

159. Кунг-фу панда

– ABC хочет снять сериал по мотивам «Лапочки»?

Ван Ян сидел за стеклянным столом в тусклой монтажной и обедал, как услышал эту новость по мобильнику от агента Пола Эмори. Он тут же вскинул брови и, жуя говядину, спросил:

– Что они предлагают?

Пол сообщил:

– Со мной связался продюсер Хант Хэммонс, он сказал, что если ты согласишься, то они снимут молодёжную драму на 21 серию. История будет о борьбе за танцевальную мечту, будут и смешные, и слезливые моменты. Ещё расскажут о дружбе, любви, конкуренции, – он хихикнул и добавил: – Если у тебя есть желание, можешь стать продюсером, режиссёром и сценаристом.

Опять это! Ван Ян сразу вспомнил про точно такое же приглашение в прошлом году. Он отложил палочки для еды, взял стакан воды, сделал глоток и сказал:

– Я вообще не заинтересован, к тому же что ещё достойного можно снять на основе «Лапочки»?

Пол со смехом произнёс:

– Ян, им нужно громкое имя, и это “волшебный юноша”. Знаешь, сериалы типа «Джуно» добились больших успехов, а сейчас у кого-то появились планы на «Лапочку», в этом нет ничего удивительного.

Разумеется, в этом не было ничего удивительного. В начале 2001 года «Джуно» подняла “ураган Джуно” по всей Северной Америке и всему миру и не только повлияла на увеличение частоты подростковой беременности, но и продемонстрировала свою мощь на рынке, в связи с чем крупные телеканалы массово погнались за трендами. Канал NBC хотел приобрести права на экранизацию сериала «Джуно», но впоследствии не добился успеха и непосредственно заказал совершенно новый сериал «Взросление с малышом». В погоне за популярным сюжетом про раннюю беременность также были выпущены сериалы «Втайне от родителей» на ABC Family, «Молодая мама» на CBS...

Эти три сериала получили удовлетворительные рейтинги, среди них «Втайне от родителей» установил новый рекорд по самой рейтинговой премьере на ABC Family. Сейчас, когда намечались вторые сезоны у данных сериалов, вышла «Лапочка», которая за четыре недели североамериканского проката заработала более 70 миллионов и получила положительные отзывы. В молодёжной среде зародилась страсть к уличным танцам.

Пусть даже «Лапочка» не вызвала такой ажиотаж, как «Джуно» и её можно было лишь считать небольшой морской волной, тем не менее она привлекла внимание телепродюсеров, которые отведали сладость “экранизации волшебного юноши”. Они закопошились ещё во времена популярности «Классного мюзикла», но, к сожалению, тогда никто не посмел рискнуть, боясь совершить ошибку, а сейчас им не хотелось упустить «Лапочку». Крупнейший победитель среди сериалов про подростковую беременность канал ABC проявлял самый горячий интерес к созданию сериала по мотивам «Лапочки».

– Нет, довольно, отказывай всем, – поразмыслив, всё же отказался Ван Ян.

Некоторые истории подходят только для формата кино, и «Лапочка» была таковой. Её простую историю можно было бы расширить до сериала, но в этом случае непременно пришлось бы добавлять новые элементы, чтобы сделать сюжет более насыщенным.

Например, сложные любовные отношения, противоречия и конфликт в дружбе, коварства соперников... Ничего этого Ван Ян не хотел видеть, он желал оставить «Лапочку» простодушно красивой.

– Хм, хорошо, ясно, – без каких-либо возражений отозвался Пол, поскольку к настоящему времени прозвище “волшебный юноша” и так было громким и не нуждалось ни в каких экранизациях.

Пол заговорил об ещё одном деле:

– «Entertainment Weekly» хочет взять у тебя эксклюзивное интервью.

