330. Пойти на безумство ради трейлера

С тех пор, как была презентована настольная карточная игра «Бэнг!» в формате «Светлячка», оригинальные “постеры” в виде забавных и крутых карточек героев при способствовании дистрибьюторского отдела корпорации Flame постепенно разлетелись по всему интернету. Вдобавок поэтапно были опубликованы ещё кое-какие новые материалы и фото со съёмок. Посещаемость официального сайта фильма со временем росла, форум, где периодически появлялись создатели Ван Ян и Джосс Уидон, превратился в оживлённую площадку с киноманами, которых заботила одна вещь: когда покажут трейлер?

На самом деле вещей, которые вызывали дикое желание посмотреть «Светлячка», было много, и было очевидно, что у Flame на ближайшее время одним из главных способов раскрутки фильма служил трейлер. Подогревала интерес и тема с IMAX, сообщалось о 65-миллиметровой плёнке IMAX, о фактурной, впечатляющей картинке на большом кадре в эпичных сценах, о трудностях съёмки с помощью камеры MSM-9802, о смелых и умных решениях проблем волшебным юношей, о том, что фильм выйдет в IMAX-кинотеатрах …

Это однозначно незаурядное, небывалое кино! Читавшие эти сообщения киноманы все до единого чувствовали, как бурлит в их жилах кровь. Билет в IMAX-кинотеатре стоил дорого, но им не терпелось побежать туда, чтобы насладиться приятным просмотром!

«IMAX приносит не только визуальное удовольствие. Конечно, по сравнению с обычными кинотеатрами, IMAX обладает особым визуальным воздействием, эта разница в восприятии ощущается подобно тому, как ты смотришь на небо собственными глазами и смотришь на небо по телевизору. В этом и заключается величие IMAX, сверхбольшой размер кадра позволяет нам выйти за традиционные рамки композиции в кино и воплотить в жизнь шикарные идеи, благодаря чему все сцены производят ещё более впечатляющий эффект. Во время съёмок “Светлячка” мы избаловались IMAX и полюбили эту технологию! Многие в этом не признаются, чтобы не потерялся общий интерес к 35-миллиметровой плёнке».

В последнее время заметно возросло число различных интервью с Ван Яном. Касательно телевидения, где закрепилось его присутствие, он в общении с «TV Series» и другими журналами ответил на ряд вопросов вроде «Ты гик?», «Сядет ли Майкл Скофилд обратно в тюрьму?», чем удовлетворил потребность фанатов двух популярных сериалов в новостях, а также раскрутил свои продукты, даже упомянул «Отчаянных домохозяек». Что касается кино, то, естественно, основной акцент делался на «Светлячке», но и рекламная кампания «Столкновения» тоже нуждалась в паре добрых слов от Ван Яна.

Североамериканский прокат «Столкновения» уже был запланирован на 17 декабря, причём стояла цель поучаствовать в «Золотом глобусе», «Оскаре» и других премиях. С коммерческой точки зрения, данная картина была крайне неубедительна, но за счёт хороших отношений с киносетями, построенных на прибыльных прокатах в последние годы, Flame Films сумела выбить для «Столкновения» 1855 кинотеатров в рождественский период, когда конкуренция необычайно жестока. Для абсолютно независимой кинокомпании это был феноменальный результат.

А «Мистер Хьюз 2» от Кристофера Нолана выйдет в прокат на неделю раньше, 10 декабря, и тоже поборется за всевозможные награды. «Пила 2» же выступит в поход 29 октября и схлестнётся в яростной схватке с «Проклятием» в текущий хэллоуинский период. Стоит отметить одну разлетевшуюся новость, которая сильно воодушевила киноманов: первый трейлер «Светлячка» будет продемонстрирован в 3235 кинотеатрах после показа «Пилы 2»!

Это явно делалось для того, чтобы помочь «Пиле 2» с кассовыми сборами. Ради возможности первым увидеть трейлер «Светлячка» наверняка немало киноманов в хэллоуинский период решит пойти на «Пилу 2», тем более сама по себе «Пила» считалась классическим фильмом ужасов. Конечно, будут и те фанаты, которые придут на сеанс только ради трейлера «Светлячка», даже несмотря на то, что его скоро покажут и в других местах.

Как бы то ни было, «Пила 2», «Мистер Хьюз 2», «Столкновение» и «Светлячок» активно пиарились, дожидаясь даты своей премьеры. Ближайшая дата кинопремьеры, 29 октября, была почти на носу.

