

Глава 328: Десять миллионов продаж? Популярность нового альбома Луо Яна также подстегнула Rolling Stone, так как в первый день его официального релиза совокупными продажами повсюду пользовались Более миллиона копий, и так же много дилеров отчаянно связывались с нами, требуя больше альбомов, потому что многие фанаты Ни то, ни другое еще не было куплено и находится под наблюдением и в ожидании.

Эта ситуация, естественно, позволяет руководителям компании Rolling Stone быть взволнованными и душераздирающими, эти заказы могут быть деньгами ах, это из-за ограниченных возможностей аудиовизуальных продуктов компании, так что деньги можно увидеть, чтобы поесть, эта ситуация, руководители Rolling Stone могут только продолжать призывать сторону аудиовизуальных продуктов компании, чтобы ускорить работу.

Не говоря уже о фэнах, которые не купили альбом Луо Ян и до сих пор ждут и жалуются, те, кто купил новый альбом Луо Ян, с нетерпением ждут его начала. Наслаждаясь дизайном обложки нового альбома Луо Яна, первое, что привлекло наше внимание, это "Yang Ming"! Четыре моря", каждый из этих четырех персонажей похож на клинок, демонстрирующий решительный, бесспорный импульс, а также раскрывает уверенность Ло Яна в том, что альбом сделает себе имя благодаря успеху этого альбома, хотя нынешняя популярность Ло Яна Это не низкий уровень, но продажи альбомов не сотворили чудес, и этот альбом раскрывает амбиции и уверенность Лоу Яна.

Четыре больших слова ниже огненно-красный фон, яркий огненно-красный, как бить огонь, но также выражает надежду, что этот альбом будет реальный огонь, огненно-красный фон выше, это фотография Luo Yang, фотография Luo Yang элегантный и красивый, на первый взгляд, как музыкальный аристократ.

Обложка этого альбома также долгое время разрабатывалась и находилась в официальном производстве с момента выхода нового альбома, и потребовалось много усилий, чтобы разработать дизайн обложки из сотен фотографий, которые Луо Янг лично отобрал и модифицировал.

Конечно, если вам повезет, внутри будет также фотография с автографом Луо Яна, но есть только 1000 фотографий с автографом, а это значит, что независимо от того, сколько копий альбома будет выпущено, будет только 1000 счастливых-победителей.

Альбом содержит в общей сложности восемь песен, в дополнение к шести песням в китайском стиле, есть две поп-стиля песни, самыми популярными из которых являются "волосы как снег", "убить сломленного волка" и "подняться на славу" три песни, которые можно увидеть с вершины чартов, эти три песни в основном прочно занимают первые три из нескольких основных чартов.

Песня "Yanking the Four Seas" смогла занять первые три места в чартах, ситуация, которая все еще делала Ло Яна довольно счастливым, потому что эта песня была написана самим Ло Яном, и в общем, это собственный сын Ло Яна, его собственный сын был принят, Ло Ян естественно чувствовал себя очень довольным, по сравнению с прошлым, на этот раз Ло Ян получил похвалу от всех, это то, что заставило Ло Яна действительно чувствовать себя очень взволнованным, в конце концов, это представляет собой признание каждого в его собственной силе, но также принесло большую уверенность в Ло Яне.

Но естественно, что Ло Ян не мог сказать эти слова и мог только украсть их. Конечно же, есть еще одна печальная вещь, что другая оригинальная песня Луо Яна, "Heart Road", по-видимому, записала худшее в нескольких песнях, в общей сложности Восемь песен, и это под номером

восемь, и для Луо Янг очевидно, что это не только потому, что люди более Единственная причина, по которой ему понравилась эта песня, это то, что он был написан Луо Яном и находится на альбоме с несколькими другими песнями, именно поэтому фэны поставили Песня удерживается, и если бы песня была удержана другим автором, она, вероятно, просто опустилась бы на дно океана, где у нее еще был бы шанс занять доминирующее положение в чартах.

Но фэны вовсе не возражают, достаточно иметь несколько песен на альбоме, и это хороший признак таланта Луо Яна, и это простительно, что иногда на альбоме есть песня, которая не так качественна!

Две песни, которые написал лично Ло Ян, одна из которых получила похвалу, а другая не была воспринята всерьез, заставили Ло Яна не знать, быть ли ему грустным или счастливым в сердце, и он не мог никому рассказать об этих чувствах, поэтому он должен был держать их при себе.

Песня основана на игре под названием "Legend of the Immortal Sword", которая содержит трогательный сюжет, а слова Ло Яна естественно пробудили любопытство поклонников, которые начали искать игру в интернете.

