

272. Долгожданная премьера

– Вы верите, что человек может изменить судьбу?

– Пусть делает то, что должен. Придёт время – и он узнает свою судьбу.

На больших экранах привлекательный Том Круз вёл диалог с Кэном Ватанабэ о судьбе. В 2008 кинотеатрах Северной Америки демонстрировался «Последний самурай», зрители, жуя попкорн, любовались этим историческим военным фильмом. В других кинозалах то и дело раздавались испуганные крики, это в 3122 кинотеатрах шёл «Особняк с привидениями». Также крутились ещё способные побороться за бокс-офис «Хозяин морей: На краю земли», «Матрица: Революция» и другие фильмы.

На неделе после Дня благодарения, с 5 по 11 декабря, какого-то большого оживления в кинотеатрах не наблюдалось. За семь дней суммарный бокс-офис составил всего лишь 126 миллионов, а «Последний самурай» завоевал лидерство в еженедельном прокате, заработав 32,78 миллиона, но получил невысокие оценки. Несмотря на 82% свежести среди зрителей, среди всех критиков и топ-критиков было 65% и 56% соответственно, что говорило об их недовольстве. Это в свою очередь означало, что мечтам заполучить «Оскар» в основных номинациях вряд ли суждено сбыться.

76-я церемония «Оскара», что пройдёт в следующем году, была обречена стать скучной и лишённой всякой интриги. Помимо «наращивавшего три года силы» «Властелина колец 3», который непременно сорвёт куш, включая номинации «лучший фильм», «лучший режиссёр» и множество технических номинаций, ситуация с лучшими ролями тоже была очевидна: Шон Пенн, удостоившийся высокой похвалы за «Таинственную реку», и Шарлиз Терон благодаря «Монстру», который ещё не вышел в прокат, но заработал много восторженных отзывов на кинофестивалях, не имели равных соперников.

Однако в настоящий момент внимание СМИ было приковано к рождественской битве за бокс-офис. Когда наступило 12 декабря, многочисленные киноманьяки и обычные зрители воодушевились. Наконец-то этот день настал, наконец-то можно посмотреть несколько достойных фильмов! Самым ожидаемым, безусловно, был «Властелин колец 3», чья премьера была запланирована на 17 число. Его сияние затмевало немало картин. Тем не менее рынок никогда никем не монополизировался, картина «Дьявол носит Prada», в создании которой приняли участие волшебный юноша и Мери Стрип, тоже являлась одним из объектов всеобщего внимания.

В прошлогоднем рождественском сезоне Ван Ян преподнёс разрывную комедию «Похмелье», в конечном счёте заработавшую 617 миллионов в мировом прокате. А что в этом году? Какие сюрпризы преподнесёт этот восьмой в его режиссёрской карьере фильм про современную моду, который так яростно рекламировался?

«В книге Андреа в конце уволилась, но бойфренд так и не простил её...», «Я могу перечислить все тамошние бренды: Prada, Armani, Versace, Chanel...», «Вообще, сам роман очень скучный, подумаешь, одна обиженная жизнью женщина ругает другую ядовитую женщину. Посмотрим, что снял волшебный юноша...»

Слушая перешёптывания окружающих зрителей, Клиффорд Пью, критик из «Houston Chronicle», уселся на своё место и уставился на экран, где шла реклама. Он был весь в ожидании. Всем было известно, что у «Дьявол носит Prada» не запланировано никакого пробного показа, поэтому, несмотря на свой статус известного критика крупной газеты, ему

лишь оставалось на публичной премьере посмотреть этот фильм.

Клиффорду не особо понравилось прошлогоднее «Похмелъ». Хотя картину нельзя было назвать бессмысленным голливудским конвейером и на тебя почему-то нападал смех, однако после просмотра ничего не оставалось в душе. Выходя из кинотеатра, ты забывал имена героев, забывал сюжет, иными словами, это был ничем не примечательный, ничем не запоминающийся фильм.

