаться, какой будет тема сегодняшнего стартового мероприятия!

Когда подошло назначенное время начала пресс-конференции, ведущий, наконец, после множества вступительных замечаний поприветствовал на сцене менеджера по проекту Auriga. Это был уже немолодой, но харизматичный человек около шестидесяти лет, которого звали Старлеон. Ни Тони, ни Пеппер не пришли провести этот запуск продукта лично, по той причине, вероятно, потому что они не могли позволить себе потерять лицо.

- Дамы и господа, уважаемые гости! Добро пожаловать всем, - вступительная речь Старлеона была простой и прямолинейной. - Представляю, в каком ожидании вы сейчас находитесь. Мировой учёный, филантроп Тони Старк бесчисленное количество раз менял мир своими изобретениями! Что же он принесет на этот раз?!

Шея присутствующих были вытянуты в предвкушении, запуск этого продукта транслировался в

прямом эфире двадцать пятью онлайн-СМИ в полном объёме. Можно сказать, что люди из любой страны мира могли увидеть запуск в прямом эфире. Потому что новая энергия, высвобожденная Тони Старком в прошлый раз, глубоко изменила мир. Так что на этот раз запуск его нового продукта смотрели более 90 миллионов человек по всему миру, полагающихся на прямую трансляцию через Интернет.

Нетизен А:

- В этот раз получится ещё одна вещь, которая изменит мир?

Нетизен Б:

- Сложно сказать. Судя по предварительной информации, это обычный гражданский продукт.

- Тони Старк нас не подведёт! Он человек, рождённый, чтобы изменить мир! - Нетизен С выглядит как умный фанат Железного Человека.

Тони, вдали от Нью-Йорка, на базе Иллюминатов "Нулевой час", погрузил лицо глубоко в колени, он даже не осмеливался смотреть на экран компьютера, он боялся, что вся его жизнь пойдет коту под хвост после того, как в прямом эфире будет объявлено о продукте.

- Взбодрись, Тони. Это тоже хорошая вещь, чтобы изменить мир, - Ли Цзе поддерживал Тони, сидя рядом с ним.

- Нет, ты можешь отвернуть экран компьютера в сторону? Я не хочу видеть, что будет потом, - Тони закрыл лицо руками, чувствуя себя слишком униженно после того, как подтвердил, что продаёт что-то вроде лосьона для роста волос.

Это был совсем не его уровень. Железный человек должен был быть крутым, работая над такими высокотехнологичными вещами, как машины, суперкары и новые источники энергии. Как он мог так подставиться, что послушал Ли Цзе и создал компанию по производству жидкости для роста волос?! Хотя это правда, что у Иллюминатов не хватает денег.

Но независимо от того, был ли Тони готов смириться с этим или нет, то, чего он боялся, уже происходило. На презентации Старлеон торжественно произнёс:

- А теперь, я с гордостью представляю вам продукт, который изменит мир! Это новый продукт технологии, на создание которого Тони Старк потратил годы исследований и бесчисленные часы умственного труда: лосьон для роста волос - голос ведущего окреп - Au-ro-ra 101!

Далеко в Риме Тони сжался в мяч на диване, прикрыв уши. Это было так униженно, так неловко! Впервые в жизни Тони узнал, что такое покраснеть от смущения до кончиков ушей.

На презентации по случаю запуска, после того как Старлеон произнёс название продукта и что он работает как лосьон для роста волос, наступила тишина.

- WTF? - выругался представитель Walmart Смит.

Он был готов высказаться и более выразительно. Тони Старк, продающий лосьон для роста волос? Он боялся, не присутствовал ли он сейчас на презентации фальшивого продукта, устроенной фальшивым Тони Старком?! Он был ошарашен, но, по крайней мере, он мог ещё реагировать.

Все остальные делегаты и журналисты, пришедшие на запуск продукта, были в полном ступоре, как будто только что со сцены Волан-де-Морт из фильмов с Гарри Поттером произнёс заклинание Петрификус Тоталус.

На платформе прямой веб-трансляции, бесчисленное множество нетизенов также, казалось, в одно мгновение потеряли свои клавиатуры, как будто они вдруг забыли, как печатать и обмен мнениями в сети мгновенно затих.

В воздухе поднялась дрожащая рука Чжоу Хай, репортера из информационного агентства "Синьхуа", который, голосом лунатика спросил:

- Простите, вы только что сказали, что новый продукт мистера Тони - жидкость для роста волос?

