

#Су Ча раскрыла свои планы записи альбома#

Под этой трендовой темой были всевозможные возбужденные комментарии от фанатов.

[Думая о том, что это не просто случайное замечание - этот мир может быть несправедливым. Наша малышка все еще занята делами, а некоторые уже начали записывать альбомы с их бэкграундом\*.]

[Посмотрите на прогресс этой другой компании. Я действительно не могу не сказать, что «Синьхуа Интертеймент» - это мусор!]

[На самом деле мне жаль всех участников этого конкурса. Один человек превратил хорошую конкуренцию в шутку, а ресурсы других могут быть чем-то, что вы никогда не сможете получить в своей жизни. Если у вас действительно есть поддержка, вы можете делать все, что хотите.]

[Хе-хе, наличие хорошего менеджера действительно меняет дело.]

[Это не была равная стартовая линия с самого начала. Почему она должна была участвовать в шоу, чтобы заблокировать других?]

Да, конкурс давно закончился, но в то время как другие конкурсанты были заняты, участвуя в различных эстрадных шоу и стараясь изо всех сил поддерживать популярность, Су Ча уже начала записывать новый альбом и процесс был в самом разгаре.

Все, кто участвовал в конкурсе пения, хотели выпустить новый альбом, но нынешняя ситуация была такова, что новый альбом не мог быть выпущен только потому, что они этого хотели.

Су Ча не подписала контракт с компанией «Синьхуа Интертеймент», а с нею новоиспеченные конкурсанты не могли так быстро записать новый альбом.

Найти одного за другим музыкальных продюсеров и композиторов было очень непросто. Это был план, на осуществление которого уйдет не менее полугода.

Су Ча сделала шаг, прежде чем «Синьхуа Интертеймент» смогла что-то начать, что также сделало некоторых поклонников других участников недовольными.

Большинство конкурсантов выказывали свое недовольство компанией, но были и такие, кто косо смотрел на Су Ча, как будто это было неправильно для Су Ча иметь такой фон.

Фанаты не могут мыслить единообразно. Поклонники Су Ча, казалось, наблюдали за шуткой. Многие маркетинговые аккаунты перехватили эти комментарии и объединили их в микроблок

на Weibo. Язык был двусмысленным, что позволяло прохожим комментировать его. Естественно, прохожие были склонны к насмешкам.

[Я умираю от смеха. Люди, которых ты любишь, бесполезны, поэтому они втягивают в это других. Даже если бы кто-то подписал контракт с тем же агентством, компания все равно поддержала бы его, чтобы он стал номером один по популярности. Те, кого вы видите, просто недостаточно хороши!]

[Разве компания виновата в том, что ничего не делает? Конкурсанты просто не на одном уровне популярности, так что с чем сравнивать?]

[Другие конкурсанты изо всех сил стараются участвовать в шоу, чтобы стабилизировать свою популярность. Су Ча не нужно этого делать, так почему бы ей сначала не сосредоточиться на записи песен?]

[Хе-хе, мы не можем сравниться с кем-то, кто полагался на сладкого папочку, чтобы подняться по служебной лестнице.]

...

Прохожие не были слепыми. Популярность Су Ча для всех была очевидна, поэтому компания, с которой она сотрудничала, на самом деле не имела отношения к этому вопросу. Однако более продуманные анти-фанаты знали, что она тиха, как курица. Позже, возможно, из-за чрезмерных насмешек, большинство поклонников не могли больше этого выносить. Когда они увидели, что над их идолами издеваются, они не могли не начать критиковать Су Ча. Некоторые люди даже говорили, что прогресс Су Ча был настолько плавным из-за помощи сахарного папочки. Все остальные участники прошли через соответствующие каналы, и они были намного чище, чем некоторые.

Хотя логика была неразумной, некоторые прохожие начали колебаться.

Подстрекать прохожих было легко.

С древних времен эта тема была весьма щекотливой. До тех пор, пока это будет сахарный папочка или моральные аспекты, достоинства человека будут стерты. Многие люди начали приписывать заслуги Су Ча существованию сахарного папочки. Как будто она была всего лишь красивым лицом.

---

\*Слово "бэкграунд" является калькой от английского "background", переводится как: "фон", "задний план".

<http://tl.rulate.ru/book/41344/1452694>