

На большом экране Натали Портман с сумкой на спине и выпяченным большим пузом шла чудаковатой походкой по школьному коридору. Школьники расступались перед ней, а облокотившийся о шкафчик Джошуа со скрещёнными руками на груди глумливо вымолвил:

– Эй, доброе утречко, мамаша Макгафф!

Натали, не обращая ни на кого внимания, быстро прошла мимо и вдруг болезненно схватилась за живот, лицо приняло страдальческое выражение. Она закадровым голосом сказала: «Теперь я поняла, что такое наследственные гены. Пока ребёнок в моём животе не пробежит 10 миль в день, он не успокоится. Но я немного беспокоюсь за Марка и Ванессу. Если это будет девочка, боюсь, через 17 лет они уже станут дедушкой и бабушкой».

– Ха-ха-ха! – в почти полном кинозале тут же раздался смех.

Белокурая девушка Клэр тоже захохотала и сказала сидевшим рядом подружкам:

– Какая же Джуно забавная, вот бы стать такой же беременной, как она.

Сидевшая слева шатенка Джанет кивнула, на молодом лице показалась мечтательная улыбка. Она произнесла:

– Я тоже хочу быть клёвой, как Джуно. Ей 16, и мне 16, почему я не могу?

Такой маленькой группкой они уже второй раз ходили на «Джуно». В первый раз они пришли 22 декабря, когда состоялась премьера. Хотя сейчас было 27 число и прошло всего несколько дней, они по-прежнему увлечённо смотрели фильм. Им нравилась Натали Портман, нравился волшебный юноша и тем более нравилась Джуно на экране. Эта неординарная девочка уже стала их новым кумиром.

– Точно, почему мы не можем? Мы тоже можем стать такими, как она! – сказала сама себе Клэр.

Она неожиданно вскинула брови и, повернув голову к подругам, возбуждённо промолвила:

– Ребята, у меня появилась крутая идея!

Джанет, Хеди и Элисон с любопытством спросили:

– Какая?

Клэр пододвинулась к Джанет слева и что-то нашептала ей на ухо, затем то же самое шёпотом сообщила сидевшим справа Хеди и Элисон и с улыбкой сказала:

– Ну как?!

Джанет изумлённо нахмурилась, но взгляд стал воодушевлённым. Она усмехнулась и в манере Джуно произнесла:

– Подруга, ну ты и потаскуха!

С этими словами она, улыбаясь, дала Клэр “пять”. Хеди тоже заинтересовалась и предложила:

- Нам надо позвать ещё больше людей, тогда реально будет классно!

Клэр кивнула:

- Ага, давайте подумаем, кого можно позвать. Лидию, Мадлен, Монику...

Заметив, как воодушевились подруги, Элисон хотела что-то сказать, но не решалась. Поразмыслив, она всё-таки тихо перебила их:

- Но... Мне казалось, волшебный юноша хотел сказать нам, что не следует так рано беременеть, беременность - это не шутки.

Девушки прекратили болтать, Джанет, посмотрев на Элисон, хмуро промолвила:

- Когда это волшебный юноша так говорил? Он всего лишь против абортов, и только. Он хотел сказать, что если во время подростковой беременности активно противостоять проблемам, то всё будет в порядке, будет клёво.

Хеди согласно кивнула:

- Беременность - прекрасный процесс, открывающий любовь. Так пишут в газетах!

Клэр с некоторым раздражением отмахнулась, заявив:

- Мне всё равно, что хотел сказать волшебный юноша! Он начинает меня раздражать, ему нужно было сойтись с Натали, а не с Джессикой, вот это была бы настоящая пара.

Затем она приглушённым голосом подстрекала:

- Подруги, мне уже не терпится! Представьте, мы соберём десятки человек, потом все станем планетами, мы будем звёздами школы, остальные девчонки будут в шоке, они обзавидуются! А ещё у нас появятся милые детки, которые будут нас любить.

- Ага, поддерживаю! - кивнула Джанет.

Хеди тоже кивнула, с улыбкой сказав:

- Как досмотрим «Джуно», пойдём готовиться.

Элисон по-прежнему слегка хмурилась, чувствуя, что это как-то неправильно. Коллективное зачатие в тайне от родителей? Вместе переживать беременность, вместе заниматься воспитанием детей? Вроде звучит круто, а вроде... Они станут звёздами Америки? Не успела Элисон погрузиться в раздумья, как в зале опять раздался смех. Клэр радостно промолвила:

- Пошла жара! Больше всего обожаю эту сцену, где Джуно исполняет танец беременной на вечеринке!

Подобная обстановка наблюдалась в 2712 кинотеатрах, посещаемость которых была необычайно высокой. А кинозалы, где показывался «Изгой», тоже были набиты зрителями.

