

30. У него будет второй фильм?

На пятой неделе проката «Паранормальное явление», заработав 24 158 300 долларов, продолжило лидировать в еженедельном рейтинге североамериканского бокс-офиса. Вот уже четыре недели подряд фильм занимал первое место. На шестой неделе проката, вслед за началом занятий во всех учебных заведениях Северной Америки, выручка резко упала и составила всего 11 501 700. И хотя лидерство по еженедельному бокс-офису продлилось только четыре недели, позиция «Паранормального явления» сместилась незначительно, лишь на третье место.

Судя по тому, на сколько процентов снизились кассовые сборы, фильм уже проявил весь свой потенциал в Северной Америке. По мере того, как постепенно сокращалось число кинотеатров, где проводился показ, фильм в последнюю неделю проката сумел собрать более 10 миллионов, и это уже был неплохой результат. Но, вне всяких сомнений, «Паранормальное явление» являлось чудом, легендой. 10 тысяч на производство, 1 миллион на рекламную кампанию и 154,2 миллиона в прокате!

Lionsgate уже занималась подготовкой к иностранному выпуску, потому что киноманы многих европейских и азиатских стран выражали в интернете желание посмотреть этот фильм. Можно было быть уверенным, что «Паранормальное явление» не провалится в заграничном прокате, и хотя оно вряд ли будет пользоваться такой же бешеной популярностью, как в Северной Америке, все равно удастся заработать как минимум несколько десятков миллионов, а значит, мировые сборы запросто превысят 200 миллионов.

От такой «паранормальщины» у всех кинокомпаний и аналитиков отвисли челюсти. Какой ещё фильм смог окупиться в 15 тысяч раз? Только «Паранормальное явление». Один финансовый аналитик с Уолл-Стрит пожаловался в СМИ: «В 98-м самым прибыльным фильмом оказался вовсе не “Титаник”, а “Паранормальное явление”. Когда его покажут за границей и выпустят DVD, этот фильм окупится в 30 тысяч раз. Lionsgate и “волшебный юноша” нашли настоящую золотую жилу!»

Lionsgate в настоящее время считалась самой завидной кинокомпанией Америки. Эта мелкая организация практически в одночасье обрела известность и постоянно появлялась в СМИ, её прозвали “коммерческим чудом”. А использование вирусного маркетинга для «Паранормального явления» тоже вызвало восхищение у специалистов. Никто поначалу не верил, что распространившиеся в интернете сплетни – дело рук Lionsgate.

Естественно, многие кинокомпании не желали, чтобы Lionsgate выставляли в слишком хорошем свете. Они заявили журналистам: «Рекламная кампания “Паранормального явления” – это идея того китайского режиссёра. Когда он искал дистрибьютора и пришёл к нам, то рассказал об этом хитром трюке. У паренька была целая программа. Он сказал нам: “Поверьте мне, благодаря моему плану мы привлечём очень много зрителей в кинотеатр!” Но мы отказались прибегать к такому обману, а в Lionsgate согласились. Они бессовестные мошенники».

В действительности эти кинокомпании просто обиделись, что упустили шанс разбогатеть, поэтому пытались оправдаться. Некоторые директора отделов кинозакупок, некогда отказавшиеся выпускать «Паранормальное явление», были либо уволены, либо понижены в должности. В их число попал и Стивен Томас, работавший в Artisan Entertainment. Председатель правления Artisan Entertainment, узнав, что его компания является одним из “пятидесяти четырёх” дистрибьюторов, ранее отказавших Ван Яну, привлёк к ответственности главного исполнительного директора, после чего Стивен Томас стал козлом отпущения и был с

позором уволен.

А на шестой неделе проката, после того как некоторые кинотеатры завершили показ «Паранормального явления», Lionsgate начала получать от кинотеатров деньги с проката фильма.

На данный момент «Паранормальное явление» собрало в североамериканском прокате 154,2 миллиона. Эти деньги, конечно, требовалось поделить между Lionsgate и киносетями. Как делятся кассовые сборы фильма? Это зависит от того, какой договор о сотрудничестве заключили дистрибьютор и киносети.

