

Глава 23. Перец чили, который все так ждали (ч. 1)

Было нормально видеть множество доставщиков еды на вынос, толпящихся возле школ. В Университетском городке Наньхай часто можно было увидеть людей в военной форме, разъезжающих на мотоциклах между школой и ресторанами.

Ведь не в каждой школьной столовой подают такие вкусные блюда, как в столовых СУ. Напротив, во время еды в СУ практически не встретишь доставщиков на вынос.

А так как столовые СУ были совсем рядом, ученики из других школ им очень завидовали. Таким образом, учащимся из других школ теперь все более неохотно идти в свою школьную столовую на обед, что привело к резкому снижению количества посетителей.

Бизнес на вынос процветал, в то время как все начальство и персонал столовых других школ были в депрессии. И вот, в последнее время они расклеивали один за другим баннеры и рекламу, призывая своих учеников вернуться в школьную столовую пообедать. Их фотографии размещали и на форумах.

Сделав фотографии, студенты университета сравнивали баннеры разных школ друг с другом. Единственное, за что ратовали эти баннеры, — это дешевизна еды в столовой и чистые ингредиенты, которые они использовали. Ничего больше.

Другие школьные столовые, включая Наньхайский технологический институт, чувствовали себя очень обиженными. Их еда была не такой плохой, которую раньше подавали пять тигров СУ. И все же, они проигрывали, по сравнению со столовыми СУ. Это была не их вина. Кто будет работать в убыток, как первая столовая СУ?

В столовых других школ увеличения потока посетителей не наблюдалось долгое время. Но в это время кто-то заметил кое-что еще.

«Хм, СУ тоже повесил баннер.....»

Как? СУ тоже повесили баннеры? Люди ошиблись? Разве бизнес столовых СУ не процветал? Если СУ считали, что у них недостаточно клиентов, то почему они не продавали свою еду ученикам других школ?

Как только фотография их баннера была опубликована, все стали внимательно на нее смотреть. Баннер гласил:

[Хотя блюда в первой столовой вкусные, рядом тоже есть вкусные блюда на вынос. Блюда разных кухонь можно заказать на вынос. Зачем стоять в очереди?]

Каждый: [???

[Мой Бог!]

[Из-за этого они навлекут на себя много ненависти.]

[Мне грустно за школьные столовые. Они изо всех сил стараются уговорить учеников есть там, но первая столовая уговаривает своих учеников есть на улице...]

[На самом деле я могу понять их намерения. Посмотрите фотографии очереди в их столовую. Очередь за кукурузным початком змеилась даже у их дверей. Есть ли необходимость

выстраиваться в очередь только для этого?]

[Последний человек, который спрашивал об этом, был приглашен кем-то из СУ, чтобы выпить там тарелку белой каши. Целых три дня он повторял «это было вкусно».]

[Что ты знаешь? Это вопиющая хитрость. Что, если бы кто-нибудь из СУ пригласил его попробовать кукурузу позже?]

Это казалось возможным. В настоящее время пять столовых работали на полную мощность каждый день. От трех приемов пищи, которые студенты ели каждый день, до полуночного перекуса, студенты были готовы удовлетворить все потребности своих желудков в пределах школьного кампуса, особенно в первой столовой. И всякий раз, когда в столовых подавали новые блюда, зрелище перед окном заказа столовых казалось таким же переполненным, как станция метро в часы пик.

Никто не знал, есть ли наивные студенты, которые действительно пошли бы есть на вынос.

Во всяком случае, многие люди были настроены — нет, они решили, что они должны есть в столовых.

С другой стороны, кто-то пошел в первую столовую с фотографией баннера и спросил об этом. В ответ люди в столовой выглядели озадаченными. «Мы никогда не вешали такое. В последнее время мы становимся все более и более занятыми, поэтому наш босс сказал, что мы должны использовать некоторые машины, чтобы уменьшить нашу рабочую нагрузку».

Все студенты были в волнении. Это не было на самом деле повешено в первой столовой? Что происходило?

Должен быть шокирующий заговор! Была ли эта схема разработана магазином сухой рисовой лапши перед школой или магазином ароматной малы на улице с закусками?

Общественный резонанс привлек внимание службы безопасности. Проверив систему видеонаблюдения школы, они зафиксировали подозреваемых: несколько скучающих студентов факультета журналистики, которые ночью тайно развешивали баннеры.

После того, как их разоблачили, они честно признали свою ошибку и заявили, что просто хотели пошутить из-за недавней атмосферы в Университи-Сити.

Как только дело было раскрыто, вся школа потеряла дар речи.

[Это чертовски весело. Кто будет настолько глуп, чтобы сделать это?!]

[Я не верю, что они сделали это просто для смеха. Я думаю, они хотели отговорить других.]

[Есть на свете такие наглые люди! Они злобно пытаются конкурировать с нами!]

[Какого черта, если бы они действительно обманом заставили нас есть еду на вынос, им не пришлось бы есть еду на вынос, верно?]

[На самом деле, я думаю, что они сказали правильно... Рыбный ресторан поблизости в настоящее время все еще предлагает 60% скидку, и новый сычуаньский ресторан также открылся возле Наньхайского университета...]

