

Для этого Сюй И первым предложил рекламировать, а второе предложение - предоставить ощутимые преференции.

Реклама была простой, потому что «Banta Times» была предвзята к Торговой палате Frestech и из-за Ханнаса, так как он также твердо стоял за Seveni. С тех пор, как Севени занял пост городского лорда, он не пожалел усилий в рекламе Seveni.

Добавляя к этому тот факт, что Севени имела хорошую репутацию и престиж в умах граждан, только после того, как она была Городским Лордом менее двух месяцев, она уже имела высокий престиж в Банта-Сити.

Что касается фактической политики, у Банта-Сити было преимущество, которого не было в других городах, а именно политика, которая была включена в определение этого места как особой экономической зоны два года назад.

Если добавить к Севени личность принцессы, у нее было больше прав, чем у других.

Поэтому, когда Сюй И сделал предложение о предоставлении льгот, Севени немедленно объявил о нескольких планах по развитию бизнеса Банта-Сити.

Например, все компании обращали внимание на уплаченный налог. Севени объявил, что City Lord Manor снизит налог на бизнес, одновременно стимулируя рост индустрии волшебных машин, еще больше снизив налоги для компаний, связанных с производством волшебных машин, а также предоставит им некоторые льготы.

Хотя многие люди тайно обвиняли Севени в том, что она использовала свое положение лорда города для помощи Торговой палате Frestech, после того, как об этом было объявлено, все компании в Банта-Сити начали производить волшебные машины, быстро войдя в индустрию волшебных машин.

Некоторые компании, которые до этого только баловались индустрией волшебных машин, теперь заявляли, что хотят полностью войти в отрасль, разрабатывая новые волшебные машины.

Конечно, это были разговоры, а результаты - совсем другое.

В прошлом месяце было много рекламных объявлений о Magic Fans с различной внутренней и внешней структурой, что явилось результатом этого объявления.

Но среди этих фанатов Magic большинство из них были неудачными продуктами для Сюй И.

Но с этими неудавшимися продуктами эти компании могли иметь признак производства волшебных машин, а это означало, что они пользовались сниженными налогами.

Сюй И, естественно, не нравилась эта ситуация.

Эта политика использовалась для развития индустрии волшебных машин в Банта-Сити, но эти компании использовали ее как лазейку.

Будь то помощь Севени или развитие индустрии волшебных машин, Сюй И должен был решить эту проблему.

Но это было похоже на то, как он сказал Севени, если они хотят, чтобы компании, которые заботятся только о выгодах, вернулись, кроме надлежащего надзора за ними, самым важным было бы предоставление им достаточных льгот.

Сюй И подумал немного, прежде чем повернуться к гигантской карте Королевства Лампури, висевшей на стене кабинета.

Прямо сейчас красные точки на карте стали еще более плотными и удалялись все дальше и дальше от Банта-Сити. Это означало, что компании, связанные с индустрией волшебных машин, начали распространяться во всех частях Королевства Лампури.

Это большое изменение произошло за последние два месяца, и главной причиной стало появление Magic Car.

Усилиями Торговой палаты Амрит в Королевстве Лампури было проложено более двух тысяч километров дорог. Более того, он увеличивался со скоростью более пятидесяти километров в месяц.

Теперь все города Королевства Лампури были связаны дорогами, поэтому движение по сравнению с предыдущим было похоже на разницу между небом и землей.

С появлением Волшебных Машин, поскольку Волшебные Машины были намного быстрее, чем конные экипажи, волшебные машины и оборудование для волшебных машин можно было транспортировать в каждый город Королевства Лампури. Это значительно увеличило скорость развития индустрии волшебных машин.

Согласно статистике Торговой палаты Frestech за последний месяц, отдел бытовых магических машин потерял продажи в Банта-Сити. Вентилятор Frestech Brand Magic Fan продавался на 30% меньше по сравнению с прошлым годом.

Но если говорить об общих продажах, то на самом деле это вдвое больше, чем в прошлом году!

Около двадцати тысяч Волшебных Поклонников, естественно, продавались в других городах Королевства Лампури.

Как и Торговая палата Frestech, другие компании по производству волшебных машин в Банта-Сити также продавали свои товары в других местах и значительно увеличивали свои продажи.

Согласно статистике Бизнес-союза Banta City Magic Machine, этим летом было продано более ста тридцати тысяч единиц Magic Fans от различных брендов! Это включало распродажи из всех городов Королевства Лампури!

За исключением торговой палаты Frestech, Magic Fans других компаний были немного хуже, чем бренд Frestech, и их цены были намного ниже, поэтому они продавали в странах, граничащих с Королевством Лампури.