Существует несколько моделей сотрудничества. Одна из них называется “гарантированный минимум”. Дистрибьютор одноразово покупает время у кинотеатров. К примеру, Lionsgate заплатит кинотеатру Витаскоп 100 тысяч долларов и получит право на прокат фильма с 00:00 до 6:00 в течение месяца. Тогда сколько бы в этом месяце ни продали билетов на «Паранормальное явление», вся выручка достанется Lionsgate, а кинотеатр не получит никакой дополнительной прибыли.

Но данная модель сотрудничества не пользуется высоким спросом. В Северной Америке основная модель сотрудничества дистрибьюторов и киносетей – это распределение прибыли. Обычно о том, как поделится прибыль, обе стороны договариваются до выпуска фильма в прокат. Такая модель сотрудничества уже давно стала общепринятой практикой. Сейчас в основном применяется модель под названием “90/10 with floor of 70%”.

Смысл этой модели в том, что из еженедельных кассовых сборов фильма сперва вычитываются фиксированные расходы кинотеатра, например, плата за уборку, электричество и так далее, после чего 90% от оставшейся суммы идёт дистрибьютору.

Но это лишь план А. В этой модели сотрудничества можно одновременно использовать план В, который подразумевает, что из итоговых кассовых сборов не вычитаются никакие фиксированные расходы кинотеатра, а 70% от выручки (этот процент может колебаться от 60% до 70%) получит дистрибьютор.

Поэтому в зависимости от ситуации дистрибьютор выбирает план А или В.

Конечно, обычно соотношение прибыли “90/10” устанавливается только в первые три недели проката, затем на четвёртой и пятой неделях – “60/40”, на шестой – “50/50”, на седьмой – “40/60”... Но все конкретные моменты заранее обговариваются и фиксируются в договоре.

Как бы там ни было, с момента начала проката фильма и до его завершения дистрибьютор и кинотеатр поделят всю выручку примерно пополам.

В таком случае кто-нибудь спросит, а могут ли кинотеатры скрывать кассовые сборы? Во-первых, дистрибьютор сам может нанять профессиональную исследовательскую компанию, которая будет иногда официально, а иногда негласно наведываться в кинотеатр для проведения проверки. Во-вторых, в США строгая правовая система, налоговая служба за всеми внимательно следит, поэтому скрытие и фальсификация кассовых сборов случаются крайне редко. Вряд ли у какой-нибудь киросети возникнет глупое, алчное желание заниматься таким незаконным делом, из-за которого можно не только лишиться репутации, но и сесть в тюрьму.

Распределение прибыли «Паранормального явления» шло по модели “90/10 with floor of 70%”. За шестинедельный прокат было собрано 154,2 миллиона. Lionsgate получила 91,76 миллиона, то есть примерно 60% от общей суммы. А если вычесть около 3 миллионов, которые ушли на

рекламную кампанию, создание копий фильма, транспортировку и типографию, то прибыль Lionsgate до уплаты налогов составила более 88,75 миллиона.

В североамериканском прокате удалось заработать меньше 100 миллионов без учёта налогов, а в настоящее время осталось более 500 кинотеатров, в которых ещё шло «Паранормальное явление», к тому же распределение прибыли уже снизилось до “40/60”, поэтому, скорее всего, по окончании проката все равно не удастся заработать более 100 миллионов. Так что Ван Ян согласился на 40% от суммы, что получила Lionsgate.

В итоге финансовый отдел Lionsgate завершил подсчёты и уплатил различные корпоративные налоги. К счастью, Lionsgate являлась всего лишь малым предприятием, ввиду чего получила кое-какие льготы, но всё-таки налоги отняли почти 20% прибыли, осталось всего 71,58 миллиона, из этих денег Ван Ян получил 28,632 миллиона.

Но на этом дело не закончилось, поскольку Ван Ян ещё должен был уплатить федеральный индивидуальный подоходный налог и индивидуальный подоходный налог штата Калифорния. В США очень много категорий налога, обычный человек не сможет сам разобраться в этом разнообразии и тем более не сможет оптимально, без лишних затрат уплатить налоги. Поэтому Ван Ян снова обратился в юридическую фирму Честность, долго консультировался с юристом Джеффри Карлом и выяснил, что после уплаты налогов от 28,632 миллиона останется примерно 21,4 миллиона.