– Нет, я занят. Хм?.. – Ван Ян развернулся на стуле и посмотрел на большой плоский экран на стене. На экране были кадры плёнки «Района №9», а внизу находились компьютер, инструмент для монтажа плёнки и другое оборудование. Глаза Ван Яна забегали, он призадумался. «Район №9» нуждается в рекламе! В следующий миг Ван Ян передумал:

– В общем так: никаких фотосессий, интервью пусть будет телефонным, назначь на вечер. Если они согласятся, то я за.

Пол ответил: «О’кей» – и перешёл к следующему пункту:

– Тебя приглашают на две коммерческие акции.

Не дожидаясь, когда он договорит, Ван Ян перебил его:

– Ты же знаешь, что я откажусь, всем нет! Спасибо. Почему в последние дни моя популярность так резко выросла?

Пол посмеялся и ответил:

– «Лапочка» и «Ледниковый период» имеют к тебе отношение. И последнее: компания Nike желает, чтобы ты снял рекламу кроссовок НБА.

Многие голливудские режиссёры начинали свой путь с рекламных роликов или музыкальных клипов, которые, в отличие от кино, предоставляют неопытным новичкам больше шансов выбиться в люди. Яркими примерами являются Дэвид Финчер и Майкл Бэй. За счёт рекламы и клипов не только накапливаешь опыт и послужной список, но и, разумеется, получаешь деньги, многие известные режиссёры соглашаются на приглашения рекламных агентств.

А сейчас Ван Ян не испытывал недостатка ни в опыте, ни в послужном списке, ни в деньгах. Чего ему не хватало, так это времени. Сжимая в руке мышь, он перетащил изображение на экране и снова отказался:

– Если бы в сутках было 48 часов, я бы с удовольствием снял, но сейчас я сильно занят.

Пол, которого перебили, уточнил:

– Ян, вообще-то это предложение не срочное. Скоро будет проведён драфт НБА, в этом году первым номером, скорее всего, станет Яо Мин. У этого игрока как раз заключён контракт с

Nike, они хотят, чтобы ты снял рекламу для Яо Мина.

– О! – понимающе кивнул Ван Ян и, подумав о том, что Яо Мин, вероятно, станет первым номером в этом году, испытал огромную радость, но вместе с тем испытал досаду, потому что в нынешнем сезоне команда «Уорриорз» не получила право первой выбрать игроков! Это право получила команда «Хьюстон Рокетс». Было бы здорово, если бы Яо Мин играл за Сан-Франциско.

Но снять рекламу? Ван Ян подумал и сказал:

– Так или иначе, у меня пока нет свободного времени. Позже обсудим, Пол.

Пол, естественно, не возражал. За создание рекламного ролика предлагали лишь деньги, ничего больше. Он дальше заговорил:

– Есть ещё одно дело. Не знаю, дашь ты какой-то комментарий?

Пока постепенно приближалась дата премьеры «Района №9», а «Лапочка» уже давно появилась на свет, один из трёх анонсированных в прошлом году проектов, а именно сериал «Побег», пропал без вести, поэтому в СМИ стали ходить слухи: «Должно быть, “Побег”, о котором когда-то заявил волшебный юноша, всего лишь кратковременная затея?» И киноманы и фанаты были расстроены отсрочкой сериала.

– «Побег»? – нахмурился Ван Ян.

Не то чтобы он хотел откладывать сериал, но он был слишком ограничен во времени, тем более в дальнейшем одна за другой произошли непредвиденные ситуации. В прошлом году компания нашла подходящих для «Побега» продюсеров, но когда Ван Ян обнаружил, что объём работы над «Районом №9» значительно больше, чем предполагалось, и что у него нет времени заниматься продюсированием «Побега», он временно отложил данный проект.

Но находившийся под крылом Flame Films бренд «Flame Family Entertainment» снял для канала NBC семейный ситком «Высокий удар!» с положительными отзывами и стабильными рейтингами, в настоящее время NBC уже заказал второй сезон из 24 серий, производством которого Flame Films сейчас занималась. А «Побег» едва был анонсирован, как сильно заинтересовал различные телеканалы. Flame Family Entertainment сразу договорилась с NBC, их договор до сих пор был в силе, для трансляции сериала выбрали осень и весну.