26 декабря, в пятом раунде рождественской битвы, «Изгой» за счёт 2774 кинотеатров заработал 11 669 700 долларов и вновь отвоевал лидерство в ежедневном рейтинге, общий бокс-офис составил 52 358 300 долларов. «Джуно» же заработала 11 344 700 долларов, общий бокс-офис составил 51 711 600 долларов.

Разница между сборами двух фильмов увеличилась до 646 700 долларов. Естественно, это была небольшая цифра, но она походила на пропасть, которую невозможно преодолеть.

Фанаты «Джуно» испытывали лёгкое разочарование. Молодёжь только-только вскарабкалась на вершину горы, как старики столкнули их. Оставалось всего два дня, сможет ли ситуация снова переломиться? 20th Century Fox и Flame Films прилагали последние усилия в своих рекламных кампаниях. Как-никак тот, кто одержит победу на этой неделе, привлечёт к себе ещё больше зрителей в последующие две недели.

«Изгой» в основном оккупировал первые полосы газет. А в интернете продолжали орудовать несколько десятков “вирусных проповедников” из Flame Films, которые получали двойную зарплату за то, что работали в праздничные дни. Они занимались тем, что всячески пиарили «Джуно». У них уже имелся опыт вирусного маркетинга в двух частях «Классного мюзикла», «В погоне за счастьем» и «Помни». Они, можно сказать, уже стали мастерами своего дела, знающими, как легко вызвать у интернет-пользователей желание пойти в кино. А на такое был способен далеко не каждый.

Дистрибьюторский отдел дал команду “создать всеобщее мнение, что те, кто не посмотрел «Джуно» и не понимает реплики Джуно, являются отсталыми”. Вирусные проповедники быстро организовали мощное наступление, приступив к бомбардировочному этапу с помощью клавиатур, мышек и программ, разработанных нанятыми компанией программистами, благодаря чему слово “Juno” заполонило весь интернет: «“Джуно” – хороший фильм, у картины три номинации “Золотого глобуса”, игра Натали Портман великолепна, Джуно – новый тренд...»

Если бы «Джуно» была низкосортной картиной, такая бомбардировка, скорее всего, вызвала бы негативную реакцию интернет-пользователей, они бы, например, писали: «Да бросьте, это же дерьмовый фильм», «Что интересного в этом отстое?» Но «Джуно» вовсе не была низкосортной картиной, и 20th Century Fox не осознавала, что им следовало бы устроить информационную войну, поэтому в интернете никто не выражал своего отвращения, а те, кто сходил на «Джуно», одобрительно высказывались: «Действительно хороший фильм».

Влияние бомбардировки, естественно, не могло полностью проявиться за один-два дня, тем не менее сократить или обойти разницу в 646 700 долларов, похоже, не составит труда.

28 декабря киноманы, просматривая бокс-офис за 27 число, с изумлением обнаружили, что «Джуно» опять вырвалась вперёд и одержала победу в шестом раунде, заработав за день 10 153 600 долларов, за счёт чего общие сборы на этой неделе выросли до 61 865 200 долларов. «Изгой» же ограничился 9 293 100 долларов, общие сборы составили 61 651 400 долларов. «Джуно» махом перепрыгнула через пропасть и не только полностью сократила разницу в 646 700 долларов, но и обогнала «Изгоя» на 213 800 долларов!

Это привело фанатов «Джуно» в дикий экстаз. Беременная школьница впервые заняла первое место в еженедельном рейтинге бокс-офиса! Зато сторонники «Изгоя» немного встревожились, не понимая, как такое могло случиться! Ярые поклонники Тома Хэнкса даже призывали на фанатских форумах “ещё раз сходить в кино и насладиться божественной игрой Тома!” Вирусный проповедники уже давно обнаружили эти известные фанатские форумы. Они быстро направили туда фан-базу Ван Яна и Натали Портман и агитировали всех на ответный удар: «Настал решающий момент битвы, давайте снова сходим на шоу Джуно, мы должны победить на следующей неделе!»

Молодёжь явно была импульсивнее людей среднего возраста и более фанатична, по крайней

мере, в интернете реагировала очень бурно.

Когда 28 декабря ушло в прошлое, стало ясно, кто стал лидером бокс-офиса на рождественской неделе. Едва опубликовались свежие данные по сборам, как СМИ, киноманы и фанаты ринулись просматривать информацию. 28 числа «Изгой» заработал 7 999 300 долларов, недельный бокс-офис составил 69 650 700 долларов. «Джуно» собрала 8 754 600 долларов, недельный бокс-офис остановился на отметке 70 619 800 долларов! Седьмой раунд выиграла «Джуно» и с перевесом в 969 100 долларов одержала победу на рождественской неделе с 22 по 28 декабря!

