

251. Большая неожиданность!

«Опубликованы рейтинги за понедельник: новый сериал “Побег” смело одержал победу».

«Волшебный юноша с командой “Побега” врывается на телевидение, NBC неожиданно возвращает себе статус лидера понедельника».

Вслед за выходом новостей от NBC Entertainment, Yahoo Entertainment, агентства Рейтер и других сайтов сериаломаны, интересовавшиеся рейтингами, первыми узнали об обстановке за понедельник. Фанаты, которым понравился «Побег», пребывали в безудержном восторге и понимали настроение сотрудников NBC. В критический момент, когда в текущем телесезоне приближался грандиозный финал «Друзей» и предстояла болезненная потеря козыря, NBC внезапно заполучил такой мощный новый сериал. Неудивительно, что пресс-секретарь Ребекка Маркс заявила: «Мы были несказанно удивлены! Это великая победа».

С 9 до 10 часов вечера первая серия «Побега» на NBC в среднем привлекла 18,65 миллиона зрителей! Общий рейтинг составил 18%. Имелась и другая важная характеристика: рейтинг среди совершеннолетних зрителей от 18 до 49 лет составил 10,5%. Очевидно, молодёжь осталась очень довольна. (\*1% рейтинга – это 1% от общего числа потенциальных телезрителей\*)

Если не считать проигрыш рейтингу 11,2% среди зрителей от 18 до 49 лет у трансляции «Monday Night Football» на ABC, которую посмотрели 16,49 миллиона, то по общему рейтингу и общему количеству зрителей «Побег» стал лидером понедельника!

Он нанёс поражение шедшим в тот же промежуток времени сериалу «Все любят Рэймонда» на CBS, имевшему 15,38 миллиона зрителей и рейтинг 9,815% (число зрителей упало на 3,01 миллиона по сравнению с прошлогодними 18,39 миллиона); новому сериалу «Два с половиной человека» с 14,31 миллиона зрителей и рейтингом 8,514%; мини-сериалу «Кожа» на Fox с 3,54 миллиона зрителей и рейтингом 2,13%; сериалам «Подруги» и «Половинка и половинка» на UPN с 2,16 миллиона и 2,18 миллиона зрителей соответственно; сериалу «Любовь вдовца» на WB с 3,17 миллиона зрителей...

А с 10 до 11 часов вечера вторая серия «Побега» столкнулась с могучим врагом «C.S.I.: Место преступления Майами» на CBS и продолжавшейся на ABC трансляцией «Monday Night Football», удалось заработать 18,15 миллиона зрителей, рейтинг составил 10,317%. Тоже подвергшийся вероломной атаке «C.S.I.» заработал 14,87 миллиона зрителей и рейтинг 9,114%, что было на 1,58 миллиона меньше по сравнению с прошлым сезоном.

Этим вечером, если дополнительно учитывать время с 8 до 9 часов вечера, когда господствовал «Фактор страха» с 13,59 миллиона зрителей, канал NBC в течение трёх часов лидировал по рейтингам, а CBS, попавший под тяжёлый удар, понёс поражение по всем фронтам.

Поэтому в американском топе рейтинговых программ за понедельник первые два места заняли две серии «Побега», третье место досталось «Monday Night Football», а сериал «Все любят Рэймонда» оказался на четвёртом месте...

«Хлоп-хлоп-хлоп!» – в одном из небоскрёбов Рокфеллеровского центра, где располагалась нью-йоркская штаб-квартира NBC, бурные аплодисменты огласили конференц-зал развлекательного отдела NBC. Директор развлекательного отдела Кевин Рейли широко улыбался, обнажая белые зубы, лицо сидевшего рядом директора продюсерского отдела Пола Джонса тоже сияло от счастья, остальные высшие должностные лица готовы были закричать: «Ура!» – чтобы излить наружу своё прекрасное настроение!

Девятый сезон «Друзей», являвшийся рейтинговым лидером в вечернее время в телесезоне NBC с 2002 по 2003 год, за год в среднем набрал 21,14 миллиона зрителей и рейтинг 13,521% и занимал третье место в годовом топе самых рейтинговых передач.

Сейчас премьерный эфир «Побега» набрал вовсе не 10 миллионов зрителей, не 11,55 миллиона, как «Третья смена», не “лёгкие” 12 миллионов и даже не внезапные 15 миллионов. Две серии в среднем набрали 18,4 миллиона и 10,418%!

