

370. Гробовщик «Светлячок»!

- Добро пожаловать на «Ураган развлечений», и с вами я - Шэнь Син! Вчера в мировой прокат вышла новая работа волшебного режиссёра Ван Яна «Светлячок», которая мгновенно произвела огромный бум.

По всему миру развлекательные информационные передачи и некоторые новостные программы следили за этим грандиозным событием в мире кино и докладывали свежую информацию о состоянии «Светлячка»! В Китае на Phoenix Chinese Channel шла передача «Ураган развлечений», зрители на экранах своих телевизоров наблюдали возбуждённую ведущую Шэнь Син, за её спиной на дисплее воспроизводился рекламный ролик «Светлячка», в котором Торнадо сражался с толпой Пожирателей. Шэнь Син радостно объявила:

- И критики, и зрители отзываются очень положительно. Да, тот самый волшебный юноша опять вернулся!

На телеэкранах изображение переключилось со студии на рекламный ролик «Светлячка», женский голос за кадром говорил:

- Новая работа режиссёра Ван Яна «Светлячок» представляет из себя научно-фантастическую историю, происходящую на окраинах новой звёздной системы, в которую в будущем переселилось человечество. Бюджет фильма - 200 миллионов долларов, более того, это первый игровой фильм, использовавший технологию IMAX, также присутствует огромное количество элементов Китая, включая кунг-фу, пейзажи, китайскую письменность, путунхуа. Вчера состоялась мировая премьера, люди массово отправились в кинотеатры...

В программе «Исследование шоу-бизнеса» на канале ТВV тоже докладывали:

- Весь Гонконг одержим «Светлячком», киноманьяки готовы на всё ради малыша Яна!

Beijing TV, Hunan Television, Dragon Television, Guangdong TV... Тайваньский канал EBC:

- Из-за мощного давления «Светлячка» сложно сказать, как покажут себя «Экстремальные гонки» с Джем Чоу в главной роли.

.....

- Вроде бы вышел новый фильм Ван Яна? Пойдём посмотрим? - весело предложил своей девушке молодой парень.

- Давай сходим на, как его... «Светлячка», точно! Его снял режиссёр «Кунг-фу панды», - с улыбкой сказал круглолицый отец, державший на руках маленькую дочку.

- Малыш Ян!!! Дэниел Ву!!! Малыш Ян!!! - бешено кричало несколько гонконгских молодых девушек.

- Было супер! - восторгалось несколько корейских зрителей, выходя из зала после просмотра «Светлячка».

Не только в Азии, но и в Европе телеканалы, пресса и интернет-СМИ делали доклады. А на североамериканском NBC в конце «Nightly News», когда обычно давались лёгкие, развлекательные новости, сообщили:

- Ван Ян, волшебное возвращение! Возможно, вы уже в курсе, что «Светлячок» творит новые чудеса в мире кино!

На первый взгляд казалось, что это всё – купленная реклама, но кто мог сказать, что это не надвигающийся социальный феномен? На телеэкранах изображение перенеслось в кинотеатр, в просторном опрятном фойе выстроилась длинная очередь за билетами, по большей части наблюдалась молодёжь; также кто-то отвечал на вопрос репортёра: «Какой фильм собираетесь посмотреть?» Молодёжь с разным цветом кожи и разной национальности отвечала либо со слабой улыбкой, либо с возбуждением:

- Конечно, «Светлячок».

- Вы ещё спрашиваете? Я два года ждал «Светлячка».

- Поначалу планировал посмотреть «Бэтмена», а как пришёл сюда, понял, что мне интереснее «Светлячок», но билет уже было не купить, так что я сейчас жду следующего сеанса.

- «Светлячок» волшебного юноши.

- «Светлячок»!!!

.....

Первое место в топ-250 на IMDb с 9,8 балла (91 634 пользователя)! 97 баллов из 100 на VFCA! 98% и 100% свежести среди всех критиков и топ-критиков (163/167 рецензий), 98% свежести среди зрителей (156 913 пользователей) на Rotten Tomatoes! У «Светлячка» была почти идеальная репутация!