Чжоу Хай чувствовал, что ему снится сон. Даже если бы Тони сейчас объявил, что он изобрел супер-оружие, которое может уничтожить Землю всего одним выстрелом, такое изобретение не заставило бы кого-нибудь почувствовать себя неправильно, хотя это было бы немного шокирующе, но это, по крайней мере, входило в предсказание каждого.

Но какого чёрта Железный человек продаёт средство для волос? И тратит на него годы? Кстати! Неужели Тони на самом деле - лысый?! То есть, раньше он прятался под париками или делал пересадку волос, а теперь изобрёл это, чтобы избавиться от проблемы? Репортеры мгновенно задумались над мощной темой: "Пятилетняя тайна потери волос Железным человеком".

И только когда вопрос репортёра "Синьхуа" прозвучал, зал начал оживать. Вся публика была в состоянии экстаза, часть из них чувствовала, что это афера, и Тони не имеет к презентации никакого отношения.

Другая часть считала, что, поскольку Тони занимался механическим оружием, то средство для роста волос относится к биологическому или химическому оружию, и что Тони не мог придумать ничего хорошего.

В интернете окаменевшие пользователи воскресли.

Нетизен А:

- Боже мой! Тони Старк продает лосьон для роста волос? Какого чёрта? Волосы, которые вырастают после использования, превращаются в золото или твёрдый титановый сплав?

Нетизен Б:

- Должно быть, я смотрел фальшивую презентацию по случаю запуска.

Нетизен С:

- Даже если Тони Старк продает лосьон для роста волос, это лучший лосьон для роста волос в мире!

Нетизен С продолжал поддерживать своего Железного Человека.

На базе Иллюмитов "Нулевой час" дрожал Тони. Он прятался здесь, потому что боялся, что после сегодняшнего запуска некоторые репортеры пойдут в к нему офис и поселятся под

дверью.

Остальные "Иллюминаты", включая капитана Роджерса, пристально следят за запуском продукта.

Профессор Чарльз:

- Похоже на большую рекламу. Отрицательную рекламу для меня, наверное!

Капитан Роджерс:

- Это своего рода контрастная реклама, я полагаю. Тони никогда раньше не занимался таким бизнесом. Скандалы с суперзвездами всегда привлекали внимание.

- Мне вообще не нужно такое внимание! - огрызнулся Тони.

Доктор Хэнк:

- Тони, хотя я и изобрёл этот лосьон для роста волос, но, думаю, что звание изобретателя этой штуки лучше пусть принадлежит тебе!

Тони:

- Ты просто хочешь увидеть, как я выставляю себя дураком!

Ли Джей:

- Я хочу поблагодарить Тони за его вклад в организацию. Я верю, что этот продукт заработает достаточно денег для нашей организации, как только он будет выпущен. Тони, у тебя больше не будет необходимости оплачивать счета из своего кармана. Лучше для всех, если мы сможем быть самодостаточными. Большое спасибо, Тони!

- Ты думаешь, этого достаточно, чтобы перекрыть причинённый мне вред? - Железный Человек прятался в углу дивана, проклиная и себя и всех присутствующих.

На презентации по случаю запуска.

- Джентльмены, джентльмены, тихо - Старлеон был опытным ведущим, он знал, как контролировать хаос. - Господа, пожалуйста, послушайте меня.

- Этот продукт полностью отличается от различных средств для роста волос, которые были замечены на рынке раньше. Нет никакой ложной рекламы, - Старлеон вытащил маленькую бутылочку, простая чёрная упаковка и минималистский дизайн печати выглядели высококлассно. На большом светодиодном экране позади него отображалось соответствующее увеличенное изображение.

- Это настоящее средство для роста волос, без каких-либо уловок. Также нет такого понятия, как курс лечения или цикл, нужно только использовать его. Тогда в течение десяти минут появятся неожиданные результаты, - Старлеон махнул рукой нескольким людям за кулисами, приглашая их выйти на сцену.

У всех этих людей была одна общая черта - они были лысыми. Старлеон прекрасно понимал, что никакое слово не может быть столь же убедительным, как реальность. Он решил продемонстрировать силу нового изобретения мистера Тони на месте!

И все, кто сейчас в комнате, начали догадываться, что он собирался сделать. Потому что он только что публично заявил, что как только вы используете эту жидкость для роста волос, в течение десяти минут вы получите результат! Способ использования Авроры 101 был прост. Она выливалась, как вода, туда, где нужно было вызвать рост волос, при этом у средства не было никакого резкого запаха. Камера сфокусировалась на головах десяти мужчин на сцене. После того, как они нанесли лосьон для роста волос, через минуту появились корни там, где волосы были полностью потеряны.

