

На следующее утро Ся Юй начал собирать информацию о разных газетах, пытаясь найти газету, наиболее подходящую для приобретения.

Этот день для Ся Юй прошел в напряженном графике. Утром он нашел время, чтобы посетить фондовую биржу Коулун и обнаружил, что акции были проданы. Затем он подал заявку на перевод средств на банковский счет HSBC.

Занятый до вечера, Ся Юй продолжал анализировать и присматриваться и, наконец, нашел газету, подходящую для приобретения.

"Hong Kong Island Daily"!

Когда то разница по продажам была сравнима с "Sing Tao Daily"!

Но теперь разрыв между ними похож на бездну: одна - это газета, которая продается по всей Юго-Восточной Азии, а другая - бульварная газета в Гонконге.

Название "Hong Kong Island Daily" ближе к Гонконгу, чем "Sing Tao Daily". Это потому, что "Hong Kong Island Daily" была основана в 1936 году, на два года раньше, чем Sing Tao Daily, основанная в 1938 году, а сейчас это 1978 год. У неё 42-летняя история!

"Hong Kong Island Daily». История также была блестящей. Под руководством своего основателя она была полна решимости продвигаться вперед. В 1946 году она была на троне газетной индустрии Гонконга и оставалась до 1950 года.

Жалко только, что основатель "Hong Kong Island Daily" внезапно скончался от тяжелой болезни, не успев обучить своего преемника, и у него остался только никчемный сын.

Блудный сын - это исключительное описание его сына!

Стоило узнать, что всего за один год продажи «Hong Kong Island Daily» настолько упала. Настолько, что в итоге она даже не попала в первую десятку.

Когда второе поколение Ван Фу отреагировало: "Hong Kong Island Daily" продолжал терять деньги, которые не попадали в руки наследника, и потерю необходимо вовремя возместить, иначе легких денег будет меньше!

Как сделать?

Второе поколение напрямую продало «Hong Kong Island Daily» и продолжало проводить время за выпивкой.

Те, кто пришел к власти, думали, что "Hong Kong Island Daily" все еще имеет свое наследие и что у него все еще есть шанс подняться, поэтому они энергично исправляли положение.

Не говоря уже о том, что это действительно позволило ему сдержать тенденцию к снижению и едва занять десятое место, но способностей нового владельца было недостаточно для большего. После всех стараний "Hong Kong Island Daily" по-прежнему колебался на девярых и десятых местах.

После нескольких лет борьбы, владелец сдался и передал "Hong Kong Island Daily" менеджеру по подбору персонала заботиться о газете, чтобы он мог заняться другим бизнесом.

К сожалению, по прошествии более десяти лет основной бизнес хозяина пострадал, и чтобы

собрать средства, ему пришлось продать Hong Kong Island Daily.

Таким образом, «Hong Kong Island Daily» сменила своего третьего босса, который не верил, что всё так плохо. Он то и сохраняет газету до сих пор.

Однако по прошествии стольких лет «Hong Kong Island Daily» также превратилась в небольшую газету со средним ежедневным объемом продаж более 30000 экземпляров. Самым плохим периодом времени был август 1976 года, когда средний дневной объем продаж достиг пяти тысяч копий.

И Ся Юй также поинтересовался, что нынешний владелец "Hong Kong Island Daily", третий босс Дин Шэнву, из-за острой потребности в деньгах, отказался от идеи использовать газету для продвижения на более высокий уровень и давно планировал продать ее. Это всего лишь год спустя, но он все еще не продан, о чем он, уже, очень беспокоится.

Тот факт, что другие смотрят свысока на "Hong Kong Island Daily", не означает, что Ся Юй смотрит на нее свысока. По его мнению, "Hong Kong Island Daily" по-прежнему очень ценна и полезна для его последующих действий.

Во-первых, "Hong Kong Island Daily" достаточно стара. Это можно сказать, что это одна из самых старых газет в газетной индустрии Гонконга. Хотя она сократила выпуск, ее можно также назвать популярной. Если ей помочь, она все еще может заинтересовать некоторых людей.

