

13 марта в лондонском отеле Hilton прошла 11-я церемония вручения премии «Империя». «Светлячок» получил награды за лучший фильм, лучший научно-фантастический фильм и лучшую режиссуру; Келли Райлли из «Гордости и предубеждения» обошла Хлою Морец, взяв награду за лучший дебют.

25 марта в Лос-Анджелесе огласилась премия «Молодой актёр». Хлоя Морец перетянула на себя всё внимание, благодаря «500 дням лета» она стала лучшей актрисой до 10 лет в художественном фильме, также была номинирована на лучшую женскую роль второго плана и за счёт «Паранормального явления 3» была номинирована на лучшую женскую роль.

Хлоя уже стала одной из популярнейших детских звёзд Голливуда, ей так и сыпались деловые предложения. Помимо того, что ею было подтверждено участие в «Марли и я» и «Светлячке 2», которые FF снимет в следующем году, она также согласилась сыграть в ремейке вестерна «Поезд на Юму» от Lionsgate, где исполнит роль дочери главного героя Дэна Эванса. В оригинальном фильме 1957 года у Эванса было два сына, а сейчас ради сверхпопулярной детской звезды и ради рынка сценарист переделал маленького сына в маленькую дочь. Съёмки данного ремейка были запланированы на четвёртый квартал текущего года. Также Хлоя поучаствует в озвучке диснеевского мультфильма, а ещё сыграет в нескольких сериях «Отчаянных домохозяек». Несмотря на юный возраст, занята она была как взрослый человек.

На самом деле её могли бы загрузить ещё большим объёмом работы, но горевший отцовской любовью Ван Ян предупредил её и её родных, что в таком юном возрасте нельзя работать круглые сутки, нельзя лишаться детства и забрасывать учёбу и не стоит зазнаваться!

Дорогого дядю Яна маленькая Хлоя, разумеется, безропотно слушалась. Её старший брат и родители тоже прислушались к совету, они, конечно, ещё больше любили и лелеяли Хлоу и старались составлять для неё подходящий и разумный рабочий график, вдобавок все взятые ей роли были второстепенные и не представляли большой нагрузки, что, впрочем, не мешало Хлое веселиться, она ведь так обожала выступать на сцене.

Хотя Хлоя была умна не по годам, она всё-таки являлась 9-летней девочкой, а она очень ждала «Ледникового периода 3», мировая премьера которого состоится совсем скоро, 31 марта. Мамонт Мэнни саблезубый тигр Диего, ленивец Сид... На этот раз в поисках товарищей компания милых животных вторгнется на территорию динозавров. Каких новых друзей они заведут? Какие их ждут приключения? Всё это вызывало горячий интерес бесчисленных фанатов данной франшизы.

«Ледниковый период» 2002 года заработал в мировом прокате 476 миллионов, «Ледниковый период 2» 2004 года – 730 миллионов, теперь, спустя два года, «Ледниковый период 3» готовился разорвать кинотеатры от смеха!

Хотя то, с какой скоростью Flame и Blue Sky выпустили сиквел, наводило на сомнения, СМИ и общественность в итоге восторгались высоким качеством мультфильма. А «Ледниковый период 3» являлся первой новинкой, которую Flame Films выпустит в этом году, производственный бюджет составил 100 миллионов, на 25 миллионов больше, чем у предыдущей части. На финал трилогии Flame, естественно, возлагала большие надежды, затраты на рекламную кампанию были на уровне блокбастера – 35 миллионов. Это означало, что «Ледниковый период 3» обязан заработать в мировом прокате как минимум 300 миллионов.

300 миллионов? Слишком мало! Flame и Blue Sky и впрямь так думали. Как ни прогнозируй, а

триквел, похоже, сможет собрать 500 миллионов. Юный босс же рассчитывал на 900 миллионов, даже на миллиард!