Конечно, Ван Ян не отправился сразу же уплачивать налоги, потому что индивидуальные подоходные налоги в США обычно уплачиваются раз в год, а предельный срок уплаты – 15 апреля. Главное – успеть уплатить налоги до этой даты. Если же переждать, тогда тебя обвинят в уклонении от уплаты налогов, налоговая служба проведёт расследование и наложит штрафы.

Ван Ян не спешил с этим делом, потому что прибыль от фильма ещё продолжала начисляться на счёт. Удобнее всего дождаться следующего года, чтобы разом уплатить все налоги. Но, так или иначе, в его доступе уже находилось 21,4 миллиона долларов. Он мгновенно стал миллионером.

Хотя Lionsgate не раскрыла журналистам доход Ван Яна, СМИ всё-таки разузнали кое-какие подробности и предположили, что Ван Ян заработал свыше 10 миллионов долларов. В Lionsgate не стали опровергать это предположение. Директор дистрибьюторского отдела Джон Фелтхаймер заявил: «Он заработал столько, сколько многие не заработают и за всю жизнь, а ему всего 18 лет. Слишком юн, не правда ли? Надеюсь, он не будет заниматься расточительством, и пожелаю ему удачи!»

“Самый молодой миллионер» – так Ван Яна назвала газета «Лос-Анджелес таймс». Приглашённый для статьи профессиональный аналитик оценил состояние Ван Яна более чем в 20 миллионов долларов и заявил, что после выхода и продажи «Паранормального явления» за границей, его состояние вырастет как минимум до 30 миллионов.

Подобным сообщениям в СМИ Ван Ян не придавал значения, ничего не опровергал и не комментировал. По сравнению с “самым молодым миллионером”, ему больше нравилось прозвище “самый молодой режиссёр”.

После получения огромной денежной суммы его жизнь никак не изменилась. Он по-прежнему снимал всё ту же квартиру, разве что заменил старую, развалившуюся мебель, которой уже невозможно было пользоваться, затем приобрёл первоклассный домашний кинотеатр и как одержимый понабрал кучу DVD с фильмами, собираясь их посмотреть. Кроме того, он купил

легковой автомобиль с двумя дверьми, чтобы облегчить своё передвижение.

Внимание СМИ к нему постепенно ослабело. Одной из важных причин, почему так произошло, являлось его нежелание контактировать со СМИ. Например, журнал «Vanity Fair» пригласил его на фотосессию и эксклюзивное интервью, а он отказался, предпочтя дома почитать книгу и посмотреть фильм. Во-первых, он пока не испытывал к этому интереса, во-вторых, он стремился как можно скорее избавиться от пристальных глаз СМИ.

Никаких журналов, никаких интервью, никаких вечеринок со знаменитостями... Ему нельзя погрязнуть в этом, нельзя тратить на это свою энергию. Он ещё молод, он должен продолжать совершенствоваться, а не поддаваться соблазнам, которые приносит с собой успех. Он непрестанно напоминал самому себе: «Ян, ты всего лишь новичок, ты пока никто. Вспомни про судьбу создателей “Ведьмы из Блэр”, хочешь повторить их путь? Думай о своей мечте! Стать режиссёром, снимать кино».

Поэтому Ван Ян отказался давать интервью журналу «Vanity Fair» и отверг приглашения на кое-какие вечеринки. Он знал, что в конечном счёте успех фильма определяется не тем, как много вечеринок ты посетил или на обложки скольких журналов ты попал, а самим фильмом.

По завершении финальной стадии рекламной кампании «Паранормального явления» Ван Ян исчез из поля зрения людей. Он каждый день читал книги и смотрел фильмы, иногда разговаривал по телефону с Джессикой и другими друзьями, периодически они вместе гуляли. Его жизнь протекала спокойно. В течение этого времени он вступил в Гильдию режиссёров Америки (ГРА). Хотя это событие было незначительное, оно попало в одну мелкую жёлтую газетёнку. Затем в конце сентября Ван Ян вновь попал в СМИ.

Причиной тому стало то, что Lionsgate публично объявила о намерении снять «Паранормальное явление 2» и сообщила, что выкупила у Ван Яна авторские права на продолжение за 5 миллионов долларов.