Бывший ярый фанат волшебного юноши и некогда обругавший «Дьявол носит Prada» критик Роджер Эберт тихо возвратился в прежний стан. Несмотря на высшую оценку, он пока не спешил разбрасываться сумасшедшей похвалой, лишь отметил в своём отзыве, что «Светлячок» – “настоящая атомная бомба от Ван Яна”. Высокие оценки, масса положительных отзывов, длинные очереди за билетами... Похоже, что сравнение с атомной бомбой – не такое уж и преувеличение. Когда вышли данные по североамериканским сборам за вчерашний день, 17 июня, весь мир вздрогнул! Просто безумие!

60,35 миллиона! В среднем каждый из 3845 кинотеатров принёс по 15 695 долларов! Своим потрясающим результатом в день премьеры «Светлячок» тотчас нокаутировал недавнего рекордсмена «Звёздные войны. Эпизод III».

«Волшебный юноша настоящий псих...» Пока СМИ и киноманы пребывали в шоке и восторге, «Светлячок» уже дерзко установил множество рекордов по сборам в Северной Америке!

Он без проблем стал новым кассовым чемпионом премьерного дня. Если третий эпизод «Звёздных войн», располагавший гигантской фан-базой, занимавший у многих СМИ первое место в списке самых ожидаемых фильмов этого лета и являвшийся заключительной главой франшизы, заработал 50,01 миллиона и в среднем 13 661 доллар от каждого кинотеатра (четверг, 3661 кинотеатр), то «Светлячок» невероятным образом обошёл его на 10,34 миллиона и на 2034 доллара за каждый кинотеатр. Значительно обошёл! И тем более обошёл сместившегося теперь на третье место «Человека-паука 2» с 19,91 миллиона и 5954 долларами (среда, 4152 кинотеатра)! Если утверждать, что «Светлячок» имел преимущество за счёт того, что его премьера состоялась в пятницу, тогда...

На данный момент второе место по премьерным сборам в пятницу занимал вышедший в мае 2002 года «Человека-паук» с 39,4 миллиона, на третьем месте – вышедшие в июне 2004 года «Гарри Поттер и узник Азкабана» с 38,26 миллиона. Обошедший их на 20,95 миллиона и 22,09 миллиона соответственно «Светлячок» по-прежнему был далеко впереди!

И это всего за один день, а весь уикенд состоит из трёх дней! Самый быстрый сбор 100 миллионов? Самый быстрый сбор 150 миллионов? 200 миллионов?! Новый рекордсмен по кассовым сборам за премьерный уикенд?..

Видя, как эту космическую фантастику без умолку хвалят критики и превозносят зрители, немало людей старшего поколения будто вернулось в лето 1977 года и снова пережило бурю и мощную встряску, вызванные тогдашними «Звёздными войнами». А многие гики и молодёжь были вне себя от радости, они совсем не возражали против рождения новой космической культуры, это была новая эпоха, которая принадлежала им! Как спрогнозировать сборы «Светлячка»? Аналитики испытывали головную боль.

«“Светлячок” весьма, весьма самобытный фильм, можно констатировать, что сборы у него будут огромные, но пока рано говорить, что он способен заработать миллиард в мировом прокате. Знаете, хоть оценки и премьерные сборы стали для всех неожиданностью, есть ещё множество негативных факторов, в частности ослабевший за последнее время рынок кинотеатров. Если ничего больше не предпринять, то миллиард точно недостижим. “Светлячок” располагает всеми качествами, чтобы стать кассовым хитом, сейчас он действительно взял хороший старт, что же до того, насколько длинный путь он сможет проделать, поживём – увидим».

Несмотря на эти слова, аналитик Джеймс Мур с BOM всё-таки дал прогноз: есть надежда преодолеть отметку в 400 миллионов в североамериканском прокате и стать восьмым фильмом в истории с этим достижением, тогда Ван Ян впервые попадёт в североамериканские ряды обладателей фильмов с 400 миллионами; также есть надежда заработать более 900 миллионов в мировом прокате, это тоже будет восьмой фильм в истории и первый раз Ван Яна.