Что называется “чем больше смелость, тем выше кассовые сборы”. Метившая на 900 миллионов Flame ради «Ледникового периода 3» установила одновременную премьеру в мире. Австралия, Китай, Бразилия, Франция, Германия, Италия, Мексика, Россия, Испания, Великобритания... Аудитория в этих заморских странах находилась в полной готовности! За прокат во Франции, Бразилии и Сингапуре даже отвечали филиалы Flame. Мультфильм появится не только на десятках тысяч обычных киноэкранов, но и на экранах IMAX и 3D.

Ранее новая картина WB «V – значит вендетта» успешно стала лидером в первую неделю проката, с 17 по 23 марта, заработав 36,84 миллиона, на Rotten Tomatoes было получено 73%, 63% и 88% свежести среди всех критиков, топ-критиков и зрителей соответственно. Критики давали противоречивые отзывы, зато зрителям очень понравилось. Игра Натали Портман ожидаемо удостоилась единодушной похвалы от обеих категорий людей. Зрители наконец увидели культовый образ лысой убийцы, увидели безумную Иви, “Блестяще”, “великолепно”, “необычно”, “шедеврально”, “потрясающе” и другие слова с положительной окраской никак не прекращали раздаваться. Фанаты Ван Яна, побежавшие в кино, потому что волшебный юноша поддерживал Натали, не разочаровались. Супер!

Однако кассовая мощь фильма быстро израсходовалась. Мало того, что лидерство недели с 24 по 30 марта было уступлено «Не пойман – не вор», так ещё и сборы просели на целых 55,3%, составив всего лишь 16,46 миллиона, шансов на преодоление отметки в 100 миллионов, разумеется, не было. Как шутили в некоторых статьях и рецензиях, уйдя от волшебного юноши, Натали Портман лишилась волшебной силы.

С наступлением апреля началась новая неделя, а шедшие 14 недель «500 дней лета» уже были полностью сняты с проката. Продолжительность проката фильмов становилась всё короче и короче, особенно это касалось фильмов Ван Яна, который способствовал этому тренду.

Этот самый успешный за последние годы нестандартный романтический фильм в конечном счёте собрал 236 миллионов в Северной Америке, этот результат занимал четвёртое место в личном режиссёрском рейтинге Ван Яна, а среди романтических комедий (с 1978 года по настоящий момент) – второе место, до первого места, которое занимала «Моя большая греческая свадьба» с 241 миллионом, не хватило всего лишь 5 миллионов. Зато если говорить про мировой бокс-офис, то «500 дней лета» находились на первом месте; благодаря поднятому инди-урагану за рубежом удалось заработать 161 миллион, в результате чего мировые сборы составили 397 миллионов! И это при том, что производственный бюджет составил каких-то 15 миллионов.

Самый настоящий грабёж среди бела дня, за который ещё и никто не накажет! Добившись такого впечатляющего результата, Flame Films, как обычно, раздала членам съёмочной группы поощрительные красные конверты с разной денежной суммой. Щедрость – одна из причин столь хороших отношений “лучшего босса” Ван Яна с людьми и одна из причин, почему многие желали вместе с ним заняться одновременными съёмками. Пускай они вымотаются до полусмерти, зато будут полны боевого задора. Так часто и бывает, люди, следуя за тобой, выкладываются по полной, зарабатывают тебе огромные деньги, неужто их можно оставить без премии? Тогда их уважение к тебе не будет максимальным.

«Большая чаша алкоголя, большой кусок мяса, большой слиток серебра – потому старик У и последовал за мной», – так наставлял Ван Яна его дедушка. И Ван Ян собирался так наставлять Хоуп.

Но Натали была единственной, кому Ван Ян не вручил красный конверт, заявив, что в противном случае это бы оскорбило их броманс! Натали же сурово протестовала: ладно, не подготовил конверт, но зачем специально поднимать эту тему, ещё и говорить, что Хлоя и Закари получили сладости?! Неужели он не знает, что она копит деньги на открытие своей шикарной кинокомпании Charlie? Это возмутительно! Ван Ян после тщательных размышлений так ничего ей и не дал, сказав:

- Настало время проверить нашу дружбу!

Натали ответила только одной фразой:

- Пошёл на хер!

