

ГЛАВА 340 Клуб Тейю Толстый лист бумаги формата А4 спокойно лежал на столе Му Яна, в правом верхнем углу обложки было напечатано слово "Совершенно секретно", а посередине - четыре мощных буквы "План Бога-Регидида".

Переверните переплетенную книгу, плотно упакованную персонажами. Эта книга является предварительным планом, который Му Ян придумал после четырех целых дней бессонных дискуссий.

В этом плане люди собираются объединить тематические отели, тематические интернет-кафе, частные клубы, супермаркеты и другие объекты недвижимости, все в одном здании. После некоторого обдумывания эта модель работы была названа "Клуб Тейю".

В клубе ТеiYu гости могут прогуляться по торговому центру на первом и третьем этажах, сойти с ума в аркаде на четвертом этаже, поиграть в игры в Интернет-кафе на пятом этаже, пообедать в высококлассных отелях на шестом и седьмом этажах, остановиться в высококлассных бизнес-отелях и различных тематических отелях на восьмом и двенадцатом этажах, а также отдохнуть в частных клубах на тринадцатом этаже и наверху.

В частном клубном доме есть тренажерный зал, шахматная комната, чайная, кафе, КТВ и бар, открытый бассейн, даже площадка для боулинга и бильярда, и, конечно же, сауна и ванна для ног. Также может быть поле для гольфа под открытым небом, если позволит пространство.

Проще говоря, в DYC есть только те функции, о которых вы не можете думать, и ни один сервис, который вы не можете найти.

Но Клуб ТеiYu идет по дороге высокого класса, и обычные люди, безусловно, не будут тратить деньги в таких местах, поэтому Клуб ТеiYu принимает членскую систему.

То есть, только если вы являетесь членом Императорского Туристического Клуба, вы можете войти в полосу над шестым этажом. Постоянные гости могут только спуститься в аркаду и отдохнуть в аркаде и интернет-кафе. Для получения доступа к отелям и частным клубам, расположенным выше шестого этажа, требуется членская карта.

Что касается иерархии членских карточек, то Му Ян и другие также проводили прекрасные различия. Вся членская иерархия разделена на четыре уровня, а именно: Серебряный, Золотой, Бриллиантовый и Высший.

Серебряные члены имеют единственную функцию, которая заключается в том, чтобы иметь доступ к более чем шести этажам.

Золотые члены клуба имеют дополнительную привилегию, за исключением права входа на шестой этаж и выше, на все покупки в клубе действует скидка 10%.

Члены клуба Diamond имеют еще больше привилегий: 20% скидка на все покупки в клубе и бесплатный доступ в эксклюзивную зону одного члена клуба, расположенную выше шестого этажа.

Что касается высшего уровня высшего членства, то это скорее символ статуса. С картой Premium Membership Card Клуб Ziya Teiyu предлагает 70% скидку на траты, и вы можете привести трех сопровождающих на 6 этаж или выше бесплатно одновременно.

Членство также очень легко получить, имея серебряную членскую карту всего за 5000

долларов в год. Заплатите 10 000 долларов и получите золотую членскую карту. Заплатите \$50,000 и получите карту Diamond Membership Card.

Самые продвинутые члены - это не только те, у кого есть деньги, но и те, у кого есть лимитированные членские карты, а это значит, что только те, у кого есть статус, могут получить эти лимитированные членские карты.

Таким образом, можно предположить, что после официального создания клуба и введения членства, наличие карточки Premium Membership Card станет новым способом для многих верхних эшелонов подняться по лестнице.

Этот участок ориентирован на сеть отелей семьи Чжэн.

Сеть отелей Чжэн Цзя имеет только одну функцию размещения, в то время как в клубе Дейоу, еда, питье, игры, все готово, я верю, что до тех пор, пока нормальные люди, безусловно, выберут для себя проживание в клубе Дейоу, а не в сети отелей Чжэн Цзя.

Хотя сеть отелей Чжэн Цзя, как говорят, распространяется по всему Хуаксия, на самом деле это преувеличение. Только в городах первого уровня каждой провинции существовала сеть отелей семьи Чжэн, так как в городах второго и третьего уровня, даже если семья Чжэн имела большую финансовую силу, она не могла учесть такую большую территорию.

