

— Этот мальчик снимался в недавно вышедшем фильме Marine Production House. Все в интернете только и делают, что нахваливают его актерскую игру. Он сейчас в топе обсуждений не только в США, но и у нас в Корее. Большинство голливудских студий уже начали брать ребенка на карандаш и отправлять ему приглашения на съемки.

— Marine Production House? Это голливудская студия?

— Вы о них не слышали? У них охваты до ста миллиардов долларов доходят. Для них фильм стоимостью в сто миллионов считается малобюджетным.

— И насколько хорош этот твой паренек?

— Вы можете сходить в кино и лично убедиться в его мастерстве, — погладив себя по подбородку, предложил менеджер по кастингу.

— А как я его узнаю?

— Поверьте, вы сразу поймете, о ком я говорю.

По настоянию менеджера по кастингу, Чхве Дэ-ман покинул конференц-зал и направился к ближайшему кинотеатру.

Прошел месяц с момента выхода Shadowman. Зрителей у Green Wing становилось все меньше и меньше, а на сеансах Shadowman по-прежнему был ажиотаж. И у всех была в руках либо коробка с салфетками, либо носовой платок.

Перед зрительным залом также собрались блогеры.

— Всем привет, сегодня мой десятый поход в кино на Shadowman. Осталось всего пять попыток, чтобы побить рекорд и не расплакаться на четырнадцатом сеансе! — сказал на камеру один из них.

«Что вообще происходит? Похоже, что я упустил крупную рыбу, пока ездил по деревням. С чего такая озабоченность каким-то фильмом?» — никак не мог понять Чхве Дэ-ман.

— Сеанс скоро начнется, — предупредил блогеров сотрудник кинотеатра. — Прошу, проходите в зал.

— Ладно, чат, мне пора смотреть фильм. Надеюсь, месячное ожидание того стоило, — сказал в камеру блогер, ведущий прямую трансляцию. — Конечно, можно было и в Китае посмотреть, пока в отъезде был, но я все же решил сделать это Shadowman на родине.

Чхве Дэ-ман по-прежнему не понимал, с чего такой ажиотаж. Боясь, что блогеры и во время сеанса будут светить своими телефонами по всему залу, режиссер недовольно уселся на свое место.

Но вопреки его опасениям, когда свет внутри погас, все зрители заворуженно уставились на экран. От внезапно нахлынувшей тишины у Чхве Дэ-мана пробежали мурашки по коже.

Оглядевшись вокруг, режиссер озадачил себя очередным вопросом.

«Почему все зрители пришли с салфетками и платками? Почему никто не купил попкорн? Это же кино, без этого никуда. Ни газировки, ни чипсов. Неужели за месяц культура просмотра фильмов настолько переменилась?»

После огромной надписи Marine Production House начался показ фильма.

Мак — пришелец сирота, обладавший способностью сливаться с тенью. После долгих лет на чужой планете он наконец-то смог найти близких ему людей и полюбить Землю, как свой родной дом.

Однажды, доставляя пиццу, он находит в темном углу улицы окровавленное ожерелье. Как только рука Мака коснулась ожерелья, в небо поднялся сигнальный луч.

Нарта, планета, получившая сигнал, отправила на Землю космический линкор, чтобы уничтожить предателя, выкравшего ожерелье. Кто именно обладает ожерельем, пришельцы не знали, поэтому самым действенным решением было выпустить по всей планете червоточины, засасывающие в себя людей.

Телевидение и новостные агентства со всего мира начали передавать экстренные новости с просьбами эвакуироваться в убежища. Но этого, увы, было недостаточно, чтобы спастись от внезапно и стихийно появившихся червоточин, поглощавших все на своем пути.

Shadowman все же смог уничтожить линкор Нарты и остановить геноцид землян. Но жертв было очень много. И одной из них стал маленький мальчик, по которому долго и болезненно плакала мама, стоявшая на коленях возле песочницы.

<http://tl.rulate.ru/book/42007/2387753>