

371. Покорение мира

«Только что из кинотеатра. Фильм соответствует моим ожиданиям, даже превзошёл их. Помоему, это лучший фильм, который я когда-либо видел, ничуть не жаль потраченных денег. Конечно, обычная версия сойдёт, но я бы настоятельно рекомендовал IMAX-версию».

Земля, подобно волчку, непрерывно вращалась. Не считая Японии, где премьера состоится позже, «Светлячок» уже по всему миру вышел на большие экраны обычных кинотеатров и кинотеатров IMAX, каждый день один сеанс шёл за другим, разумеется, всё больше мировых киноманов делилось в интернете своими впечатлениями от просмотра.

По состоянию на 31 декабря 2004 года в мире насчитывалось всего 248 экранов IMAX, из них 113 находились в научных учреждениях вроде научно-технических музеев, там показывались документальные фильмы продолжительностью 40-50 минут. Такая же ситуация обстояла и в Китае. Несмотря на то, что компания IMAX недавно добилась в Поднебесной соглашения о 25-й системе IMAX, рассчитывая на то, что к 2008 году всё официально заработает и Китай станет крупнейшим после США рынком IMAX, на данный момент во всём Китае имелось лишь четыре рабочих экрана IMAX – в шанхайском кинотеатре Piese Cinema, шанхайском музее науки и технологии и хэйлуңцзянском музее науки и техники.

«Я тоже только что после просмотра, пришлось проехать туда и обратно почти 80 километров, на гигантском экране и впрямь по-другому воспринимается, я был потрясён. Самое забавное, что по дороге в кино друг мне сказал: “Скоро в интернете можно будет посмотреть, зачем переться в такую даль?” Я тогда не знал, что и ответить, но после просмотра друг находился в молчаливом шоке».

На форуме Tianya многие киноманы, которым повезло посмотреть «Светлячка» в IMAX, извергали целый поток эмоций. В теме, посвящённой впечатлениям от «Светлячка», не было никого, кто бы сказал, что было неинтересно смотреть. Пользователь IX2004 написал: «Собираюсь посмотреть, друг сказал, что было супер, а другой друг сказал, что после просмотра так был возбуждён, что всю ночь снилось, как он летает на корабле».

Муми Цюфэн написал: «Давно знал, что Ван Ян крут, а всё равно обалдел, very very very good! Обидно только, что в Китае вряд ли когда-нибудь снимут подобный блокбастер».

Для материкового Китая это и впрямь была незаурядная картина, потому что «Светлячок» не был рядовым голливудским блокбастером, а являлся, как заявил Ричард Роупер, “великой работой, пристыдившей Голливуд”, и, похоже, одна из причин этого крылась в технологии съёмки, которая дала начало новой эпохе.

Чтобы раскрутить IMAX и удовлетворить зрительские потребности коммерческих кинотеатров, компания IMAX три года назад презентовала новую технологию DRM (digital re-mastering), то есть технологию цифрового переиздания, с помощью которой можно увеличить качество видео, снятого на 35-миллиметровую плёнку, и перенести его в формат IMAX. К настоящему времени компания уже представила семь коммерческих фильмов, обработанных DRM, среди них были «Звёздные войны. Эпизод II», вторая и третья части «Матрицы», «Полярный экспресс».

«Сейчас залы IMAX находятся не в выигрышном положении, но не потому, что никому неинтересны, а потому, что фильмов для показа слишком мало».

Поскольку в последние дни «Светлячок» набирал всё большую популярность, формат IMAX уже стал горячо обсуждаемой темой в мировой сфере кино и развлечений. Замгендиректора шанхайского кинотеатра Piese Cinema Ван Бочжэн дал интервью газете «Southern Weekend».