Ван Ян всерьёз задумался о планах после «Района №9». Помимо монтажа «Похмелья», ещё предстояло снять «Команду МТИ-21», времени должно хватить, чтобы дополнительно заняться продюсированием одного сериала.

Он улыбнулся и произнёс в мобильник:

– Могу дать комментарий. Если кто-то будет спрашивать, говори, что это вовсе не кратковременная затея, «Побег», вероятно, выйдет осенью следующего года, все смогут его посмотреть.

– Хорошо! – откликнулся Пол.

Двое людей обсудили ещё кое-какие деловые моменты и завершили телефонный разговор.

Узнав новость, что «Побег» выйдет осенью следующего года, немало фанатов Ван Яна

заликовало. Прежде они уже считали, что с «Побегом» всё покончено, но кто бы мог подумать, что это не так! Они радовались не самому «Побегу», так как не было известно, хорошим ли получится сериал. Они радовались, что «Побег» не кратковременная затея. Будь это кратковременная затея, это, несомненно, было бы инфантильно и совсем не круто.

А их любимый волшебный юноша был суперкрутым человеком, он творил невообразимые вещи, иначе за что бы они его полюбили?

Как раз в это время огласилась поразительная новость, воодушевившая и обрадовавшая несметное количество киноманов и возбудившая журналистов! Натали Портман вновь посотрудничает с волшебным юношей!

Вслед за горячей премьерой «Звёздных войн 2: Атака клонов», “национальный кумир”, королева Падме, Натали, естественно, стала популярнейшей женщиной, СМИ повсюду за ней следили. Бесчисленные уличные фотографии, бесчисленные интервью... Когда газета «Нью-Йорк таймс» спросила её: «Какие в планах будущие кинопроекты?», она неожиданно ответила:

– Во втором полугодии или в следующем году я исполню главную роль в новом фильме Ван Яна. Должно получиться очень интересно.

Журналист Эммет обалдел. В новом фильме Ван Яна?! Ван Яна?! Сам Ван Ян ничего такого не говорил! Но Натали вряд ли врёт! Это правда! Журналист закидал вопросами:

– Что это за фильм? Какую героиню ты сыграешь? Она похожа на Джуно? Это молодёжный фильм?

Натали со слабой улыбкой пожала плечами и таинственно промолвила:

– Об этом я пока не могу рассказать, я не знаю, что следует хранить в тайне, а что нет. Ха-ха, по правде говоря, я и сама мало что знаю, – она рассмеялась, мотая головой. – Я ещё не видела сценарий, лишь знаю примерный сюжет. Это мега круто. Лучше спросите Ван Яна. Кто знает, что он решил снять, я только присоединилась к его проекту.

Ещё один фильм! Ещё одна таинственная работа волшебного юноши! Эта слитая в эксклюзивном интервью информация привлекла наибольшее внимание во всей статье. Киноманы и фанаты чуть с ума не сошли, газета «Ежедневный шоу-бизнес» задала риторический вопрос: «Волшебный юноша + Натали равняется чему?»

В первый раз их дуэт равнялся «Джуно», классической картине, 375 миллионам в мировом прокате, номинации на «Золотой глобус» за лучшую режиссуру, номинации на «Оскар» за лучшую женскую роль, урагану «Джуно», волне подростковой беременности...

Это несравненно мощный союз! Когда лучший режиссёр и лучшая актриса поколения 80-х вновь соберутся вместе, какой они преподнесут фильм? На основании лишь этого дуэта, того, что Натали не видела сценарий, и её слов “это мега круто” фанаты преисполнились надежд на этот фильм, чьё название им даже не было известно.