Сейчас будь то Yahoo Entertainment или сайты, делавшие статистику по кассовым сборам, вроде The Numbers, Box Office Mojo – все предсказывали «Светлячку» хорошие перспективы, но при этом сохраняли холодный рассудок. Аналитики занимали настороженную позицию по поводу того, сможет ли «Светлячок» стать третьим фильмом в истории, собравшим более 1 миллиарда в мировом прокате, после «Титаника» 1998 года (1,843 миллиарда) и «Властелина колец 3» 2003 года (1,167 миллиарда), конечно, инфляция не учитывалась.

«Светлячок» за первый день заработал целых 60,35 миллиона, и такая настороженная позиция аналитиков, разумеется, была обусловлена массой опасений. Текущий летний сезон был полон прославленных режиссёров, от числа блокбастеров разбегались глаза, изначально это был очень ожидаемый сезон, вот только никто не предвидел, что события будут разворачиваться таким образом: «Царство небесное» потерпело фиаско по всем фронтам, «Нокдаун» имел хорошие отзывы, но плохие сборы, почти все конвейерные коммерческие фильмы, которые должны были занять второе или третье место по сборам, провалились, также не было никаких ярких независимых фильмов, не разочаровали разве что третий эпизод «Звёздных войн» и «Кунг-фу панда», это привело к жёсткой конкуренции в рейтинге кассовых сборов, но в целом конкуренция была намного слабее по сравнению с прошлым годом.

Непрерывная череда провалов блокбастеров уже нанесла серьёзный удар по североамериканскому рынку бокс-офиса, вдобавок всё более ожесточённой становилась конкуренция с DVD и другими каналами сбыта фильмов. Не желавшая терять зрителей

Национальная ассоциация владельцев кинотеатров даже начала винить в этом шумные рингтоны мобильных телефонов.

Неудивительно, что новая экранизация научно-фантастического романа «Война миров» от Стивена Спилберга (которого, как и Ван Яна, подозревали в том, что он “утратил гениальность, постарел, способен снимать лишь умственно отсталое коммерческое кино”), с одной стороны, продолжала подвергаться нападкам за “шаблонный сюжет”, “спешный съёмочный процесс”, а с другой стороны, воспринималась как будущий “спаситель рынка”, Paramount даже чванливо заявила, что будет совершено кассовое чудо. Но сейчас волшебный юноша первым рассеял все сомнения, «Светлячок» взял мощный старт! Благодаря этому мгновенно активизировались зрители и активизировался ослабевший рынок кинотеатров!

Теперь, вероятно, больше всех радовалась за «Светлячка» не Flame Films, а владельцы кинотеатров. Те же владельцы, кто не заключил прокатный договор с Flame, негодовали и горевали. Даже если немедленно побежать в штаб-квартиру Flame за плёнками, первая неделя проката будет упущена! Вот дерьмо! Тем не менее киносети всё равно собирались звонить и договариваться.

Это была золотая жила для киносетей и кинотеатров и уж тем более для Flame Films! Flame добилась огромного успеха в продаже различного мерча по мультфильмам, но сильно уступала в плане игрового кино, даже не проводились программы типа постановки «Классного мюзикла» на Бродвее или организации концертного тура, и из других их фильмов тоже не удалось извлечь никакой дополнительной прибыли, конечно, продажи DVD и CD с саундтреками не учитывались.

Однако теперь «Светлячок» и впрямь оказался сокровищницей. К тому же, чтобы создать новую культуру, невозможно ограничиваться одними фильмами, можно развивать комиксы, книги, сериалы, игры и тому подобное; не обойтись и без коллекционных игрушек Шелдона, например, модельки героев, перчатки Синей Перчатки, револьвер капитана Мэла...