«Ты должен кое-что знать. Она чрезвычайно опасная личность, она владеет тайнами, которые тебе не следует знать…»

Тихо раздалась напряжённая, тревожная музыка, на экране компьютерного монитора только что начал воспроизводиться готовый трейлер «Светлячка». Промелькнул логотип Flame Films, далее показалась крепко спящая Ривер в белом платье, свёрнутая калачиком в большом контейнере, раздался глухой голос Синей Перчатки, под который сперва показали, как Мэл с командой в изумлении обступили контейнер, потом – ледяной взгляд окружённой Пожирателями Ривер. В тот момент, когда она приготовилась отбиваться, изображение переключилось на Синюю Перчатку, который с каменным лицом общался через монитор: «Эти тайны погубят Серенити». Мэл не то серьёзным, не то заинтересованным тоном спросил: «Ты говоришь про Пожирателей?» С грохочущим звуком появилась надпись: «Режиссёр: Ван Ян».

… «Я собираюсь задать им жару», «Я словно листик на ветру, смотрите, как я парю!», «Если я умру, пожалуйста, привезите меня обратно в Долину Серенити»…

На экране было видно, как в необъятное голубое небо внезапно ворвались корабли малого размера и начали без разбора стрелять в сражавшиеся друг с другом крупные корабли Альянса и Пожирателей. Рельеф земли был довольно специфический, на безбрежном Лёссовом плато удивительным образом невозмутимо возвышались горные столбы. Просторные вершины гор служили площадкой для посадки кораблей. В этот момент изображение переключилось, показали, как подбитый многочисленными снарядами крупный военный корабль упал и врезался в горный пик. Эта масштабная локация присутствовала ещё на концепт-артах, опубликованных на премии «Хьюго», здесь проходила Битва за Новую Шаньси.

В монтажной, сидя перед экраном, Ван Ян, Маргарет и другие спокойно смотрели этот тщательно сделанный трейлер. Падение корабля, схватка в ближнем бою и остальные яркие сцены промелькнули перед глазами. Вспомнив черновую версию фильма, все присутствующие невольно возбудились. Та атмосфера и те эмоции, которые выдавал фильм, по-настоящему завораживали!

Трейлер продолжительностью две с половиной минуты быстро подходил к завершению. Если сначала музыка становилась всё более пафосной, то затем стала спокойной, в конце раздался грохот и появилась новая надпись: «Мировая премьера 17 июня 2005 года!»

– Вау, круто!

Раздались аплодисменты, Маргарет, Ли Смит, Джосс Уидон, хлопая в ладоши и улыбаясь, обменивались восхищением. Уже только после просмотра одного трейлера создавалось ощущение, будто посмотрел целиком блокбастер! Маргарет горячо похвалила:

– Трейлер очень эпичный.

Уидон засмеялся:

– И фильм тоже!

Что тут ещё можно было сказать? Теперь стало понятно, что все его прежние тревоги были излишни, волшебный юноша так превосходно отредактировал и экранизировал его сценарий, да и это уже давно был не его сценарий. Уидон многому научился в процессе создания фильма.

– Ага! Разумеется, так и будет, – тоже в воодушевлении аплодировал Ван Ян.

По крайней мере, сейчас всё выглядело отлично, присутствовала и коммерческая составляющая, и художественная! Он взял мышку, нажал на воспроизведение и задумался над стратегией вирусного маркетинга по трейлеру. На его лице показалась лукавая улыбка:

– Подождите, наступит день, когда трейлер «Светлячка» будет повсюду! Повсюду! Давай ещё раз посмотрим, а потом приступим к монтажу самого фильма.

«Ты должен кое-что знать. Она чрезвычайно опасная личность, она владеет тайнами, которые тебе не следует знать…»

Промелькнул логотип Flame Films, совсем юная, миловидная Джессика с рюкзаком на спине шагала по школьному коридору. В свободное от монтажа «Светлячка» время Ван Ян нетерпеливо смонтировал трейлер в формате «Классного мюзикла» и взглянул на результат. Пока звучал низкий голос Хита Леджера, в кадре показали аудиторию, где Том Уэллинг и другие ученики уставились на новоприбывшую одноклассницу, затем показали столовую, где Джессика недоумевающим взглядом уставилась на танцевавших и певших вокруг неё учеников… Подлетевшая вверх картошка фри с соусом, точно подбитый, падающий военный корабль, врезалась Рейчел в грудь…

Промелькнул логотип Flame Films, походившая на хулиганку Натали, с трубкой в зубах, сидела в роскошном кресле. Далее Ван Ян попробовал сделать трейлер в формате «Джуно». Пока звучал низкий голос Хита Леджера, в кадре показали коридор, где учащиеся с разным выражением лица пристально следили за шагающей со вздутым пузом Натали, показали спальню, где ещё не имевшая большого живота Натали на кровати с серьёзным лицом набирает номер по телефону…

Однако самому делать несколько трейлеров нелегко. Как бы заставить интернет-пользователей самим поучаствовать в создании трейлера «Светлячка» в формате «Теории Большого взрыва», «Титаника»? Каким образом можно по максимуму завирусить трейлер?!