Все присутствующие на презентации, включая интернет-пользователей, наблюдавших за прямым эфиром в интернете, излучали восхищение. Они поняли, что этот лосьон для роста волос действительно полностью отличался от любой маленькой придорожной рекламы, это было что-то, что действительно работало!

Старлеон на сцене говорил о различных функциях воды для роста волос и о свойствах продукта. И неоднократно подчеркивал, что этот продукт нетоксичен, не вреден и не содержит вредных для организма человека ингредиентов. Единственным небольшим недостатком являлось то, что эффект от бутылки жидкости для роста волос длился только девятью днями. И, если вам нужно было продолжение эффекта, то следовало купить следующую.

Представители крупнейших супермаркетов и аптечных сетей мгновенно поняли важность этой новости. Запуск такого продукта мгновенно изменил бы весь фармацевтический косметический ландшафт мира. Особенно это касалось ухода за волосами и их питания.

Это было связано с тем, что "Аврора 101" — это непрерывный ремонт и уход за волосяными фолликулами. Даже люди, которые не теряют волосы, могут использовать это зелье для защиты волос. Это непреодолимое искушение для многих дам, которые любят завивать и красить волосы, а также укладывать их.

Перманентное окрашивание волос может быть очень вредными для самих волос и волосяных фолликулов. С Auroga 101 не нужно будет беспокоиться о сухих, секущихся концах и пожелтевших волосах! Кондиционер для волос от Hefeiffer, Icari, Puffy, Vidal Sassoon и прочих будет исключён! Одна бутылка Auroga 101 удовлетворит потребность в нескольких бутылках других средств!

Презентация Старлеона оживила зал. Руководителей супермаркетов поняли всю важность этого пункта. Сколько людей будут стоять в очереди всю ночь перед супермаркетом, чтобы купить бутылку "Авроры 101"?

Сколько покупателей этот товар может принести в торговый центр? Любой менеджер по маркетингу, понимал, что значит для супермаркета поток покупателей.

Тем более, что Тони в своем предыдущем приглашении ясно дал понять, что этот товар не будет продаваться онлайн, только в магазинах. Это исключало возможность купить эту "Аврору 101" в другом месте. Только супермаркеты или аптеки!

Это произошло потому, что Иллюминаты нуждались в возвращении средств прямо сейчас. Именно поэтому Ли Цзе не считал хорошей идеей использовать интернет для продажи или создания собственного канала сбыта.

Хотя с точки зрения максимизации прибыли, построение канала сбыта само по себе было лучшим вариантом. Но это заняло бы слишком много времени. Было много примеров, когда телефоны Xiaomi получали собственный канал сбыта, но, в итоге, результаты не были особенно хорошими.

Поэтому, после обсуждения с Тони, Ли Цзэ решил напрямую использовать сильнейшую в мире группу торговцев в качестве каналов для продажи. В современном обществе говорят, что канал сбыта — это король, канал - босс. Но ситуации бывают разные. Когда определённый товар является дефицитным и, одновременно, пользующимся спросом, тогда производитель товара может сделать босса более послушным. Потому что есть не только один канал сбыта.

Если вас вытесняют из круга каналов сбыта, потому что ваш продукт не уникален, это ужасно. Вам всё время нужно учитывать возможности конкурентов, чтобы попытаться заработать деньги.

Это не так хорошо, как иметь бизнес по выращиванию волос, который всегда зарабатывает деньги. До тех пор, пока в этом мире продолжается выпадение волос, этот продукт всегда будет приносить прибыль! Самое главное, что такого рода вещам не могут подражать другие!

У вышедших на сцену мужчин снова отрасли волосы, продемонстрировав мягкость и здоровый блеск.

Первым, кто задал сложный вопрос, стал операционный директор Watson по Азии:

- Извините. Я хотел бы сначала спросить, "Аврора 101" — это лекарство или косметика?

Вопрос был критическим. Потому что, у супермаркетов не было возможности продавать лекарства.

Старлеон слегка улыбнулся:

- Пожалуйста, будьте уверены, что это классифицируется, как косметика.

Услышав это, все торговые представители на полу вздохнули с облегчением. Если это была косметика, то это означало, что она готова к массовому хранению.

- Мистер Старлеон, каковы ваши производственные мощности и когда будет доступна первая партия? - Смит, представитель Walmart, задал ещё более важный вопрос.

Крупный традиционный ритейлер также был одним из тех, кто больше всех пострадал от электронной коммерции. Им нужен был уникальный продукт, чтобы вернуть бизнес к исходному положению!