Да, Ван Ян получил ещё 5 миллионов. Изначально Lionsgate соглашалась заплатить только 1 миллион, но Ван Ян ответил отказом и по секрету поведал Джону Фелтхаймеру, что New Line Cinema, Artisan Entertainment и ещё множество компаний связалось с ним, желая узнать, владеет ли он правами на продолжение и готов ли он их продать. Это была правда. Теперь настал черёд New Line Cinema, Artisan Entertainment, Dimension Films и других кинокомпаний обращаться к Ван Яну, а не наоборот. С ним они разговаривали в высшей степени уважительно, но он всем сказал: «Нет».

Однако он не собирался соглашаться на условия Lionsgate. Хоть он и был благодарен им за предоставленный шанс, «Паранормальное явление» и им принесло прибыль в несколько десятков миллионов долларов, никто никому не остался должен. Права на продолжение фильма Ван Ян готов был отдать той компании, которая будет отвечать его требованиям.

В результате Lionsgate подняла цену до 5 миллионов, но Artisan Entertainment, похоже, твёрдо решила приобрести права и предложила 7 миллионов и 20% от общих кассовых сборов. Ван Ян всё же остановил свой выбор на Lionsgate, потребовав 5 миллионов и 20% от всей выручки. Такое решение он принял по нескольким причинам. Во-первых, у него установились хорошие отношения с Lionsgate. Во-вторых, он беспокоился, что Artisan Entertainment задержит выплаты. В-третьих, в будущем у Lionsgate выйдут неплохие фильмы ужасов, так что если кому и доверять съёмки сиквела, так только им. Хотя рынку требовалось время, чтобы переварить «Паранормальное явление», для того фильма, который выйдет в следующем году, не должно составить проблемы извлечь прибыль. Не важно, сколько денег принесут Ван Яну 20% от

выручки, главное, что сохранится громкое имя «Паранормального явления».

Согласившись заплатить огромную сумму, Lionsgate, естественно, придавала большое значение «Паранормальному явлению 2», поэтому, едва приобретя авторские права, они предали широкой гласности это событие и объявили, что Ван Ян не займётся постановкой сиквела. Джон Фелтхаймер, уже ставший лицом Lionsgate, сообщил журналистам: «Ван Ян не был приглашён на пост режиссёра, поскольку мы хотим сменить стиль фильма. Действие сиквела развернётся в офисе. Такая обстановка явно не подходит для 18-летнего юноши».

Многие киноманы заранее догадались о таком решении. Не считая малого числа людей, утверждавших, что не пойдут на новое «Паранормальное явление», снятое не Ван Яном, большинство людей заняло выжидательную позицию. А пока СМИ публиковали эту новость и выражали своё мнение по поводу будущего Ван Яна, «Лос-Анджелес таймс» написала: «Пусть состояние юного везунчика выросло на 5 миллионов, его только что безжалостно выкинули за борт. Он лишился режиссёрского кресла «Паранормального явления», и сейчас, по-видимому, ни одна кинокомпания не согласится предоставить ему режиссёрское кресло».

Газета «Чикаго Сан-Таймс» процитировала один из ответов Ван Яна на «Шоу Опра Уинфри»: «Нет, думаю, я пока не буду снимать никакие фильмы ужасов» – и в резком тоне написала: «Неужели Ян давно знал, что его не пригласят в качестве режиссёра “Паранормального явления 2”? Один мой коллега спросил, почему Ян не хочет сам снять сиквел и снова потратить 10 тысяч в обмен на 100 миллионов? Думаю, в этом и состоит его хитроумие: непосредственно получить 5 миллионов, а потом наслаждаться жизнью. Неплохо, да? Сейчас вопрос в том, раз Ян не снимает цифровые ужасы, способен ли он снять ещё хоть что-то? Эй, будет ли у него вообще второй фильм?»

Прочитав эту статью, Ван Ян пошутил в телефонном разговоре с Рейчел:

– Он говорит верно, мне и впрямь не обязательно что-либо делать. Могу сидеть дома и получать деньги. Здорово же.

– Ага, самое время уйти на покой, – рассмеялась Рейчел.

Ван Ян усмехнулся и сказал:

– Нет, я пока не хочу на покой, у меня будет второй фильм. Я тебе уже говорил, это музыкальный фильм».

– Ян, ты точно решил? – спросила Рейчел.

– Точно, – кивнув, серьёзно ответил Ван Ян.

