332. Будет полный улёт!

Подключение тестовой версии YouTube было предварительно утверждено на декабрь, планировалось громко заявить об “отсеивании Showyourself и приходе новой эпохи распространения видео”, конкурс лучших пародийных трейлеров «Светлячка» послужит первой волной раскрутки сайта и будет разделён на два формата: помимо создания пародий на основе кадров из других фильмов, также можно будет снять и смонтировать собственный, абсолютно новый трейлер. Если конкурс привлечёт внимание многих людей, «Светлячок» и YouTube оба выиграют в плане пиара.

Конечно, также будут конкурсы смешных коротких видеороликов собственного производства на тему “весёлого Рождества” и другие подобные темы. Любой сможет принять участие, ибо здесь не требуется высокого мастерства в монтаже. Это позволит воодушевить интернет-пользователей снимать ролики и делиться ими.

Однако перед всем этим ещё предстояло сделать много работы. Самым важным было учредить компанию. К счастью, IT-компания, состоящая из гаража и столовой, не вызвала особых затруднений. Ван Ян уже поручил своей личной команде в лице Пола Эмори начать скупать YouTube, Facebook и множество других доменных имён, а также заключить акционерное соглашение со Стивом Ченом, Чадам Хёрли и остальными. Кое-какие мелочи ещё не были утверждены, но в одном из гаражей Кремниевой долины уже приступили к написанию кода.

Эван Уильямс не участвовал в конкретной модернизации и развитии YouTube, у него и так хватало работы в Blogger. Причина, почему он получил 5% акций, была проста: он и Blogger являлись важной частью плана Ван Яна и важной составной деталью будущего громадного механизма.

Как Шон Паркер упорно уговаривал Марка Цукерберга бросить учёбу в Гарварде и заняться делами Thefacebook, чтобы ни в коем случае не допустить закрытия, так и Ван Ян сразу объяснил Эвану Уильямсу, Стиву Чену и остальным, что они не занимаются бизнесом по продаже сайтов, а в долгосрочной перспективе раскрывают бесконечный потенциал своих детищ, что поможет реализовать “грандиозный план”; и если им действительно так нужны будут деньги, то пусть продают свои акции! В любом случае он председатель правления и никуда не собирается уходить.

Что за грандиозный план? На самом деле Ван Ян по большей части так говорил, чтобы утихомирить этих людей и побудить их работать в поте лица. Откуда у него так много грандиозных планов? Тем не менее нельзя сказать, что не было никакого плана.

Возможно, он и впрямь обладал талантом вести бизнес в Кремниевой долине. Сайт Yahoo образовался сперва как каталог сайтов и впоследствии ввёл целый спектр сервисов, от которых разбегались глаза, включая новостные сообщения, онлайн-аукцион, поиск работы, онлайн-игры, туризм, покупка товаров. Этот сайт всегда стремился стать развлекательной империей интернета. В 2001 году должность гендиректора занял Терри Семел, этот проработавший двадцать четыре года в Warner Bros. человек предложил чёткий курс будущего развития Yahoo: создание цифрового Диснейленда.

Это должен быть универсальный тематический интернет-парк, охватывающий новости, кино, музыку, спорт, игры, с помощью которого Yahoo сможет удовлетворять любые нужды потребителей в интернете.

Таков был грандиозный план у Yahoo, и такой же грандиозный план был у Google. Но тяжёлые

труды Yahoo всегда оставались без благодарности. С одной стороны, пока компания тратила все силы на строительство американских горок, колеса обозрения и других развлекательных аттракционов, она не учитывала, как продавать билеты. На первых порах она, кроме прибыли от рекламы, совершенно не имела никаких достойных источников дохода. И если поначалу это не было какой-то проблемой, то после того как лопнул экономический пузырь, прозванный “пузырём доткомов”, акции кичливой, с виду сильной компании Yahoo рухнули и снизились с 250 долларов за январь 2000 года до 11,38 доллара за январь 2002 года.