397 миллионов позволили «500 дням лета» легко обойти «Мою большую греческую свадьбу» (368 миллионов) и стать самой кассовой романтической комедией в мире за последние годы. Отныне никто не говорил, что волшебный юноша не умеет снимать романтическое кино.

Также с проката был снят шедший 14 недель «Мюнхен». Этот фильм показывался максимум в 1498 кинотеатрах и заработал лишь 47,4 миллиона в Северной Америке и 130 миллионов в мире. Учитывая производственный бюджет в 70 миллионов, Universal, можно сказать, понесла убытки, а Спилберг, мерявшийся силами с волшебным юношей на расстоянии, вновь потерпел поражение.

На этой неделе «Горбатая гора» заработала в 180 кинотеатрах более 158 тысяч, её общий североамериканский бокс-офис уже составлял 86,21 миллиона и занимал третье место по сборам среди фильмов про гомосексуальность (с 1980 года по настоящий момент). Поскольку не удалось взять некоторые награды, включая «Оскар» за лучшую режиссуру, и «Светлячок» постоянно жёстко прессовал в наградном сезоне, то, даже несмотря на мощную пиар-кампанию от Flame, кассовые сборы «Горбатой горы» получились примерно такими же, что у оригинальной версии 2005 года от Focus Features. Видимо, из-за истории, привлекающей определённую аудиторию, тут вряд ли можно было что-то исправить.

Тем не менее 182 миллионов в мировом прокате уже было достаточно, чтобы порадовать армию Flame Films. С учётом «Пилы 3», заработавшей 206 миллионов в мире, все семь прошлогодних фильмов одержали стопроцентную победу!

Поскольку более 200 кинотеатров, рассчитывая на эффект «Оскара», запустили повторный прокат «Светлячка» в начале месяца, этот оscarоносный фильм после трёх недель вновь был снят с проката. Было продано более 2 миллионов билетов, североамериканский бокс-офис вырос до 653 миллионов, а мировой бокс составил 1,82 миллиарда.

«Светлячок 2», похоже, даже ещё не виднелся на горизонте, Ван Ян и Джосс Уидон пока не утвердили сценарий, а съёмки сериала «Светлячок» начнутся уже в понедельник. В том, что производство продвигалось так успешно, не было ничего удивительного, во-первых, Flame Family Entertainment выделила чёткую сумму денег, во-вторых, у Уидон уже давно имелся толстый сериальный сценарий. Требовалось лишь перенести сюжет на другой космический корабль, и мир космических ковбоев по-прежнему предстанет перед зрителями. Эта задача для отца «Баффи - истребительницы вампиров» и «Ангела» была несложной.

Сериал «Светлячок» выйдет на NBC этой осенью. Не стоит говорить, как сокрушался и раскаивался канал Fox, некогда отказавшийся от «Светлячка». В любом случае NBC гордо задрал нос! Лишившийся волшебного юноши третий сезон «Побега» демонстрировал посредственные успехи, рейтинги мало-помалу падали, неизвестно, удастся ли четвёртому

сезону удержать планку в 20 миллионов зрителей, NBC требовался новый козырь, тем более хороших сериалов много не бывает. «Светлячок» будет выходить по четвергам с 21:00 до 22:00, конкурируя с козырем CBS «С.С.И.: Место преступления»!

Необходимо знать, что текущий сезон «С.С.И.» долгое время входил в тройку лидеров с более чем 25 миллионами зрителей, а «Светлячок» придёт разобраться с ним, телевизионная обстановка в четверг с 9 до 10 вечера непременно изменится! Разве «Светлячку» не по силам управиться с «С.С.И.»? Руководство NBC воспринимало этот вопрос как шутку!

Первый сезон «Светлячка», в котором планировалось 24 серии, будет проинвестирован полностью Flame Family Entertainment, но не стоит думать, что производственные затраты будут небольшие, как раз наоборот, в среднем на каждую серию выделится по 5 миллионов, а на первую серию уйдёт 15 миллионов, то есть 24 серии обойдутся в 130 миллионов!