Гостиная съёмной квартиры уже преобразилась. Тот потрёпанный диван с множеством крупных дыр исчез, вместо него стоял плетёный диван. Компьютер переехал из спальни на новенький деревянный письменный стол, на котором также размещались кое-какие книги, макет кинокамеры и горшок с нарциссом.

Ван Ян, сидя за столом и глядя на пустой файл в мониторе, с хмурым видом размышлял, каким должен стать его следующий фильм.

Мюзиклы с наступлением 70-х начали увядать, а в 90-х никаких шедевров не вышло. Выпущенная в 1995 году «Покахонтас» от Disney получила лестные отзывы и дала хорошие сборы, но это был мультипликационный фильм. А такой мюзикл с реальными людьми, как

«Эвита», лишь смог окупить себестоимость, да и то в основном благодаря тому, что главную роль исполнила Мадонна.

Почему только мультфильм «Покахонтас» отлично продался?

Главная причина заключается в том, что музыкальные фильмы к настоящему времени преобразились. По сравнению с “золотой эпохой” уже произошли качественные изменения. В мюзиклах тоже стал делаться акцент на сюжет, а не на постоянные песни и танцы с простой, поверхностной историей. В будущем мюзиклы сумеют возродиться за счёт взаимодействия сюжета с песнями и танцами. Следя за интересной историей, зритель в то же время будет наслаждаться песнями и танцами, выполняющими вспомогательную функцию.

Как в будущем возродятся музыкальные фильмы? В 2000 году мир кинематографа поразит «Танцующая в темноте» в качестве тёмной лошадки, затем в 2001 году «Мулен Руж!» позволит Николь Кидман номинироваться на «Оскар» в категории «Лучшая женская роль», в 2002 году фильм «Чикаго» обретёт популярность, добьётся высоких кассовых сборов и получит несметное множество наград, включая статуэтку за лучший фильм на 75-й церемонии вручения премии «Оскар». Если заглянуть ещё дальше, то позже появится «Чёрный лебедь».

На самом деле эти фильм не мюзиклы в чистом виде. Они больше всего привлекают своими историями. Такие картины, как «Чикаго» и «Чёрный лебедь» рассказывают о человеческих соблазнах и желаниях, а танцы и песни лишь это подчёркивают.

В подобных серьёзных мюзиклах важны художественность и эстетика, также требуются немалые финансовые затраты. Но ещё более важны кандидаты на женские роли. Без профессиональной актёрской игры звёзд первой величины не обойтись. А даже если сейчас Ван Ян предложит гонорар 20 миллионов, не факт, что какая-то известная актриса согласится сыграть в его фильме. Такие актрисы не испытывают недостатка в деньгах, у них хватает предложений поучаствовать в других достойных проектах. Они не станут выбирать фильм, который, возможно, номинируется на антипремию «Золотая малина».

Поэтому такого рода фильмы были не вариантом для Ван Яна. Тогда оставался второй тип музыкальных фильмов – молодёжные мюзиклы. Такие мюзиклы появились давно. «Бриолин» 1978 года и «Танец-вспышка» 1983 года являются классическими произведениями. В этих мюзиклах не поднимаются никакие серьёзные темы, там в основном рассказывается либо о настроении молодёжи той эпохи, либо о упорном стремлении к мечте или же о погоне за любовью.

Когда эти фильмы были сняты, они вызвали небывалый бум, зацепивший молодёжь по всему миру.

А следующий бум произойдёт в 2006 году благодаря телефильму «Классный мюзикл». В том же году, не сговариваясь, выйдет «Шаг вперёд», затем вновь расцветут молодёжные музыкальные фильмы, которые наводнят весь рынок. Из известных работ – «Camp Rock: Музыкальные каникулы», «Добейся успеха», а не обретших популярность работ ещё больше.

– Классный мюзикл? – проямлил Ван Ян. Это, бесспорно, хороший фильм, который станет спасательным тросом для молодёжных музыкальных фильмов, а также поднимет тему целеустремлённости и закалки воли. Там будут соответствующие времени музыка и танцы, на главные роли пригласят молодых красивых парней и девушек. Поэтому неудивительно, что данный телефильм привлечёт внимание молодёжи.