И немало фанатов поражалось, какой же волшебный юноша всё-таки энергичный. Ещё шёл постпродакшн «Района №9», скоро намечалась премьера; до этого он за три месяца в экстренном порядке завершил подготовку к съёмкам и сами съёмки “лично пережитого” «Похмелья», фильм пока не был смонтирован, но собирался выйти этим Рождеством; осенью следующего года в эфир выйдет «Побег», а сейчас всплыл ещё один фильм. Это можно было лишь назвать безумием. Он был прямо-таки несущимся вперёд буйволом, которого невозможно

остановить.

Однако такая высокая производительность не гарантировала выпуск хорошей продукции. Как-никак после отсидки в тюрьме в кинотеатрах до сих пор не вышло ни одной его режиссёрской работы. Сможет ли он в конце концов остаться волшебным и крутым? Этим вопросом задавались СМИ и многочисленные фанаты.

- Подруга, тебе кажется, что я недостаточно занят? - с беспомощным видом разговаривал по телефону с Натали Ван Ян, облокотившись о перила балкона под сумеречным небом. - Твои действия привели к тому, что я как будто надавал кучу пустых обещаний.

Натали самодовольно захохотала, сказав:

- Кто просил тебя не звонить мне? Теперь ты позвонил.

Ван Ян, взявшись за лоб, вымолвил:

- В этом причина?

- Не совсем, - Натали промычала песенку и, присвистнув, сказала: - В тот момент мне казалось, что я могу тебе помочь. Я сейчас такая популярная, а у тебя скоро выходит «Район №9». Мне достаточно один раз сказать, чтобы фанаты «Звёздные войны» и ещё много людей узнали об этом проекте.

Ван Ян тут же захохотал. Ранее он вовсе не сердился по-настоящему, потому что это был пустяк, тем более он не просил Натали ничего не раскрывать, а она говорила разумно.

Он с улыбкой произнёс:

- Ладно, тогда спасибо тебе.

Натали удовлетворённо агакнула и сразу спросила:

- Сходим куда-нибудь пропустить по бокальчику? Я как раз в Беверли-Хиллз.

Ван Ян, поглядев на блеклую луну, сказал:

- Нет, я пойду спать, весь день занимался монтажом, до смерти устал.

- Да? - безразличным тоном отозвалась Натали, после чего наигранно заботливым голосом произнесла: - Не трать слишком много энергии на свою сексуальную лапочку, это плохо скажется на здоровье, ясно?

Ван Ян удивлённо насупил и с притворным смехом сказал:

- Ха-ха-ха, сегодня хорошая погодка! Завтра мне ещё надо провести совещание в компании, буду готовить материалы.

Натали наобум спросила:

- Что за совещание? Неужели в планах ещё одна новая картина?

Ван Ян рассмеялся:

- Угадала! Пока-пока.

С наступлением жары пляжи Санта-Моники оживились, туристы в купальниках загорали и купались, смех и гомон заполнили этот приморский город. Неподалёку от пляжа, в штаб-квартире Flame Films, сотрудники продолжали прилежно работать. В светлом, просторном конференц-зале проводилось заседание, на повестке дня стоял второй компьютерный мультфильм Blue Sky Studios.

За длинным столом на месте председателя правления сидел Ван Ян. По бокам расположились гендиректор Марк Стрэнг, инвестиционный директор Flame Films Питер Уилкс, гендиректор Blue Sky Studios Крис Уэдж, анимационный директор Карлус Салданья.

К настоящему моменту заседание уже давно началось. Крис Уэдж предложил свою предварительную идею: создать приключенческую историю о группе роботов. Он считал, что можно в полной мере проявить воображение на образах роботов, то же самое касается и истории.

Карлус Салданья предложил понятие "туристическая анимация". Как в романтических фильмах история часто происходит в Париже, так и мультфильм может дать зрителям насладиться достопримечательностями, культурой и обычаями какого-то места. Сам Карлус был родом из Рио-де-Жанейро, Бразилия, поэтому он настоятельно рекомендовал полный страсти Рио-де-Жанейро.

