

411. Гигантский золотой рудник!

«Шаг вперёд 2» стал лидером североамериканского проката с 30 сентября по 6 октября, заработав 20,87 миллиона, бокс-офис просел на 45,1%. Это было девятое недельное лидерство, которого добилась Flame Films за этот год, это составляло 23% от 39 недель, что было намного больше, чем у какой-либо компании.

Затем лидером проката с 7 по 13 октября стала анимационная комедия от DreamWorks «Уоллес и Громит: Проклятие кролика-оборотня», заработав 21,55 миллиона. С 14 по 20 октября лидерство в прокате отошло выпущенному Columbia Pictures хоррору «Туман», который собрал 14,24 миллиона.

11,12 миллиона (-46,7%), 4,97 миллиона (-55,3%), после четырёх недель проката общие североамериканские сборы «Шаг вперёд 2» выросли до 74,99 миллиона. Добиться в этот застойный для кинорынка период такого приятного результата уже было более чем достаточно.

Flame Films не собиралась уходить на отдых. Продюсерский отдел, располагавший множеством проектов, хлопотал всё больше и больше. Приняв к сведению рекомендации Ван Яна, компания приступила к препродакшну двух фильмов о собаках, запланированных на 2007 год.

На должность главного продюсера в малобюджетном «Хатико» был приглашён Тодд Либерман. Он был креативным продюсером в уже вышедшем «Салоне красоты» и в фильмах про собак «Лохматый папа» и «Белый плен», которые выйдут в следующем году. На этот раз он впервые исполнит обязанности исполнительного продюсера. Кроме того, Flame Films пригласила французского режиссёра Люка Жаке заняться постановкой и сценарием, его вышедший в этом году документальный фильм «Птицы 2: Путешествие на край света» продемонстрировал впечатляющие результаты, собрав на Rotten Tomatoes 94% свежести и уже заработав 76 миллионов в североамериканском прокате.

Однако документальное кино сильно отличается от художественного и коммерческого кино. Люк Жаке вовсе не был любимчиком голливудских студий, конечно, его и самого не интересовало попкорновое кино. Продюсерский отдел Flame Films считал, что Люк умеет превосходно орудовать отношениями и чувствами между людьми, животными и природой, тем более у него был богатый опыт съёмок животных, он отлично подходил в качестве режиссёра «Хатико». Поскольку данный проект не был слишком коммерциализирован, достаточно будет снять трогательный фильм с хорошими отзывами, тогда последующие продажи от DVD компенсируют малые кассовые сборы, к тому же азиатский рынок наверняка принесёт немалую прибыль.

Но Люк Жаке пока не принял приглашение, он выразил признательность, однако не хотел откладывать написание сценария к своему семейному художественному фильму «Девочка и лисёнок», поэтому ему требовалось время на раздумье.

Но Ван Ян, преждевременно посмотревший «Девочку и лисёнка» с 50% свежести, понимал, в чём состоял главный недостаток Люка. Тот, видимо, привыкнув к ритму документального кино, будет очень медленно рассказывать историю, что приведёт к наличию одних красивых кадров и утрате контроля над структурой повествования, неопытный Люк не сможет в одиночку управиться с художественным фильмом. Именно Ван Ян торжественно предложил снять «Хатико», поэтому он, естественно, не собирался безучастно наблюдать, как портят фильм. План решения был простым: если Люк Жаке станет режиссёром и сценаристом, для корректирования сценария понадобится ещё один человек, который будет отвечать за

построение и удержание коммерческой составляющей; а на стадии постпродакшна необходимо пригласить опытного монтажёра.

На должность главного продюсера в среднебюджетном фильме «Марли и я» был приглашён Джил Неттер. Среди успешных картин, в которых он участвовал, были «Где моя тачка, чувак?», «Телефонная будка». А на должность сценариста были приглашены Скотт Фрэнк и Дон Рус, двое людей адаптируют бестселлер под киносценарий.

Бывает, что студии зовут продюсеров заниматься производством проектов, но чаще, конечно, у продюсеров есть свои отличные идеи, поэтому они сами обращаются к студиям за инвестициями. Недавно для продюсера Грега Мурадяна, управлявшего собственной независимой кинокомпанией Maverick Films, произошло радостное событие, словно исполнилась заветная мечта! У него появилась возможность перенести на большие экраны романтический фэнтезийный роман «Сумерки». До этого он связывался со многими студиями и почти везде получал ответ: «Коммерчески невыгодно».

