

Глава 44. Ужасающая значимость Роджерса

Прошла неделя, и Ли Джей снова встретился с капитаном Роджерсом. На этот раз, помимо капитана Роджерса, в офис Ли Цзе пришли еще Ястребиный Глаз и Коулсон.

По тому, как был одет Ястребиный Глаз, Ли Джей мог сказать, что он сейчас ему несладко. Бартон выглядел так, словно боялся, что его узнают, на нём была не только толстовка, но и кепка, когда он выходил на улицу.

На улице он также старался не поднимать голову, чтобы никто не видел его лица. В этом виноват Дэдпул. Этот парень, возглавивший сообщество наёмников в мире, выкладывает фотографии Ястребиного Глаза.

Все, от личных, до его фотографий в форме агента. Благодаря такой неустанной рекламе Дэдпула имя Ястребиного Глаза стало просто токсичным. Бартон даже стал нуждаться в макияже для выполнения заданий. Всё это оставляло ему не так много места, чтобы торговаться с ценой, предложенной Ли Цзе.

Миллион долларов на выкуп прав на изображение у агента Ястребиный Глаз в течение следующих десяти лет, а весь будущий доход от производных продуктов давал Ястребиному Глазу любые роялти. После недели раздумий Бартон согласился с условиями.

Вот так они попали на сегодняшнюю встречу. Что касается Коулсона, то он пришёл помочь с прикрытием Ястребиному Глазу. Папарацци сейчас везде ищут Бартона, желая получить ещё немного инсайдерской информации у Щ.И.Т.

Хилл сразу дала понять, что у неё не будет лишних средств, чтобы заплатить Дэдпулу, у неё и без этого хватало проблем. Её новая политика сбережений действовала лишь менее десяти дней, и она уже была встречена сильным сопротивлением со стороны сотрудников Щ.И.Т.

"Наша работа требует бесплатного кофе!

И бесплатных пончиков!"

Такие лозунги вывешивались агентами в коридорах здания штаб-квартиры. И до сих пор никто из разместивших не был пойман.

Темой пончиков плакаты не ограничивались.

"Кондиционер в полностью закрытой лаборатории не работает, небезопасно работать при тридцати пяти градусах жары".

"В кафетерий для персонала ликвидирован шведский стол.

Раздатчик никогда не заполняет мою тарелку

Я остаюсь голодным уже третий приём пищи!

Бла-бла-бла.

У Хилл уже очень, очень большая головная боль. Финансирование нормальных операций Щ.И.Т. не могло быть сокращено, не могли быть сокращены пособия для инвалидов-пенсионеров. Но у неё больше не было лишних денег в кармане.

Совет Безопасности неоднократно отклонял её предложение о повышении бюджета. Она сейчас в Вашингтоне, борется с Советом Безопасности.

Оставляя в стороне проблемы временно исполняющего обязанности директора Щ.И.Т., Ястребиный Глаз теперь просто хочет быстро получить деньги и позаботиться о Дэдпуле. Он уже не раз предлагал капитану Роджерсу просто собрать Мстителей и посадить Дэдпула в тюрьму раз и навсегда.

Но капитан Роджерс, очевидно, не соглашался на это. Потому что это явно слишком большое нарушение.

Лицензионный договор с "Ястребиным глазом" был составлен юридической фирмой Мэтта. Человеком, который ночью был Сорвиголовой, а днём - адвокатом, также был юрисконсульт для издательства "Чудо".

- Вот чек на миллион долларов, пожалуйста, получите его, агент Бартон, - после того, как Бартон подписал контракт, Ли Цзе передал ему конверт.

- Фух! - Ястребиный Глаз взял конверт с чувством облегчения. Значит, проблема с Дэдпулом решена. Хмм? Может быть.

- Кстати, капитан. Вы помните, что я говорил вам в прошлый раз? - обратился Ли Цзе к Роджерсу.