- В настоящее время мощность производства составляет 300.000 бутылок в месяц. И первая партия уже произведена, около 100.000 бутылок уже лежат на складе и готовы к отгрузке. В дальнейшем мощность будет увеличена примерно до миллиона бутылок в месяц. После этого посмотрим, насколько мы расширимся, - улыбка Старлеона заставила Смита немного понервничать.

Сто тысяч бутылок было слишком мало для Walmart, имеющего десятки тысяч магазинов по всему миру, чтобы распределить их для каждого магазина. Даже миллион бутылок было бы слишком мало для "Уолмарта". В этот момент Смит почувствовал, что все его коллеги в комнате - враги!

Впрочем, не только он чувствовал это. Ряд людей, которые только что общались, как братья, теперь начали держать дистанцию. Раз было ограниченное количество товара, это означало, что тот, кто предложит лучшую сделку, тот и сможет получить первую поставку!

Смит уже начал шептать ассистентке позади него:

- Сделай всё, что в твоих силах, чтобы я встретился с мисс Пеппер! Я хочу подписать с ней соглашение сегодня днем! Я хочу увидеть этот продукт завтра на полках Walmart!

Представитель Ватсон также обсуждал это с президентом группы:

- Мы должны получить это средство для роста волос любой ценой, даже если это не будет выгодно, иначе в будущем места для Ватсон на фармацевтическом рынке уже не будет!

Лосьон для роста волос "Аврора 101" был только началом в сегодняшней презентации. С улыбкой Старлеон рассказал всем присутствующим о следующем плане компании.

- Лосьон для восстановления ран "Аврора" — это предварительное название. Способен восстанавливать все виды мелких ран, включая небольшие порезы. Способен восстановить кожу, при ожогах первой степени.

То, что сказал Старлеон, было достаточно, чтобы спровоцировать глобальный шторм безумия среди тех, кто знаком с рынком косметической и пластической хирургии. Отныне средства для пилинга и лазерное удаление шрамов будут прощаться с человечеством раз и навсегда. "Аврора" введет более дружественную форму макияжа для всех нуждающихся! Все те, кто наблюдал за запуском в прямом эфире, были в мгновение ока ошеломлены.

Чжоу Хай, как ветеран журналистики, понял, что все, что произошло сегодня, посмотрел на Джейсона из AFP и восхищённо сказал:

- Тони Старк собирается стать лидером мирового фармацевтического рынка!

- Да - эхом отозвался Джейсон. - Оружие и пистолеты - игрушки для мужчин, косметика - игрушки для женщин. А Тони играет как чемпион!

Хмм? Джейсон почувствовал, что нашёл отличную новость.

Когда был выпущен лосьон для роста волос Aurora Hair Growth Lotion, и был объявлен план по восстановлению шрамов Aurora Scar Repair, мир снова был взвинчен, и на этот раз не из-за чего-то столь возвышенного. Скорее, это было то, что пришло от потребностей простого человека. Развитие гелия-3 и левитирующего автомобиля всегда было слишком далеко от обычного человека, подобные вещи всегда казались чем-то недоступным.

Новые же продукты, которые придумал Тони, могут изменить повседневную жизнь каждого. Особенно это касается раствора для лечения ран, который, можно сказать, поможет восстановить внешний вид многих людей, которые были обезображены в результате несчастных случаев. Это будет великая вещь, которая будет иметь большое значение.

Бесчисленное множество женщин в Интернете с нетерпением ждали запуска Авроры для восстановления ран. Бесчисленное множество мужчин стали спрашивать, где можно купить "Аврору 101". Даже если бы им пришлось всю ночь стоять в очереди, они должны были ее достать!

Спаситель лысых! Друг женщин! Такие слоганы уже начали распространяться в интернете. Эти титулы даются Тони Старку в благодарность за всё, что он сделал для мужчин и женщин. Хотя самому Тони это не могло понравиться, "Лысый Немезида Железный Человек". Похоже на имя третьесортного злодея.

А мистер Железный Человек, всё ещё дрожал на диване. Он посмотрел на мистера Ходящего в Ночи с улыбкой в глазах. Нет, он и понимал это раньше, он не ожидал, что его репутация настолько пострадает.

И всё это из-за парня, который сказал, что можно сделать средство для волос! А после лосьона для восстановления роста волос, он должен был получить лосьон для устранения шрамов! Хороший Железный Человек стал продавцом косметики!

"Ночной Преследователь, подожди, однажды я заставлю тебя заплатить!" - дрожавший Железный Человек так и думал.

<http://tl.rulate.ru/book/45993/1251321>