Это сильно усугубило положение дел. С другой же стороны, различные сервисы Yahoo редко удовлетворяли настоящие нужды пользователей, в связи с чем “билеты” на сервисы по-прежнему приобретались крайне редко, а это в свою очередь шло на пользу врагу, то есть позволяло поисковой системе Google стремительно наращивать мощь.

Такой была история Yahoo. Также история показывала, что компания никогда не отказывалась от старательного развития в сторону развлекательного видео. В 1999 году они скупили за 5,7 миллиарда долларов акции сайта интернет-радио Broadcast.com, что сделало одного из его основателей Марка Кьюбана сверхбогачом. Этот парень в 2000 году приобрёл за 280 миллионов команду НБА «Даллас Маверикс». В 2001 году Yahoo презентовала финансовый видеохостинг FinanceVision, который тоже принёс мало пользы. В том же году компания запустила видеосервис Yahoo Platinum, этот платный сервис предоставлял пользователям возможность смотреть спортивные программы CBS, новостные программы ABC и National Geographic Channel, вот только в конечном счёте, в связи с недостаточной посещаемостью, Yahoo Platinum потерпел фиаско.

В былые времена Yahoo сотрудничала с Flame Films, Artisan Pictures и телеканалом Fox, публикуя в интернете трейлеры их фильмов и сериалов, закадровые моменты, эксклюзивные интервью и тому подобное. Это был весьма популярный бесплатный сервис.

Сайт соприкасался со сферой видеохостинга, но почему Терри Семел и Джерри Янг не занимались активным развитием этой сферы и не старались обратить в бегство Showyourself? Помимо того, что ещё не наступила новая эпоха видеохостингов, возможно, причина заключалась в их очередном просчёте. Они ошибочно полагали, что Google не представляет для них опасности, а Showyourself, предстоящий YouTube и тому подобные сайты не обладают коммерческим потенциалом.

Но эта история сообщила Ван Яну ещё кое-что. В настоящее время онлайн-кинотеатры с платными видео обречены на провал. Обречены, пока не обретёт бешеную популярность такое явление, как “интернет-видео”. Лишь когда Showyourself и YouTube с помощью общедоступных, бесплатных видео изменяют образ жизни людей и их мышление и интернет-видео окончательно войдёт в быт, тогда в сочетании с быстрым широкополосным интернетом можно будет запускать платные кинотеатры, называя их “сервисами с лучшим качеством изображения”, куда войдут фильмы, сериалы, музыкальные клипы... Это почти та же самая ситуация, когда человек, лишь наевшись, начинает заботиться о том, вкусно ли то или иное блюдо.

Поэтому план будет реализовываться постепенно. После того, как YouTube добьётся успеха в качестве бесплатной онлайн-видеоплатформы, будет развернута программа по онлайн-кинотеатру, туда войдёт в основном кино- и телепродукция корпорации Flame, а также продукция её союзников вроде Lionsgate, NBC. Только здесь существовала одна проблема: появление новой модели сбыта непременно создаст угрозу для традиционных дистрибьюторов кино и музыки. Ван Ян боялся, что, когда придёт время, ещё предстоит хорошенько пообщаться с киносетями, DVD-издателями и другими.

Компания Google, похоже, учла весь опыт и все ошибки Yahoo, она специализировалась на интернет-поиске, дополнительно предлагая всевозможные удобные бесплатные сервисы, и в самом начале своего развития не ставила перед собой нереальную цель продавать билеты. Вход в этот парк развлечений был полностью бесплатным! Благодаря такому отношению, несметное количество пользователей решило развлекаться на сайте. Сервис контекстной рекламы Google AdSense осуществил теорию длинного хвоста и максимизировал прибыль от рекламы. Больше кликов, выше посещаемость, доход от рекламы – это всё. Что же до того, когда начнут продавать билеты? Возможно, однажды, когда Google станет гегемоном рынка.

Какие новые сайты имели большой потенциал, те сайты Google скупала. Им всегда хотелось приобрести Blogger, который бы стал основным сервисом для ведения блогов, но Ван Ян им отказал. А разработанный Google собственный сервис для ведения блогов пока не имел успехов, поэтому, чтобы Blogger не склонялся на сторону всё ещё процветающего Yahoo и хищно взирающего MNS, нельзя было отказать Blogger в использовании AdSense, Google была вынуждена, пуская слюни, идти на сотрудничество. Не исключено, что если YouTube выстрелит, то Google наверняка натянет на себя маску дружелюбного Санта-Клауса и предложит щедрый план покупки этого видеохостинга.

