

83. Помни

В главном зале Египетского театра было так оживлённо, словно проводилась вечеринка. Наблюдались господа в костюмах и красивые дамы в вечерних платьях. Каждый походил на кинозвезду. Разумеется, часть из них таковыми и являлась. Едва Ван Ян и Стрэнг вошли внутрь, как увидели напротив себя знакомую команду Lionsgate: одетого в чёрный костюм гендиректора Джона Фелтхаймера, директора отдела кинозакупок Тома Ортенберга и других.

Джон тоже заметил Ван Яна, с улыбкой помахал ему рукой и со своими людьми подошёл, сказав:

- Здравствуй, Ян. Где пропадал прошлым вечером? Почему тебя нигде не видно?

- Привет, Джон! Сейчас разве не видно меня? - Ван Ян легонько обнялся с Джоном, затем, посмотрев на Тома, протянул руку и произнёс: - Привет, Том, давненько не виделись. Нормально поживаешь?

Том, пожав ему руку, с улыбкой ответил:

- Не сказал бы, что плохо. Пойдёт. Вот приехал посмотреть, что есть интересного на фестивале.

Все посмеялись и после обмена вежливостями отправились в зал. Ван Ян и Джон шагали впереди всех. Джон с любопытством спросил:

- Ян, приглянулся какой-нибудь фильм? На премьеру какого фильма пойдёшь?

Ван Ян слабо покачал головой, сообщив:

- Не знаю, надо сперва заглянуть в список сегодняшних премьер. Я ещё его не видел, но вчерашняя картина «Можешь рассчитывать на меня» очень даже недурна.

Он бросил на Стрэнга взгляд. Последний, поправив на переносице очки в чёрной оправе, поддержал тему:

- Если цена будет подходящая, мы готовы купить фильм.

На самом деле и Ван Ян, и Стрэнг понимали, что вероятность того, что фильм «Можешь рассчитывать на меня» окажется в руках у Flame Films, крайне мала, разве что они будут постоянно предлагать более высокую цену, чем Paramount и другие компании, но тогда цена непременно перевалит за 5 миллионов. К тому же ни Flame Films, ни Lionsgate не смогут утаить своих намерений от посторонних лиц, потому что создатели или инвесторы независимого фильма громко огласят новость о желании кинокомпании приобрести фильм, тогда получится привлечь ещё больше потенциальных покупателей и можно будет поторговаться, поэтому им нечего было бояться.

- «Можешь рассчитывать на меня?» Неплохой фильм, - согласился Джон, после чего, нахмурившись, добавил: - Но цена и так уже довольно высокая. 3 миллиона? Не стоит оно того.

Ван Ян, идя к выставочному стенду, шутливо промолвил:

- Если хочешь, чтобы у Lionsgate был номинант на «Оскар», можешь купить.

Джон захохотал. Похоже, он тоже не придавал большего значения этому фильму. Он произнёс:

- Лора Линни здорово сыграла. Не исключено, что она будет номинирована на лучшую женскую роль, но Lionsgate в первую очередь думает о прибыли.

При виде весело общавшихся Ван Ян и Джона, на Тома Ортенберга накатили воспоминания. Он до сих пор отчётливо помнил ту встречу в просмотрной комнате компании, что произошла менее двух лет назад. Тогда у этого юноши было взволнованное, но самоуверенное лицо, он убедительно говорил, а в конце был так взбудоражен и обрадован, что трясся и плакал. В то время юноша искал для своего фильма дистрибьютора, а сейчас сам готов был выступить дистрибьютором для других людей.

«Я бы надеялся получить определённый процент от выручки, вашей компании не придётся платить мне ни единого доллара преждевременно», - вновь раздался этот голос в голове Тома. Каждый раз вспоминая его, Том смеялся над собой. «Паранормальное явление» стало его самой выгодной сделкой по приобретению фильмов, но в то же время и самой убыточной. Ради того, чтобы снизить риски потерять несколько сотен тысяч долларов, он согласился на план юноши по разделению прибыли и в конечном счёте лишился десятков миллионов долларов, которые вполне могли достаться Lionsgate, а в конечном счёте достались Ван Яну. Какое же глупое решение!

