

Глава 477 - Рекламодатель, специализирующийся на рекламе в странах с неблагоприятной обстановкой

Пока толпа удивлялась, свирепый тигр, который уже был зарезан палкой, внезапно раскололся на четыре ноги и выполз изнутри четырех цветущих девушек.

Публика, наконец, поняла, что это свирепое давление тигра, блядь, четыре человека увенчаны тигром в форме пустой скорлупы, неудивительно, что ноги тигра настолько толстые и сильные.

Четыре девушки уставились на презерватив и странную палку в руках Зуо Чунчжуня, их глаза также сердиты и глупы, их лица бесконечно застенчивы.

Зрители совмещали форму палочки и ту часть, которую тигр зарезал ранее, некоторые смутно понимали, о чем идет речь в рекламе.

У некоторых мужчин, которые часто тусуются в теплицах, яркие глаза, глядя на так называемую серию презервативов "Дракон и Тигр", зудят.

"Дождь, всегда в отсутствие зонтика, не хочу случайно выиграть заявку, пусть принесет презервативы заранее, опекун серии презервативы".

Четыре женщины на сцене вдруг почувствовали четыре презерватива из карманов и застенчиво закричали зрителям.

Это выступление Цзо Чунчжунь полностью превратилось в рекламу Чу Юня

Тем не менее, я должен сказать, что этот продукт очень инновационный, чисто с точки зрения производительности, но Zuo Chongjun взял диссонанс до крайности, так что это не влияет на его производительность.

И с рекламной точки зрения, эта мировая реклама все еще застряла в плане простого представления свойств продукта и конкурентоспособности, и в результате, тут вдруг появилась коннотативная прямая трансляция.

Что именно эта штука делает, до сих пор не понятно многим людям, но есть только грубая догадка.

Но загадка и новизна живого выступления заставляют людей не переставать любопытствовать.

Еще важнее то, что этот новый продукт интересен всем.

Турнир продолжился, и люди, которые были связаны с Чу Юнем, такие как Цзяньян Сяочзяо, Фэн Си Хак, Ло Цзыи Чжао Чунсян и так далее, все сохраняли этот уровень.

Дело не в том, что Чу Юнь помогал им подавлять своих оппонентов, а в том, что сама внешность и темперамент этих людей были лучшим выбором, поэтому они смогли удержаться на этом уровне собственными силами.

Большинство других людей из зала Клыка с красными рукавами и зала Вакха.

И все индивидуальные выступления этих людей были включены в рекламу презервативов Чу Юня.

Это была просто бомбардировка рекламы, и люди даже не могли обратить на это внимание,

если бы захотели.

И все эти рекламные ролики были очень рифмованными и все же очень значимыми, зрители вспоминали их после того, как слышали их несколько раз, а многие из них даже говорили их подсознательно, превосходно распространяя свои способности.

"Всегда идет дождь, когда у тебя нет зонтика, и ты не хочешь случайно выиграть ставку, так что позволь ему заранее принести презерватив".

"Уверенность, от длительной битвы, презервативы серии "Дракон и Тигр", позволяют безнаказанно нападать на город!"

"....."

Эта волна рекламы просто пришла неподготовленной, шаблонов много, к аудитории в рекламном бизнесе среди всего спектра людей нет смертельных блиц-травм.

Дело в том, что они обычно делают такие рекламные ролики, а так называемая реклама презервативов, по сравнению с этим всего лишь на сто тысяч миль, находится не на одном уровне ах.

Ключевым моментом является то, что это письменное объявление по-прежнему полностью интегрирована в личную производительность игрока, очень естественно, не влияет на производительность игрока эффект в малейшей степени, эти люди рекламируют, но и может легко продвигаться.

Это скорее пощечина, люди участвуют в конкурсе путем рекламы гораздо лучше, чем их специально разработанный и тщательно подготовленный

"Стоимость отрицательных эмоций 389 от У Чжунчэна".

"Отрицательная эмоциональная ценность от Оуян Минъю".

Но все, кто занимался рекламой, их сердца были задушены, молча вытирая слезы, чтобы способствовать негативным эмоциям ценности Царя Чу Демона.