Однако, даже являясь одним из акционеров Google, Ван Ян ни за что не согласится, лишь скажет: «Отвалите!»

Его грандиозный план заключался в построении интерактивного парка развлечений, где можно делиться чем угодно. Blogger, YouTube... Возможно, они не принесут наибольшую прибыль, зато их посещаемость будет очень высокой, эти развлечения станут неотъемлемой частью жизни пользователей. Это как если перенести телефон, телевизор и другие вещи в интернет. Если сайты обретут популярность и сумеют прочно занять свои позиции, значит, план успешно осуществляется.

Учреждение компании YouTube, запуск тестовой версии YouTube в декабре 2004 года, мощный наплыв видеоблогов, презентация платного онлайн-кинотеатра...

Примерно так всё должно развиваться. Стив Чен с друзьями сейчас занимался программированием в Кремниевой долине, недавно нанятые художники разрабатывали дизайн сайта. Ван Ян делился кое-какими идеями насчёт функционала и в то же время с радостью трудился над монтажом дорогого его сердцу фильма. Сотрудничавшие с ним монтажёры Маргарет и Ли Смит чувствовали его энтузиазм и одержимость. Несмотря на множество других дел, несмотря на периодически отвлекавшие его звонки, он все равно прикладывал все силы ради своего фильма.

28 октября, в четверг, на NBC была показана шестая серия «Теории Большого взрыва», на следующий день компания Nielsen опубликовала статистику, согласно которой данная серия заполучила 21,26 миллиона зрителей и рейтинг 14%, а среднее количество зрителей у ситкома теперь составляло 20,85 миллиона.

Такие поразительные результаты за первый месяц показа, естественно, были неразрывно связаны с довольно высоким качеством сериала. В третьей серии, повествовавшей о конкурсе по физике, впервые появился Фредди Ли в исполнении Гарри Шама-младшего и другие коллеги из Калифорнийского технического института. В четвёртой серии основными местами действия стали институтское кафе и магазин комиксов, Радж подкупил Шелдона перчатками Халка и энергетическими фонарём Зелёного Фонаря, чтобы тот помог ему подцепить девушку, шуток было целое море. В пятой серии упор был сделан на гиковскую тематику, Шелдон утешал вновь потерпевшую поражение на любовном фронте Пенни, что привело к тому, что Пенни подседа

на онлайн-игру и не могла избавиться от этой зависимости. Шестая серия показала, на что способны ботаники: Говард и Радж с помощью высокотехнологичных средств выяснили место пребывания моделей из шоу «Топ-модель по-американски»... По восторженным отзывам зрителей становилось понятно, что сериал и дальше будет демонстрировать отличные результаты.

Что касается других проектов, то NBC ничего не мог поделать, какие бы мощные рекламные кампании им не проводились. Складывалось ощущение, что на целом канале остался только один ситком. Транслировавшийся по вторникам в 21:00 анимационный комедийный сериал «Отец прайда» в среднем собрал лишь 7,3 миллиона зрителей, шедший следом четвёртый сезон «Клиники» тоже просел, в среднем имел 6,9 миллиона. И транслировавшиеся по понедельникам «Уилл и Грейс» резко потеряли не менее 5 миллионов зрителей по сравнению с предыдущим сезоном, сейчас в среднем осталось лишь 10 миллионов человек. Хуже всего обстояли дела у «Джоуи», на которого возлагались большие надежды. Этот спин-офф «Друзей» действительно провалился, он шёл по четвергам следом за «Теорией Большого взрыва», уже было показано пять серий. Если первая серия собрала 18,55 миллиона зрителей, то вторая – 15,37 миллиона, третья – 14,87 миллиона, четвёртая – 13,59 миллиона, пятая – 12,83 миллиона... В среднем 15,04 миллиона, рейтинг 5,6%! Бог знает, сколько пожилых людей это смотрело.

