254. Огромный интерес и огромная уверенность

«“Побег” оказался приятным сюрпризом. В последние дни я слышу много голосов, приглашающих и подталкивающих меня попробовать создать ситком. И мне это очень приятно слышать. Потому что я и сам вырос перед экраном телевизора, “Рыцарь дорог”, “Друзья” и другие сериалы сопровождали моё взросление, не сосчитать, сколько радости и классных эмоций они мне принесли, они имеют гигантское значение для меня.

Теперь же посчастливилось взять на себя другую роль. У “Побега” есть все шансы сопровождать взросление миллионов милых ребят. Оказывается, это довольно приятное чувство. А что если ещё и попытаться вас повеселить? Как бы там ни было, ваша поддержка и пылкость вселили в меня огромный интерес и огромную уверенность относительно телевидения. Если третья серия “Побега” наберёт 20 миллионов зрителей, я займусь производством ситкома. Это не шутка! В следующий вторник всё прояснится, спасибо».

Новое заявление волшебного юноши! СМИ и общественность только было подумали, что он стал скромным, как вышло спокойное и вместе с тем дерзкое заявление. Поскольку это была запись в блоге, пока что лишь быстро обновлявшиеся интернет-СМИ опубликовали новость. TV.com написал: «Ян хочет повысить рейтинги “Побега” обещанием подарить новый сериал. В его словах чувствуется необыкновенная самоуверенность». Yahoo Entertainment написал: «“Огромный интерес и огромная уверенность” – волшебный юноша стремится завладеть господством в прайм-тайм?»

Наберётся 20 миллионов зрителей – выйдет новый сериал. А если будет 19 999 999 человек, тогда не выйдет? Зрителям поставлен ультиматум?

Сериаломаны отреагировали на это по-разному. Большинство комментариев в посте выражали восторг и удивление, и лишь немногочисленные комментарии – пренебрежение. Papamurrth радостно написал: «Отлично! Мне нравится играть по таким правилам. Я обязательно посмотрю третью серию! Уверен, она сможет принести с собой новый сериал».

Alexey написал: «Я абсолютно спокоен, уже можно начинать ждать! Интересно, что это будет за шоу?»

Blade же написал: «Да всем плевать, что ты собираешься делать!»

Tarik T. написал: «Надеюсь, “Побег” справится с заданием. Уж очень хочется увидеть, каким несмешным окажется новый ситком».

Но были те, кому действительно было не плевать. Помимо бесчисленных сериаломанов, ещё больше обрадовались сотрудники NBC. Преодоление отметки в 20 миллионов зрителей у «Побега» и производство нового сериала волшебного юноши – в этих двух вещах они сильно нуждались и страстно мечтали об этом. И сейчас стоит реализоваться одной вещи, как реализуется и вторая!

Сможет ли волшебный юноша создать шедевральный, смешной ситком? На этот вопрос директор развлекательного отдела NBC Кевин Рейли и директор продюсерского отдела NBC Пол Джонс смело бы ответили: «Да, определённо». Почему? Прозвучал бы стандартный ответ: «Потому что он волшебный юноша».

Когда период с 15 по 21 сентября отошёл в прошлое, наступил новый понедельник и завершилась первая неделя телесезона 2003-2004, коронные шоу крупных телеканалов уже вернулись в эфир. На этой неделе первое место в топе рейтинговых передач занял шедший в

четверг на CBS сериал «C.S.I с 24,17 миллиона зрителей и рейтингом 15,23%; на втором месте оказалось шедшее в четверг на CBS реалити-шоу «Последний герой: Жемчужные острова» с 21,67 миллиона зрителей и 12,21%; на третьем месте были шедшие в четверг на NBC «Друзья» с 21,16 миллиона зрителей и 13,521%…

А «Побег», чей премьерный показ набрал 18,4 миллиона зрителей и рейтинг 10,418%, занял пятое место и стал одним из трёх шоу NBC, которые оказались в топ-10. Третьим шоу была «Скорая помощь» с 19,14 миллиона зрителей и 12,18%.