Подойдя к стенду, Ван Ян взял список сегодняшних премьер. В брошюре имелись плакаты, аннотации фильмов и информация по режиссёрам и актёрам. Ван Ян перевернул страницу и увидел плакат, на которой была изображена девушка с дерзким взглядом и замахнувшимися кулаками в боксёрских перчатках. «Женский бой»! Это дебютная работа женщины-режиссёра Карин Кусамы, бюджет 1 миллион, в главной роли неизвестная начинающая актриса Мишель Родригес...

Мишель Родригес? Ван Ян, глядя на девушку на плакате, нахмурился и призадумался. Он тут же выяснил, кто она такая: пилот Труди в «Аватаре»! Ему нравился её дикий, боевой и в то же время завораживающий образ.

Пробежавшись взглядом по аннотации «Женского боя», он перелистнул страницу и посмотрел следующий фильм. Плакат как будто состоял из нескольких нагромождённых друг на друга фотографий. Фильм назывался «Помни», режиссёр Кристофер Нолан.

В глазах Ван Яна промелькнул блеск. Если он правильно помнил, режиссёром «Начала» как раз являлся Кристофер Нолан. Проведя поиск в памяти, он обнаружил, что так оно и есть, притом фильм «Помни» он не смотрел, но оценки и кассовые сборы у данной работы будут высокие. В Северной Америке будет собрано 25,54 миллиона, а в мировом прокате 39,72 миллиона, но в первую неделю проката картина будет показана только в 11 кинотеатрах, а во время широкого проката число кинотеатров увеличится всего лишь до 531.

- Ян, появились идеи? - спросил Джон, тоже просматривавший список премьер.

Ван Ян отложил брошюру. Естественно, ему не было смысла скрывать, какой фильм он пойдёт смотреть, поэтому он с улыбкой произнёс:

- Хочу посмотреть «Помни». У фильма интересная аннотация.

Джон, читая информацию, говорил:

- О, «Помни», триллер... Неплохо, я тоже посмотрю его. Мне нравятся триллеры и ужасы.

Видя, что Ван Ян рассмеялся, он добавил:

- Такое всегда приносит Lionsgate удачу.

Ван Ян пожал плечами и пошёл со Стрэнгом вперёд. Джон велел Тому и остальным сотрудникам сходить на другие фильмы, а сам он вместе с маркетологом из отдела закупок посмотрит «Помни».

- Это второй фильм Кристофера Нолана. Бюджет первой работы «Преследование» 6 тысяч долларов, вау... - изумлённо вздыхал Джон, просматривая брошюру в руках. - Как ему это удалось? Оу, оказывается, не было никаких гонораров, там каждые выходные участвовали его друзья, съёмки продолжались год. У фильма на фестивале были неплохие отзывы, компания Newmarket Films выделила Нолану 5 миллионов, на которые и был снят фильм «Помни». 5 миллионов?

Ван Ян кивнул, сказав:

- 5 миллионов.

Это означало, что за приобретение всех авторских прав на «Помни», включая права на прокат в кинотеатрах и права на продажу DVD, придётся заплатить компании Newmarket Films как минимум 5 миллионов. Для независимого фильма это была немаленькая сумма, тем более цена продажи авторских прав явно составит не 5 миллионов. Newmarket Films непременно захочет извлечь чистую прибыль, а потому цена уже поднимется как минимум до 6 миллионов, в связи с чем у многих мелких кинокомпаний сразу пропадёт желание покупать этот фильм. Ван Ян благодаря информации, хранившейся в памяти, знал, что в итоге фильм выпустит сама Newmarket Films, что свидетельствовало о том, что никто из дистрибьюторов не заинтересуется в покупке авторских прав.

- 5 миллионов... Только если фильм окажется невероятно крутым и подойдёт для проката в кино, тогда я поборюсь с тобой за него, - со смехом промолвил Джон.

Ван Ян не возражал:

- Договорились!

Во время разговора люди зашли в проекционный зал, где должна была состояться премьера «Помни».

Плакат «Помни»:

Плакат «Женского боя»: