

Глава 310 ТВ Тейю "Ну, как правильно идти в прямом эфире"?

Му Ян бросил вопрос по существу после того, как нарисовал этот большой пирог, который снимет Дию ТВ.

Присутствующие якоря посмотрели друг на друга и задумались. На самом деле, до сих пор они не совсем поняли, о чем эта концепция веб-трансляции.

Му Ян тоже не продал его и продолжил объяснять толпе: "Прежде всего, мы хотим дать понять, что то, что мы делаем, это прямая трансляция, а не запись на пленку. Все, что вы делаете и говорите под камерой, сообщается зрителям в режиме реального времени. Поэтому я хочу, чтобы все помнили о том, что нужно быть благоразумным в своих словах и поступках"!

В оригинальном мире Му Яна некоторые непристойные вещи случались время от времени, когда якорь находился в эфире. Так Му Ян ясно дал это понять в начале своей речи, он не заботится о том, чтобы использовать этот метод, чтобы уволить Red-TiYou TV, и не позволяет своим собственным ведущим использовать этот метод, чтобы улучшить свою собственную славу. Это не расширяет популярность Teiyou TV, это разрушает его собственные перспективы!

Люди могли не понять, что Му Ян сказал сейчас, но он не повторял этого слишком много, и он верил, что рано или поздно эти люди вспомнят то, что он только что сказал.

Му Ян продолжил: "Сетевые якоря делятся на шоу-анкоры, игровые и другие якоря в зависимости от их содержания, при этом шоу-анкоры и игровые якоря в большинстве и другие якоря в меньшем количестве форм". Итак, давайте поговорим о двух, покажите ведущего и ведущего игры.

Ведущие шоу делятся на: поющего ведущего, ведущего MC, ведущего чата, ведущего NJ, ведущего танца, ведущего музыкального инструмента и так далее в соответствии с содержанием шоу. Все должны понять, что я имею в виду под этими якорями, просто услышав имена.

Я просмотрела резюме всех до того, как пришла, и большинство ведущих шоу здесь были поющими ведущими. Что касается пения, то я считаю, что каждый человек имеет хорошие стандарты, по крайней мере, если ты осмеливаешься прийти и спеть, это показывает, что ты уверен в своих певческих способностях.

Но я хочу сказать вам, что пение - не главный аспект. Ты не можешь петь три часа в день, если ты в эфире три часа, верно? Поэтому важно взаимодействовать с аудиторией.

Хорошее или плохое пение и умение принести вам популярность - это необходимое условие для того, чтобы вы были признаны вашей аудиторией. Но общение с вашей аудиторией является основным ключом к тому, чтобы вы сохранили их и заставили их вознаградить вас.

Что касается того, как общаться с аудиторией, этот вопрос не является тем, что может быть сказано в одном предложении, я позволю кому-то время от времени смотреть живой курс обучения в Интернете для вас, я считаю, что это может принести вам много пользы.

Что касается игровых якорей, я думаю, что большинство из вас здесь - игровые якоря. В отличие от хозяев шоу, ваша предпосылка для привлечения аудитории - ваше игровое мастерство, и, конечно же, если все могут быть подписаны, то мастерство не должно быть плохим.

Но есть и такой момент, что люди никогда не должны закапывать головы в песок и забывать о взаимодействии с аудиторией. При одинаковых игровых навыках юмористический ведущий наверняка будет более увлекательным для аудитории.

"

Му Ян кратко подчеркнул роль общения с аудиторией для этих людей, а затем он позволил двум людям, которых он привез с собой, начать короткую тренировку для этих якорей. Двое из них, которые он привез с собой, прошли через его опеку, и хотя это было далеко не так хорошо, как те якоря в исходном мире, это было достаточно, чтобы справиться с ситуацией под рукой.

В результате, World of Warcraft становится все более популярным, и обучение ведущих DY Media идет полным ходом.

Через три дня все якоря вернулись в свои дома. Конечно, Му Ян не оставил бы их всех в "Дию Медиа Лайв", у компании было не так уж много мест.

Официальная дата запуска TiYouTV была назначена после Нового года, до этого Му Ян несколько раз тестировал веб-сайт и мобильный APP технической команды TiYou Media.

С каждым днем пропаганда Diyou TV становится все более частой, а пропагандистские усилия постепенно увеличиваются.

Две дивы, Лю И И и Лу Лей, снова разослали рекламу продукции Deyou Group. Фанаты двух примадонн засмеялись и сказали, что их кумиры стали выразителями рекламы Tiyou Group и подарили титул двум девушкам Tiyou.

Конечно, когда люди видят плакаты Tiyou TV, которые полны красивых мужчин и женщин, их сердца наполняются любопытством. Любители Пересечь Линию Огня без колебаний загрузили Предварительно Пересечь Линию Огня, когда увидели изображения Пересечь Линию Огня на Тийоу ТВ.

Количество предварительно загруженных приложений на мобильной стороне уже превысило 500 000, а количество посещений на компьютерной стороне превысило 3 миллиона.

Ли Хао провел несколько встреч, чтобы изучить, что такое этот телевизор. Но сотрудники не уверены, что это за проект Diyou TV, и они заверили Ли Хао, что этот проект не должен повлиять на World of Warcraft.

Несмотря на то, что Ли Хао был полон забот, он некоторое время не мог найти способ справиться с этим, и мог только смотреть, так как в Интернете было полно разговоров о Diyou TV.

У него было плохое предчувствие в сердце, но Бог не заставил его долго ждать, и через два дня DiyouTV вышел в эфир.

Когда люди нажимают на страницу TiYouTV со своего компьютера или открывают интерфейс TiYouTV из мобильного приложения, их привлекает маленькое окошко с красивыми или красивыми якорями.

Люди, которым нравится игра, не могут дождаться, чтобы указать на "через линию огня" области, красивая женщина якорь привлекает людей, поспешил, чтобы указать на живую

комнату их любимый якорь.

Пик новизны зрителей пришелся на то время, когда они видели, как на экране появлялся человек, поющий для них или комментирующий во время игры.

"Входит друг, пожалуйста, закажите подписку, подписки на прогулку, потерянного там не будет!"

"Посмотрите на эту волну, мои товарищи по команде все новички, но я могу противоубивать и показывать всем способ прыжка призрака..."

"Люди могут сказать мне, какие песни они любят слушать на надувном экране".

Зрители были полностью заряжены энергией, они никогда не испытывали ничего настолько нового, и они были в необычайно взволнованном настроении, когда они пытались поговорить с ведущим через всплывающие окна и получить ответ от ведущего. Некоторые из них еще счастливее, и даже наградили якоря десятками тысяч подарков.

Таким образом, количество зрителей TiYouTV выросло, а когда он вышел в эфир на полдня, количество онлайн-зрителей превысило 1,2 млн.....

Доставлена третья смена. (Так как мясная булочка имеет много работы в течение дня, поэтому время обновления устанавливается на 8:00 вечера до 12:00 вечера каждый день, вы можете прочитать вчерашний день сегодня, чтобы не спать так поздно, как я, Культивируйте бессмертие, добро пожаловать в семью мясной булочки, номер группы: 617107444)

<http://tl.rulate.ru/book/40448/886611>