Глава 262: Производство Teiyuan, лучшие из лучших! 21 мая, в 7:30 утра, в последние полчаса перед официальным запуском "Мира приключений" TiYu H.E..

В эти последние полчаса Му Ян выделил Гуо Бяо пять миллионов долларов рекламных средств на покупку трека и полчаса толкания основных веб-сайтов, самым важным из которых является популярный толкание трека.

Поскольку Tracks сама по себе является мобильным приложением, после того, как мобильные пользователи увидят рекламный толчок Adventure World on Tracks, пока небольшой процент людей выбирает игру для скачивания, Adventure World соберет значительное количество игроков.

А еще незаменим толчок сайта, при котором рекламный экран World of Adventure появляется в виде всплывающего окна, когда пользователи просматривают веб-страницы на своих компьютерах.

Слоган "World of Adventure" - "521, встретимся для приключения, чтобы стать свидетелем того, как я люблю тебя".

Это был трюк, который Му Ян временно посмотрел на календарь и запомнил, потому что в оригинальном мире любой день с гармоническим смыслом, как 20 или 21 мая, уже был поджарен в гнилой уличной рутине. Но никто в этом мире никогда не пользовался таким терьером, Му Ян - отец-основатель.

Когда Му Ян придумал этот рекламный лозунг, он знал, что "Система брака" больше не может быть скрыта, а должна быть выпущена вместе для достижения лучшего рекламного эффекта. Хорошо, что до 21 мая осталось еще два-три дня - достаточно времени для того, чтобы команда разработчиков добавила эту новую игру в Adventure World.

Конечно, когда этот слоган был запущен, он сразу же вызвал огромный отклик.

"521"? Я люблю тебя! Рекламный план компании действительно называют богом, которого боится рекламная индустрия!

"Просто для протокола, я собираюсь взять свою девушку с собой и попробовать!"

"Способность выйти замуж? Отлично, просто беспокоюсь о том, что не смогу поиграть со своим парнем, а это все равно мобильная игра и в нее легко играть!".

Игроки полны предвкушения, считая время до открытия "Мира приключений".

Другие разработчики в отрасли начали насмехаться онлайн: "Некоторые компании просто настолько нереалистичны, что пытаются привлечь игроков к участию в игре, но в результате качество самой игры не достаточно хорошее, даже если уловки привлекательны, это не поможет".

Это очень недружелюбно, как будто вы собираетесь сказать, что игра плохая, что она не будет работать, и что никто не будет играть в нее в конце концов.

Му Ян не заботился о том, как эти люди очернили Технологию Императорских Туров, он знал, что все эти люди стали лакеями Сети Хао Ран, и это была пустая трата времени, чтобы беспокоиться с ними.

Осталось всего пятнадцать минут до начала развития "Мира приключений", и на траектории снова происходит что-то большое. Рю Йи Йи, который редко публикует треки, на самом деле разместил новое сообщение.

"Императорский тур" производит, это должно быть прекрасно! С нетерпением ждем "Мира приключений, 521, давайте вместе отправимся в приключение"!

Простое предложение, но такое, которое вызвало ажиотаж среди фанатов.

"Богиня, ты так долго не выкладывала трек, а на самом деле вышла сегодня, чтобы рекламировать Diyou Technology? Вуууу, это так разбивает мне сердце. Но я также с нетерпением жду этой игры, 521, Богиня Давайте отправимся в приключение вместе!"

Некоторые сетевики задавались вопросом: "Стала ли богиня И представителем мира приключений?".

Добрый человек сразу же объяснил: "Брат, Богиня И собирается присоединиться к TiYu Media, TiYu Technology, TiYu Media и TiYu H.E. станет одной семьей, конечно же, Богиня И поможет своей собственной индустрии!

Му Ян вздохнул долго после того, как узнал об этом, и должен был сказать, что простая траектория Лю И И была более эффективной, чем миллионы, которые он вложил в рекламу.

Однако, как Му Ян уже был доволен бесплатной рекламой Лю И И, так и другая мощная тема траектории попала прямо в список горячих тем.