Хотя «American Idol» и другие популярные развлекательные программы вернутся весной следующего года и по первой неделе нельзя судить о результатах за год, тем не менее в первую неделю с премьерным показом удалось легко ворваться в топ-5! А это, бесспорно, был один из самых успешных сериальных дебютов NBC за последние десять лет, тем более в последние годы приходилось постоянно испытывать давление от CBS. Наконец-то можно было свободно вздохнуть! Сейчас руководство NBC, естественно, ликовало, они не ошиблись, решив довериться волшебному юноше!

Вдобавок в СМИ массово использовали слова “креативно”, “революционно”, “оригинально” для оценки «Побега», а это вовсе не были какие-то купленные отзывы. Конечно, пиар-отдел NBC, пользуясь случаем, тоже нахваливал сериал, но все, начиная от гендиректоров и заканчивая дворниками, понимали, что «Побег» – это сокровище, великое сокровище, которое способно набрать 20 миллионов зрителей.

– Мы благодарны каждому члену команды «Побега», благодарны волшебному юноше. Он всегда преподносит будоражащие сюрпризы, – радостно заявлял журналистам директор развлекательного отдела NBC Кевин Рейли.

Он с улыбкой на лице рассказал последние новости, которые могли бы ещё поднять рейтинги:

– Мы уже решили, что закажем полный второй сезон «Побега», Ян продолжит выступать шоураннером и главным сценаристом, будем во всём слушаться его, ха-ха!

При упоминании волшебного юноши и ситкома Кевин Рейли радостно рассмеялся:

– Мы прилагаем все усилия, мы надеемся, что это станет реальностью, к тому же мы твёрдо верим, что Ян преподнесёт ещё больше сюрпризов и выдающихся произведений.

22 сентября в 9 часов вечера на CBS вышла вторая серия восьмого сезона «Все любят Рэймонда», на NBC – третья серия первого сезона «Побега». Несметное множество сериаломанов и рядовых зрителей прождали ради третьей серии целую неделю, неделю, во время которой их досаждали всевозможные беспокойные мысли, неделю, которая держала их в напряжении, неделю, которую им хотелось промотать! В многочисленных семьях Северной Америки из телевизоров донёсся грохочущий звук, а следом раздался голос: «Ранее в “Побеге”».

Услышав магнетический голос Уэнтуорта Миллера, сидевшие на стульях и диванах зрители тут же воодушевились, некоторые девушки, уже ставшие фанатками, завизжали в любовной истерике. Не входившая в число фанаток Рейчел ела очищенное яблоко и, выпучив глаза, бормотала под нос:

– Пальца нет, пальца нет.

На экране было видно, как банда уже собралась было отрезать Майклу Скофилду палец ноги,

как вдруг раздался крик, призывающий остановиться. Так и не отрезали! Рейчел на мгновенье оцепенела, кусочки яблока завернулись в язык, а затем она прыснула:

– А, поняла, он имел в виду оставить палец в покое.

Видимо, тюремные надзиратели не такие уж и никчёмные. Тогда что же будет дальше?

Многие зрители вздохнули с облегчением, тревожная мысль, мучившая их всю неделю, улетучилась. Но не прошло и нескольких минут, как возникла новая опасность. Они вновь погрузились в блаженное, самозабвенное состояние. То ли ритм повествования третьей серии стал быстрее по сравнению со второй, то ли душевное напряжение уже накопилось до определённой степени, но зрители обнаружили, что не способны переключить канал даже на одну секунду.

И во время рекламы многие не решались переключаться, боясь случайно пропустить часть интригующего сюжета. Факты свидетельствовали, что зрители напрасно беспокоились по поводу того, что третья серия «Побега» уступит премьерному эфиру по уровню качеству и что премьерный эфир – обычная обманка. Шла всего лишь третья серия, а царила такая атмосфера, которая в других сериалах формировалась только в финальном эпизоде сезона после показа десятка серий!

Когда увлечён чем-то, время пролетает особенно быстро. Волнительная опасность, реклама, интрига, реклама… И так пока на экране не показались конечные титры. Несметное количество зрителей облегчённо сглотнуло слюни.