Оно и неудивительно. Фильмов, завлекавших зрителей вампирами и оборотнями, в Голливуде имелось превеликое множество, а сколько из них было успешными? Даже если и снимать про что-то подобное, зачем тратить большие деньги на приобретение авторских прав на экранизацию романа? Выгоднее нанять сценариста, который напишет новую историю. К тому же сейчас на рынке уже имелась франшиза «Другой мир»; если выйдет новый фильм в подобном жанре, сколько людей пойдёт на него?

На самом деле изначально «Сумерки» являлись сценарием, который написала Стефани Майер. Ещё в апреле 2004 года MTV Films, являвшаяся дочерней компанией Paramount, планировала снять по этому сценарию фильм, однако впоследствии проект был отложен на дальнюю полку, а Майер превратила сценарий в целый роман, который был выпущен в печать. Сейчас черновик романа лежал в офисе продюсерского отдела Paramount. Но каким бы ни был сценарий, Грегу Мурадяну «Сумерки» казались необычным произведением со своей изюминкой, это была любовная история, а не приключенческий боевик.

Вот только студии не придавали этому значения, и тут ничего нельзя было поделать. Мурадян думал, что придётся подождать, когда объём продаж «Сумерек» станет более убедительным, тогда, возможно, студии обратят свои взоры. Однако в этот момент Flame Films, похоже, загорелась интересом!

На самом деле во многих случаях некоторые студии и продюсеры, ища материал для экранизации, могут прочитать оригинал ещё до выхода романа. Тут зависит от связей и влияния автора и издательства. Автор «Сумерек» Стефани Майер была обычной 32-летней домохозяйкой, у неё до этого не было никакого писательского опыта, отчасти поэтому Paramount не верила в успех экранизации. У первой книги серии, попавшей на книжные полки недавно 5 октября, первый тираж составил всего лишь 75 тысяч экземпляров, издательство Brown and Company совершенно не рассчитывало, что роман сможет занять первое место в списке бестселлеров по версии «Нью-Йорк таймс».

Поэтому большинство продюсеров, которые ещё до официального выхода бесплатно получили «Сумерки», были уровня Грега Мурадяна, а продюсерский отдел Flame Films, постоянно отслеживавший бестселлеры, тоже прочитал книгу и сразу начал проявлять бдительность! Поэтому нельзя сказать, что это Мурадян порекомендовал данный проект, тем не менее Майер и издательству Brown and Company требовался продюсер, через которого бы производился контакт с кинокомпанией, Мурадян как раз стал таким посредником.

Согласно стандартному рыночному анализу, вампирской тематике «Сумерек», которые заполучила Flame Films, недоставало оригинальности, это был “избитый, старомодный сюжет”; а в истории со школьной романтикой не хватало зрелищных сцен и глубоких тем, так что это явно не тот проект, который может привлечь массового зрителя, кажется, лучше вложить деньги в какой-нибудь молодёжный фильм; к тому же популярность этого романа ещё под вопросом, неужто ему под силу стать вторым «Гарри Поттером»? И не стоит забывать, что хорошие продажи книги ещё не означают высокие сборы у экранизации.

Но замдиректора Дэн Лин считал, что «Сумерки» полны изящества и особого очарования, нельзя только из-за вампирской тематики, даже ещё не прочитав книгу, вешать ярлык “избитости, старомодности и коммерческой невыгодности”, там описана очень трогательная любовная история, этим и цепляет роман. Многие пересмотрели своё мнение, роман действительно показался им неплохим, вампирская культура и перипетии молодости создают интересный контраст, наверное, это могло бы привлечь немалую женскую аудиторию, следует подумать об экранизации с бюджетом в 20-30 миллионов, тогда, если всё качественно сделать, есть большие шансы заработать более 100 миллионов в прокате.