Кроме того, гостиничная сеть Чжэн Цзя следует по маршруту высококлассных бизнес-отелей, а уровень потребления в городах второго и третьего уровней не достоин того, чтобы Чжэн Цзя создавал филиалы.

Таким образом, Diyou Group просто необходимо создать филиал клуба Diyou в городе, где сеть семейных отелей Чжэн открыла филиал, и я буду следовать за вами, где бы вы ни находились, и с моей сильной и новаторской конкурентоспособностью, я буду стрелять прямо в вас до смерти.

Первым шагом плана регицида было создание первого Императорского Туристического Клуба, который также являлся штаб-квартирой Императорского Туристического Клуба, в Императорской Столице.

Для того, чтобы создать Клуб как самостоятельный проект, Му Ян создал новое дочернее предприятие Группы - Королевскую Недвижимость.

В будущем в собственность Теiуир будет включен не только проект Теiуир Club, но и проект по уничтожению семьи Лай.

Создание ТеiYu недвижимости, означает, что ТеiYu группы официально из чистого Интернет-компании, трансграничные в промышленной сфере.

Для того, чтобы не привлекать внимания, Му Ян держал очень низкий профиль о создании Diyou Real Estate, и даже люди из других филиалов в рамках Diyou Group не знали, когда его компания вступила в промышленную область.

Время шло, и на следующий день после создания Императорского тура Му Ян послал кого-нибудь найти лучшее место для создания Императорского туроператорского клуба.

Это не самое центральное и оживленное место, но и расположение Четвертого кольца не совсем пригородное, плюс, самое главное, оно находится всего в десяти минутах езды от

филиала сети семейных отелей "Чжэн" в городе Тиду.

Му Ян не купил здание ни с какой бравадой, хотя Дию Групп сейчас в списке достаточно капитала, но клуб Дию открывается не только в Империял Сити, в Китае так много других городов, если каждая семья купит здание, столицы определенно не хватит.

Но Му Ян также похоронил выгребную яму для владельца здания, он знал, что если он не купит здание сейчас, когда Императорский туристический клуб официально открылся, то стоимость здания увеличится на геометрические фигуры, не станет ли это камнем, чтобы поднять ноги?

Поэтому в контракт Му Яна с владельцем здания было включено условие - Diyou Group готова арендовать здание на два года по цене на 15% выше рыночной, через два года Diyou Group купит здание по цене на 30% выше текущей продажной цены.

Проще говоря, Teiyu Group сейчас платит на 15% больше арендной платы и согласилась купить здание через два года, предложив на 30% больше, чем текущая запрашиваемая цена.

Владелец здания посчитал, что 30%-ное повышение цены за два года уже является очень хорошей отдачей, и без колебаний подписал договор.

Чего он не знал, так это того, что 30-процентное увеличение за два года действительно было высоким, если следовать обычным темпам роста цен на жилье. Но с появлением клуба Teiyu этот район скоро станет одним из лучших, а через два года, не говоря уже о 30-процентном приросте, а то и о 300-процентном.

Участок был сдан в аренду и официально началось строительство клуба Teiyu. Здание было высотой в восемнадцать этажей, так что оно как раз соответствовало обрамлению толпы Божьего замысла.

На первом - третьем этаже расположен торговый центр, на четвертом - аркада видеофильмов, на пятом - интернет-кафе, на шестом и седьмом этажах - обеденный отель, на восьмом - двенадцатом - бизнес-отель и тематический отель, а на тринадцатом - восемнадцатом - частные клубы.

Для того, чтобы сделать первый клуб сюрпризом, Му Ян нанял команду по окончательной реконструкции, чтобы отремонтировать все здание с использованием высококачественного сырья. А за 50% больше денег была достигнута договоренность, что все ремонтные работы будут завершены в срочном порядке в течение двух месяцев.

Два месяца спустя, настало время для TeiYu Group снова подорвать точку зрения каждого.....

<http://tl.rulate.ru/book/40448/888287>