– Боже, опять ждать неделю ради четвёртой серии!

– Если бы «Побег» сейчас вышел на DVD, я бы отдал 500 долларов за весь сезон!

– Почему я не знаком с волшебным юношей? Завидую его друзьям, они наверняка заранее всё посмотрели!

Сериаломаны с бормотанием покидали диваны. Находившаяся в Торонто Рейчел тоже вздохнула и, вспоминая сюжет и последнюю интригу третьей серии, прошептала:

– Круто.

Она окинула взглядом мобильник, лежавший на чайном столике, и с мучительным выражением лица медленно потянулась к нему, говоря сама с собой:

– Опять нарушу правило? Нет, нет, нет… Ни в коем случае!

Она взяла пульт, выключила телевизор, встала и направилась к себе в комнату, размышляя про себя: «Если в следующем году выйдет ситком, мне придёт конец? Но в ситкомах вроде нет интриг, так что ладно…»

Первый сезон «Побега» был заранее полностью заказан, третья серия сохранила высокое качество первых двух серий, плюс присутствовал счастливый талисман в виде волшебного юноши, поэтому у зрителей были все основания верить, что эта высокая планка сохранится вплоть до финальной серии, которая будет показана в следующем году после зимнего перерыва, даже возможно, что чем дальше, тем интереснее будет сериал. И эта мысль прямо-таки сводила всех с ума.

На различных сериальных форумах безостановочно бурлили обсуждения. «Побег» создал не только сюжетную интригу, но и рейтинговую. Больше всего многих фанатов интересовал лишь один вопрос: наберёт ли невероятно захватывающая третья серия 20 миллионов зрителей? Достаточно было лишь привлечь 1,6 миллиона новых зрителей! Тогда в следующем телесезоне можно будет увидеть весёлый сериал волшебного юноши.

А пока в материковом Китае и других странах интернет-пользователи ждали, когда выложат третью серию с переведёнными субтитрами, чтобы вернуться обратно в ту волнительную и напряжённую атмосферу, компания Nielsen прислала телеканалам отчёт по рейтингам за 22 число.

Глядя на документ у себя на столе, руководители многих каналов сделали глубокий вдох, их лица напряглись из-за одного и того же человека и разных переживаний. Про NBC незачем было много говорить. А CBS, ABC, Fox и другие каналы ни за что не хотели видеть, как волшебный юноша вступит ещё и на путь ситкомов и разрушит устоявшиеся порядки на рынке. Они и так с трудом дождались финала «Друзей», а теперь пустующее место займёт “самый смешной оскароносный режиссёр”? Ну уж нет!

Находившиеся в разных ярких офисах директор развлекательного отдела CBS Нэнси Теллем, директор развлекательного отдела ABC Роберт Айгер и директор развлекательного отдела NBC Кевин Рейли открыли документ… Если бы их снимали на камеру, это походило бы на церемонию награждения. Нэнси Теллем ошарашенно взялась за лоб и откинулась на спинку кресла, Роберт Айгер беззвучно пошевелил губами, по-видимому, произнеся слово на букву “F”, Кевин Рейли с горящим взглядом сжал кулаки и подскочил с места, крича:

– Да! Да! Да!

21,36 миллиона зрителей! Рейтинг 12,52%!

Третья серия «Побега» удержала лидерство в списке рейтинговых программ понедельника, причём вырвалась далеко вперёд! На втором месте был «C.S.I.» с 18.6 миллиона, на третьем месте – «Все любят Рэймонда» с 15,18 миллиона. Более того, «Побег» обогнал премьерный эфир десятого сезона «Друзей», установил новый личный рекорд NBC в текущем телесезоне и следовал по пятам за «C.S.I.» от CBS, чей рекорд составлял 24,17 миллиона!

Активная пиар-кампания, прекрасные отзывы, высокое качество сериала и влияние “волшебного” режиссёра не только удержали 18,4 миллиона зрителей, но и привлекли 2,96 миллиона новых зрителей, большинство из которых была молодёжь! На этот раз богиня удачи благоволила каналу NBC как никогда!