К сожалению, сколько бы люди ни искали, игры нигде не было, а вместо этого, под постоянным поиском, многие игры стали выдавать себя за других, изменив название своих игр на "Сянь Цзянь Цыся Чжуань", обманывая многих людей, заставляя Интернет проклинать целую кучу этих проклятых жуликов, а также окутывая песню "Убей волка" завесой тайны.

Другая причина заключается в том, что песня сг, которая является прекрасной сг как имперского меча Ли, так и главных героев, таких как Чжао Линьбер, Линь Юе Ру и т.д., успешно привлекла внимание поклонников, и считается лучшим музыкальным клипом альбома, в сочетании со слегка трогательной и убийственной песней "Kill the Wolf", которая заставляет людей бессознательно опьянеть.

Также очевидно, что песня "Kill the Wolf" так популярна по этим двум причинам.

Ло Ян действительно немного посмеялась над этой ситуацией, на самом деле, если честно, хотя песня "Kill the Wolf" также была очень популярна на Земле в прошлом мире, но она не была так востребована, в любом случае, в сердце Ло Ян, в то время, эта песня не могла сравниться с уровнем популярности "волосы как снег" несколько песен, не ожидал, что над этим миром, на самом деле, одолели несколько других китайских песен, которые популярны над Землей, создав хороший спектакль.

Единственное, что давало Ло Яну головную боль - это те игровые операторы, которые воспользовались ветром этого акционера и выдали себя за него, сильно разрушив таинственный образ "Легенды о Бессмертном Мече и Волшебнике страны Оз" в сердце каждого, сделав Ло Яна очень безмолвным, кажется, что работу по распространению "Легенды о Бессмертном Мече и Волшебнике страны Оз" надо начинать как можно скорее, и если она затянется, то когда все ожидания этой таинственной игры исчезнут, вся работа Ло Яна будет потрачена впустую.

.....

В ближайшие несколько дней, под постоянным настойчивым призывом руководства Rolling Stone и напряженной работой компании по производству аудиовизуальной продукции, новый

альбом Луо Яна "Yang Ming Si Hai" имел достаточный запас товаров, а продажи также начали взлетать на воздух, создавая фигуру, которая всего за несколько дней всех немного ошеломила.

На второй день официального релиза Yang Ming Si Hai, однодневные продажи Yang Ming Si Hai официально превысили два миллиона копий, а в сочетании с более чем миллионом копий в день официальной продажи, показатель продаж был близок к четырем миллионам копий, и это число продолжало расти ужасающими темпами.

Причина вспышки продаж, по словам маркетингового отдела Rolling Stone, также является смехотворной причиной, многие из фанатов Ло Яна являются студентами, и большинство из этих студентов основная сила купила новый альбом Ло Яна, в результате чего в течение определенного периода времени, каждый кампус в Китае может услышать новые песни Ло Яна, и песни нового альбома Ло Яна очень хорошие, очень трогательные, в этой ситуации, многие студенты, которые не являются кумиром Ло Яна, естественно, очень любопытно, после того, как спросил только, чтобы узнать, что это новый альбом Ло Яна, не каждый студент любит обращать внимание на развлекательные репортажи и знаменитостей.

Популярность этих песен в кампусе также привела к тому, что многие студенты говорили о том, какая из них самая лучшая в новом альбоме Ло Яна, в конце концов, у нас разные хобби, как разные песни, и мы спорим друг с другом, в то время как другие студенты не обращают внимания на эти вещи, поэтому им приходится смотреть, как их друзья и одноклассники счастливо общаются, и они изолированы, потому что нет общей темы, но и слишком смущены, чтобы выйти вперед, чтобы спросить, или, конечно, к ним будут относиться, как к тем, кто не идет в ногу со скоростью моды.

В этом случае, для того, чтобы идти в ногу с модой, и другие студенты имеют общую тему, они обычно любят только обратить внимание на все виды спорта мяч студентов, а также начали собирать информацию о Ло Ян, и купить новый альбом Ло Ян, хотя новый альбом Ло Ян не является низкой цене восемьдесят хуа юаней, но эти студенты не так много может не вынести, теперь ребенок, но родители руки психологическое лицо ребенка, который один еженедельный карманные деньги не сотни тысяч долларов, вытянуть деньги, чтобы купить альбом, или нет проблем.

Все, что становится популярным, продажи ужасны, особенно если это все еще популярно среди студентов, и нет ни одной поговорки в мире, что лучшие деньги зарабатывают женщины, дети и студенты.

Что? Почему бы тебе просто не послушать альбом с кем-нибудь другим? Зачем покупать своё! Это неправильно, эти ученики молоды и прямолинейны, но лицо очень ценное, пусть они открываются, чтобы позаимствовать у одноклассников, пусть другие презирают, это лучше чем Купи себе один и уходи, кроме того, тебе будет стыдно, если у тебя не будет того, что есть у других! В мире этих молодых студентов все так просто и прямо.