Самым преувеличенным была Торговая палата Саранка. Неизвестно, в какие отношения они вступили, но они продали пять тысяч Волшебных Поклонников Королевству Мешков, что было неожиданностью для Сюй И.

Председатель Ранк даже сказал, что поклонники магии были очень желанными гостями в Королевстве мешков, поэтому он предложил Торговой палате Фрестек также продавать их домашние магические машины в Королевстве мешков.

Сюй И поддержал эту идею экспорта, но производственные мощности Торговой палаты Frestech не могли удовлетворить даже внутренние потребности Королевства Лампури, поэтому они могли только отложить экспорт в другие королевства на данный момент.

Если говорить о производственных мощностях, то это тоже доставило Сюй И головную боль.

Исследования волшебных машин были ограничены, поэтому производственные мощности фабрики Торговой палаты Фрестек также были ограничены, но мировой спрос на волшебные машины рос.

В дополнение к удобству транспортировки, которое приносили волшебные машины, в Королевстве Лампури значительно вырос спрос на волшебные машины. Производственные мощности Торговой палаты Frestech становились все более и более недостаточными, вынуждая их уступать рынки во многих городах другим производителям волшебных машин.

Хотя отчасти это было связано с тем, что Сюй И хотел способствовать развитию индустрии волшебных машин, серьезная нехватка производственных мощностей все еще существовала.

Когда есть много других компаний, которые могут производить Magic Fans и Magic Kettles, эта проблема не очень очевидна.

Но другие компании не могли производить Magic Air Conditioners, Magic Freezers и другие бытовые волшебные машины. Поскольку только торговая палата Frestech могла производить его прямо сейчас, это означало, что продукция не могла удовлетворить спрос.

Прямо сейчас все заводы по производству бытовых магических машин Торговой палаты Frestech работали сверхурочно, но они все еще не могли выполнить все свои заказы.

Чтобы решить эту проблему, Торговой палате Frestech пришлось расширить свое производство.

Но поскольку люди в Банта-Сити были ограничены, а Сюй И не планировал воровать рабочих из других компаний, он начал переводить взгляд на другие города. Он планировал переместить производственные базы Торговой палаты Frestech в другие города.

В этом месяце торговая палата Frestech строила базы по производству бытовых магических машин в Салтан-Сити, Нортон-Сити и Канберра-Сити, уменьшая давление на Долину Падающего Дожда.

Когда другие компании Банта-Сити увидели действия Торговой палаты Frestech, они последовали их примеру и построили фабрики в этих трех городах.

Добавив в эти города небольшие компании по производству волшебных машин, эти три города стали похожи на Банта-Сити более двух лет назад, быстро вступив в фазу развития.

Среднемесячная заработная плата рабочих в тех городах составляла всего пять золотых монет в месяц, а теперь она превышала десять золотых монет в месяц.

Несмотря на то, что она была меньше средней месячной заработной платы в Банта-Сити, по сравнению с предыдущим средним уровнем дохода в этих трех городах, она была в несколько раз лучше.

После этих трех городов Сюй И планировал расширить торговую палату Frestech на другие города, такие как Крамер-Сити, прежде чем затронуть Анвилмар-Сити и все Королевство Лампури.

Если бы все Королевство Лампури могло развивать индустрию волшебных машин, сцена, которую хотел увидеть Сюй И, появилась бы раньше.

Помимо расширения вовне, он мог найти людей, которые уменьшили бы давление.

Сюй И, выпускающий технологию для Magic Fan и Magic Kettle, обдумывал это.

Помимо этих двух, Сюй И планировал постепенно передавать технологию для других домашних

магических машин другим компаниям. В конце концов, будет много компаний, способных производить различные виды бытовых волшебных машин.

Таким образом, не только большее количество компаний сможет по-настоящему войти в индустрию волшебных машин, но и вынудить несколько компаний инвестировать в исследования, чтобы достичь того же уровня качества, что и бренд Frestech, еще больше развивая индустрию волшебных машин.

Увидев красные точки, плотно расположенные на карте, Сюй И слабо улыбнулся. Он взял ручку и, начав из Банта-Сити, провел несколько красных линий в Карма-Сити, Салтан-Сити, Нортон-Сити и Канберра-Сити, соединяющие эти города. Затем он провел две пунктирные линии от Банта-Сити до Крамер-Сити и Соуэлл-Сити на северо-востоке Королевства Лампури, обозначив следующие шаги для Торговой палаты Фрестек.

Сделав это, Сюй И удовлетворенно кивнул.

Пока они следуют этому плану, Банта-Сити будет соединяться со многими городами Королевства Лампури, подталкивая все королевство к индустрии волшебных машин.

«Ду, ду».

В это время в дверь кабинета постучали два раза.

<http://tl.rulate.ru/book/44179/1244499>