

Третий день прошел медленно, и в этот день Jiuding Daily установила новый рекорд.

После того, как вчера Ся Юй порекомендовал акции в "Jiuding Daily", многие люди заработали деньги. После того, как новости распространились, все больше инвесторов хотят заработать состояние и с нетерпением ждут, когда снова увидят рекомендуемые Ся Юй акции.

Быстро раскупили "Jiuding Daily". Чтобы получить газету раньше и найти возможность заработать деньги на глазах у других, большинство инвесторов не заботятся о деньгах на покупку газет и не хотят ждать бесплатных газет. Почти все они покупают "Jiuding Daily" в киосках.

Для них время - деньги, и они хотят соревноваться с другими за время!

Если вы потратите несколько центов, у вас появится прекрасная возможность заработать десятки или даже сотни тысяч долларов. Если такая хорошая возможность будет упущена, в них обязательно ударит молния!

По этой причине газеты в газетных киосках сегодня продаются очень быстро. Хотя количество газет, полученных крупными газетными киосками со вчерашнего дня увеличилось, Jiuding Newspaper Co., Ltd. доставляет газеты гораздо раньше, чем два дня назад.

В сегодняшней статье Ся Юй порекомендовал еще одну акцию, в отношении которой он оптимистичен. Ситуация такая, как он и ожидал. Перед лицом искусственного сбора рекомендованных акций цена акций была поднята.

Ситуация меняется в сторону влияния общественного мнения на цены акций.

Нельзя сказать, что никакие проницательные люди не видят эту ситуацию, но интересы прямо перед ними. Многие люди думают, что они умнее других и могут обналечить до того, как цена акций достигнет своего пика.

Риски существуют, но как получить выгоду, не рискуя?

Поэтому, что бы ни думали инвесторы, бесспорный факт, что их капитал бешено хлынет.

Первоначально из-за воздействия более года назад весь фондовый рынок Гонконга упал примерно на 20%. В течение такого долгого времени цена акций неуклонно росла. Это общая ситуация. И эта акция, рекомендованная Ся Юй, относится и к другим акциям. Недооцененные акции имеют большой потенциал роста.

Просто даже если у этой акции есть место для роста, это не так очевидно, как сейчас. Потребуется время, чтобы значительно вырасти. Однако из-за вмешательства Ся Юй влетели фонды других инвесторов, что привело к тому, что рост акций был заранее стимулирован. И это супер захватывающе.

Но независимо от того, каково влияние, эта акция действительно выросла, как проанализировал Ся Юй, и те, кто ее купил, получили прибыль.

Таким образом, люди, которые покупали акции, были благодарны Ся Юй от всего сердца и еще больше верили в анализ Ся Юй. Акционеры, которые не решались покупать акции, больше не колебались, больше доверяли статьям Jiuding Daily и внимательно следили за ними.

Таким образом, образуется авторитет Jiuding Daily растет, а вместе с этим и продажи.

Многие элиты в финансовой индустрии могут видеть более ясно и должны вздохнуть от мощных методов "Jiuding Daily", так что ценный финансовый анализ предоставляется бесплатно, но они используют эту информацию, чтобы воспользоваться возможностью, чтобы сформировать общую тенденцию для продвижения.

Конечно, они также должны признать, что все это неотделимо от высокоуровневых и ценных статей, написанных Ся Юй.

Многие граждане, которые раньше не знали "Jiuding Daily", также были возбуждены интересом других. Они покупали "Jiuding Daily" один за другим, чтобы увидеть, какой магической силой восхищаются их друзья.

Из-за вышеперечисленных факторов общий объем поставок "Jiuding Daily" сегодня достиг 240 000 копий, что на 40 000 копий больше, чем вчера.

Среди них основные газетные киоски продали 160 000 копий, что значительно превзошло Ming Pao, занявшее третье место, и напрямую уравнило продажи занявшего второе место Sing Tao Daily.

Учитывая, что "Sing Tao Daily" действительно сильно пострадал, ежедневные продажи также немного снизились, и, по оценкам, они составляют менее 160 000 копий.