Чем больше будет успех в прокатный период, тем больший потенциал будет в дальнейшем. Результаты премьерного дня «Светлячка» удовлетворили фанатов и привели в бешенство хейтеров Ван Яна.

«Сука! Чтоб он сдох! А-а...» В этот день разъярённая Пэрис Хилтон ходила с мрачным лицом и то дело пронзительно кричала. Разбросав вещи по президентскому люксу и выпустив немного пар, она собралась поехать в клуб, чтобы в компании друзей поднять себе настроение.

«Да что с этими людьми не так! Стадо баранов, совсем с ума посходили!» Проклятья не увенчались успехом, сегодня сёстры Олсен тоже задыхались от гнева. Неужели «Светлячок» настолько интересный?!

«Чёрт!» И Брэд Питт пребывал в скверном настроении. Мир уже начал обсуждать, какое глупое решение он принял! А ещё эти чёртовы сплетни о его любовных интрижках! «Мистер и миссис Смит» шли вторую неделю, и теперь точно ничего хорошего не стоило ждать от кассовых сборов!

«Проклятье!» Критики вроде Джеффри Вестхоффа из «Northwest Herald», некогда бешено поносившие «Дьявол носит Prada» и поставившие крест на карьере Ван Яна, теперь оказались в неловком положении, стоя перед непростым решением. Ввиду служебных обязанностей и требований газетных редакций, они не могли сделать вид, будто не заметили феноменальный фильм, тогда их ещё сильнее засмеют; требовалось не позднее этого уикенда опубликовать

соответствующую рецензию, и они не знали, как начать писать.

«Волшебный юноша понимает, что создал оригинальный научно-фантастический мир, к тому же искусно добавил элементы юмора, экшна, романтики, хоррора и всё, чего ждали зрители, из этой идеальной смеси и получился “Светлячок”, - А+, Кевин Краст, «Лос-Анджелес таймс».

«Этот фильм обладает практически безрассудной отвагой. Должен сказать, что если раньше нашим вниманием всегда владела франшиза “Звёздные войны”, то отныне “Звёздные войны” в прошлом, настало время “Светлячка”, - 4/4, Ян Стюарт, «Ньюсдей».

«Это не только один из лучших фильмов этого года, но и, возможно, в итоге лучшая работа 2005 года. По крайней мере, “Светлячок” обязан быть номинирован на “Оскар” за лучший фильм и лучшую режиссуру, он достоин такой почести, - 4/4, Питер Хауэлл, «Торонто Стар».

«Эпично. В кинотеатре фильм вас повергнет в шок, когда вы увидите облик его мира и его неоднородность, - А+, Кристи Леймер, Ассошиэйтед Пресс.

Северная Америка и весь мир огласились хвалебными одами. Похоже, хейтеры Ван Яна ещё долго будут находиться в подавленном состоянии. Фильм с 60,35 миллиона, разумеется, являлся абсолютным лидером бокс-офиса в пятницу на этой неделе, у конкурентов не было ни единого шанса обойти его!

Сейчас, по-видимому, оказаться в прокате одновременно с «Светлячком» считалось беспрецедентным невезением, вступить в эту беспощадную битву было равноценно самоубийству! Пушечным мясом, очевидно, стали не только выходящие в материковом Китае 23 июня «Экстремальные гонки», но и являвшиеся лидером североамериканского проката на прошлой неделе, с 10 по 16 июня, «Мистер и миссис Смит», которые неплохо продавались, но имели смешанные отзывы (70,66 миллиона, 58%, 46%, 63% свежести на Rotten Tomatoes). Кроме того, 17 числа в прокат вышла новая комедия «Идеальный мужчина», которая явно напрашивалась на неприятности, она за премьерный день заработала лишь 1,05 миллиона и разместилась на шестом месте в рейтинге; если бы не кое-какая популярность главной актрисы Хилари Дафф, вероятно, не получилось бы даже 1 миллиона заработать.