- Вы имеете в виду ту плату за изображение на Кока-Коле? Я, честно говоря, не очень хорошо понимаю, о чём речь, - Роджерс пожал плечами.

Ястребиный Глаз и Коулсон с любопытством посмотрели на Роджерса.

Со времени последнего разговора с Роджерсом Ли Джей сделал кое-какую домашнюю работу. И за несколько дней до приезда Мэтта сегодня он обсуждал с ним один из самых важных вопросов. Что нужно сделать, чтобы забрать права у Стива Роджерса!

Нет сомнений, что если "Чудо" сможет подписать права на капитана Роджерса, то это окажет существенное влияние на всю компанию.

Потому что только когда вы находитесь в этом мире, вы действительно можете почувствовать, какая ужасающую привлекательность имеет Стив Роджерс, как герой номер один в мире, который оттащил мир от края гибели.

Ли Джей прочистил горло и посмотрел на трёх агентов Щ.И.Т. перед ним и Мэтта, который подготовил ему материал по положениям закона.

- Это авторское право и права на портреты, капитан Роджерс. С юридической точки зрения, вы можете попросить адвоката Мэтта дать вам подробное объяснение позже. Я просто расскажу о том, что имеет отношение к вам.

Ли Джей открыл уже подготовленную информацию, то, что он сделал за последние несколько дней, готовясь к этой встрече.

- Вопрос о том, что Кока-Кола потратила тридцать миллионов долларов на одобрение того, чтобы использовать ваш имидж, мы уже говорили об этом в прошлый раз. Я хотел поговорить о том, насколько аккуратно были разделены права на ваш образ.

- На современном рынке напитков права на капитана Роджерса разделены примерно на три части. Один кусок - газированные безалкогольные напитки, соки и молочные продукты. Спортивные напитки защищены авторскими правами на газированные и комбинированные, так как они частично перекрываются с газированными напитками.

- На рынке газированных напитков Кока-Кола потратила 30 миллионов долларов, чтобы получить право на использование образа сроком на год.

- Производитель фруктового сока Ланге потратил около 7 миллионов долларов на права на кампанию капитана в печатных СМИ.

- Для молочной промышленности права были приобретены китайской компанией Mengniu, стоимость которой составляет 11 млн. долларов в год. Похоже, они хотят открыть рынок в Америке и Европе, поэтому они выбрали капитана для поддержки. Это странно, - сказал Ли Джей.

Бартон и Коулсон вздохнули в восхищении и посмотрели на капитана. Они не ожидали, что реклама с Роджерсом стоит так дорого. Ястребиный Глаз внезапно почувствовал себя очень маленьким с чеком на миллион долларов, который он держал в руках.

- Затем на спортивные бренды, Пума также сбросила много денег на права на одобрение спортивной одежды капитана Роджерса, чтобы конкурировать с Adidas и Nike.

- Что касается автомобилей..., производители часов..., - минут десять рассказывал Ли Джей.

Насколько он смог выяснить, только за этот год с образом капитана Роджерса было не менее пятидесяти рекламных объявлений. И большинство из них были даны крупными брендами. Филиалы есть в каждом регионе мира, так что можно с уверенностью сказать, что на каждом континенте есть реклама Роджерса.

- И только в этом году стоимость рекламной поддержки капитана Роджерса уже добралась почти до \$700 миллионов. Ух ты! Капитан Роджерс, любая голливудская суперзвезда должна будет склониться перед вами, - Ли Цзе, наконец, закончил со статистикой и ещё испытывал чувство шока.

Роджерс был немного сбит с толку.

- Подождите, подождите. Я никогда раньше не делал рекламы, и деньги, о которых вы говорите, такие огромные суммы денег, не имеют ко мне никакого отношения.

Ли Джей расправил руки.

- Действительно, капитан Роджерс. Это правда, что вы не снимали рекламу, и деньги имели к вам мало отношения. Но вы, наверное, не понимаете, какое влияние вы оказываете на мир.