Казалось бы, это ненамного больше, чем у «Братьев по оружию», на производство которых HBO потратила 125 миллионов, однако «Братья по оружию» – это мини-сериал на платном канале, а «Светлячок» – полноценный сериал на общедоступном канале, а это совершенно разные вещи. Впоследствии «Светлячок» в одночасье отберёт у «Остаться в живых» звание “самого дорого сериала”. Помимо первоклассной команды сценаристов и продюсеров, так много денег в основном будет потрачено на спецэффекты и декорации, в предварительной промокампании уже заявлялось, что “сериал будет на уровне фильма”.

А что касается актёрского состава, то автор идеи Джосс Уидон задействовал некоторых членов “уидоновской банды”, например, Нэйтана Филлиона, который сыграет главного героя – капитана Флая, это забавный парень, чья вражда с капитаном Мэлом напоминает отношения влюблённой парочки, которая то ссорится, то мирится. Уидон дал главному герою имя Флай (Fly) в знак уважения к Ван Яну.

Эти всяческие закадровые моменты очень интересовали киноманов. Их вечно волновало, какие обязанности исполнит волшебный юноша. Какое участие примет он в сериале?

Касательно этого Уидон сообщил гикам на форуме: «Ян не участвует в непосредственном производстве, но он предложил множество деталей для сеттинга мира и важных, конструктивных идей, более того, он рассказал нашей сценарной группе, какого ритма повествования следует придерживаться, а это действительно крайне важно, от этого будет зависеть, сколько основных сюжетных линий, сколько отдельных историй, сколько деталей, связанных с досугом и культурой космических ковбоев, как много городских пейзажей и визуальных эффектов вы увидите в каждой серии. Благодаря участию Яна наша история стала более напряжённой, эмоциональной, а также более юморной и интересной».

В рекламе утверждалось, что Ван Ян является исполнительным продюсером сериала «Светлячок», в действительности же он просто был одним из креативных продюсеров, тем не менее этого уже вполне было достаточно. Гигантский бюджет, волшебный юноша, Уидон, Светлячок... Вместе эти элементы вызвали всеобщие ожидания! Киноманам так и хотелось переместиться во времени, чтобы первыми посмотреть этот сериал.

Несмотря на это, не успел проект ещё уйти в производство, как уже заставил сердца зрителей трепетать, канал NBC по-прежнему не решался заказывать полный сезон, другие каналы, желавшие конкурировать, придерживались того же мнения: слишком рискованно! NBC пока решил лишь приобрести первые 12 серий, то есть полсезона. Если рейтинги не достигнут желаемых результатов... тогда после зимнего перерыва сериал больше не вернётся.

Между тем в корпорации Flame произошли ещё кое-какие шевеления. После вливания средств и слияния личная игровая компания Ван Яна Tinder Entertainment официально присоединилась к корпорации Flame.

Эта компания с момента своего основания в 2002 году не выпустила никаких грандиозных проектов, были лишь лёгкие, приятные глазу казуальные игры, например, по франшизе «Ледниковый период» – «Белка собирает фрукты», «Прыжок белки». Вся прибыль уходила на погашение расходов компании. Не то что волшебных успехов, даже шанса попасть в газеты практически не было. СМИ и общественность даже постепенно забыли, что у волшебного юноши есть ещё такая «игрушка», лишь когда журналы составляли рейтинг «известнейших людей, занимающихся не своим делом», непременно упоминался Ван Ян, а вместе с ним IT-компания, игровая компания, баскетбольная аналитика, блоггерство...

На самом деле Ван Ян нисколько не охладел к видеоиграм, ему хотелось как играть в игры, так и создавать игры, он, можно сказать, был заядлым геймером. А эти последние несколько лет Tinder занималась выполнением одной «таинственной миссии». Изначально Ван Ян и Крис Тейлор планировали приобрести у компании BioWare «бессрочное» право пользования игровым движком, чтобы разработать масштабную RPG-игру, однако всё прошло не очень гладко, и в итоге обе стороны разошлись в плохих отношениях.