В этом году глубокое впечатление произвела «Команда МТИ-21», а сейчас у «Prada» имелась Мерил Стрип, в рекламе звучали хоть и избитые, но важные и глубокие темы жестокого офиса и жизненного выбора. Учитывая режиссёрскую историю Ван Яна, должно получиться что-то неплохое. Не исключено, что картина приятно удивит, как «В погоне за счастьем» и «Джуно», и станет тёмной лошадкой «Оскара» в следующем году.

Как бы там ни было, у Клиффорда Пью были очень высокие ожидания и требования к Ван Яну и «Дьявол носит Prada», но он надеялся, что волшебный мальчик не разочарует.

Хотя стоило взглянуть на окружающих юных зрителей и заметить, что свободных мест в зале нет, чтобы понять, что «Дьявол носит Prada» явно станет ещё одной кассовой работой волшебного юноши и в этот уикенд, пока нет «Властелина колец 3», не столкнётся ни с какими трудностями.

– Мне два билета на «Дьявол носит Prada», а ещё две ведра попкорна, колу... – в чикагском кинотеатре перед кассой стояла молодая пара влюблённых, собиравшаяся купить билеты на ближайший сеанс, однако кассирша средних лет развела руками, сказав:

– Извините, у нас только в одном зале показывают «Дьявол носит Prada», на вечер все билеты уже распроданы, вы можете посетить полуночный сеанс.

Влюблённые обменялись растерянными взглядами. Белый парень недоумевал:

– Вы, должно быть, шутите?

Девушка не выдержала и пожаловалась:

– Я же говорила, надо было заранее бронировать!

В отличие от старшего поколения, пошедшего на «Любовь по правилам и без», многие молодые пары выбрали в качестве сегодняшнего свидания вечерний сеанс «Дьявол носит Prada», ибо, помимо волшебного юноши и Мерил Стрип, ещё большой соблазн представляли рекламируемые мода и красивые девушки, а из-за невозможности купить билеты или занять хорошие места немало недовольных влюблённых вступали в словесную перепалку между собой.

Но если осмотреть залы 3056 кинотеатров Северной Америки, то можно было обнаружить, что аудитория женского пола явно преобладала. Вечером в эту пятницу несметное количество женщин разных возрастов и разных профессий хлынуло в кинотеатры.

– Ещё пять минут, – Фанни взглянула на часы на дисплее мобильного. На киноэкране крутился трейлер «Властелина колец 3», окружающие зрители постепенно притихли.

Фанни вместе с подругой пришла посмотреть «Дьявол носит Prada» только из уважения к волшебному юноше и доверия к нему. Она испытывала отвращение к моде, причём считала,

что мода – самая бесполезная вещь на планете и абсолютно бессмысленная трата времени, поэтому ей никогда не нравились фильмы про моду.

Она пришла на сеанс ради волшебного юноши и из-за того, что знала, что Андреа в конечном счёте отвернётся от моды, что в действительности фильм высмеивает моду. Конечно, она заметила в зале много “модно” одетых женщин, которые, должно быть, являлись теми самыми офисными работниками. Увидев, как рядом сидящая блондинка разглядывает себя в зеркало и довольно улыбается, словно говорит: «Я ничуть не хуже Джессики Альбы», Фанни покачала головой. Ох уж эти несчастные женщины, одержимые модой и предметами роскоши.

Церемония премьеры «Дьявол носит Prada» была организована в Нью-Йорке. Flame Films пригласила массу журналистов и критиков, а также некоторых представителей нью-йоркского мира моды. Наибольшее внимание привлекала главный редактор журнала «Vogue» Анна Винтур. Эта дьяволица, послужившая прототипом Миранды, в одежде от Prada, с сумочкой от Prada и в фирменных больших тёмных очках, приехала поддержать фильм. Её прибытие заставило журналистов бешено нажимать на затворы своих фотоаппаратов. А когда она встала рядом с Лорен Вайсбергер, автором романа «Дьявол носит Prada», вспышки стали настолько ослепительны, что казалось, будто её тёмные очки вот-вот треснут.