Если ориентироваться на статистику прошлого телесезона, с таким результатом получится разместиться на восьмом месте в годовом топе! В прошлогодний топ-10 вошли лишь три сериала канала NBC, причём это всё были “древние” передачи: девятый сезон «Друзей», десятый сезон «Скорой помощи», занявший шестое место с 19,99 миллиона зрителей (13,121%), и четырнадцатый сезон «Закона и порядка», занявший десятое место с 16,87 миллиона зрителей (11,419%).

Сейчас были не 40-е годы прошлого века, когда NBC властвовал на малых экранах. По мере развития CBS и ABC NBC быстро перестал быть единоличным владыкой прайм-тайма. С наступлением нового, 21 века у всех конкурентов, по словам Кевина Рейли, был примерно одинаковый статус, руководители почти не имели шанса допустить ошибку, рейтинги телеканалов зависели от того, кто сможет создать наиболее интересную передачу.

Директор программного отдела Fox Престон Бекман тоже заявлял: «Любое крохотное изменение способно превратить первое место в третье или третье место в первое».

Для NBC и высокопоставленных лиц развлекательного отдела появление «Побега» было подобно благодатному дождю после долгой засухи!

Им, высокопоставленным сотрудникам, носившим роскошные одежды, на самом деле часто приходилось ступать по тонкому льду, из-за давления со стороны более высокого начальства они ломали головы над тем, как заполучить хорошую программу и переманить на свою сторону того или иного продюсера. Теперь, благодаря “любви к «Рыцарю дорог»”, им повезло заполучить «Побег», они, как и в своё время кинокомпания Lionsgate, зорко приметили талантливость волшебного юноши и в итоге добились совершенного неожиданного успеха!

- Мы неправильно поняли слова Яна, вот сейчас у «Побега» 10 миллионов зрителей!

Кевин Рейли окинул взглядом улыбающиеся лица сидевших по обеим сторонам от него руководителей разных отделов, развёл руками и рассмеялся:

- 10 миллионов совершеннолетних зрителей!

Все тут же захохотали и следом одобрительно зааплодировали, мгновенно воцарилась слегка головокружительная атмосфера. Пол Джонс и его коллеги беззаботно делились эмоциями друг с другом:

- Он меня не на шутку напугал.

- Этот парнишка любит делать сюрпризы.

- Я же говорил! Как волшебный юноша может так скромничать?

- Когда я ему недавно сообщил рейтинг, он был совсем спокоен.

Совершеннолетняя аудитория от 18 до 49 лет очень важна, поскольку данная возрастная категория – основная потребительская сила рынка, поэтому иногда, когда говорят: «Такой-то сериал имеет такой-то рейтинг», негласно подразумевается аудитория от 18 до 49 лет. В этом году 1% рейтинга равнялся примерно 1 миллиону человек, 10,4% «Побега» в действительности означали более 10 миллионов зрителей.

13-летние дети 98-го года теперь уже были совершеннолетними. По популярности среди молодёжи никто из нового поколения режиссёров не мог посоперничать с волшебным юношей, “семикратным чемпионом больших экранов”. А «Побег» позиционировался на рынке именно как напряжённый сериал, который должен привлечь юных зрителей, поэтому NBC возлагал большие надежды на количество совершеннолетних зрителей и рейтинги. Будут зрители – будут рейтинги.

И действительно, они не разочаровались. Для NBC это была первая за много лет, начиная с 90-х, победа на рейтинговом поле в осенний понедельник, причём весь вечер находился под их властью! Такого величия они уже давно не проявляли!

- Настало время послушать, что скажет Ян, – Рейли коснулся наручных часов и под взорами улыбающихся людей набрал по стоявшему на столе конференц-телефону Ван Яна, который находился в Лос-Анджелесе. Когда на другом конце провода взяли трубку, Рейли произнёс:

- Привет, Ян!

Ван Ян являлся одним из важнейших создателей и сценаристов «Побега», можно сказать, что весь сериал был им продиктован, а продюсеры, режиссёры и сценаристы осуществляли его задумки.

Несмотря на его некоторую “беспечность”, он всё-таки был главным шоураннером «Побега».

- Эй, всем привет! – раздался из конференц-телефона весёлый голос Ван Яна и сразу распространился по всему залу.