Он рассказывал: «Например, ранее в этом году показывали “Полярный экспресс”, обычная версия вышла в Шанхае в середине января, но сборы от 35-миллиметровой плёнки по всему Шанхаю составили всего лишь чуть более 1 миллиона, а в нашем зале IMAX картина вышла где-то на пять-семь дней позже, и сборы вместе с версией IMAX составили 1,3 миллиона, то есть выросли ещё примерно на 300 тысяч. Обычно билеты в залах IMAX стоят в 1,2 раза дороже обычных билетов, а в случае “Светлячка” – в 1,5 раза дороже. Большинство зрителей, приходя к нам, выбирают просмотр на экране IMAX, в последние дни уже чуть ли очередь не выстраивается на бронирование билетов».

Из анализа Ван Бочжэна можно было бы сделать вывод, что залы IMAX в определённой степени способствуют кассовым сборам некоторых фильмов, однако в действительности до «Светлячка» единственным более-менее удачным примером был только «Полярный экспресс».

С одной стороны, зрители, может, и готовы были ради получения классных ощущений за счёт IMAX преодолеть 80 километров, но, с другой стороны, они не были идиотами и понимали, что не считая «Полярного экспресса», остальные фильмы в DMR IMAX – это всего лишь переделанный формат, картинка, несмотря на высокое разрешение, всё равно не такая же эпичная, композиционно зрелищная и реалистичная, как в «Светлячке», такие фильмы, конечно же, не могли расписать IMAX.

Почему билеты на «Светлячка» стоила в 1,5 раза дороже? Он был снят на камеру IMAX и плёнку IMAX, и хотя не всё видео было так снято, тем не менее более 55 минут из 155 минут, включая самую значимую в сюжете Битву за Новую Шаньси, определённо являлись высшим визуальным наслаждением!

Ранее мировые кинотеатры IMAX страдали от “неурожая” и правда очень ждали, что появится фильм, который сделает смелый шаг и спасёт почти мёртвые залы IMAX! И сейчас они наконец дождались этого героя! Ван Бочжэн радостно сообщил журналисту «Southern Weekend»: «“Полярный экспресс” не идёт ни в какое сравнение, мы никогда не наблюдали такой ситуации, как сейчас, ежедневно несметное множество зрителей прибегает к нам ради “Светлячка”. Честно скажу, мы ещё больше уверовали в систему IMAX».

Мировые сборы «Светлячка» бешено росли, и ликовали не только владельцы кинотеатров, но и компания IMAX! Радости не было предела!

Ещё в марте этого года, согласно докладу известного финансово-экономического сайта MarketWatch, компания IMAX объявила, что на её доходы в основном повлияли сборы компьютерного анимационного фильма «Полярный экспресс», компания в четвёртом квартале прошлого года извлекла чистую прибыль в размере 7,8 миллиона, акции подорожали на 19 центов, вся выручка составила 47,5 миллиона, тогда как в позапрошлом году за тот же период компания потеряла 507 тысяч, или 1 цент за акцию, при выручке в 29,9 миллиона. К марту акции IMAX подорожали на 38 центов, составив 10,47 доллара, то есть на 4%, а во время торгов цена доходила до 11 долларов.

Поэтому потерпевшая убытки Warner Bros., являвшаяся производителем и дистрибьютором «Полярного экспресса», находилась в подавленном состоянии, в то время как компания IMAX безудержно радовалась. Если вдаваться в детали, то после того, как состоялась премьера, «Полярный экспресс» вышел в 60 североамериканских кинотеатрах IMAX, где заработал 35 миллионов, а в 235 зарубежных кинотеатрах IMAX заработал примерно 10 миллионов долларов. Общие же североамериканские сборы составили 162,7 миллиона (доля IMAX – 21%), зарубежные сборы – 124 миллиона (около 8%), мировые сборы – 286,7 миллиона (около 16%).

Если общие североамериканские сборы разделить на максимальное количество кинотеатров, где был показ, то второй эпизод «Звёздных войн» заработал с каждого кинотеатра по 98 280 долларов, провальный «Полярный экспресс» – по 44 590 долларов, зато компании IMAX по-прежнему удалось заработать поразительную сумму в размере 583,3 тысячи, однако этот рекорд явно будет побит стремительно набирающим обороты «Светлячком»...