"Ликвидационный раунд конкурса красоты сегодня полностью закончен, следующие несколько дней - все рейтинговые раунды, все аплодируют и поздравляют конкурсантов, которые продвинулись, в то же время, те, кто не продвинулся, не отчаивайтесь, я верю, что у вас еще есть шанс в следующем году.

Далее, у нас есть господин Чу Юнь из организаторов, чтобы сказать несколько слов для вас".

Раунд устранения закончился, и хозяин закричал в устройство усиленного духа.

Аплодисменты были громом, и Чу Юнь прыгнул на подиум, нажимая обеими руками пусто, чтобы успокоить всех вниз.

"Всем тихо, отборочный тур конкурса красоты сегодня окончен, я рад, что конкурсанты хорошо выступили в этом разделе конкурса.

Надеюсь, что выбывшие конкурсанты не будут разочарованы и снова будут бороться в следующем году, и желаю вам всего самого лучшего в следующем рейтинговом конкурсе".

Чу Царь Демонов говорил серьезно об официальном наборе слов.

"Ниже, если у вас есть вопросы о конкурсе этого года, на которые вы хотите, чтобы я ответил, не стесняйтесь, я сделаю все возможное, чтобы ответить на них за вас".

В конце концов, Чу Юнь дал всем отток вопросов.

"Господин Чу, я хотел бы спросить, презерватив, упомянутый ранее в выступлении, похоже, является продуктом, разработанным господином Чу, верно, интересно, для чего он нужен?"

Вскоре любопытная аудитория задала вопрос вне сцены.

"Это не было частью конкурса, но конкурсанты одолжили его у меня в качестве реквизита". Однако, раз уж вы спросили, я дам вам краткое объяснение.

Хотя это всего лишь опора, она полезна в реальности, для женщин, она может предотвратить нежелательную беременность, для мужчин, она может предотвратить непреднамеренную утечку семейной кровной линии, а также может добавить некоторые развлечения для пар и пар.

Позже мы напечатаем различные узоры и формы на поверхности изделия, чтобы добавить разнообразия.

Многие из конкурсанток, одолживших мои изделия сегодня, также будут работать со мной в будущем, и мы возьмем у конкурсанток засосы, отпечатки пальцев, и даже некоторые их частные части и отпечатаем их на поверхности изделий.

С такими разнообразными узорами опыт, естественно, будет разным после использования презервативов".

Чу Демон Король сказал, а также взял два образца презервативов с различными моделями стилей, чтобы объяснить аудитории.

Женская аудитория немного покраснела при виде наполненных воздухом презервативов злой формы.

Мужчины, с другой стороны, слышали, как Чу Юнь сказал, что на обратной стороне изделия будут собраны женские засосы для гравировки на них, и внезапно с энтузиазмом посмотрели на Чжао Чунсяна и Ло Цзыи, которые ранее рекламировали Чу Юнь.

Эти конкурсантки могут быть сердцем богини у каждого, обычные люди хотят сказать предложение в лицо без шансов, если в будущем будут носить презерватив, отпечатанный с их засосами

Бесчисленное множество мужчин чувствовали только пересохшее горло, ускоренное кровообращение и горячие тела.

"Мастер Чу", когда вы выпустите этот продукт? Могу я сначала заказать?"

Вне сцены, кто-то уже не мог ничего поделать.

"Простите, что держу это в секрете, но это больше не часть конкурса красоты."

Чу Юнь таинственно улыбнулся и купил барьер, действуя так, как будто он не стал бы тратить

время всех подряд, если бы это не было частью вопросов, связанных с конкурсом.

"Ценность отрицательных эмоций от Ситу Наньшань - 487".

"Негативное эмоциональное значение 582 от Призрака Горы Ветров".

"С"

Многие не могли его больше смотреть, эта подделка Нимы была слишком большой.

Любой, кто интересовался, знал, что продукт Чу Юнь основательно пробудил интерес аудитории, и теперь, вместо того, чтобы говорить о времени релиза, он зависел от аппетита каждого, а когда все чесались, реклама была бы еще лучше.

"Господин Чу, при всем уважении, это конкурс красоты, и вы, как организатор, ложно используете возможность рекламировать свой продукт. Если вы спросите меня, то вы вовсе не организатор конкурса, а скорее сумасшедший рекламодаватель!".

Наконец, Ситу Наньшань из семьи Ситу ничего не мог поделать.

<http://tl.rulate.ru/book/45397/1149114>