NBC, заказавший сезон целиком, пребывал в настоящем шоке, отзывы и оценки были крайне негативные, рейтинги безостановочно падали, и это при том, что шоу шло прямо после «Теории Большого взрыва», у которой в среднем было 20,85 миллиона зрителей! Сколько ещё серий покажут, прежде чем количество зрителей «Джоуи» опустится до 10 миллионов? Судя по тенденции, кажется, не больше пяти. Однако эта отвратительная статистика показывала, что «Джоуи» в настоящее время являлся вторым лучшим ситкомом на NBC! Если бы можно было, руководство канала искренне готово было транслировать по две серии «Теории Большого взрыва» в неделю.

Оказавшись в безвыходном положении, NBC вынужден был полностью полагаться на «ТБВ». В глазах председателя корпорации NBC Боба Райта и директора развлекательного отдела Кевина Рейли волшебный юноша сейчас был самым ценным сокровищем и главной звездой. Кто будет доставать волшебного юношу, того они не пощадят! Второй сезон его «Побега» в среднем собрал 22,6 миллиона зрителей, рейтинги его «Отчаянных домохозяек» продолжали расти и в среднем составляли 24,23 миллиона зрителей, ещё неизвестно, какие результаты будут у его телевикторины...

Если они перестанут дорожить волшебным юношей, CBS, ABC, Fox непременно тут же восторженно завизжат и устроят смертельную схватку, чтобы заполучить его к себе. Конкуренция на малых экранах была жестокая, конкуренция на больших экранах была ещё более жестокой. Лидером недели с 22 по 28 октября стал американский ремейк «Проклетья», заработавший в 3245 кинотеатрах 48,86 миллиона долларов. Наряду с этим он получил 40%, 24% и 57% свежести среди всех критиков, топ-критиков и зрителей соответственно. Затем наступила пятница, 29 октября, в этот день вышли «Рэй», «Рождение», «Пила 2».

- Два билета на «Пилу 2»!

Перед кассой в фойе кинотеатра выстроилась не слишком длинная очередь. Когда молодая влюблённая парочка сделала заказ, белая кассирша средних лет приняла от них купюры на сумму 10 с лишним долларов и вручила им два билета. Сегодня билеты на «Пилу 2» раскупались очень быстро, и, похоже, скоро все места на ближайший сеанс будут заняты. Подошедшая следом к кассе молодая девушка показала три пальцы:

- Будь добры, три билета на «Пилу 2».

Кассирша взяла деньги и передала билеты, девушка, весело общаясь с двумя подругами, пошла покупать попкорн и колу, готовясь к сеансу:

- Жду не дождусь трейлера, что там будет...

- Интересно, покажут волшебного юношу?

- Слышала, он участвовал в боевых сценах...

«Один билет на “Рэя”», «Мне два билета на “Пилу 2”», «Дайте мне четыре билета на “Пилу 2”»... Лица в самом начале очереди без конца менялись. После того, как были отданы четыре билета на мультфильм «Подводная братва», подошла ещё одна молодая пара влюблённых, собиравшаяся посмотреть «Пилу 2». Кассирша же обнаружила, что все билеты на этот сеанс распроданы:

- Сегодня вечером остались билеты только на 9:50, будете брать?

Молодая пара раздражённо простонала, немало стоявшей в очереди молодёжи тотчас загалдело. Сегодняшний вечер заключался не просто в просмотре «Пилы 2»! Как можно пропустить первый трейлер «Светлячка»! Нельзя допустить, чтобы вечер пропал зря! Пара поспешила ответить:

- Конечно! Два билета!

До начала «Пилы 2» оставалось ещё некоторое время. Залы 3235 кинотеатров, где должен был идти фильм, уже были битком набиты зрителями, там даже затесались некоторые молодые люди, купившие билеты на «Проклятие», «Рэя», чтобы посмотреть во время рекламы первый трейлер «Светлячка»! Они и так уже заждались, в этом научно-фантастическом, приключенческом шедевре стоимостью 200 миллионов снялись такие популярные звёзды, как Роберт Дауни-младший, Хит Леджер, Майкл Питт, Джессика Альба, а также Дэниел Ву, Эллен Пейдж... Может, актёрский состав и был разношёрстный, главным фактором, оправдывающим все ожидания, было то, что в режиссёрском кресле сидел волшебный юноша!