Ван Ян внимательно проанализировал степень сложности съёмок «Классного мюзикла». Почти

все действия разворачиваются в школе, это хорошо знакомое ему место, здесь вопросов нет. В процессе съёмок нет никаких сложных кадров, трюков и спецэффектов, тут тоже всё в порядке. Что касается ролей, то Джессика, Рейчел и Закари – подходящие кандидаты. Вдобавок, пусть в Голливуде и не хватает актрис первой величины, зато полным-полно молодых привлекательных парней и девушек с вполне неплохими актёрскими навыками.

Единственная проблема, которая возникнет у Ван Яна, если он захочет снять музыкальный фильм, – это хореография и сочинение музыки, но для этой работы можно нанять профессиональных хореографов и композиторов, так что в действительности проблемы нет.

Но сейчас был 1998 год. Если выпустить «Классный мюзикл», одобрит ли это рынок? Ван Ян, упёршись руками в подбородок и нахмурившись, размышлял над этим вопросом и старался анализировать рационально.

Он сам относится к молодёжи. Если бы сейчас вышел незаурядный молодёжный мюзикл, вызвавший бум, он бы пошёл в кинотеатр по одной простой причине: ему нравятся песни и танцы. А таких же людей, как он, немало. Чтобы это понять, достаточно взглянуть на танцполы клубов, всегда забитые людьми. Музыка и танцы никогда не устаревают. Молодёжь любого времени желает в песнях и танцах излить свои эмоции!

Но одной этой причины недостаточно, потому что можно непосредственно сходить в клуб потанцевать, а не идти в кинотеатр смотреть фильм. Поэтому фильм не может состоять лишь из песен и танцев, необходимо удовлетворить ещё какие-нибудь запросы зрителей.

Например, сам Ван Ян ностальгирует по школьной жизни, и ему нравятся истории, в которых герои активно стремятся к лучшему и решаются осуществить свою мечту, поэтому он бы сходил на «Классный мюзикл». Так мыслил бывший студент, которого исключили из университета. А будь Ван Ян учеником старших классов, он бы тоже пошёл на фильм, потому что в реальности у него нет такой насыщенной, впечатляющей школьной жизни, он жаждет очутиться в мире, который демонстрирует фильм, надеется, что так же, как и главные герои, сумеет осуществить свою мечту и найти прекрасную любовь.

Кроме того, все одноклассники уже посмотрели. Если он не ходит в кино, не посчитают ли его отсталым?

Вот почему «Классный мюзикл» обретёт популярность, вот почему «Бриолин» с бюджетом 6 миллионов заработал в мировом прокате почти 400 миллионов. В этих фильмах сконцентрированы желания молодёжи и стремление к лучшему будущему, тамошние герои – те люди, которыми молодёжь хочет стать.

Поэтому студенческие музыкальные фильмы всегда своевременны, а рынок уже давно изголодался по этому жанру. Нынешнее поколение молодёжи тоже хотело обрести собственный «Бриолин».

А «Классный мюзикл» 2006 года и по сюжету, и по стилю съёмки вполне подходит для 1998 года.

Но «Классный мюзикл» – телевизионный фильм, поначалу он будет вещаться только на канале Disney Channel. Disney захочет лишь прощупать почву, даже не потратит никаких денег на рекламу. В результате этот фильм поднимет во всех учебных заведениях “танцевально-песенную” волну, которая впоследствии захлестнёт весь мир, привлечёт зрительскую аудиторию в 170 миллионов человек, заставит всех подростков по-новому взглянуть на мюзиклы и сведёт их с ума. Такая бешеная популярность окажется полной неожиданностью

для Disney, поэтому они снимут «Классный мюзикл 2», продолжат вещание на телеканале, и интерес зрителей продолжит расти. Далее в кинотеатрах выйдет «Классный мюзикл 3», который соберёт в мировом прокате 252 миллиона.

В таком случае если сразу выпустить в кинотеатрах первую часть «Классного мюзикла», получится ли добиться успеха? Ван Ян не решался ничего категорически утверждать, но вероятность успеха будет высока, потому что из всех трёх частей наибольший резонанс вызовет именно первая часть. Вторая часть окажется экспериментальной, действие картины переберётся на курорт, сюжет станет более сложным, и хотя будут установлены рекордные телевизионные рейтинги, киноманы выразят своё разочарование увиденным. Действие третьей части снова будет проходить в школе, история станет простой и лаконичной, но все равно некоторые кинокритики и киноманы обвинят создателей в отсутствии оригинальных идей и попытке выехать на старом.