"521, я буду ждать тебя в "Мире приключений"!"

Эта траектория была размещена Лю Лю, который следовал за Лю Ии, который, как и Лю Ии, редко размещал сообщения о траектории почти только по рабочим вопросам. Так что фанаты в разделе комментариев взорвались.

"Моя маленькая Рэй Рэй, что ты задумала? Ты тоже собираешься подписаться на Teiyu Media?"

Му Ян пока не раскрыл контракт Лу Лэя с Diyou Media, так что внешний мир не знал, что Лу Да Тяньвэй тоже уже был с Diyou Media.

"Две дивы одновременно рекламируют игру Diyou Mutual Entertainment, и считается, что нет никого, кто мог бы с ней сравниться".

"Императорский тур" производит, это должно быть прекрасно! В этом предложении обе богини сказали: "Неужели игра компании "Дью-технолоджи" действительно настолько хороша?"

Через мгновение: "Императорский тур - это прекрасный продукт!" Эта фраза стала известной поговоркой в интернете, и многие сетевики, которые изначально не трогали игру, также начали пытаться скачать Adventure World.

С одной стороны, им было любопытно, насколько весело их кумир продвигает эту игру; с другой стороны, в мобильные игры играть легче, чем в компьютерные игры, и они не стоят им много времени. Но чего они не знают, так это того, что когда по-настоящему увлекаешься мобильной игрой, затрачивается не меньше времени, чем компьютерной игрой.

Му Ян уже был ошеломлен действиями этих двух женщин, и в то же время в его сердце вспыхнула волна эмоций. Им не пришлось помогать Му Яну, но вместо этого они решили сделать это бесплатно!

После того, как Lu Lei и Liu Yi Yi почти одновременно отправились на вершину мира приключений, остались только последние пять минут, чтобы оставить свою одежду. И в это время два молодых мастера, Ли Хао из сети "Хао Ран" и Ван Шуангфэн из "Huaguang Media", сидели в своих офисах с мрачным лицом.

Они оба удивлялись, почему Му Ян заставил двух примадонн добровольно сделать для него бесплатную рекламу!

Ли Хао подошел к Лю Лю и Лу Лэю по поводу того, что один из них был лицом Подземелья и Воинов, но оба без колебаний отказались от него, что оставило его в обиде на некоторое время. Но теперь эти двое бесплатно рекламировали Му Яна, из-за чего огонь ревности в сердце Ли Хао горел густо.

Наконец, в глазах всех людей "Мир приключений" официально открыт. Будь то настоящие геймеры, или те, кто готов исследовать индустрию, все они держат те же сомнения, мобильная игра, действительно может быть сделано, как они рекламируют в анимации?

Однако, когда люди впервые заходят в игру на экране входа в систему, эта путаница была решена, потому что с экрана входа в систему, этот "Мир приключений" уже достиг уровня конечной игры на ПК.

Можно сказать, что если графика игры также обладает таким эффектом, то "World of Adventure" определенно станет вехой в мобильных играх. Это будет игра из первых рук в истинном смысле этого слова!

Глаза игроков становились все ярче и ярче, в то время как их коллеги из Diyou Technology становились все бледнее и бледнее, когда они официально вступали в игру, и все головоломки официально раскрывались.

Технология Teiyu увенчалась успехом, в очередной раз создав историю, снова прорвав традицию и снова сделав невозможное возможным!

Глядя на изысканные изображения на экране телефона и милых персонажей, никогда бы не подумал, что игра, которая должна была быть на компьютере, будет идеально рендерироваться на телефоне!

Люди стали верить словам двух императриц: "Продукция Дию должна быть превосходной!".

.....

(PS: Я написал три главы сегодня, но я не могу послать три главы, потому что у меня завтра временная проблема, я могу написать только одну главу, все третьи главы, написанные сегодня, должны остаться до завтра, иначе это будет засчитано как перерыв, пожалуйста, поймите.

http://tl.rulate.ru/book/40448/884119