– 20 миллионов! 20 миллионов! Ах-ха-ха… – довольно хохотал, как сумасшедший, Кевин Рейли, так как в офисе все равно никого не было. Он был так возбуждён, что бил себя в грудь. Какая же успешная сделка по сериалу была заключена, ему бы не хотелось сейчас оказаться на месте руководителей других каналов, которые, должно быть, не испытывали никакого восторга!

Он без конца смеялся и теребил свой красный галстук, чувствуя, как внутри него бурлит кровь, его переполняли энергия и боевой дух! Не только у главных актёров и шоураннера «Побега» блестящее будущее, но и у него, Кевина, тоже!

Неожиданно он постепенно успокоился. Этого ещё недостаточно, необходимо крепко уцепиться за спасительную опору под названием “волшебный юноша”! Сейчас NBC набирал мощь на территории драматических сериалов и возвращал себе статус лидера, но совсем скоро

завершатся «Друзья», и, похоже, каналу придётся лишиться короны короля ситкомов, а Кевин нисколько не рассчитывал на проект «Джоуи», который должен был стать спин-оффом «Друзей». Если разделить шестерых героев, сколько зрителей удастся заинтересовать? Другое дело волшебный юноша…

Как бы там ни было, NBC требовалось заполучить право на первую трансляцию того нового ситкома! Кевин торопливо уселся в кресло, взял со стола телефон, набрал Ван Яна и, когда на другом конце ответили, радостно промолвил:

– Привет, Ян! Уже известен рейтинг третьей серии – 21,36 миллиона человек! 12,52%! Просто поразительно!

– Ого! – тут же заулыбался и замахал левым кулаком Ван Ян, пребывавший в Лос-Анджелесе и собиравшийся в данный момент ехать с Джессикой готовиться к банкету в честь помолвки. Теперь сожалеть было не о чем!

Он ответил:

– Приятно слышать с утра такую классную новость, спасибо!

– Это мы должны сказать спасибо! – чувственно говорил Кевин. – Не знаю, как и описать моё настроение, просто… Боже! Но поздравляю тебя и твою команду, вы стали суперзвёздами телевидения!

Ван Ян посмеялся и сказал:

– Спасибо! 21,36 миллиона зрителей, они непременно обрадуются.

Кевин немедленно спросил:

– Ты теперь собираешься приступить к производству ситкома? Ян, неважно, какая будет тематика, NBC готов заказать сезон! Ты знаешь нашу порядочность!

– Да, я дал обещание в своём блоге, – улыбаясь, кивнул Ван Ян.

Ему действительно не терпелось заняться этим будущим сериалом.

Он сообщил:

– Раз третья серия набрала больше 20 миллионов зрителей, я обязательно сдержу обещание и создам ситком.

Заметив, что подошла одетая в осеннее платье в цветочек Джессика, он показал ей большой палец, прикрыл рукой мобильник и весело сказал:

– 21 миллион!

– Ох, ничего себе! – Джессика тотчас обнажила белые зубы в воодушевлённой улыбке, быстро подошла, обняла Ван Яна за руку и услышала, как тот продолжил говорить в телефон:

– Надеюсь, в следующем телесезоне он уже появится на телевидении.

Пока пара выходила из дома, Ван Ян серьёзно произнёс:

– Конечно, я больше склонен к сотрудничеству с NBC, мы с Джессикой обожаем «Друзей», для меня честь занять их эфирное время. Но, по правде говоря, сейчас есть ещё много других нерешённых дел, поэтому дай мне немного времени.

Он знал, что в конечном счёте, скорее всего, будет сотрудничать с NBC. Между каналом и корпорацией Flame установилось много деловых связей, и руководство NBC в самом деле было очень порядочным. Ван Ян не выберет NBC разве что в том случае, если у него появится собственный телеканал. Но нельзя было сразу соглашаться, иначе сложно будет договориться о приемлемой цене и приемлемых условиях договора. Если CBS, ABC и другие каналы тоже заинтересуются, то тем самым окажут давление на NBC, тогда Flame будет казаться ещё большим сокровищем и извлечёт ещё большую выгоду.