Изменение ситуации с распространением видеороликов в интернете – дело весьма важное и решающее. Только в том случае, если загружать и создавать видео станет проще, удобнее и быстрее, а онлайн-просмотр видео будет быстрым и плавным, у пользователей появится больше энтузиазма. Если трейлер «Светлячка» поспособствует этим радикальным переменам, то определённо извлечёт много пользы.

У человечества есть сильная тяга делиться новостями, особенно сейчас, в эпоху интернета. Люди жаждут узнать о делах посторонних и жаждут рассказать посторонним о своих делах. Хороший тому пример – онлайн-дневник Blogger. Ван Ян понял это ещё очень давно и много размышлял на данную тему. В своё время для раскрутки «Паранормального явления» и «Классного мюзикла» планировалось провести акцию по загрузке коротких роликов, но ввиду технических ограничений и низкой скорости интернета этот процесс был бы сложным и хлопотливым. Тогдашняя популярность проектов казалась незначительной с точки зрения

нынешних способов раскрутки через текстовые посты и фотографии на Blogger.

У Ван Яна давно имелся мобильный телефон с фото- и видеосъёмкой, но он был уверен, что не пройдёт и нескольких лет, как у каждого будет мобильник с этими функциями, к тому же повсеместно будут использоваться цифровые видеокамеры и цифровые фотоаппараты с записью видео, поэтому съёмка короткометражных видео больше не будет какой-то прерогативой профессионалов, делиться видео в интернете станет таким же обыденном делом, как писать посты и выкладывать фотографии, начнёт вырисовываться маркетинговая концепция онлайн-кинотеатров.

В 1991 году была запущена первая в мире веб-камера, в 1993 году веб-браузер впервые смог показывать изображение, в своё время, с приближением премьеры «Классного мюзикла», был создан сайт www.showyourself.com в честь акции «Прояви себя», который в настоящее время превратился в почти никем не использовавшийся “видеоблог”, это был самый ранний прототип видеохостинга. Вскоре, в 2000 году, Адам Контрас и Адриан Майлз один за другим предложили концепцию видеоблога, а в текущем году Стив Гарфилд презентовал новый сайт для видеоблогинга, объявив этот год “годом видеоблога”, и заполучил поддержку со стороны Yahoo. Ван Ян знал, что настало время для появления зрелого сайта для видеоблогинга, к этому двигалась нынешняя эпоха, это появление непременно состоится, свою лепту смогут внести Microsoft, Yahoo, Google или даже Flame.

Так или иначе, Ван Ян собирался лично нырнуть в IT-сферу и проинвестировать создание такого сайта, то есть места, где любой желающий сможет выкладывать своё видео и делиться им. Того требовал не только вирусный маркетинг «Светлячка», это также станет важным звеном в превращении Flame в новую модель независимого медиаконгломерата.

– Мистер Ван, рад с вами встретиться… Хотите совместно со мной создать новый сервис для видеоблогинга?

Время близилось к Хэллоуину, Ван Ян у себя дома в просторном кабинете проводил встречу с откликнувшимся на его приглашение Стивом Ченом. Стив Чен родился в Тайване в августе 1978 года, в возрасте 8 лет переехал с родителями в США, штат Иллинойс, в 1999 году поступил в Иллинойский университет в Урбане-Шампейне. Когда оставалось несколько месяцев до окончания четвёртого курса, он отправился в Сан-Франциско, в Кремниевую долину и устроился в основанную его университетским товарищем Максом Левчиным платёжную компанию Paypal. В 2002 году Paypal успешно вышла на рынок и была приобретена eBay, Чен получил от этой сделки 2 миллиона долларов, но потратил почти все деньги на элитный особняк. К настоящему времени он уже покинул Paypal и недавно уволился с должности инженера Thefacebook.

Обратиться к Чену, похоже, было разумным решением. Что бы ни думали люди из Кремниевой долины, Ван Ян всё-таки являлся важным членом IT-сферы, у него были связи, и он прекрасно понимал, что сейчас больше всего нуждается в квалифицированном технике. А в этом плане недавно уволившийся Стив Чен был мастером, поэтому Ван Ян с ним и связался. Однако почему Чен уволился из университетской социальной сети Thefacebook? В ранее состоявшемся телефонном разговоре Чен ответил, что хочет основать одно предприятие со своим старым другом Чадом Хёрли.

– Да! – кивнул Ван Ян, пригласительным жестом указал на журнальный столик перед собой, поднял чашку чая и с улыбкой сказал: – Стив, нам незачем так церемониться.