- Господа, взгляните на это, - Ван Ян звонко щёлкнул пальцами.

На плоском экране показались слайды с животным, жирным и вздутым, с чёрными конечностями, ушами и глазами и белыми шеей и туловищем. На слайде животное ело бамбук, карабкалось на дерево, лежало на лугу... Ван Ян, окинув взглядом всех присутствующих, с улыбкой спросил:

- Все же знают, кто это?

Все тотчас захихикали. Как можно не знать? Марк Стрэнг развёл руками, вымолвив:

- Конечно, это панда! Моя дочь больше всего обожает панд, они очень милые. Жаль, что в Лос-Анджелесе их нет, я собираюсь отвезти её в Сан-Диего поглядеть на Гао Гао и Бай Юнь. (*Гао Гао и Бай Юнь - известные панды в зоопарке Сан-Диего*)

Ван Ян нисколько не удивился такой реакции, поскольку пусть в США и было всего несколько панд, это животное было достаточно популярно. Он произнёс:

- Панда - милое, простодушное, забавное животное... Она по своей природе вызывает симпатию, это настоящий подарок Китаю от творца.

Глядя на сменяющиеся фотографии, Крис Уэдж так и не понял, к чему всё это, поэтому спросил:

- Ты предлагаешь сделать мультфильм про панд?

Ван Ян ухмыльнулся и обратился ко всем:

- Почему бы и нет?

Пусть он был председателем правления и его голос был решающим, однако если в каждом деле учитывать только собственное мнение, как компания сможет работать в полном единодушии? Как другие будут серьёзно относиться к работе? Любое решение должно быть обоснованным, необходимо как минимум убедить остальных согласиться с тобой. К тому же все в конференц-зале исполняли роль инвестора, и он, Ван Ян, должен был с коммерческой точки зрения донести до всех, что проект стоящий.

– Прежде всего, идея с роботами мне кажется неплохой, но по сравнению с научно-фантастическим сюжетом у нас больше опыта в создании животных, наши технологии направлены на эту сферу.

По мере того как Ван Ян неторопливо говорил, Крис Уэдж и другие кивали. Благодаря разработке «Ледникового периода», вкладыванию немалых денег в отдел I&V и исследованиям высококвалифицированных сотрудников, сейчас Blue Sky Studios без всякого преувеличения обладала одними из лучших технологий создания шерсти, кожи и костей животных.

А после объединения с технологиями Image Engine, в остальных технологиях, связанных с компьютерной графикой, тоже был совершён гигантский прорыв. Это касалось движка, рендеринга, моделирования. Изображения получались реалистичными и детализированными. Примитивная Blue Sky Studios ушла в прошлое.

– “Туристическая анимация” Карлуса тоже отличная идея. Притягательную самобытность одного города можно превратить в притягательную силу мультфильма, вдобавок если сделать историю и героев смешными, не вижу причин для провала, – Ван Ян посмотрел на одобрительно улыбающегося Карлуса. – В будущем мы непременно сделаем такой мультфильм про Рио-де-Жанейро. Но сейчас мне по душе эта панда!

Он повернул голову и, посмотрев на толстую, как круглый шар, панду, с улыбкой произнёс:

– Этот здоровяк не появлялся на рынке, а он явно обладает огромным потенциалом, потому что он жирный, а жирный значит милый и смешной.

Все рассмеялись. Звучало логично. Конечно, тут не о чем было спорить. Панда и впрямь милая, она действительно могла бы стать отличным элементом мультфильма. Питер Уилкс, задумчиво глядя на экран, спросил:

– Ян, какой мультфильм ты хочешь получить? Семейную комедию, как «Ледниковый период»?

– Да, в стиле Blue Sky! – улыбнулся Ван Ян. – Любая история подойдёт, мы должны найти точку равновесия между главной темой и юмором, должны интересно подать материал.