«Джуно» бюджетом 15 миллионов нанесла поражение «Изгою» бюджетом 90 миллионов?! 39-летний состав гениев одолел 92-летний состав оскароносцев?! Волшебный юноша вновь одолел южно-калифорнийского старшего коллегу, оскароносного режиссёра Роберта Земекиса?!

Так утверждалось в данных по бокс-офису за последнюю неделю и репортажах. На троне восседала «Джуно» с 70 619 800 долларов. На втором месте расположился «Изгой» с 69 650 700 долларов. А на третьем месте находился шедший в 3044 кинотеатрах фильм «Чего хотят женщины» с 30 786 000 долларов. На четвёртом месте была «Мисс Конгениальность», заработавшая 21 020 500 долларов в 2668 кинотеатрах. Получивший прекрасные отзывы «Крадущийся тигр, затаившийся дракон» попал на одиннадцатое место. Он шёл всего лишь в 143 кинотеатрах, однако заработал 6 085 000 долларов, то есть в среднем в каждом кинотеатре собрал по 42,5 тысячи, за счёт чего попал на второе место по среднему боксу-офису. На первом месте по среднему бокс-офису за неделю с 66,4 тысячи находился фильм братьев Кознов «О, где же ты, брат?», у которого был ограниченный прокат всего в 5 кинотеатрах.

Хотя на этой неделе вышло 14 фильмов, внимание СМИ было сконцентрировано на борьбе между «Джуно» и «Изгоем» за еженедельное лидерство. За этим же следили и киноманы. Оба фильма шли практически нога в ногу, что придавало интриги, пока в последний день недели наконец не определился победитель. Подобные ситуации наблюдались крайне редко. Тем более две картины во многом отличались друг от друга, поэтому вслед за завершением рождественской битвы СМИ массово стали писать статьи и рецензии.

«Невероятно зрелищная рождественская битва! – комментировала газета «Кино» после репортажа о бокс-офисе прошлой недели. – На подходе новое столетие, и мы лицезрели последнюю в этом веке битву за бокс-офис. Такой совместный рождественский подарок нам подарили молодёжь и старики. С первого до последнего дня разница в сборах между двумя фильмами не превышала и миллиона долларов. Велась небывало ожесточённая борьба. В конечном счёте старики, на которых все ставили, проиграли битву. Это будто была священная церемония, сообщившая нам, что с новым веком настанет время молодёжи».

Прессы и сайтов по шоу-бизнесу и кино было превеликое множество. Сайт Yahoo опубликовал статью под названием «Плохая девчонка уделала Робинзона, волшебный юноша совершил режиссёрское чудо!» У журнала «Hollywood Reporter» была статья под заголовком «Яростная атака молодёжи: Ян и Натали захватывают еженедельный бокс-офис».

Разумеется, также было много СМИ, которые склонялись на сторону «Изгоя», но им лишь оставалось выразить сожаление: «“Изгой” проиграл с небольшим отрывом, но Роберт Земекис и Том Хэнкс по-прежнему лучший дуэт...»

А газета «Нью-Йорк таймс» уделила внимание причинам великолепного успеха «Джуно»: почему этот фильм сумел занять трон? Они считали, что фильм сам по себе шедевр, но такие высокие продажи билетов были не только благодаря незаурядной маркетинговой стратегии, но

и потому, что волшебный юноша отлично балансировал между независимым кино и коммерцией, в своей картине он выразил собственные мысли и сумел сделать Джуно очень крутой девицей, которая стала у зрителей самой любимой киногероиней этого года.

В то же время «Джуно» заполнила пустовавшую много лет нишу рынка. “Зверский голод” рынка тоже послужил одной из важнейших причин, почему фильм добился невиданного успеха. «Нью-Йорк таймс» шутливо писала: «Если бы фильм “Там, где сердце” был выдающейся работой, тогда бы “Джуно” ничего не добились».

«Успех “Джуно” вызывает у нас бесконечное восхищение. Оказывается, вот как можно снять историю о подростковой беременности. Мы поняли, что рынок нуждается и интересуется подобными историями, – делала выводы в конце статьи «Лос-Анджелес таймс» и прогнозировала: «После того как “Джуно” по-новому истолковала подростковую беременность, мы уверены, что в будущем появится ещё больше фильмов на эту тематику. Но станут ли они такими же выдающимися, как “Джуно”, узнаем только тогда, когда придёт время».

Жёлтая пресса, конечно, акцентировала внимание на вещах вне фильмов. В их стиле всегда было сгущать краски и подливать масла в огонь. «Ежедневный шоу-бизнес», чьи продажи заметно выросли за счёт Ван Яна, на первой полосе свежего выпуска напечатал заголовок: «Южно-калифорнийский мститель вновь разбушевался. Волшебный юноша сокрушил старшего коллегу, Роберта Земекиса!»