Это была отличная возможность поспособствовать развитию IMAX! И ещё более отличная возможность заработать денег! Компания IMAX и все кинотеатры IMAX прекрасно это понимали, они не собирались упускать такую возможность и, даже не прибегая к помощи Flame Films, организовали свою рекламную кампанию. В наибольшем выигрыше, разумеется, был «Светлячок», конечно, и зрители, которые впервые или не впервые посещали зал IMAX, получали незабываемый опыт.

За то, что удалось привлечь так много зрителей, следовало похвалить маркетинговую программу Flame Films. С самого начала велась активная комплексная реклама, в которой в качестве огромного достоинства фильма упоминался и формат IMAX. Flame Films имела куда большую веру в этот формат, чем Warner Bros. Кроме того, следовало учитывать народную молву в интернете, потому что спустя несколько дней после премьеры «Светлячка» слово “IMAX” уже вошло в топ-10 популярных запросов в Google, Yahoo и других поисковиках, такая ситуация наблюдалась по всему миру.

Надо посмотреть! Киноманы всего мира не хотели, чтобы в будущем пришлось сожалеть, поэтому стремились попасть в кинотеатры IMAX, даже несмотря на отсутствие этих кинотеатров в их городах. Они придумывали любые способы, лишь бы насладиться «Светлячком» на гигантском экране.

Британский киноман Эдвард написал: «Пока лично не испробуешь, не поймёшь, что это за потрясение. До сих пор пребываю в шоке».

Австралийский киноман Элвис Т. написал: «Фильм захватывает дух. У меня во время просмотра несколько раз чуть сердце не остановилось».

Немецкий киноман Фредрик написал: «У нас всегда было одно представление о кино, а “Светлячок” поведал нам, что такое настоящее кино».

А на IMDb продолжалась яростная битва закоренелых киноманов. У «Светлячка» число пользователей, поставивших 1 балл, выросло на 3,8%, оценка пока держалась на уровне 9,6 балла. С мафией шутки плохи, но реальность показывала, что космические ковбой ещё опаснее, число пользователей, поставивших «Крёстному отцу» 1 балл, выросло на 6,4%! Фильм с 9 баллами разместился на третьем месте. А «Побег из Шоушенка», наоборот, извлёк выгоду и поднялся на второе место с 9,1 балла, у него доля голосов с 1 баллом выросла на 3,2%. Что касается других фильмов, которые долгое время держались в топ-10, то, например, у «Криминального чтива» доля голосов с 1 баллом увеличилась на 2,7%, у «Хорошего, плохого, злого» – на 3%, у «Пролетая над гнездом кукушки» – на 1,4%...

Люди потеряли рассудок? Когда прошёл уикенд с 17 по 19 июня, СМИ и общественность обнаружили, что, оказывается, существует фильм, который и впрямь способен лишить рассудка! Это феноменальный фильм.

«Светлячок» оказался не только спасителем компании IMAX и кинотеатров IMAX, но и спасителем всего североамериканского кинорынка. Любой кинотеатр с этим фильмом извлекал огромную выгоду!

- Ладно, выдвигаемся!

Видя, что Джессика пристегнулась, Ван Ян завёл двигатель и нажал на педаль газа. Белый спорткар Maserati медленно сдвинулся с места, двое людей с улыбкой переглянулись и почувствовали возбуждение и волнение друг друга.

Сегодня они ехали в госпиталь на первое УЗИ. Обычно начиная с четвёртой недели беременности можно пройти первое УЗИ, проверить сердце плода, с восемнадцатой по двадцать первую неделю делается второе УЗИ, где определяются пол, размеры, сроки родов ребёнка, а также проверяется, в порядке ли внутренние органы ребёнка, как развивается его позвоночник и тому подобное. Несмотря на падение в начале месяца, врач сказал, что всё в порядке, и первичный медосмотр не выявил никаких проблем. Ван Ян и Джессика, согласно первоначальному плану, на четырнадцатой неделе беременности, после выхода «Светлячка», собирались впервые встретиться с малышом, совсем скоро им удастся посмотреть на ребёнка и узнать, мальчик это или девочка.