Можно сказать, что последние два фильма этой трилогии станут популярны в значительной степени благодаря первой части. Это своего рода цепная реакция. К тому же у зрителей может закрасться мысль: «Если я первые две части могу посмотреть по телевизору, зачем мне идти в кино на третью часть?» А если бы изначально фильмы выходили на больших экранах, зрители бы так не думали. Но «Классному мюзиклу 3» все равно удалось заработать 252 миллиона.

Вдобавок успех серии фильмов «Классный мюзикл» заключается не только в рекордных телевизионных рейтингах и кассовых сборах, составивших 252 миллиона, но и в высоких продажах фильмов на DVD и саундтреков на CD и грандиозном концертном туре с участием актёров. И в этом огромная заслуга первой части «Классного мюзикла», поэтому при надлежащей рекламной кампании «Классный мюзикл», попав на большие экраны, вполне сможет стать вторым «Бриолином».

Конечно, если действительно браться за съёмки, придётся внести много изменений, поскольку телефильмы создаются с учётом особенностей восприятия зрителями изображения на малом телеэкране и заметно отличаются от кинофильмов в плане формы выражения. И дело вовсе не в ограниченном бюджете, а просто в том, что это телефильмы, где есть свои приёмы. Если бы ставилась цель выпустить «Классный мюзикл» в кинотеатрах, пришлось бы его преобразить и придерживаться приёмов кинофильмов.

А пока Ван Ян был поглощён мыслями о том, как лучше преобразовать фильм, неожиданно зазвонил мобильник. Он встряхнул головой, взял со стола телефон и, увидев, что это Джессика, посмотрел на нарцисс и ответил:

– Привет, Джессика, звонишь по какому-то делу?

– Привет, Ян, – донёлся из динамиков сладкий голос Джессики. – Да ничего такого, просто хотела с тобой поболтать. Ой! – неловко вымолвила она. – Ты занят? Я тебе помешала?

– Нет, всего лишь раздумываю над кое-какими вещами, – с беззаботным смехом ответил Ван Ян и вдруг спросил: – Джессика, ты умеешь танцевать?

Он знал, что Джессика в 2002 году снимется в мотивационном музыкальном фильме «Лапочка», где покажет весьма сексуальные танцевальные движения, но там будет присутствовать хореограф. А сейчас было неизвестно, умеет ли она танцевать.

Джессика сперва растерялась и промычала, не понимая, зачем Ван Ян задал ей этот вопрос. Неужели Ян хочет пригласить её на танцы? Сердце забило сильнее, но... Она, покачив головой, сказала:

- Нет, не умею, я не училась танцевать.

- Ах, вот как! - с лёгким разочарованием произнёс Ван Ян.

Услышав его расстроенный голос, Джессика невольно нахмурилась и попыталась разузнать:

- Ян, ты хочешь на танцы?

- Нет, не сейчас, - рассмеялся Ван Ян и сообщил ей свою идею: - Я хочу снять молодёжный мюзикл.

Сердце Джессики тотчас сжалось. Она изумлённо промолвила:

- О боже! Правда? Ты снимешь молодёжный мюзикл?

Затем до неё дошло, раз Ян спросил, умеет ли она танцевать, может, он хочет её пригласить в свой фильм? Господи, и надо же было ей ляпнуть, что она не умеет танцевать! Джессика нервно хлопнула себя по лбу.

Ван Ян агакнул и, протянув руку к стоявшему на столе макету кинокамеры, с улыбкой сказал:

- Знаешь, мне нравится снимать кино, а я как раз заработал круглую сумму, почему бы и не снять? Сейчас у меня в планах молодёжный мюзикл. Вероятно, потрачу на него несколько миллионов из своего кармана.

О боже! Молодёжный мюзикл, но она не умеет танцевать... Лицо Джессики выражало беспомощность. Она, насупившись, спросила:

- Ян, для меня есть подходящая роль?

- Сценарий пока не готов, но в молодёжном фильме всегда найдётся место для тебя.

Ван Ян встал и направился на кухню налить себе воды, со смехом говоря:

- И всё же мне нужны танцующие...

Не успел он договорить, как Джессика взволнованно перебила его:

- Ян, я могу научиться!

<http://tl.rulate.ru/book/41606/1118559>