[Правильно, верно, правильно! И кантонская еда, продаваемая за школой, также широко

известна, не так ли?]

[Вау, от этого обсуждения у меня слюнки текут. Давай назначим дату, когда мы сможем пойти вместе.]

В одно мгновение вся ветка превратилась в дискуссию между студентами о том, когда им следует встретиться, чтобы пообедать. Все вспомнили те времена в прошлом, когда им постоянно приходилось заказывать еду на вынос, чтобы вселить в себя надежду. В то время пять тигров CU еще бродили по кампусу, а тьма окутала все столовые.

Но за последний год о выносе забыли. Они больше не посещали специализированные магазины и не делились скидочными купонами.

Теперь, когда они наконец вспомнили о существовании еды на вынос, они решили время от времени менять блюда и есть то, что в столовой не подавали.

.

Второй день.

В той же теме...

[Вы, мошенники, тем, кто сказал, что собирается есть жареную рыбу и сычуаньскую еду, убирайтесь отсюда. Почему я все еще видел тебя сегодня в столовой?]

[...Я действительно думал, что вы, ребята, больше не будете ходить в столовую. Любой, кто снова доверяет вам, ребята, — дурак.]

[Как непослушно~ Я сказал это, чтобы заманить в ловушку других людей~ LMAO.]

Под руководством Цуй ЦиЧао улучшенный сорт перца чили, который он начал выращивать в открытом грунте, стал зрелым. Были некоторые различия между результатами эксперимента и перцем чили, который он выращивал в сарае, но отклонения были не очень большими. Производительность CX-7 также была очень стабильной.

Насчет CX-7 он был более оптимистичен, поэтому специально посадил больше. Он посадил партию CX-7 на большой площади, отложил часть из них и отобрал из них хорошие саженцы, которые отправил пользователям сети в разных провинциях, которых он согласился отправить.

Цуй ЦиЧао подумал о Мэн Чане, студентке, чья семья выращивала перец чили. Когда Цуй ЦиЧао встретил его, Цуй ЦиЧао вручил ему пакет семян перца. «Это пачка специально отобранных семян перца, которые я вывел. Можешь отдать его отцу, пусть попробует посадить. Его качество хорошее».

Также были данные CX-7 на этикетке вне пакета. Мэн Чан был удивлен. — Хорошо, спасибо, босс Цуй.

«Я должен быть тем, кто благодарит вас. Вы были тем, кто порекомендовал меня на вопросы и ответы мелких фермеров, — сказал Цуй ЦиЧао.

Если Мэн Чан не собирался задавать никаких вопросов, он никогда не посещал «Вопросы и ответы мелких фермеров». Он никогда не удосужился осмотреться. И, честно говоря, он использовал несколько веб-сайтов для своих запросов, а не только «Вопросы и ответы мелких

фермеров».

Когда он закончил слушать то, что сказал Босс Цуй, Мэн Чану стало немного любопытно.

После того, как Цуй ЦиЧао закончил рассылать семена, сообщение, в котором он заявил, что отправляет семена, мгновенно превратилось в цепочку, где выбранные пользователи сети делились своими прямыми трансляциями.

Пользователи сети, получившие семена, один за другим публиковали свои наблюдения за урожаем перца чили. Цуй ЦиЧао также очень беспокоился о росте урожая и постоянно появлялся, чтобы рассказать им, как его сажать.

Однако Цуй ЦиЧао не слишком вмешивался. Он должен был увидеть, насколько хороши будут собранные перцы чили, если не будет использован хороший метод посева.

Конечно, результаты были очень удивительными. СХ-7 имел низкий уровень заражения болезнью, а также высокий иммунитет против болезней. Конечно, Цуй ЦиЧао также прислал хороший сорт перца чили, который он лично проверил, и все люди, которым он их послал, были опытными агрономами. Они были экспертами в этой области и могли почувствовать разницу, как только начали их сеять.

Более того, когда каждый сравнил состояние своих посевов между собой, то обнаружил, что СХ-7 обладает хорошей приспособляемостью в различных условиях, будь то открытое поле, теплица, теплая и влажная среда на юге или сухая экология на севере. Его можно было сажать от высокогорных гор до низменных бассейнов, демонстрируя отличную приживаемость. Это сделало этот сорт очень подходящим для выращивания в открытом грунте, а также помогло им значительно сэкономить на строительстве теплиц!

Эти преимущества соответствовали тому, что Цуй ЦиЧао сказал в начале. Теперь Цуй ЦиЧао следует сосредоточиться на их производстве.

На квадратный метр можно высевать пять граммов семян СХ-7. По данным Цуй ЦиЧао, растение могло вырасти более чем до 50 сантиметров и давать много плодов.

В настоящее время средняя урожайность перца чили на рынке составляет около 500-1000 кг/му. При тщательном уходе самая высокая урожайность составила 3800 кг/му для перца, который Цуй ЦиЧао использовал для сравнения. Но по результатам экспериментов урожайность СХ-7 была выше, чем у этого сорта перца на 16%.

Если бы это было действительно так, то СХ-7 был бы действительно мощным!

<http://tl.rulate.ru/book/43784/1925556>