Если на шестом месте оказался фильм с 1,05 миллиона, можно себе представить, насколько плохи дела были у фильмов на более низких позициях в рейтинге, но и у тех, что находились на более высоких позициях, дела обстояли ненамного лучше.

Вышедший 15 июня «Бэтмен: Начало» с бюджетом в 150 миллионов заработал в премьерный день 15,06 миллиона, за два дня проката собрал 24,15 миллиона и был намерен вступить в ожесточённую схватку с «Светлячком». На самом деле у этого нового «Бэтмена» был неплохой старт, в настоящее время он имел 8,4 балла на IMDb, на Rotten Tomatoes - 85% и 82% свежести среди критиков, но всего лишь 75% свежести среди зрителей.

Режиссёр Даррен Аронофски являлся палкой о двух концах. Он привнёс в «Бэтмена» мрачность и глубокое исследование, чем завоевал расположение критиков, однако этот “самый мрачный в истории Бэтмен” не запал в сердца большинства зрителей. Переборщили! Из-за чрезмерно мрачного, депрессивного повествования и чересчур серьёзной, душной атмосферы многие киноманы кричали, что это тяжело смотреть, даже несмотря на то, что главные роли исполнили Кристиан Бэйл и Кэти Холмс, которых выбрала Warner Bros. совместно с фанатами Бэтмена.

Поэтому, когда в наступивший уикенд состоялась долгожданная встреча с «Светлячком», великий Бэтмен, способный справиться одновременно с Джокером, Женщиной-кошкой,

Двуликим, Загадочником, Ядовитым Плющом, не то что не мог нанести ответный удар, но даже не мог парировать атаку.

«Что самое мучительное в жизни? Это когда ты хочешь сходить на “Светлячка”, а можешь купить только билет на “Бэтмена”», – так написал в своём блоге один киноман, и его мгновенно многие поддержали.

В первый день уикенда «Бэтмен» заработал сумму, от которой у руководство Warner Bros. пробежал холодок по спине, – всего лишь 9,53 миллиона, в среднем каждый из 3858 кинотеатров принёс по 2470 долларов. Позорный проигрыш «Светлячку»! После этой информации многие киноманы, изначально планировавшие посмотреть «Бэтмена», предпочли сходить на другой фильм или постоять в очереди за билетами на «Светлячка».

Warner Bros. испытывала злость и досаду. 20th Century Fox не так сильно страдала, но тоже не радовалась, оказавшиеся на третьем месте «Мистер и миссис Смит» заработали в пятницу лишь 5,23 миллиона! Дуэт Брэда Питта и Анджелины Джоли не спас...

Но что тут можно было поделать? Владельцы кинотеатров, впрочем, испытывали огромную радость, им было всё равно, что какой-то зал пустовал, а в каком-то былолюдно, главное, что в целом у кинотеатров была высокая посещаемость! В настоящий момент какие бы кинокомпании ни пытались вмешаться, их разносил в клочья «Светлячок», а всё больше фанатичных киноманов возбуждённо кричало: «Теперь время “Светлячка”! Время волшебного юноши! Наше время!», «Мы гробовщики!», «Мы сотрём в порошок ваши фильмы!»...

Первого места в топ-250 на IMDb недостаточно, 60,35 миллиона в премьерный день недостаточно, ставки в этой игре будут только повышаться! Все ждали публикации данных по североамериканским и мировым сборам «Светлячка» за первый уикенд. А пока фильм сотрясал билетные кассы по всему миру, на IMDb велась яростная битва между киноманами, у «Крёстного отца» оценка составляла то 9 баллов, то 8,9 балла, то 9,1 балла, у «Светлячка» – то 9,6 балла, то 9,8 балла, то 9,7 балла...

Время быстро утекало, прошёл уикенд с 17 по 19 июня. Оказалось, что существует фильм, способный лишить рассудка!

«Больше не хочу слышать, как ты говоришь, я хочу слышать, как другие говорят о тебе...»

Это лето только начиналось.

<http://tl.rulate.ru/book/41606/2753776>