Ван Ян нажал на CD-проигрыватель в машине, в салоне тут же раздалась непринуждённая, мягкая кантри-музыка. За окнами мелькали улицы, оба человека тихо подпевали, на их улыбающихся лицах читалась радость.

Все, кто участвовал в производстве «Светлячка», находились в прекрасном настроении, сегодня были опубликованы данные по сборам за первый уикенд. Заголовок статьи на Yahoo Entertainment гласил: «Зрительский ажиотаж вокруг “Светлячка”: картина захватила лидерство по кассовым сборам за уикенд в североамериканском прокате». Заголовок на BOM: «Сборы “Светлячка” за премьерный уикенд бьют рекорды».

После сумасшедших 60,35 миллиона в премьерный день, то есть 17 числа, «Светлячок» и на следующий день, в субботу, 18 числа, продолжил давать невероятное представление, от которого у всех авторитетных и неавторитетных аналитиков отвисли челюсти. И впрямь уникальная ситуация! Был установлен новый рекорд в истории кино, бокс-офис просел лишь слегка, на 5,8%, за второй день удалось заработать немислимые 56,85 миллиона! Самое интересное ждало впереди, ибо, несмотря на то, что на третий день сборы просели на 25,6%, по-прежнему был достигнут героический результат: 42,29 миллиона! 159,4 миллиона за премьерный уикенд! Ошеломительная и впечатляющая цифра!

«О мой бог!» Критики, кинематографисты, киномены, увидев свежий рейтинг североамериканского бокс-офиса, невольно воскликнули: «Вау...» После такого рывка прежние высказывания вроде “«Светлячок станет волшебной могилой Ван Яна” казались смехотворными.

За три дня в 3845 кинотеатрах было собрано 159,4 миллиона, каждый кинотеатр в среднем принёс по 41 479 долларов, в истории кино впервые был такой пугающий результат, когда средняя прибыль за уикенд составила более 40 тысяч. Из этого числа более 60 кинотеатров IMAX принесли более 8,1 миллиона! Можно сказать, что в среднем на протяжении всего уикенда, днём и ночью, на каждом сеансе «Светлячка» в каждом кинотеатре были полные залы зрителей. И если бы не ограниченное количество кинотеатров, космические ковбой непременно сотворили бы ещё большее чудо, но и текущие результаты первых дней проката уже были ослепительные!

Новый чемпион премьерного уикенда в истории кино!

Теперь на втором месте размещался «Человек-паук», вышедший летом 2002 года и

заработавший 114,8 миллиона в 3615 кинотеатрах и в среднем 31 768 долларов с каждого кинотеатра. На третьем же месте был недавно вышедший третий эпизод «Звёздных войн», заработавший 108,4 миллиона в 3661 кинотеатре и в среднем 29 619 долларов. Вышедший летом 2004 года «Шрек 2» находился на четвёртом месте (108 миллионов, 4163 кинотеатра, в среднем 25 951 доллар); вышедший летом 2002 года и поставленный волшебным юношей «Район №9» занимал пятое место (102 миллиона, 3550 кинотеатров, в среднем 28 732 доллара). Таков на данный момент был список фильмов, заработавших более 100 миллионов в премьерный уикенд.

Даже если учесть инфляцию, «Светлячок» по-прежнему оставался номером один в истории кино. Он также неоспоримо стал новым чемпионом премьерного уикенда за июнь, за летний сезон и среди фильмов с рейтингом PG-13. Безоговорочное лидерство. Кроме того, «Светлячок» обновил два рекорда до такой степени, что другие фильмы и рядом не стояли, а именно: самый быстрый сбор 100 миллионов (два дня), самый быстрый сбор 150 миллионов (три дня).

«Сейчас мы должны выйти из дома и посмотреть, как обстоит нынче ситуация в обычных кинотеатрах и кинотеатрах IMAX. Вся молодёжь сходит по фильму с ума, уже установилась праздничная атмосфера, в этом и заключается та волшебная сила Ван Яна, о которой все постоянно твердят».