- 2015 год, семидесятая годовщина победы в войне против фашизма. Главная кинокартина "Герои прошлого", созданная компаниями "Парамаунт" и "Уолт Дисней" и режиссером Стивом Спилбергом, охватила мировой прокат.

- За двенадцать недель релиза по всему миру он собрал в кассах колоссальные 2,67 миллиарда долларов. Он стал вторым по величине фильмом в истории мирового кинематографа, уступив только "Аватару" с его 2,7 миллиардами долларов.

- Но продажи DVD "Путешествия Героя в прошлое" были в три раза больше, чем "Аватар". Хиты сетевой загрузки также больше, чем у "Аватара". Так что на самом деле он заработал больше денег, чем Аватар. И помимо высокой коммерческой привлекательности, фильм еще и высокохудожественный. В том году она завоевала все главные кинонаграды по всему миру. Угадай, о чьей истории этот фильм?

Ли Джей посмотрел в глаза Роджерсу с незаметной улыбкой на лице.

- "Капитан Америка", Стив Роджерс. Я пять раз был в кинотеатре, чтобы посмотреть этот фильм, и он был великолепно снят. Как будто я был в одной из тех захватывающих битв с капитаном! - как фанат Роджерса номер один, Коулсон ответил вместо Ли Цзе.

Капитан Роджерс посмотрел через плечо на Коулсона изумлённым взглядом.

- "Детский блок" получил лицензию в 1965 году, и они начали делать игрушки, а также анимации с капитаном Роджерсом. Лего получил лицензию на производство в категории строительных блоков.

Джей Ли продолжал объяснять Роджерсу.

- К 1980 году Бандай Тойо приобрел права на акции кооператива. Анимационная продукция "Капитан Америка Роджерс" начала различать американскую и японскую версии.

- Огромное количество игрушек и анимации о вас наполнили детство детей, рожденных с 1960 по 2000 год, - Ли Цзе рассказывает обо всех фактах этого мира. - Имя Стива Роджерса создало бесконечную прибыль для всех видов периферийных устройств и спин-оффов.

- Времена не были мирными с конца Второй Мировой войны, капитан. Четыре десятилетия холодной войны. Соперничество между двумя вооруженными группами, США и Советским Союзом, заставляло людей жить в страхе.

- В те времена паники и страха люди еще более жаждали героев. Вот почему ваш образ постоянно упоминался даже после окончания Второй мировой войны. Особенно в те годы, когда вас не было, "Капитан Америка" стал символом.

И Коулсон, и Ястребиный Глаз кивнули головой в знак согласия по поводу заявления Джей Ли. Они оба выросли, смотря мультфильмы "Команды Америки".

- С 1960-х годов, которые могут быть задокументированы, вплоть до нынешних пятидесяти с лишним лет. Ваш образ создал почти десятки миллиардов долларов. Гораздо больше, чем любая известная звезда в истории человечества. И все же ни цента из этих денег не ушло в ваш карман.

Роджерс собирался сказать, что он не очень силен в деньгах, но Ли Джей перебил его, прежде чем он смог что-то сказать.

- Может быть, вас не волнуют деньги "Капитан", но разве вы никогда не задумывались о том, что противозаконно, чтобы ваше авторское право использовалось таким образом кем-то другим, и без вашего разрешения. Разве вы не хотите вернуть себе авторские права на

подобное?

- Независимо от того, используете ли вы его для получения прибыли в будущем или нет, по крайней мере, ваши права должны принадлежать вашему собственному решению и не должны быть оставлены в руках кого-то другого, не согласны ли вы, капитан?

Слова Роджера Ли говорили в сердце Роджерса.

- Но рассказывая это, вы, кажется, еще не сказали, в чьих руках теперь мое авторское право? - обдумал открытие и сказал Роджерс.

- Ваш старый друг, капитан, с которым вы имели дело, когда были талисманом во время Второй мировой войны. Департамент политической пропаганды США.

<http://tl.rulate.ru/book/45993/1225764>