– Хорошо, тогда как будет что-то в планах, первым делом свяжись с нами! – Кевин Рейли, естественно, знал об этих порядках, это была вполне нормальная просьба. Волшебный юноша вовсе не был каким-то безызвестным продюсером. Во всей американской индустрии кино- и телеразвлечений был лишь один волшебный юноша, и этот человек являлся привилегированным продюсером, поскольку ему удалось с бюджетом в 10 тысяч долларов заработать 323 миллиона, он не имел ни одного поражения в кино и на телевидении и ему не было равных в умении создавать прибыльный бизнес.

Если ABC, CBS и остальные каналы примут участие в борьбе и при этом будут вести себя слишком агрессивно, NBC, возможно, даже не потребует пилотную серию, а сразу закажет весь сезон. В этом и состояла привилегия волшебного юноши. Задумавшись над этим, Кевин услышал, как Ван Ян сказал:

– Договорились, Кевин. Нам с Джессикой сейчас надо ехать выбирать торт, через два дня помолвка.

– Хорошо, пока! – попрощался Кевин.

Положив трубку, он слабо покачал головой. На самом деле волшебному юноше незачем было так поступать. На какое из его требований развлекательный отдел NBC не согласится? Вот только в этот раз CBS и ABC ни за что не совершат прежней ошибки. Кевин выдохнул, к счастью, у волшебного юноши была “привязанность” к NBC.

– Ян, только что звонила Нэнси Теллем, спрашивала, не заинтересован ли ты в создании ситкома? Об этом ещё спрашивали представители ABC и Fox.

Услышав донёсшийся из Bluetooth-гарнитуры голос агента Пола Эмори, Ван Ян невольно воскликнул:

– Вот это скорость!

Сидевшая на переднем пассажирском сидении Джессика, наблюдая в окно за постепенно удалявшимся городским пейзажем, хихикнула:

– Нет, пока что плетёмся, как трактор.

Ван Ян, ухмыльнувшись, сильнее надавил педаль газа и, управляя рулём, произнёс:

– Ясно. Я точно займусь производством. Что касается конкретики и деловых партнёров, то пока ничего не комментируй.

После того как были проверены данные по рейтингам за 22 число, телеканалы один за другим обнародовали их. «Побег» набрал 21,36 миллиона зрителей! Сериаломаны, что первыми прочитали эту новость в интернете, сразу пришли в восторг, немало людей завизжало. Любимый «Побег» добился грандиозного успеха! Вдобавок в следующем году выйдет желанный новый сериал!

Ситком от волшебного юноши, что некогда создал «Джуно» и «Похмелье» и являлся самым смешным оскароносным режиссёром!

Но он ведь не нарушит своего слова? Однако эта единственная тревога, мучавшая фанатов, вскоре рассеялась. Волшебный юноша действительно никогда не нарушал слова. Тем же вечером в его блоге появился новый пост.

«Спасибо всем 21 360 000 зрителей, что посмотрели третью серию “Побега”. Не знаю ваших имён, но благодаря вашей поддержке “Побег” добился невообразимого результата! Спасибо каждому, я безмерно рад! Мой интерес и моя уверенность вспыхнули с новой силой! Я сформирую команду для производства ситкома, это будет “ха-ха-ха-ха-ха-ха”, вы увидите его на ТВ в сентябре следующего года! Обещаю!»

Внимательные люди заметили, что было написано слово “ТВ”, а не NBC. Но обрадовавшихся и возбуждённых сериаломанов не волновало, будет проходить трансляция на NBC или CBS, им достаточно будет переключить канал. Их лишь интересовало, в каком стиле и о чём будет сериал «Ха-ха-ха-ха-ха-ха»? Волшебный юноша, кажется, упомянул в эксклюзивном интервью, что история будет об “интересной жизни нескольких человек”? Что за герои?

http://tl.rulate.ru/book/41606/1833461