Ван Ян никогда не любил распускать слюни и быть чем-то ограничен, поэтому он отдал команду разработать собственный игровой движок!

Многие игровые студии движутся к своей гибели как раз потому, что не имеют своего игрового движка. Для того, чтобы Tinder добилась такого же большого развития, как Blue Sky и Image Engine, нельзя было отставать в техническом плане. С появлением движка появятся и технологии, тогда можно будет сделать желаемую игру. Денежные средства вливались безостановочно, привлечение квалифицированных работников не прекращалось, более того, после банкротства Black Isle Studios Tinder приняла к себе нескольких бывших сотрудников Black Isle. Спустя четыре года разработок Tinder наконец-то создала движок Tinder Engine первого поколения!

Хоть это и не могло сравниться с Unreal Engine от Epic Games и CryEngine от Crytek, Tinder Engine тоже не был хламом. Крис Тейлор и другие уверенно говорили: «Достоин потягаться с BigWorld Engine и HeroEngine. С такой вещью Tinder наконец сможет создать масштабную RPG-игру, потому и настало время присоединиться к корпорации Flame. Официально начали вкладываться деньги в производство первой RPG-игры от Tinder «Светлячок: Космические ковбои», продукт выйдет в продажу летом 2008 года!

Конечно, Tinder уже добилась некоторых успехов и статуса в области казуальных и браузерных игр и не собиралась отказываться от этого рынка. Следует знать, что очень занятой юный босс играл больше всего не в высокобюджетные игры, а в лёгкие казуальные игры, которые не занимали много времени.

- Ой! - раздался испуганный крик в просторной гостиной.

На большом экране телевизора Чоу Юньфат в коридоре больницы уворачивался от свистящих пуль. Было видно, как он спас из рук медсестры младенца и, держа в одной руке оружие, а в другой – ребёнка, из-за угла продолжил беспощадно перестреливаться с бандитами. Пам! Пам! Пам! Пам!

- Вау, ого!

Увлечённый просмотром Ван Ян, сидя на диване, то и дело изумлённо восклицал. Сидевшая у него на руках Хоуп тоже удивлённо раскрыла рот и, хлопая большими глазами, глядела в телевизор. Неизвестно, что она там видела.

Это был боевик с перестрелками между полицейскими и бандитами – «Круто сваренные» 1992 года режиссёра Джона Ву, как раз его последний гонконгский фильм, перед тем как уехать работать в Голливуд. Чоу Юньфат исполнил роль ревностного инспектора, а Тони Люн Чу Вай – полицейского под прикрытием в мафиозной организации, занимающейся контрабандой оружия. Во время ведения дела между двумя героями возникают тонкая симпатия и взаимопонимание, в результате они вместе противостоят мафии. Здесь, можно считать, находился прототип Чань Вин'яня из «Двойной рокировки».

В последние дни Ван Ян периодически пересматривал классические и неклассические гонконгские фильмы про шпионов и полицейских, фильмы, элементы которых вобрала в себя «Двойная рокировка»: «Человек на грани», «Город в огне», «Совсем мало времени»... Он искал в них вдохновение, но не ожидал, что Хоуп тоже понравится это смотреть. Они каждый раз оба увлекались просмотром.

- Ой! Я не специально.

На экране Чоу Юньфат ногой разбил стеклянную дверь и осколками повредил бандиту лицо. Вытирая кровь с подбородка бандита, он принёс извинение.

- Ха-ха! – тут же рассмеялся Ван Ян, и следом Хоуп захихикала, задёргав кулачками.

Сидевшая на другом конце дивана Джессика, наблюдая за всем этим, невольно покачала головой. Почему-то ей казалось, что всей семьей нравится насилие... Она перевела взгляд обратно на экран и в то же время спросила:

- Дорогой, может, нам стоит сводить Хоуп на «Ледниковый период 3»?

Ван Ян, всё ещё смеясь, кивнул:

- Хорошо!

31 марта в прокат вышел «Ледниковый период 3».

<http://tl.rulate.ru/book/41606/3320397>