

- Мы вернулись!

- Добро пожаловать.

Селесина и Хисуи пошли вместе с Хлоей в магазин и обнаружили, что там ждал Николас. Он собирался быть частью сегодняшней встречи.

- Я ждал вас, леди Селесина. Рекламные акции на общественных мероприятиях, кажется, прошли очень хорошо. Я с нетерпением жду того, что будет дальше.

- Спасибо, мистер Николас.

- Пойдем в комнату для деловых встреч.

Николас провел ее в комнату для собраний.

Селесина и Хисуи сели рядом друг с другом, а Хлоя и Николас сели напротив них. Другой служащий подал чай, а Хлоя тем временем получила продукты.

Николай заговорил, сразу перейдя к основной теме.

- Это примерно день, когда мы запускаем «Селур Хани». Мы уже оформили его в письменном виде, но планируем запустить его 25- го числа месяца зимы.

- Да, это было бы хорошо.

Селесина думала, что Николас действительно опытен, поскольку понимала, что все идет гладко.

С момента создания прототипа крема для рук до даты его запуска прошло около 1 месяца.

Поскольку это новый бренд, это будет во много раз труднее, чем просто запустить на рынок обычный новый продукт.

Сейчас был 36- й день ветрового месяца, следующим был зимний месяц.

«Время пролетит в мгновение ока»

К следующему месяцу, безусловно, будет построен сарай, так что деревня определенно станет более оживленной, а вместе с запуском бренда количество людей, приезжающих в деревню, увеличится.

Также пришлось окончательно согласовать цены на продукцию.

Цена крема для рук останется прежней, но цена на мед все еще рассматривается. Более того, его собирались подарить королю перед тем, как продать его публике.

По этой причине они планировали продать его раньше всего, через месяц после следующего.

Он будет продаваться в главном магазине компании Пикотт в городе Хармиль и в филиале в деревне Селин.

В главном магазине в Хармиле продавались все 3 вида крема для рук, но в филиале в деревне Селин продавался только «Великолепный нектар», предназначенный для простых людей. Те,

которые нацелены на аристократов, «Сладкий нектар» и «Освежающий нектар», возможно, даже будут проданы иностранцам.

- Цена на мед еще не определена, но мы обсуждали с г-ном Антоном, чтобы купить 100 граммов меда за 70 000 луз в деревне. Мы предположили, что вы тоже были проинформированы об этой сделке, леди Селесина?

- Да. Мне сообщили об этом. С этим нет проблем.

- Спасибо.

С раздачей проблем не было бы.

Единственная проблема заключалась в том, что он мог выйти из продажи из-за слишком большой популярности. Но крем для рук - это не то, что быстро исчезает, поэтому эту проблему можно было бы немного решить.

Далее им нужно было доработать логотип бренда.

Уже несколько раз перекрашивали, дизайн подобрала Селесина.

- Это замечательно.

С первого взгляда можно было сказать, что это красиво.

В логотипе «Селур Хани» был мотив цветочных пчел и цветов, красиво заключенных в круг с изысканным шрифтом.

Для кремов для рук -

«Сладкий нектар» имел прекрасный цветочный мотив.

«Освежающий нектар» выполнен в виде цветочных пчел и трав.

«Великолепный нектар», адресованный простолюдинам, имел мотив большого дерева.

- Если вы чувствуете, что что-то не так, мы можем исправить это сегодня. Как вы думаете, леди Селесина?

- Нет, я думаю, мы можем продолжить. Похоже, финиш будет прекрасным, я с нетерпением жду этого.

Николас удовлетворенно кивнул словам Селесиной. Похоже, ему тоже немало понравились дизайны.

Наконец, им пришлось определиться с контейнерами.

Хлоя разложила на столе несколько образцов.

Емкость для крема, предназначенная для аристократических женщин, представляла собой стеклянную банку, украшенную цветами возле ее ручки. Несколько небольших драгоценностей инкрустировали тело кувшина со всех сторон.

<http://tl.rulate.ru/book/42685/1113070>