Слушая его речь, Крис и Карлус одобрительно кивнули. Ван Ян продолжал:

– Юмор всегда веселит людей. Если наполнить мультфильм юмором, на него пойдёт вся семья, и взрослые, и дети, его даже можно будет смотреть на свидании или в одиночку. Такую картину ждёт успех.

Именно такой стиль вырабатывался у Blue Sky Studios, по этому пути продолжит идти студия. Поначалу у неё не было никакого стиля, но вслед за производством и высокими сборами «Ледникового периода» все пришли к этому выводу, тем более уже имелся опыт. Любые идеи, которые хотелось донести до зрителей, следовало воплощать в лёгком, весёлом стиле.

– Но на этот раз будет не «Ледниковый период». На самом деле это частично похоже с идеей

Карлуса.

Ван Ян сделал несколько разминочных упражнений для тела и, глядя на недоумевающего Карлуса, с улыбкой сказал:

– Город – это часть культуры, а в мультфильм про панду мы добавим вот этот элемент.

Ещё не договорив, он резко ударил кулаком, который со свистом пронёсся в воздухе. Все слегка оцепенели. Бокс? Нет. В глазах Стрэнга пробежал блеск:

– Кунг-фу?

Крис, Карлус и остальные следом спросили:

– Кунг-фу?

Ван Ян опять молниеносно взмахнул правым кулаком и кивнул, с улыбкой сказав:

– Кунг-фу! «Кунг-фу панда»!

– Кунг-фу панда? – услышав про этот элемент, все мгновенно поняли мысль Ван Яна. Панда, владеющая кунг-фу! Это мультфильм с экшном. А что означают кунг-фу и панда? Карлус понимающе улыбнулся. Это хороший способ раскрутить свою культуру. Он спросил:

– Местом действия, должно быть, станет китайский город?

– Шанхай? Пекин? – спросил Питер.

Ван Ян покачал головой и, меняя слайд на компьютере, объяснил:

– Можно сказать, что местом действия станет Китай, но, в сущности, это будет фэнтезийный мир, созданный на основе древней китайской культуры.

В этот момент на плоском экране показались классические постройки с загнутыми углами крыш, тёмной черепицей и белыми стенами, а также безмятежные пейзажи рек и гор, красные фонари, бамбуковые корзины с баоцзы и другие вещи. Когда люди посмотрели эти изображения, у них появилось примерное представление, они поняли, что это не просто один, два элемента Китая, что мир всего мультфильма – это древний Китай, это целый стиль.

– Какую историю сделать из этого? Ты уже придумал? – с интересом полюбопытствовал Крис.

Стрэнг и Питер тщательно размышляли, заинтересуется ли рынок этим стилем. История для них не играла роли.

Ван Ян снова сменил изображения, на этот раз появились нарисованные на компьютере китайские воины.

– Вы читали уся-романы? Думаю, что нет, это неудивительно. История будет примерно из того же разряда. У обычной панды, желающей стать кунг-фу мастером, наконец-то появляется шанс обучиться боевым искусствам, впоследствии она действительно становится мастером и побеждает главного негодяя, её мечта и миссия выполнены. Из этого можно сделать смешную и при этом трогательную и вдохновляющую историю.

– Хм, кажется, я что-то улавливаю, – улыбнувшись, кивнул Карлус и посмотрел на Ван Яна. –

Это, должно быть, подарок китайским фанатам?

Ван Ян тоже невольно улыбнулся, ответив:

– Можно и так сказать.

Никто в конференц-зале не удивился идее про “кунг-фу панду”. Ван Ян имел китайские корни, вырос в китайском квартале, с детства занимался кунг-фу и горячо любил китайскую культуру, поэтому что странного в том, чтобы хотеть от Blue Sky Studios мультфильма в китайском стиле?