– Да ничего особенного, всего лишь обычный роман. Конечно, там многие суждения обо мне несправедливы, – холодно говорила окружённая журналистами весьма обаятельная Анна Винтур, на которой было самое стильное платье в цветочек. – Фильм я ещё не смотрела, но отношение посторонних всегда останется посторонним, свою историю и свои переживания знаю только я, поэтому у меня есть для всех объявление: я решила, что в скором времени займусь написанием автобиографии.

– О! – тотчас изумлённо воскликнули журналисты.

Анна Винтур успешно привлекла к себе всеобщее внимание. Журналисты наперебой спрашивали:

– Когда публикация?

– Будет экранизация?

– Вы позовёте волшебного юношу экранизировать её?

Лорен Вайсбергер тоже была одним из главных героев сегодняшней церемонии. Она уже посмотрела театральную версию. Фильм действительно выставил эту негодяйку Анну Винтур сильной женщиной, но при этом такой несчастной.

– Вы довольны экранизацией «Дьявол носит Prada»?

Лорен Вайсбергер, которой журналист задал этот вопрос, с улыбкой ответила:

– Очень довольна! Волшебный юноша снял замечательное кино, мне понравилась Андреа, которую создала Джессика.

Она в самом деле осталась довольна Андреа, которая являлась её собственным воплощением. На первых порах одурманенная и милая, затем постепенно подвергается порочности, получает удовольствие от ругани, впоследствии в ярости всё бросает и уходит... Это и есть Лорен, это и есть Андреа.

Несмотря на то, что в итоге мир моды был оставлен далеко позади, присутствовавшие на красной дорожке две “Андреа” выглядели модно и очаровательно. Джессика была одета в белое длинное платье, на котором лишь имелся простой изящный чёрный ремень. Наряд был скромный, но элегантный. В данный момент она, улыбаясь, разговаривала с Верой Вонг насчёт свадебного платья, взгляд её был полон счастья. Мерил Стрип же была одета в чёрное вечернее платье, а Эмили Блант носила довольно броскую красную юбку.

Дочь Мерил Стрип, Мэми Гаммер, тоже присутствовала. В версии 2006 года она исполнила мелкую роль, но на постпродакшне все сцены с её участием были вырезаны. В этой версии, что вот-вот должна была выйти на большие экраны, присутствовало несколько сцен с Мэми Гаммер в качестве артиста массовки.

– Так волнительно!

Кинозал нью-йоркского театра Зигфелда был переполнен. Церемония премьеры подошла к этапу просмотра фильма. Сидевшая в первом ряду Джессика возбуждённо делилась своими эмоциями с Ван Яном. Вот уже второй раз они выполнили своё детское обещание. С прошлого раза, когда был «Классный мюзикл», уже прошло четыре года! В тот день ей исполнилось 18 лет. Она глядела на его улыбающееся лицо и чувствовала, как он сжимает её ладонь. Её сердце вдруг быстро забилося, она добавила:

– Я счастлива!

– Я тоже, – Ван Ян сжал её руку и посмотрел на огромный экран перед собой.

Он испытывал радость, но возбуждение и восторг от того, что очередная его картина попала в кинотеатры, со времён «Паранормального явления» заметно поубавились. Ему лишь хотелось хорошенько насладиться плодом трудов множества людей, насладиться сидевшей рядом красоткой на экране. В этом заключается волшебная сила кино: можно навечно запечатлеть текущие молодость и красоту.

Вскоре в кинозалах 3056 кинотеатров наступила тишина. Зрители театра Зигфелда, будь то критики или кто-то другой, воодушевлённо уставились на экран.

На экране мотылёк вырвался из тьмы в чудесное поле и вспорхнул ввысь вместе с бабочкой. Вслед за анимационной заставкой Flame Films начало проигрываться само видео, сопровождаемое лёгкой, бодрой музыкой и титрами: «Режиссёр: Ван Ян; автор идеи: Лорен Вайсбергер; сценарист: Ван Ян; в главных ролях: Мерил Стрип, Джессика Альба, Эмили Блант...»

<http://tl.rulate.ru/book/41606/1972075>