

Как только прошел нулевой час, расписание фильмов на следующий день было перетасовано.

Голливудский фильм "Спасение" до сих пор занимает первое место - сорок процентов.

Герой Огня немного ниже, чем вчера, в очереди только двадцать процентов.

"Человек-панда", фильм аниме, опустился до пятнадцати процентов в рейтинге.

И тем не менее, из дюжины фильмов, или около того, был один, который увидел резкий рост в своем рейтинге.

Это было "Шайлох в беде"!

Она выросла с пяти процентов в составе первого дня до двадцати двух процентов сегодня.

Что касается фильма Гвидо "Незнакомец", то у него сегодня в очереди два процента.

Другие фильмы, с другой стороны, к сожалению, бросили.

Бряк!

Вся индустрия развлечений находится в суматохе, когда эта скорость планирования выпускается.

Рейтинговые показатели "Спасатель", "Герой пожара" и "Человек-панда" ожидали все.

В конце концов, рейтинг кассового аппарата первого дня напрямую повлияет на рейтинговый показатель следующего дня.

Это было совершенно приемлемо для всех.

Однако самым неприятным для всех было то, что рейтинг фильма "Шайлох в беде" взлетел до небес!

Знаешь, этот фильм вчера был только на шестом месте!

Компания находится в процессе разработки нового продукта.

Это даже хуже, чем в первый день "Шайло - проблема".

Увидев такой результат, Чжи Тао упал в кресло.

С сегодняшнего утра его телефон стучит пресса.

Многие репортёры спрашивают о чувствах Чжи Тао в данный момент.

Чувства!

Пошёл ты!

Чжи Тао только почувствовал, что его достоинство прижато к земле и сильно потерто.

Глаза Чжи Тао наполнились гневом, как он думал о несчастном лице Хан Тина прошлой ночью.

"Хан Тин, мы с тобой неразлучны!"

...

Shiloh is Troubled приобрела много поклонников в первый день, после того как узнала, что на второй день состав был намного выше.

Они были даже счастливее, чем режиссер Хан Тин.

"Отлично! Взвод увеличился! Я собираюсь сделать вывод, что касса сегодня точно взорвется!"

"Точно! Сегодня я приглашу своих одноклассников на вторую щетку!"

"Я поговорил с родителями, и они все согласились пойти со мной на "Шайлох в беде"."

"Shiloh is Troubled" действительно хороша, люди будут очень жалеть об этом, если не уйдут."

"Я так тронут тем, что вы, ребята, говорите об этом, забудьте об этом, давайте купим билет после работы и посмотрим".

"Я тоже пойду куплю и посмотрю".

"Я тоже..."

Это замечательная вещь в записи, однажды слово в рот бродит, это приводит к большой волне

записи для фильма.

Такая анимация, как "Возвращение Великого Мудреца", в комплекте с водопроводной водой, сделала в прокате в другом мире более 900 миллионов.

А теперь фильм "Шайло - беда" повторит этот миф.

Увеличение количества просмотров будет означать снижение посещаемости.

Посещаемость "Shiloh is Troubled" снизилась с 80 процентов вчера до 60 процентов.

Но это все, в нем по-прежнему самая высокая посещаемость среди всех фильмов, вышедших на экраны!

На свой второй день в театрах, Shiloh Is Trouble достигла нового максимума в кассах!

Всего за полдня касса "Shiloh is Trouble" напрямую превысила 20 миллионов за один день.

В золотой период касса росла еще быстрее.

В конце концов, однодневный касса "Shiloh Is Trouble" превысила пятьдесят миллионов! Второе место в однодневной кассе.

Кассовый сбор за первый день составил 15,5 миллионов долларов по сравнению с 70 миллионами вчерашних.

Что касается "Героя Огня", его однодневный кассовый сбор составляет всего 13 миллионов.

Как только эта цифра была обнародована.

Опять же, весь интернет качается!

Шайло за один день, сразу после большого голливудского фильма "Спасение", удивительным образом заработала в прокате более 50 миллионов.

Ты можешь себе представить.

Завтра.

У Shiloh Is Troubled будет отличный шанс выбить Спасателя!

<http://tl.rulate.ru/book/41128/934678>