По этим причинам Ван Ян и предложил «Кунг-фу панду». Всё было просто. Ему нравилась китайская культура, нравилось кунг-фу. Если привить эту любовь ещё большему числу людей, в том числе детям, и вызывать в них желание ознакомиться с китайской культурой и обучиться кунг-фу, это будет радостное событие. Ван Ян не понимал, то ли проблема в деньгах, то ли в технологиях, то ли ещё в чём-то, но сам Китай не создавал подобных картин. Не считая боевых искусств, многие другие замечательные аспекты китайской культуры не получалось продемонстрировать достойно. Как и сказал Карлус, это будет подарок.

– Я хочу мультфильм, полностью пропитанный китайской культурой. Локации, одежда, украшения, музыка, животные, кунг-фу... – перечислял Ван Ян, зажимая пальцы, после чего серьёзно сказал: – Всё следует выполнить в этом духе. Только так зрители получат эстетическое наслаждение. Если же выполнить как попало, спустя рукава, тогда это никому не понравится.

Заметив задумчивые лица Стрэнга и Питера, Ван Ян улыбнулся и сказал:

– Знаю, о чём вы беспокоитесь.

Питер легонько пожал плечами, промолвив:

– Ян, объединить панду с кунг-фу – это, бесспорно, оригинально. Вдохновляющая, смешная история тоже привлекательна... Но сложно не спросить: выгодно ли создавать такую работу?

– Конечно, выгодно! – говорил Ван Ян, озираясь на людей. – Прежде всего, китайский рынок становится всё больше, с каждым годом доля его бокс-офиса растёт. Об этом мне незачем много рассказывать, – он развёл руками. – Производство «Кунг-фу панды» займёт как минимум три года. Если она выйдет в 2005 году, бог его знает, насколько разрастётся к тому времени рынок.

Несмотря на эти слова, на самом деле доля увеличится не намного, поскольку доля китайского бокс-офиса была очень мала, меньше 30%, ещё необходимо учитывать валютный курс, полученная прибыль будет небольшой. Вдобавок процветало пиратство, не стоило надеяться на продажу DVD и CD с саундтреком.

Поэтому один только китайский рынок не сможет окупить картину стоимостью 100 миллионов долларов. Все это понимали, Ван Ян добавил:

– Но североамериканскому рынку тоже понравится, кунг-фу само по себе популярно. Если вспомнить уся-фильм «Крадущийся тигр, затаившийся дракон», то он получил 128 миллионов, а это ведь китаеязычная картина.

А у нас мультфильм. Какие проблемы? Ребята, поверьте мне! – Ван Ян стукнул по столу и решительно заявил: – Главное, чтобы история была достаточно хороша, тогда вы можете

предложить любую завораживающую культуру. К тому же мы найдём общее между Востоком и Западом, абсолютно всем зрителям понравится, разве нет?

Он нахмурился и громко произнёс:

– И вообще, в любом фильме, в любой попытке есть риски. Если вечно думать о чёртовых рисках, кто будет заниматься фильмами?

Он с запалом сказал:

– Кино изначально рискованная штука. Если боишься, может, стоит устроиться в Nike продавать обувь? Разве я не прав, ребята?

Все захохотали и обменялись взглядами. Стрэнг первым поднял правую руку и бодро сказал:

– Эй, у меня нет возражений, я полностью за!

Питер тоже согласился:

– Думаю, рынок не настолько слаб.

Карлус кивнул:

– Вау, панда, владеющая кунг-фу? Круто!

Крис уже давно одобрил эту затею и с улыбкой промолвил:

– Это воодушевляет, но я не смогу выступить режиссёром, я не разбираюсь в китайской культуре.

Отлично! Увидев, что все отбросили ненужные беспокойства, Ван Ян с радостным видом произнёс:

– Пока готовьтесь! Думаю, предстоит много всего подготовить. Постепенно подберём режиссёра.

– Кунг-фу панда? Ха-ха! – рассмеялся Стрэнг. – Не захочет ли моя дочь научиться кунг-фу после просмотра? Она и впрямь любит панд.

Ван Ян быстро взмахнул кулаком, сказав:

– Кто знает, всё может быть.

<http://tl.rulate.ru/book/41606/1391015>