И из-за этого, с учетом того, что большинство студентов покупают альбом, новый альбом Луо Яна был продан тиражом более шести миллионов копий в неделю. Номер, который, честно говоря, удивил и Луо Яна, и руководителей Rolling Stone, так сильно отклонился от предсказаний всех. Изначально считалось, что, несмотря на его нынешнюю славу, альбомы Луо Яна, как правило, покупают в основном фанаты, так что это расчёт. Было бы здорово, если бы альбом Луо Яна достиг двух миллионов продаж в первую неделю, а затем, если бы стабильные продажи достигли пяти миллионов после этого, каждый из них был бы В конце

концов, в эти дни рекордные продажи в 100 000 считаются хорошими, а пять миллионов были. Это недостижимый номер для многих певцов.

Однако, кто знал, что продажи нового альбома Ло Яна будут такими сильными, и с покупкой альбома сумасшедшими студентами, еженедельные продажи альбома Ло Яна фактически достигли 6 миллионов, цифра, которая заставила все средства массовой информации начать удивляться, сообщая о чуде карьеры звукозаписывающей компании на самом низком уровне, а средства массовой информации также смело предсказывали, что новый альбом Ло Яна может сотворить чудо и достичь мифической цифры в 10 миллионов.

10 миллионов, но рекордные показатели продаж, история выше не было, но это не в очень короткий период времени внутри может быть достигнуто, но в течение многих лет и лет совокупной, в конце концов, запись, пока вы можете продать, вы можете продолжать производить, никто не будет слишком много денег, таких как первый альбом Луо Яна "чтобы дать вам время песни", теперь можно найти и в видео-магазинах, что альбом к настоящему времени совокупные продажи также более двух миллионов, это число будет продолжать расти, только продолжать расти более вяло, просто, пока много лет спустя, стать антикварной, действительно не может продать.

Среди альбомов, проданных за всю историю Китая тиражом более десяти миллионов копий, большинство из них продано в совокупности более десяти лет, а большинство звезд, создавших этот альбом, теперь являются законными королями и королевами, например, у Ye Die, которого знает Ло Ян, есть альбом, проданный тиражом более десяти миллионов копий.

Например, Ангел, которого знает Луо Янг, продал около 10 миллионов альбомов по всему миру, но то, чтобы альбом Ангела продавался в ее родной стране за 10 миллионов, было бы фантазией.

Если новый альбом Ло Яна сможет продать более 10 миллионов копий за короткий промежуток времени, то он станет мифом в китайском музыкальном мире, а Ло Ян даже может стать королем китайского музыкального мира одним махом, таким трюком, чтобы не шутить со стилем СМИ, в конце концов, продажи альбома Ло Яна по 6 миллионов в неделю, пусть каждый увидит надежду разбить этот миф.

.....

"Эти журналисты действительно скучны, как они могут превзойти миллионы"! Когда Ло Ян увидел этих репортёров, он разрыдался и засмеялся, и это было действительно чудо, что продажи превысили шесть миллионов за первую неделю, но это... Чудеса вызваны различными факторами, вы знаете, что те, кто готов купить новый альбом Луо Яна, являются некоторыми фанатами, но теперь у них есть возможность приобрести Поклонники нового альбома Луо Яна уже купили его, рынок насыщен, и следующее, что вы знаете, это то, что рост продаж альбома будет постепенно замедляться. Хотя некоторые продажи будут продолжаться, Ло Ян считает, что будет трудно сломать 7-миллионную цифру, не говоря уже о 10 миллионах. Я надеюсь, что компания не поверит в эту медийную чушь, если они действительно верят, что этот альбом будет продан тиражом более 10 миллионов копий, то они напечатают много копий. Альбом вышел, определенно проиграет до смерти", - вздохнул Ло Ян, только надеюсь, что высшее руководство компании должно быть спокойным, чтобы не быть подорванным средствами массовой информации. В конце концов, Ло Ян все еще является частью компании и не хочет, чтобы компания потеряла кучу денег из-за себя.

"Не обязательно о", Сови, который был по ту сторону комнаты, посмотрел на слова Рояна и с улыбкой вручил ему скрижаль?

На этот раз новый альбом Луо Яна чудом продан тиражом более шести миллионов копий, и именно Suvì был самым счастливым, и какое-то время Suvì все улыбались.

"А?" Услышав слова Су Вэя, Ло Ян была несколько озадачена и получила планшетный компьютер, переданный Су Вэем, только для того, чтобы увидеть, что на нем был вебсайт, этот вебсайт Ло Ян Я также знаком с сайтом, созданным моим собственным фан-клубом, где активными персонажами являются все поклонники Ло Яна, и Ло Ян часто ходит туда, когда у него есть время. Поздоровайтесь теперь на третьем месте, где вы можете регулярно видеть Luo Yang поверх интернета, кроме того, что Luo Yang's Weibo и размещение сообщений.