В действительности исход этого события уже давно был предопределён. Flame Films ни в коем случае не собиралась пренебрегать «Сумерками», потому что юный босс заявил: «Я люблю Беллу! Я люблю Эдварда! Мы обязаны отвоевать права на экранизацию!» Романы «Удар по казино» и «Дьявол носит Prada» уже были успешно перенесены волшебным юношей на большие экраны, также у Flame Films в списке экранизаций бестселлеров были «Марли и я». Ян обладал острым чутьём и не ошибался, поэтому, получив указание, продюсерский отдел быстро активизировался.

Сегодня в этом мире лишь один Ван Ян знал об ужасающей мощи сумеречной саги, об объёмах продаж книг даже не стоит и говорить. Сколько студий будет жестоко раскаиваться, когда в будущем они увидят успехи кинофраншизы? Сколько из них будет рвать волосы на голове и кричать: «Господи! Почему?! Почему я отказался...»

Если бы Paramount придавала хоть какое-то значение «Сумеркам», то не допустила бы, чтобы Summit Entertainment занималась производством этой франшизы. Summit Entertainment являлась независимой кинокомпанией, занимавшейся в основном выпуском фильмов на DVD, сотрудничала со многими независимыми студиями, в последние годы периодически участвовала в инвестировании фильмов, например, среди них были «Американский пирог», «Помни», «Мистер и миссис Смит», «Братья Гримм». В изначальном будущем, в 2007 году Summit приобрела права на сумеречную сагу, причём пошла ва-банк, потратив 37 миллионов на производство первого фильма. Если бы эта крайне рискованная и судьбоносная ставка не зашла, компания оказалась бы в очень тяжёлом финансовом положении.

Вдобавок у Summit были маленькие возможности и маленький опыт в кинопрокате, поэтому если бы другие независимые кинокомпании придавали значение, бюджет «Сумерек» не был бы настолько позорным, что даже не достиг отметки в 50 миллионов. После того, как MTV Films отказалась от «Сумерек», сперва была непонятная ситуация, зато потом наблюдались коммерческие чудеса, одно за другим.

Пусть даже франшиза в среде критиков имела неважную репутацию (49%, 28%, 49%, 25% свежести на Rotten Tomatoes у четырёх фильмов), кассовые сборы всё доказывали. Первый фильм 2008 года «Сумерки» при бюджете в 37 миллионов заработал 192 миллиона в Северной Америке и 392 миллиона в мире; вторая часть 2009 года «Новолуние» при бюджете в 50 миллионов – 296 миллионов и 709 миллионов; третья часть 2010 года «Затмение» при бюджете в 68 миллионов – 300 миллионов и 698 миллионов; «Рассвет – часть 1» 2011 года при бюджете в

110 миллионов – 280 миллионов и 705 миллионов; «Рассвет – часть 2» 2012 года...

На производство первых четырёх фильмов в общей сложности ушло 265 миллионов, а в мировом прокате было немислим образом заработано 2,504 миллиарда! Ещё и продажи от DVD наверняка были впечатляющие.

Если Flame Films заполучит права, это будет настоящее счастье, сумеречная сага принесёт корпорации не только колоссальную прибыль и средства для дальнейшего развития, но и огромную популярность среди молодёжи. Приобретению такой одурманивающей франшизы стоит только порадоваться! Сейчас первый фильм искал инвесторов, и Flame Films не имела причин упускать этот шанс.

Но с тех пор, как MTV Films отказалась от этой истории, особенно сейчас, когда росли продажи романа, Стефани Майер не спешила продавать права на экранизацию, она не собиралась так легко и неосторожно с ними расставаться. А во Flame Films понимали, что если просочится новость об их жгучем интересе к «Сумеркам» и что это идея не столько продюсерского отдела, сколько волшебного юноши, это непременно привлечёт пристальное внимание других студий, тем более если Paramount захочет побороться за права, развяжется ожесточённая битва с Flame Films. Поэтому, похоже, надо делать вид, будто проект не представляет слишком большой ценности?

– Нет! Не бойтесь конкуренции, нам лишь надо как следует подготовиться, покажите нашу искренность, уважение и решительность, и тогда Майер выберет Flame, – с такими словами обратился Ван Ян к Марку Стрэнгу, Дэну Лину и остальным.

Все с ним согласились.

<http://tl.rulate.ru/book/41606/2916487>