В следующий миг в зале раздались приветственные возгласы и смешки. Рейли жестом показал успокоиться и, глядя на чёрный телефон, сказал:

- Ян, ты осведомлён о рейтингах «Побега»?

Ван Ян со смехом ответил:

- Да, Пол передал мне. Они превзошли мои ожидания. Я правильно понимаю... теперь сериал точно не закроют?

Все засмеялись, Рейли развёл руками и сделал лицо, которое как бы говорило: «С этим пареньком ничего не поделаешь». Он сказал:

- Нет, нет, мы даже хотим второй сезон. Это вы потом с Полом подробно обсудите. По правде говоря, «Побег» стал большой неожиданностью для NBC!

Рейли первым захлопал в ладоши, следом горячие аплодисменты из конференц-зала донеслись по телефону до Лос-Анджелеса. Ван Ян несколько раз сказал спасибо, хлопки затихли, и Рейли опять заговорил:

- Мы думаем организовать рекламный поздравительный банкет для «Побега», но мы в курсе,

что у тебя на носу помолвка.

Он сделал паузу, в зале снова раздались поздравительные аплодисменты, Ван Ян поблагодарил, и Рейли продолжил:

- Поэтому дождёмся середины октября, к тому времени рейтинги «Побега» устоятся, тогда и отпразднуем успех.

- О'кей, - беззаботно ответил Ван Ян.

Рейли знал, что малозатратный банкет состоится с 99-процентной вероятностью. Суметь в противостоянии со вторым сезоном «С.С.I.: Место преступления Майами» сохранить 18,15 миллиона зрителей и рейтинг 10,317% - это говорило о том, что зрители почти полностью одобрили «Побег» и уже вряд ли забросят просмотр. Этот факт доказывался превосходными отзывами и оценками аудитории, многие даже звонили по телефону обратной связи и просили на следующей неделе опять провести трансляцию двух серий «Побега».

Рейли с коллегами уже казалось, что следует думать не о том, упадут ли рейтинги «Побега», а о том, установит ли новый рекорд на следующей неделе ещё более впечатляющая третья серия после того, как была показана волнительная вторая серия, оставившая после себя огромную интригу. Как насчёт 20 миллионов зрителей?

Как бы там ни было, 23-летний волшебный юноша, впервые ворвавшись на телеэкраны, добился сумасшедшего успеха. Может, и не будет такого фурора, который произвело когда-то «Паранормальное явление», всё-таки сериал есть сериал, здесь соблюдается принцип “тише едешь - дальше будешь”, тем не менее не исключено, что волшебный юноша в последующие несколько лет создаст передачу наподобие «Классного мюзикла», «Джуно» или «Района №9» и постепенно станет закулисной суперличностью телевидения!

Никто из сотрудников развлекательного отдела NBC не смел проявлять неучтивость. Если волшебный юноша изъявит желание заключить с NBC долгосрочный контракт на “производство нескольких передач в течение нескольких лет”, руководитель телекомпании NBC Боб Райт непременно закричит: «Подайте контракт, и на как можно больший срок!» Но, к сожалению, Ван Ян с самого начала отказался от этой идеи, прямо заявив: «Мне нравится свобода».

Однако, несмотря на отсутствие долгосрочного контракта, NBC, придерживаясь первоначального плана, все равно начала активно раскручивать «План». Как-никак ещё оставались 22 серии, последующий выпуск DVD, второй и даже третий сезоны. Сейчас, когда были превосходные рейтинги и отзывы, можно было легко вознести сериал до небес.

- Спасибо, Ян, - поблагодарил по телефону Кевин Рейли.

Успех «Побега» принёс и ему, директору развлекательного отдела, ослепительно крупную премию. Он с улыбкой произнёс:

- Мы все ждём от тебя ещё более потрясающих телешоу, например, как насчёт того ситкома?

Он предложил:

- Можно устроить эфир в следующем телесезоне! Заполним опустевшее после «Друзей» место в четверг...

- Ха-ха! Кевин, ты заставляешь меня чувствовать себя важной шишкой, - перебил Рейли сидевший дома за письменным столом в светлом, изящном кабинете Ван Ян. Он бросил взгляд на текст сценария «Светлячка», что был открыт на мониторе компьютера, предложение Рейли нисколько его не заинтересовало. В следующем году он собирался пожениться, сосредоточиться на «Светлячке» и делах своей компании. А ещё ему предстояло подумать, как создать второй сезон «Побега».