Что касается "Oriental Daily" из-за наибольшего количества пользователей, то на нее повлияло больше всего. Вчера она смогла продать 163 000 газет. Непонятно, насколько она упадет сегодня.

Таким образом, если подумать, Jiuding Daily, скорее всего, занял второе или даже первое место!

Если эту новость удастся подтвердить и распространить, весь мир прессы Сянцзян определенно будет потрясен.

К сожалению, поскольку этот месяц еще не прошел, никто не изменил рейтинги продаж крупных газет. Я могу только надеяться, что завтра или послезавтра газеты, продаваемые Jiuding Daily через киоск, достигнут новых высот, и вы сможете высказаться с уверенностью.

После того, как эти данные были опубликованы снова, вся компания погрузилась в море радости. Многие новые сотрудники, которые только что прошли сегодня интервью, были шокированы этими данными, и их чувство принадлежности к газете значительно улучшилось в одно мгновение.

Никто не хочет работать в хорошей компании.

Компания, в которой я работаю, потрясающая, и я могу с гордостью рассказывать об этом окружающим и наслаждаться завистью других.

.....

На четвертый день бесплатной доставки "Jiuding Daily" Ся Юй пришел в компанию пораньше и удовлетворенно улыбнулся, увидев оживленную сцену компании.

Однако, увидев, как несколько сотрудников случайно пошли и столкнулись, он нахмурился и сказал про себя: «Похоже, мы собираемся начать замену офисных помещений. Теперь

количество сотрудников в компании увеличилось вдвое. Мы должны продолжать расширять набор, и если мы не изменим его, у нас не будет возможности работать в многолюдном месте ».

Подумав об этом, Ся Юй вошел в офис.

Вскоре после того, как сел, Ли Бинь, глава отдела коммуникаций, постучал в дверь и радостно вошел.

«Ли Бинь, присядь, что делает тебя таким счастливым?» - с улыбкой спросил Ся Юй Ли Бинь.

«Босс, есть хорошие новости.«Sing Tao Daily» и «Ming Pao» на самом деле опубликовали новости о нас. Они определенно помогают нам!» - сказал Ли Бинь с улыбкой на лице, а затем передал две газеты Ся Юй.

Ся Юй поднял брови, чувствуя себя немного удивленным, и, взяв газету, пролистал ее.

Первой была «Sing Tao Daily». Вскоре Ся Юй нашёл статью, связанную с «Jiuding Daily», и быстро просмотрел ее.

Название было впечатляющим: "Oriental Daily" опустилась на второе место, а новичок стал новым хитом!

Вначале было три фотографии, Ся Юй посмотрел на них и не смог удержаться от смеха.

Он очень хорошо знаком с этими двумя картинками. Первая прямо из "Oriental Daily", а содержание на картинке, Ся Юй т видел ее несколько дней назад, это была предыдущая "Oriental Daily", высмеивающая "Jiuding Daily" и предсказывают, что Jiuding Daily скоро рухнет.

Ся Юй все еще отчетливо помнил. Он усмехнулся, увидев его в то время. Он не ожидал, что это будет показано в Sing Tao Daily, и Sing Tao Daily также действовал из лучших побуждений.

Что касается второй фотографии, то это рейтинговый список, но в нем только один рейтинг: первый - «Oriental Daily», тираж которого 170 000 продано в день регистрации. Но на этой фотографии есть строка слов, из-за которой вчера было прочитано 158 000 экземпляров "Oriental Daily".

Картинка в третьей главе содержит две строки цифр, 240 000 копий и 160 000 копий соответственно, что в точности соответствует данным о доставке Jiuding Daily вчера.

Затем Ся Юй посмотрел на статью. Все предложения выше были насмешками над «Oriental Daily». Насмешки были очень острыми. Ся Юй был рад видеть такое. У автора этой статьи есть прочная письменная основа в издевки.

Какая обида между двумя газетами!

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/45877/1097275>