Во-вторых, из-за того, как уже упоминалось «Hong Kong Island Daily», даже если предыдущие связи исчезли, нельзя отрицать, что «Hong Kong Island Daily» все еще имеет некоторые каналы продаж, которые по-прежнему очень полезны для распространения.

Кроме того, "Hong Kong Island Daily" имеет преимущество в том, что газета имеет собственную типографию и ей не нужно передавать газету в другие типографии для печати, что может снизить затраты и повысить эффективность. И хотя многие станки в типографии вышли из строя, у типографии есть земля, это вполне достаточно для дальнейшего расширения.

Наконец, то, что Ся Юй больше всего ценит, - это люди! Сотрудники "Hong Kong Island Daily" очень ценны!

Плохие продажи "Hong Kong Island Daily" частично объясняются нехваткой персонала, но, по мнению Ся Юй, главная причина кроется в руководстве газетой. Без хорошего руководителя потолок развития газеты достаточно низкий.

Так обстоит дело с "Hong Kong Island Daily". Ся Юй проанализировал причины и обнаружил, что эта газета не может подняться. Во многом причина заключалась в том, что управление было недостаточно хорошим, а отношения с сотрудниками были не очень хорошими.

В таком случае это было бы легко сделать. После того, как Ся Юй приобретет "Hong Kong Island Daily", он мог управлять им сам. Прежде чем найти нужного человека, он мог быть компетентным на должности президента и главного редактора. В конце концов, в его памяти были будущие поколения. Память генерального директора Time Warner все еще присутствует, так что не о чем беспокоиться.

Если эта проблема будет решена, ценность сотрудников может быть задействована. Не забывайте, что, хотя в этой газете мало сотрудников, все они ветераны, которые работают в отрасли много лет, и они могут хорошо выполнять указания Ся Юя. Ему только это и нужно.

Он выполняет работу главного редактора и начальника, пока они выполняют свои обязанности, это соответствует требованиям Ся Юй.

В сочетании с их связями, когда газета расширится, их ценность может быть задействована, они могут быстро помочь газете найти людей, могут идти в ногу со скоростью распространения газеты и минимизировать последствия расширения, которые приводят к потере газетной основы.

Таким образом, по мнению Ся Ю, приобретение "Hong Kong Island Daily" имеет много преимуществ!

Конечно, Ся Юй не верит, что никто не увидел преимуществ «Hong Kong Island Daily» столько лет, но почему никто не купил ее?

Это не что иное, как ни у кого нет уверенности на счет "Hong Kong Island Daily", чтобы гарантировать его рост!

Поскольку нет никакой гарантии, что "Hong Kong Island Daily" будет расти, вышеупомянутые потенциальные преимущества не будут полностью использованы. Если вы задумаетесь, это будет пустой тратой мыслей. Вы можете только посмотреть на него и увидеть сундук с сокровищами, но не можете его открыть.

Но!

У других нет уверенности, но Ся Юй полностью уверен! У него не только есть ключ, чтобы открыть сундук с сокровищами, но он также может открыть сундук с сокровищами другим способом и может полностью раскрыть потенциальную ценность «Hong Kong Island Daily».

Более того, согласно расчетам Ся Юй, включая землю и оборудование типографии, общая стоимость "Hong Kong Island Daily" сейчас составляет около 300000. Учитывая, что босс очень хочет продать, нет необходимости в надбавке, Ся Ю может сократить ее. Купив его за 250,000.

Ценность одной вещи совершенно различна в глазах людей с разными ресурсами, как в случае с Hong Kong Island Daily.

В глазах обычных людей "Hong Kong Island Daily" можно рассчитать только на основе активов, которые стоят около 300 000 гонконгских долларов, но, по мнению Ся Юй, 1 миллион гонконгских долларов самая подходящая цена, а Ся Юй нужно потратить только сотни тысяч, чтобы купить то, что он считает стоимостью в миллионы долларов, это совершенно прибыльно.

Это газета «Hong Kong Island Daily. Еще не поздно. Я куплю ее завтра, когда придут деньги!» Ся Юй с решительным и волевым лицом сжал кулак .