Аналитик ВОР Джеймс Мур признал, что ранее недооценил «Светлячка». Согласно его новому прогнозу, у «Светлячка» есть шанс заработать 220 миллионов за первую неделю проката, а итоговые североамериканские сборы могут дойти до отметки в 500 миллионов. Джеймс Мур заявил: ««Светлячок» действительно белая ворона, народ идёт в кино как ради самого фильма, так и ради режиссёра. Мы не можем оценивать его через призму каких-то норм. Касаемо рынка, зрителям до сих пор нравится просмотр на большом экране, но фильмов, способных вызывать у них интерес, не так много. По сравнению с прошлым годом многие уже давно не бывали в кинотеатре, а «Светлячок» как раз разжёл в них страсть».

Джеймс Мур также раскрыл, что, согласно данным опроса зрителей, значительная часть людей хочет или уже решила в ближайшее время сходить в кинотеатр IMAX на повторный просмотр. Красивые пейзажи, великолепные спецэффекты, впечатляющие драки и баталии вызвали у зрителей желание насладиться всем этим на гигантском экране IMAX.

Владельцы кинотеатров улыбались до ушей, а руководители киностудий, пребывая в депрессии, ходили с кислыми минами. Буря, что недавно поднял «Светлячок», уже сильно ударила по всем фильмам, не считая лидера уикенда. Разместившийся на втором месте «Бэтмен» заработал жалкие 24,15 миллиона, на третьем месте были «Мистер и миссис Смит» с 11,63 миллиона, на четвёртом – «Мадагаскар» с 6,51 миллиона...

А на обширном зарубежном рынке без конца поступали новости об успехах «Светлячка», он, не встречая никакого сопротивления, в каждой стране и каждом регионе стал лидером проката за уикенд, в общей сложности собрав 195 миллионов долларов. За три дня мировые сборы составили 354,4 миллиона, весь мир оказался покорён! Слова «я словно листик на ветру, смотрите, как я парю» стали самой цитируемой землянами репликой из кино за последние дни. Аргентина, Австралия, Бразилия, Китай, Франция, Германия, Греция, Гонконг, Индия, Мексика, Португалия, Россия, Южная Корея, Тайвань, Великобритания...

- Вау! Вау...

В ярком тихом кабинете УЗИ на кушетке лежала Джессика с задёрнутой верхней одеждой, женщина-врач водила сканером по её животу, Ван Ян с Джессикой сосредоточенно смотрели

на стоявший рядом УЗИ-монитор и, крепко держась за руки, то и дело изумлённо вздыхали. На экране виднелось чёрно-белое изображение малыша в животе, кое-что невозможно было разглядеть, а что-то походило на классический образ инопланетянина, но супруги почти затаили дыхание, впав в необычное душевное состояние. Ван Ян тихо поздоровался:

- Привет, малыш...

Джессика тоже с улыбкой поздоровалась:

- Привет, малыш...

Во время съёмок «Джуно» Ван Ян снимал подобную сцену, но откуда бы у него взялись те эмоции, что он испытывал сейчас? Глаза не моргали, пустая голова периодически нервно вздрагивала. Доброжелательная женщина-врач средних лет, улыбнувшись, спросила:

- Желаете знать пол ребёнка?

Супруги переглянулись и, ещё крепче сжав руки, кивнули:

- Да, желаем.

Врач сообщила:

- Девочка.

- Вау... - Ван Ян и Джессика невольно сделали глубокий вдох и почувствовали, как их захлестнуло счастье.

Девочка! Милая, красивая девочка! Супруги уставились на изображение ребёнка на экране УЗИ-монитора и, не в силах что-либо произнести, опять вздохнули:

- Вау...

А в это время сам «Светлячок», его отзывы и сборы заставляли многих вздыхать, включая написавших рецензии и поставивших оценки критиков, которые относились к хейтерам Ван Яна.

<http://tl.rulate.ru/book/41606/2757314>