Что касается настоящего времени, то Ван Ян по громкоговорителю сказал:

- Господа, давайте пока от души наслаждаться победой «Побега»!

Результат дебютного эфира, набравший 18,65 миллиона зрителей и рейтинг 10,518%, превзошёл ожидаемые Ван Яном 15 миллионов, но он понимал, что ничего необычного тут нет, ему даже было немного обидно, что не удалось взять вершину в 20 миллионов зрителей.

Дебютный эфир оригинального «Побега» собрал перед экранами телевизоров 10,5 миллиона человек, в среднем первый сезон посмотрели 9,2 миллиона человек, средний телерейтинг составил 4,11%. Мало того, что имелись проблемы с качеством и продвижением, так ещё и сериал транслировался на канале Fox в 9 часов вечера, а у шедших перед этим с 8 часов вечера ситкомов «Замедленное развитие» и «Секреты на кухне» было 4,2 миллиона и 3,8 миллиона зрителей соответственно. Иными словами, более 6 миллионов человек переключали канал, чтобы посмотреть «Побег», а зрители обычно не любят переключаться, если только это не спортивный канал.

Когда человек привыкает смотреть какой-то канал, его психологически тянет к этому каналу, ему не хочется переключаться. Посмотрев передачу в 8 часов вечера, он продолжит смотреть передачи в 9 и 10 часов вечера. Поэтому зачастую после показа какой-то очень рейтинговой программы у последующих программ на этом канале тоже довольно высокие рейтинги. И поэтому у такого старого канала, как NBC, был лозунг: «Необходимо увидеть ТВ». (Must See TV).

Транслировавшийся вчера в 8 часов вечера «Фактор страха» набрал 13,59 миллиона зрителей. Это означало, что назначь трансляцию какого-нибудь средненького сериала на 9 часов вечера в понедельник на NBC, в целом набралось бы 7-9 миллионов зрителей. А у неплохого сериала, как, например, «Третья смена», было бы 11 миллионов. «Коренные» зрители канала крайне важны для рейтинга сериала. Если бы оригинальный «Побег» «в своё время» транслировался в том же временном промежутке на NBC и была бы проведена достойная промокампания, пожалуй, получилось бы тоже набрать более 12-13 миллионов зрителей.

Конечно, другой вопрос - удалось бы удержать зрителей? Пусть даже оригинальный сериал в конечном счёте потерял 1,3 миллиона зрителей и имел рейтинг всего лишь 4,11%, всё же те 10,5 миллиона зрителей у дебютного эфира были настоящие, за 2005 год была выиграна премия «Выбор народа» в категории «Любимая новая телевизионная драма», а победитель определялся путём зрительского голосования, то есть премия отдавалась наиболее популярному продукту.

Это говорило о том, что зрители не испытывают отвращения к криминальной тематике «Побега», наоборот, обожают её.

Но постепенно число зрителей младше 18 и старше 49 лет становилось больше, чем зрителей от 18 до 49 лет, так как никуда не делись проблемы с фальшивостью в сюжете и сеттинге и недостаточной убедительностью героев. Несовершеннолетние зрители легче принимали

увиденное, и на то была одна причина: в их представлении такая тюрьма могла реально существовать! Поскольку в оригинальном «Побеге» была показана почти традиционная модель устройства тюрьмы и тамошних порядков, пожилых людей это вполне устраивало, а дети просто-напросто не разбирались.

«Побег» в заморских странах и регионах, например, в материковом Китае, пользовался большим влиянием как раз потому, что зарубежные зрители не замечали никаких ляпов, всё их внимание было сосредоточено на напряжённом сюжете, отчего сериал для них казался особенно интересным.

А американские зрители от 18 до 49 лет, в том числе и сам Ван Ян, имели представления и знания о «тюрьмах нового поколения», существовавших после 60-х годов 20 века: передовое электронное оснащение, постоянное наблюдение надзирателей за заключёнными... В связи с этими знаниями и представлениями ляпы оригинального «Побега» казались очевидными, вдобавок нелогичное поведение героев и актёры с посредственной игрой и посредственной внешностью привели к тому, что зрители не могли полностью отдаться сериалу, из-за чего и падали рейтинги.