В статье они писали: «После Стивена Спилберга и Джорджа Лукаса новой жертвой стал Роберт Земекис. 20-летний волшебный юноша вместе с кумиром своего детства Натали Портман беспощадно сокрушили великих звёздных личностей. Вот-вот наступит новый век. Что ещё нам преподнесёт этот волшебный паренёк? Классический фильм? Новый рекорд на “Оскаре”? Поживём – увидим!»

Удивительно, что на прикреплённой к статье фотографии был изображён одетый в форму «Лейкерс» молодой человек возле баскетбольной площадки в Стейплс-центре. У него был возбуждённый вид, глаза были навыкат, за спиной сидели Ван Ян и Джессика, а также Бритни Спирс и Джастин Тимберлейк. К фотографии шла подпись: «Младший брат Джессики уже давно предвидел, что волшебный юноша победит? (На фото Джошуа Альба)»

А «Лос-Анджелес таймс» взяла интервью у Роберта Земекиса. В этом наполовину рекламном, наполовину развлекательном интервью, естественно, не обошлось без упоминания Ван Яна. Земекис дал оценку:

– Он прекрасный, умный и смыслённый молодой человек. «Джуно» тоже уникальный замечательный фильм. Я совсем не расстроен, что проиграл ей.

Далее он весело произнёс: «Вообще мы с Яном уже давно общаемся. Я даже хотел перенести прокат, чтобы избежать его “мести”, но, как видите, избежать не удалось, ха-ха».

Киноманы, разбиравшиеся в биографиях Ван Яна и Роберта Земекиса, знали, что двое людей хорошо дружат, несмотря на разницу в возрасте. Волшебный юноша недавно пожертвовал 5 миллионов на подготовительную академию Земекиса. Поэтому журналист задал такой вопрос:

– Думаете, Ван Ян станет вашим преемником?

Земекис, громко рассмеявшись, ответил:

– Ха-ха, нет, нет, нет, я не хочу, чтобы он кого-либо копировал. Я и забыл, чем сам занимался в

20 лет, но уж точно не становился лидером бокс-офиса в рождественскую неделю. У него свой путь, он единственный и неповторимый, он сделает больше вещей, чем я.

Но не все считали, что Ван Ян “прекрасный молодой человек”. Доверие родителей, которое он заработал фильмом «В погоне за счастьем», будто в один миг полностью израсходовалось, притом ушло в огромный минус. В “рейтинге новых фильмов по мнению родителей” «Джуно» находилась почти в самом низу. Немало родителей среднего возраста прямо заявляли: «“Джуно” неплохой фильм, но я не хочу, чтобы это смотрела моя дочь, которая учится в средней школе. Я не знаю, что она извлечёт оттуда, и предпочитаю не вызывать у неё никакого интереса к подростковой беременности», «Моя дочь подражает Джуно, в последние дни она постоянно разговаривает странным голосом, это вызывает у меня большие опасения».

Даже закоренелый фанат Ван Яна, кинокритик Роджер Эберт тоже выразил тревогу. В своей рецензии, опубликованной в газете «Чикаго Сан», он писал: «Я посмотрел эту картину со своей дочерью. Волшебный юноша остался всё тем же волшебным юношей. Данный фильм тоже получился достаточно светлым и уютным. А это острая на язык девочка приковала всё моё внимание к себе. Наблюдать за игрой Натали Портман было одно удовольствие. Я даже подумал, что было бы классно иметь такую дочь. Но когда я пришёл в себя, то с ужасом осознал, что я ведь не поддерживаю подростковую беременность и что мне не хочется, чтобы моя дочь повторила участь Джуно. Солнышко, не разочаровывай папу!»

Но сам фильм Роджер Эберт всё-таки похвалил и описал его как “шедевр, который можно посмотреть три раза подряд”, с восхищением заявил, что “игра Натали Портман достойна «Оскара»”, и в конце поставил «Джуно» свои фирменные два больших пальца вверх!

Дух Рождества ещё не рассеялся, но менее чем через два дня раздастся новогодний колокольный звон 2001 года. Прокатная неделя с 29 декабря по 4 января официально запустила новую волну сражений. Киноманов интересовало, сумеет ли «Джуно» вступить в новый век, сохранив лидерство по еженедельному бокс-офису? Или всё-таки «Изгой» нанесёт бешеный ответный удар и отвоюет почётное лидерство на второй неделе?

– Всех замочим!!! – донёсся из мобильного оглушительный рёв Натали.

Ван Ян, с улыбкой насупив брови, отодвинул мобильник, потёр ухо, опёрся о перила балкона, и, уставившись на звёздное небо, произнёс:

– Подруга, ты чуть до смерти меня не напугала!

С другого конца провода тотчас вновь раздался рёв Натали:

– Всех замочим!!!

<http://tl.rulate.ru/book/41606/1276619>