Сидевший рядом на диване Чен, услышав эти слова, кивнул. Он носил очки в чёрной оправе,

имел взлохмаченные волосы и, помимо приятной наружности, был человеком дружественным и бесхитростным. Ван Ян начал с самого начала:

– Можно сказать, что ради раскрутки «Светлячка», ради его трейлера я намерен пойти на кое-какое безумство, хе-хе, позже ты всё непременно поймёшь.

Глядя на улыбку этого волшебного режиссёра, который был с ним почти одного возраста, Чен не знал, что и ответить. Когда-то первый сайт для видеоблогинга Showyourself тоже предназначался для раскрутки фильма. Подумав об этом, Чен спросил:

– Showyourself не годится?

– Ха-ха, эта моя рухлядь слишком отстала по техническим и административным параметрам, – тут же засмеялся, мотая головой, Ван Ян.

Если не удастся найти способных IT-работников для сотрудничества, его технических возможностей действительно не хватит, чтобы глобально преобразить Showyourself. Сделав глоток чая, Ван Ян серьёзно произнёс:

– Порой я и сам бешусь от Showyourself. Только подумай, для загрузки видео требуется перед этим скачать специальное программное обеспечение, плюс инструкция запутанная и непонятная. Пользоваться другими видеосервисами? Да брось! Там, похоже, работает всего несколько сотрудников, отвечающих за проверку видео. Приходится ждать больше пяти дней, пока твой ролик проверят и одобрят! Да за это время успеет закончиться Иракская война, Бритни Спирс выйдет замуж, разведётся и опять выйдет замуж, кто-нибудь опять оголит грудь Джанет Джексон …

Слушая его серьёзную и вместе с тем шутливую речь, Чен изумился. Оказывается, волшебный юноша в курсе всего! Чен прекрасно видел критические недостатки Showyourself и других сайтов для видеоблогинга. Загрузка была неудобная, модерация занимала много времени. После нескольких бесед с Чадом Хёрли им захотелось сделать новый сайт для видеоблогинга. Им казалось, что технически будет не слишком сложно решить эти проблемы, а если у них получится это сделать и они создадут удобный сайт, не сосчитать, сколько любителей видеосъёмки будет им благодарно и сколько людей вдохновится на то, чтобы заснять неожиданные интересные события в разных уголках Америки и затем выложить это в интернет.

«Возможно, люди так заняты, что забыли позаботиться об этих вещах», – так некогда ответил Чен на вопрос Хёрли «Почему Ван Ян не решит эти проблемы?» Однако сейчас Ван Ян своими словами давал понять, что он в курсе этих проблем. Хотя если так подумать, как он мог быть не в курсе, будучи создателем фильма, снятого на цифровую видеокамеру, и создателем сайта для видеоблогинга?

– Я знаю, знаю, что все очень жалуются на Showyourself, – Ван Ян разглядел удивление во взгляде Чена и, разумеется, догадался о мыслях этого IT-гения.

Ему не хотелось, чтобы его 24-летнего воспринимали как 34-летнего и думали, что “Ван Ян отсталый, я сам займусь”. Даже если можно будет обратиться к другому техническому работнику за сотрудничеством, все равно придётся как-то убеждать такого человека. Ван Ян, подбирая слова, продолжил с улыбкой говорить:

– Поэтому я планирую создать новый сайт, не запятнанный грязной репутацией Showyourself, который полюбят за удобство и скорость… Насчёт названия пока не знаю, но знаю, что ты

технический мастер.

Стив Чен задумчиво глотнул чая, ему вдруг стало смешно от того, что он прежде недооценивал волшебного юношу. Всё-таки этот паренёк был младшего его на 2 года! Золотой возраст для IT-сферы, не так давно ещё и стал акционером Google. Как можно считать такого человека отсталым? А Чен не в первый раз основывал предприятие и как никто другой знал, что создание веб-сервиса не ограничивается только техническими возможностями, необходимо ещё учитывать финансы, креативность, деловые связи… Страшнее было то, что имелось много людей, способных решить проблемы Showyourself.

– Стив, откровенно говоря, я не спешил решать проблемы Showyourself и не спешил делать новый сайт только потому, что ещё не пришло время, – с этими словами Ван Ян постучал по своим часам на запястье и серьёзно сказал: – Теперь время пришло. Широкополосный интернет начинает применяться повсеместно, что позволяет с высокой скоростью загружать и просматривать файлы. Технология Flash тоже начинает применяться повсеместно, всё стало более удобным. И самое главное, что аппаратура и технологии для видеозаписи начинают распространяться в широких масштабах. Скоро каждый человек сможет в любой момент и в любом месте стать режиссёром. Так зачем ещё чего-то ждать? Понимаешь, время пришло.

http://tl.rulate.ru/book/41606/2434149