Сейчас Ван Ян со своей командой приложил все усилия, чтобы исправить недостатки оригинала, качество их «Побега» достигло максимально возможного высокого уровня, интрига и напряжение были доведены до предела, всё выглядело очень убедительно, так что незачем было опасаться, что зрители найдут какие-то серьёзные изъяны в плане побега. На роли заключённых были взяты актёры с более преступной внешностью, женщина-врач стала более сексуальной, были созданы все условия, чтобы основная аудитория стала фанатами сериала...

Поэтому, когда Ван Яну сообщили по телефону казалось бы поразительную новость, которая привела руководство NBC в дикий восторг, а именно: первые две серии в среднем набрали 18,4 миллиона зрителей и рейтинг 10,418% - он лишь оцепенело вымолвил: «О, 18,4 миллиона», а потом радостно хихикнул и без каких-либо эмоций спокойно сказал: «Ясно, хорошо».

Разумеется, если на следующей неделе третья серия сможет набрать более 20 миллионов зрителей, ему казалось, что он всё-таки подпрыгнет и замашет кулаками, восклицая: «Ура!»

- Верно, сейчас пока лучше наслаждаться нашей победой! Ха-ха! - рассмеялся, кивая головой, Рейли. В данный момент незачем было торопиться с будущими проектами.

Пол Джонс и остальные тоже издали радостный смех. Сезон только начался, а уже совершена колоссальная победа! Весь конференц-зал окутала весёлая атмосфера.

В небоскрёбе Black Rock, тоже располагавшемся в Манхэттене и являвшемся штаб-квартирой CBS, в конференц-зале развлекательного отдела царил тишина. Занимавшая главное место за столом директор Нэнси Теллем смотрела на подчинённых по обеим сторонам от неё. У всех были мрачные лица. В первый же день нового сезона они потерпели неудачу по всем фронтам! Их лишили рейтингового лидерства в понедельник, которое вот уже много лет сохранялось за ними, а у «Побега», ставшего за один вечер хитом всей Америки, ещё было припасено 22 серии!

Но более болезненным было то, что новый, восьмой сезон сериала «Все любят Рэймонда» получил неблагоприятные отзывы зрителей, рейтинг аудитории с 18 до 49 лет резко пошёл на спад. (В реальности «Рэймонд» завершился на девятом сезоне в 2005 году)

Как при таком начале «Рэймонду» противостоять «Побегу» в этом длительном телесезоне? Неужели вот так отдать NBC лидерство за эфирное время с 9 до 10 часов вечера?

При этих мыслях старческое лицо Нэнси Теллем ещё сильнее наморщилось. Она взглянула на доклад по рейтингам за понедельник. Отказаться ввязываться в борьбу с NBC за Ван Яна было ошибкой, этот паренёк и впрямь обладал волшебной силой. Есть ли способ перетянуть его к CBS? Нэнси призадумалась, но не смогла ни за что уцепиться. Flame Films явно достигла соглашения с телекомпанией NBC.

Окинув взором подчинённых, Нэнси со слабой улыбкой холодно произнесла:

- Потерять лидерство за понедельник вовсе не страшно, страшно потерять наш боевой дух. В действительности не всё так критично, Ван Ян всего один, у NBC появились один новый продюсер и один новый сериал, на этом всё. Никаких глобальных перемен не случится, нам нужно лишь как следует выполнять собственную работу!

Она задумчиво промолвила:

- С «Рэймондом», вероятно, скоро придётся заканчивать, мы должны заменить его новым ситкомом.

«Официально стартовал телесезон 2003-2004. Согласно данным Nielsen, новый сериал “Побег”, будучи тёмной лошадкой, стал лидером понедельника. Подождите, что? Я сказал “тёмная лошадка”?»

В сверкавшем в сумерках Нью-Йорке движение по улицам не прекращалось. Красный свет заставил остановиться многие автомобили. Водители смотрели на яркую, словно освещённую дневным светом, дорогу впереди и слушали удивлённый голос, доносившийся из их радиоприёмников: «Тогда я оговорился. “Побег” – сериал производства Ван Яна. Да, волшебный юноша, этот молодой человек опять преподнёс сюрприз. Не знаю, смотрели ли вы “Побег”, как вам? Но мне, мне не верится, что он настолько шикарный...»

Красный свет потух, зажёгся зелёный, и автомобили поехали дальше.

<http://tl.rulate.ru/book/41606/1810447>