Сайт теперь немного отличался от того, на что обычно смотрел Ло Ян, оригинал, увенчанный огромным портретом Ло Яна, был отменен и переделан с большой цифрой в шесть миллионов, что и было показателем продаж нового альбома Ло Яна, и фанаты снова гордились тем, что новый альбом Ло Яна совершил чудесную продажу.

А под этим номером - высший пост: за честь нашего кумира, давайте снова будем драться!!!!

Ло Ян кликнул на этот верхний пост и взглянул на него поближе, этот пост примерно только об одном, а именно: призвать поклонников Ло Яна купить новый альбом Ло Яна один раз, чтобы помочь идола создать миф, чтобы продажи нового альбома идола превысили 10 миллионов, и дополнительно те, кто купил несколько альбомов идолов, могут зайти и оставить свои имена в посте, чтобы поддержать нашего идола по-своему.

Ниже поста представлены различные ответы людей.

Отвечай на звонок! Я купил пять из них и поддерживаю Луо Янг!!!!

Я купил три!

.....

После прочтения этого верхнего поста, Luo Yang нахмурила немного и взглянула на плакат, названный: мое сердце Fei Yang.

Он является президентом ассоциации болельщиков Ло Ян и уже некоторое время находится в контакте с Ло Ян. Например, когда Ло Ян завоевал любую честь, Чжун Синь часто будет посылать поздравления Ло Яну от имени его болельщиков.

Похоже, что ваши собственные фанаты под давлением средств массовой информации, в противном случае вы бы не получили этот пост.

"Видишь ли, может быть, твой альбом действительно может пробить 10 миллионов", Суви был очень счастлив и улыбнулся, у Ло Яна много поклонников, если все однажды купят альбом, то пробитие 10 миллионов может на самом деле стать реальностью.

"Мне это не очень нравится"? Ло Ян немного нахмурился: "Сестра Су, какой смысл нам это делать, даже если альбом продается на 10 миллионов? Это просто жульничество? И пусть фэны тратят свои деньги, посмотрите на них, один парень купил пять моих новых альбомов, какой смысл их использовать"?

Честно говоря, Luo Yang все еще имеет жажду славы, но Luo Yang все еще более принципиальна, то есть не заботится обмануть, в дополнение к позволять его поклонникам так тратить деньги, Luo Yang также чувствует себя смущенным, не видел его, забыл его, видит Luo Yang чувствует, что он не может игнорировать.

"Нет, я должен сделать пост, чтобы люди не покупали больше, мы не удивлены жульничеством, чтобы выиграть", Ло Ян покачал головой и засмеялся, готовый войти в свой аккаунт и пост.

"Ты сумасшедший, если новый альбом превысит 10 миллионов, насколько он тебе поможет? Ты создашь миф, Луо Янг! И кроме того, это не то, что вы призываете своих фанатов купить его, это спонтанный акт фанатов, как это можно назвать жульничеством"? Su Wei был шокирован услышать слова Luo Yang и поспешно отговорил Luo Yang.

"Сью, это обман, мне не нужен такой успех, и я также верю, что когда-нибудь смогу продать более 10 миллионов альбомов, нет никакой спешки", Ло Ян твёрдо сказал Су Вэй, который остановил себя.

Luo Yang не был таким жестким человеком, иначе он бы не скопировал песни системы, но все еще были некоторые нижние строки, которые существовали, и Luo Yang не заботился о том, чтобы делать такие вещи.

"Ну, неважно", Су Вэй беспомощно смотрел на решительный взгляд Ло Ян, очень беспомощный, должен был догадаться, что он не покажет ему эту новость, прося неприятностей, теперь Су Вэй также знает характер Ло Ян, трудно остановить Ло Ян, так что это очень угнетает: "Ты и Фейер ни один из них не может заставить меня спасти мой разум"?

"Эти шесть миллионов продаж на самом деле неплохие, я счастлива с этим, Сью, иногда ты не можешь попасть туда за один шаг, на следующем альбоме... Готовьтесь к мировому релизу, и к тому времени я уверена, что 10 миллионов продаж не будут сложной задачей, не волнуйтесь, Сью"! Роян уверен в Совидове.

Когда вы слышите слова Ло Ян, Су Вэй настроение намного лучше, если Ло Ян действительно может достичь этой цели, это действительно гораздо лучше, чем текущая потребность для болельщиков, чтобы купить еще раз, по крайней мере сейчас, это также очень похоже на жульничество, это не хорошо, чтобы быть выставлены на обозрение СМИ, подумайте об этом, Ло Ян всегда был уверен в Су Вэй также не остановился, так как будущее может достичь этой цели, нет необходимости торопиться.