«Космическая фантастика в стиле “вестерн” – весьма оригинально, правда, не знаю, возможно ли такое сделать», «Кажется, там ещё много элементов Востока, на постерах есть иероглифы», «Мне действительно хочется посмотреть новую научную фантастику, хочу стать свидетелем её зарождения и превращения в классику вроде “Звёздных войн” и “Звёздного пути”», «Как-никак уже 2004-й на дворе, в нашу эпоху должна появиться новая классика в жанре “космическая фантастика”!» В разных частях страны молодые зрители вели обсуждения. Кто не знал волшебного юношу? Таких, похоже, не было.

Они не только знали волшебного юношу, но и в разной степени были осведомлены о «Светлячке». Были те, кто лишь знал: «Это научная фантастика от оscarоносного волшебного режиссёра Ван Яна», также были те, кто думал: «Ради бюджета в 200 миллионов и волшебного юноши обязательно стоит ждать», были и те, кто задавался вопросом: «Сочетание вестерна и Востока, не облагается ли волшебный юноша?»... Чем лучше человек был осведомлён, тем более ярким фанатом он являлся. Эвелин и её несколько друзей как раз были такими фанатами. В данный момент она, уставившись на пока что тёмный большой экран, напряжённо пробормотала:

- Волшебный юноша, будет полный улёт!

Известный блогер и критик Клэр тоже была одним из ярых фанатов. Она почувствовала, как быстро заколотилось у неё сердце:

- Волшебный юноша, если ты провалишься, я это не переживу! Жги!

Многие критики, поддерживавшие Ван Яна, не переживут. Нэнси Рино тоже не переживёт, она уже неоднократно спорила с одноклассниками на тему «Не подвергся ли Ван Ян коммерческому опошлению?», но она была уверена: «Точно нет! “Светлячок” обязательно впечатлит! После первого трейлера можно будет заткнуть им всем рты!»

Они не переживут только потому, что опозорятся тем, что напрасно поверили в Ван Яна? Возможно, а возможно, ещё и потому, что они не хотели видеть Ван Яна удручённым, им хотелось лицезреть, как этот привлекательный паренёк, стоя на сцене «Оскара», произносит весёлую, непринуждённую речь.

Также было много тех, кто мечтал увидеть по телевизору, на Yahoo или Showyourself бессмысленный, смехотворный трейлер. И чем хуже он окажется, тем сильнее они обрадуются! Например, сёстры Олсен уже давно ждали, когда Ван Ян опозорится, Джеффри Вестхофф и ему подобные критики также не желали, чтобы в следующем году, когда выйдет «Светлячок», им пришлось притворяться, будто ничего не было, и хвалить Ван Яна: «Волшебное представление! Поздравляю с возвращением!» Они надеялись так безжалостно нокаутировать этого мальчугана, чтобы его тело распласталось в позе планки.

Но не только зрители с разной позицией и разным настроением следили за трейлером. Многочисленные закулисные и экранные члены съёмочной группы, принимавшие участие в производстве «Светлячка», тоже ещё не видели, как собирался впервые презентовать себя космический научно-фантастический приключенческий фильм, объединивший в себе элементы вестерна и Востока.

Исполнившая мелкую второстепенную роль и считавшаяся инсайдером Меган Фокс и «посторонняя» Кейли Куоко, эти две главные актрисы «Преступлений моды», тоже сидели на сеансе «Пилы 2». И Натали, воспользовавшись свободным временем на уикенде, с большим ведром попкорна уселась в кинозале и, закидывая по одному зерну попкорна в рот, бормотала:

- Уделает третий эпизод «ЗВ», не уделает третий эпизод «ЗВ», уделает третий эпизод «ЗВ»...

Неожиданно весь зал затих, начался показ трейлера! Заиграла напряжённая музыка, которая становилась всё громче и громче...

<http://tl.rulate.ru/book/41606/2444489>